

管理學院112學年度課程委員會第一次會議紀錄

時間：中華民國112年9月13日星期三中午12:00

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：范宏書副院長（兼任商學研究所所長）、企管系顧宜錚主任、會計系葉鴻銘主任、統資系盧宏益主任、金國系高銘淞主任、資管系董惟鳳主任、國際創管碩士學程劉上嘉主任、國際經管碩士學程黃愷平主任、科技管理碩士學程吳春光主任(請假)、社會企業碩士/碩士在職學程李禮孟主任、商管學士學程葉承達主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、商研所博士班教師代表呂奇傑老師、企管系教師代表邱琦倫老師、會計系教師代表郭翠菱老師、統資系教師代表蔡東樟老師、金融國企系教師代表林芷安老師、資管系教師代表吳濟聰老師、校外學者專家郭國泰教授、產業界人士張光岳協理、畢業生代表寇敦智副教授(請假)、教務會議管院學生代表徐瑋佑

列席人員：黃孝雲副院長、邱瑞真、吳月琴、林超群、許珊珊

主席：李建裕院長

壹、審議事項

一、學分學程及微學程學程規則修訂及課程規劃修訂案

(一).審查企業管理學系「永續管理微學程」課程科目異動

說明：

1. 考慮教師教學內容，同意增列「行銷數據分析與應用」(3學分)並停開「農業行銷管理」(3學分)
2. 追溯自111學年度申請者適用。
3. 修正後之課程科目表，請見 附件 1。

初審：112年7月17日輔仁大學企業管理學系112年第1次永續管理微學程會議審議通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
企管系管理碩	農業行銷管理	3	選	0					2. 停開 追溯自111學年度申請者適用	
					企管系管理碩	行銷數據分析與應用	3	選	0	1. 新增 追溯自111學年度申請者適用。

決議：照案通過

(二).審查「大數據跨領域微學程」規則修正及課程科目表異動

說明：

1. 學程規則修正：本學程規劃課程學分數原為 12 學分，分為基礎課程 6 學分、進階課程 3 學分、實務課程 3 學分，調整為基礎課程 3 學分、進階課程 3 學分、實務課程 3 學分，詳如下表。

修正條文	現行條文	說明
第三條： 本學程規劃課程學分數為 9 學分，分為基礎課程 3 學分、進階課程 3 學分、實務課程 3 學分，課程科目詳如附表。	第三條： 本學程規劃課程學分數為 12 學分，分為基礎課程 6 學分、進階課程 3 學分、實務課程 3 學分，課程科目詳如附表。	1. 應修學分數下修為 9 學分。 2. 基礎課程下修為 3 學分。
第四條 應修學分數： 9 學分（必修 9 學分）。	第四條 應修學分數： 12 學分（必修 12 學分）。	應修學分數下修為 9 學分

2. 課程科目表異動：調整基礎課程「資料採礦與文字探勘」、「資料採礦」、「多變量分析」、及「資料探索及資訊視覺化」四選一。
3. 修正後之學程規則及課程科目表，請見 附件 2。
4. 初審：112 年 08 月 15 日 111 學年度大數據跨領域微學程會議通過。
決議：照案通過

(三).審查「電子商務學分學程」課程科目異動

說明：

1. 為提供學生更多元化的電子商務相關選修課程，新增資管系英語授課課程，提供同學選修，包括「供應鏈管理」（3 學分）、「全球運籌與供應鏈」（3 學分）。
2. 追溯自 109 學年度申請者適用
3. 修正後之課程科目表，請見 附件 3。

初審：111年11月18日111學年度電子商務學程第一次課程小組線上會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
					資管系	供應鏈管理	3	選	0	1.新增 追溯自 109 學年度申請者適用
					資管系	全球運籌與供應鏈	3	選	0	1.新增 追溯自 109 學年度申請者適用。

決議：照案通過

(四).審查「AI 微學程」課程科目異動

說明：

1. 因應課程難易度，調整 AI 微學程課程，擬以「深度學習」(3 學分)替代「深度學習導論與應用」(3 學分)，及「巨量資料概論」(3 學分)替代「巨量資料探勘」(3 學分)，以提供學生更適性的課程修習。
2. 追溯自 109 學年度申請者適用
3. 修正後之課程科目表，請見 附件 4。
4. 112 年 7 月 5 日資訊管理學系 111 學年第三次課程委員會會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
資管系	巨量資料探勘	3	選 0	資管系	巨量資料概論	3	選 0	3.代替 追溯自 109 學年 度申請者適用
資管系	深度學習導論 與應用	3	選 0	資管系	深度學習	3	選 0	3.代替 追溯自 109 學年 度申請者適用。

決議：照案通過

(五).審查「雲端服務趨勢學分學程」課程科目異動

說明：

1. 選修課程增列「空間資訊管理」，課程使用 GCP(Google Cloud Platform)進行，讓同學除了 AWS 之外，多認識另一雲端平台。
2. 修正後之課程科目表，請見 附件 5。
3. 112 年 06 月 09 日 111 學年度第一次雲端服務趨勢學程會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
				不限	空間資訊管理	3	選 0	1.新增

決議：照案通過

二、審核 112 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

說明：

1. 依據「輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法」各院系所開設遠距教學課程，須於前一學期提出申請，依程序經所屬系、所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查，經提送校課程委員會及教務會議通過後，始得開設。

- 2.遠距教學課程係指課程總授課時數1/2以上以遠距方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，混合實體面授、同步或非同步進行教學。
- 3.本次會議共11門遠距課程申請案，各課程計畫書詳見 附件6。

(一)112 學年度第二學期：共 11 門申請(2 門新增、9 門續開)

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
1	會計二	美國財務報導準則導讀	林瑞青	選	非同步	3	是
2	會計二	消費者洞察與數據智慧分析	扈瓊玲	選	非同步	2	否
3	會計二乙	稅務法規	黃美祝	必	非同步	3	否
4	應統碩職一	迴歸分析實務	盧宏益	選	非同步	3	否
5	資管碩士一/ 資管碩職一	深度學習導論與應用	呂奇傑 黃曜輝	必	同步	3	是
6	商管學程四	電子商務	吳宗憲 鄭永昌 劉上嘉	選	非同步	3	否
7	商管學程 四乙	品質管理	吳宗憲 彭宗仁	必	同步	3	否
8	商管學程 三甲	資訊管理	吳宗憲 陳慧玲 楊子孟	必	非同步	3	否
9	商管學程三	醫療概論	闕可欣 徐慧蓮 陳力豪 于博芮 鍾慧婷	選	同步	2	否
10	商管學程 三乙	作業管理	吳宗憲 張子揚	必	同步	3	否
11	商管學程 一甲	微積分	黃文娟	必	非同步	3	否

決議：照案通過

三、審查自主學習專業課程開課計畫。

(一)、管理學院「自主學習專業課程開課計畫」申請

說明：為增進本院視野國際化的特色，特參與UTD-FLP未來領袖計畫營計劃，前往美國企業參訪交流與教授、企業導師面對面交流，培養教育世界各地年輕的未來領袖。計畫資料詳見 附件7。

課程名稱	中文：UTD-FLP 未來領袖計畫營 英文：Future Leaders Program	
學分數	3 學分	
申請單位	管理學院	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	<p>參與德州大學達拉斯分校 (The University of Texas at Dallas (UTD) 全球商業中心 Center for Global Business (CGB) 與教育改變生活與時代基金會 Education Changes Lives and Times (ECLAT) 基金會共同舉辦之未來領袖營 Future Leaders Program (FLP) 。</p> <p>此計劃為期三週且課程密集，主要目標為培養教育世界各地的年輕未來領袖，包含提供了理論基礎和實務應用，協助學生開啟他們成為這個世界的變革領航者，激發參與者對世界議題和商業需求的求知欲並鼓勵學生終身學習，同時能認識並設計解決存在於本地及世界各地的問題。</p>	
開課目的與核心教學目標之關聯	<p>課程安排除了能夠深入了解國際商業模式及發展與趨勢外，也能與來自不同國家的學生互動，更邀請到各界商業菁英與領導人、教授、企業導師、高階經理人共同參與發表專題演講，實體海外課程更可以深入當地生活文化、前往美國企業參訪交流並與教授、企業導師面對面交流。</p>	
學分認證要件	學生以未來領袖計畫營之修業證明，依照學校規定期限提出申請。	
申請資格	管理學院學生	
認證機制	由本院課程委員會辦理	
其他		

決議：照案通過

四、審核各系所學程 112 學年度之課程資料異動 (英文課程目錄-課程列表、開課學時表)

1. 各系所學程之 112 學年度英文課程目錄-課程列表

說明：

因應學校課務系統改版，管院英文課程目錄亦須調整，112 之英文課程目錄雖已於 111-2 院課委會通過，但其中內容有少許變動，請審查最新之 course catalog。資料詳見 附件 8

初審：各系所學程之 112 學年度 course catalog 業經各系所學程課委會審議通過。

決議：通過

2. 補審金融與國際企業學系開課學時表

說明：

(1). 依據 111 年 2 月 22 日管院 110-2 次課委會修訂通過之「輔仁大學管理學院各系所學程課程管理要點」，於每學年度第二學期審議下學年度之課程資料。因該系之開課學時表及英文課程目錄未及於 111-2 院課程委員會議前審議，提報至本次院課委會補審。

(2). 依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限 (不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制 (含在職專班) 以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。

(3). 校方於 106 學年度起規定，日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數 (不含全英語專業課程學時數) 調降 2% (小數點 4 捨 5 入)；112 學年度開課學時數原則維持 106 學年度之開課學時數。

(4). 詳細開課學時資料表件，請見 附件 9。

初審：112.04.20 金融與國際企業學系 111-3 課程委員會通過

決議：通過

五、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：1. 管院各學制下的相同課名 (相同課程代碼) 之課程，須使用經本會議審議通過之統一版課程目標。

2. 有未及審議及新開設課程之課程目標，須經各系所學程課委會初審後，提送院課委會審議。

3. 本次會議審議 112 學年度新增之課程目標。

(一) 審議企管系學士班及碩士班 112 學年度第 1 學期課程目標修訂案。

初審：112.06.07 企管系 111-3 次課委會通過。

學士班

Course Code	35806		
Course Name	企業個案分析 Business Case Analysis	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>本課程目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學習策略管理的東方哲學觀與智慧 2.建立策略管理的基礎認知 3.藉由個案教學法，培養邏輯思考與分析能力 4.累積企業專題規劃的經驗 <p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To learn Eastern philosophies and wisdom of strategic management. 2.To build up a fundamental understanding of strategic management. 3.To cultivate logical thinking and analytical ability by case teaching method. 4.To generate experiences in business project planning. 		

Course Code	35805		
Course Name	行銷數據分析與應用 Marketing Analytics and Applications	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>本課程的目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解以顧客為中心的量化行銷分析程序、分析邏輯與技術。 2.了解行銷分析之應用案例。 3.讓學生能運用所學知識實作一個行銷分析專案，做出有效決策並解決問題。 <p>The objectives of this course are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Understand the customer-centric quantitative marketing analysis procedures, analytical logic, and techniques. 2.Understand the applications of marketing analysis through cases. 3.Enable students to apply the knowledge learned in class to carry out a marketing analysis project, make effective decisions, and solve problems. 		

Course Code	01910		
Course Name	個體經濟學 Micro-Economics	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To analyze the behavior of individual economic units, including consumers, workers, and investors, owners of land and business firms, and how and why these units make economic decisions; 2.To explore the issues on how industries and markets operate and evolve, why they differ from one another, and how they are affected by government policies and global economic conditions; and 3.To extensively cover the topics of game theory, strategic interactions of firms, the role and implications of uncertainty and asymmetric information, the pricing strategies of firms with/without market powers, and the design of policies taking into account of market efficiency and externalities. 		

碩士班

Course Code	35805		
Course Name	行銷數據分析與應用 Marketing Analytics and Applications	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>本課程的目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解以顧客為中心的量化行銷分析程序、分析邏輯與技術。 2.了解行銷分析之應用案例。 3.讓學生能運用所學知識實作一個行銷分析專案，做出有效決策並解決問題。 <p>The objectives of this course are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Understand the customer-centric quantitative marketing analysis procedures, analytical logic, and techniques. 2.Understand the applications of marketing analysis through cases. 3.Enable students to apply the knowledge learned in class to carry out a marketing analysis project, make effective decisions, and solve problems. 		

決議：通過

(二) 審議資管系碩士班 112 學年度第 2 學期「全球運籌與供應鏈」課程目標。

初審：112.07.05 資管系 111-3 次課委會通過。

Course Code	35551		
Course Name	Global Logistics and Supply Chain 全球運籌與供應鏈	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course focuses on the key issues, management principles and business practices pertinent to business operations in a global context, and how operations relate to corporate strategy and other activities of an organisation.</p> <p>After successfully completing this course, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand key concepts, application systems and working practices relevant to operations management in a global context. 2. Demonstrate working knowledge of operational processes through real-world business case analysis. 3. Identify and discuss major elements that affect operations design, operational management and business process improvement. 4. Analyse business process management through a proposed business project. 5. Determine viable and practical problem-solving options by sound judgments. 6. Develop analytical approaches and effective tools to real-world business scenarios. 		

決議：通過

(四) 審議 112 學年「會計學」課程之課程目標。

初審：112.08.17 管理學院基礎必修課程(會計學)會議通過

Course Code	02412		
Course Name	會計學 Accounting	Credit Hours	3
Course Objectives (修正後)	<p>The objective of this course is to introduce the basic processes of accounting information system, the principle and rules of accounting measurement and reporting, and how to analyze and interpret accounting information to help internal and external users making economic decisions in order to create value for business enterprises and enhance the fairness and efficiency of the capital market. It emphasizes the dual roles of accounting in valuation and contracting. Specifically, this course aims to help students:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the functioning of accounting in the business world as well as the governmental units, non-profit organizations and the society in general. 2. To understand the basic recording and reporting processes of accounting information system. 3. To understand the concepts and standards underlying the measurements used in accounting to develop the financial statements of businesses. 4. To understand how to analyze and interpret accounting information to help investors, creditors and business managers to make economic decisions. 5. To understand how to resolve the ethical dilemma and make ethical professional judgment. 		
Course Objectives (原本)	<p>The objective of this course is to introduce the basic processes of accounting information system, the principle and rules of accounting measurement and reporting, and how to analyze and interpret accounting information to help internal and external business users making economic decisions in order to create value for business enterprises and enhance the fairness and efficiency of the capital market. It emphasizes the dual roles of accounting in valuation and contracting. Specifically, this course aims to help students:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the functioning of accounting in the business world as well as the governmental units, non-profit organizations and the society in general; 2. To understand the basic recording and reporting processes of accounting information system; 3. To understand the concepts and standards underlying the measurements used in accounting to develop the financial statements of businesses; 4. To understand how to analyze and interpret accounting information to help investors, creditors and business managers to make economic decisions; 5. To understand how to resolve the ethical dilemma and make ethical professional judgment; and 6. To understand how to develop and make planning of an accounting career." 		

決議：通過

六、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：專任教師-王釗鴻等 2 位。
2. 會計系：兼任教師-歐陽勝嘉等 2 位。
3. 金融國企系：兼任教師-文上賢。
4. 商管學程：兼任教師-黃炳龍。

決議：通過

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-吳恬妤等 13 位及兼任教師-徐挺洋等 4 位。
2. 會計系：專任教師-林彥廷等 3 位
3. 商管學程：兼任教師-張子揚等 4 位。

決議：通過

表 1-1：112 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師 研究 領域 或參 與學 術活 動
企管系	王鈞鴻	Wang, Chao-Hung	專	National Tsing Hua University, Taiwan	Industrial Engineering and Engineering Management	Ph. D.	國立清華大學	工業工程與工程管理學系	博士	人因工程、人機互動、使用性測試、擴增實境、生物力學-步態	作業管理、資訊管理、作業環境設計、作業流程設計、企業管理專題(一)(二)、服務科學與管理、全面品質管理	V	V		V		
企管系	黃慶偉	Lai Ferry Sugianto	專	National Chung Cheng University, Taiwan	Finance	Ph. D.	國立中正大學	財務金融學系	博士	投資學、行為財務學、環境財經、綠色金融、氣候金融、永續金融	企業管理專題(一)(二)、管理數學、統計學、個體經濟學、產業經濟與競爭策略、財務管理:國際視野	V	V		V		
會計系	歐陽勝嘉	Eu Yang, Sheng-Chia	兼	Freiburg University, Germany	College of Law	Ph. D.	德國弗萊堡大學	法學院	博士	民事財產法、契約法、消費者保護法	民事財產法、契約法、消費者保護法、商事法						
會計系	陳彥富	Chen, Yen-Fu	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Accounting	Master	輔仁大學	會計學系	碩士	會計實務相關課程	產業會計專題研討	V	V	V	V		
金融國企系	文上賢	Wen Shan-Shy	兼	Chung Yuan Christian University	Master of Chemistry	Master	中原大學	理學院化學所碩士	碩士	創新與軍事管理、職業安全衛生管理化生放核	創新與科技管理	V		V	V		
商管學程	黃炳龍	Huang, Ping-Lung	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph. D.	輔仁大學	商學研究所	博士	專案管理、作業管理	專案管理、作業管理、產業創新 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)						

表 1-2：112 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
商研所 (企管提)	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、企業管理專題(一)(二)、商學研究專題(三)(四)-英、作業研究、商學研究專題(三)(四)、商業分析-英、AI 應用專題研究、機率與統計、商業分析、商學總論、 職場上大數據與 AI 必備的觀念與技能講座
企管系	徐挺洋	科技管理與行銷	新興科技產業概論、金融業通路與策略管理、科技管理概論- 英-網
企管系	吳恬妤	組織行為、人力資源管理	管理學、管理心理學、決策分析與管理、服務設計、企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、組織理論與管理、經營實務專題、大學入門、 專案管理、企業管理概論
企管系	李禮孟	企業社會責任、非營利組織管理、社會創新	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、大學入門、國際產業分析、非營利組織募款管理、生命整合專題研討、食農產品開發與地方創生實務、 社會科學研究方法
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論、健康產業經營專題、大學入門、組織理論與組織行為、國際消費者行為-英、企業管理概論、產業實作(一)(二)(三)、 社會科學研究方法
企管系	夏侯欣鵬	組織與策略管理、人力資源管理、知識管理	企業管理專題(一)(二)、人力資源管理、知識管理、企業政策、產業實習、專業實務研究(一)(二)、系統思考與方法、企業資訊策略、組織發展與創新、整合管理、社會企業經營管理、教育人力資源管理、社會企業流程管理、知識與人才管理、產業競爭分析、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、 國際社會參與(一)(二)-人力資源發展與教育訓練、職涯探索與規劃、產業實作(一)(二)(三)、企業個案分析
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、 農業行銷管理 、經營實務專題、大學入門、通路與零售管理、智慧零售管理、產業實作

			(一)(二)(三)、輔大使命與社會企業創新創業講座、 <u>行銷數據分析與應用</u>
企管系	黃凱斌	統計推論與實務應用、品質工程及可靠度分析、資料探勘及機器學習方法應用、服務科學及作業管理、人工智慧於再生能源管理之應用、實驗室品質管理、最佳化理論與應用	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、微積分、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、專案管理(-英)、商業智慧和大數據分析-英、大學入門、經營實務專題、資訊管理、 <u>專案實作</u>
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、產業實作(一)(二)(三)、創新與創業精神、高級英語會話、管理實務英文-英、亞太區域經營管理實務、家族企業管理、 <u>創新與科技管理</u>
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鏈管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業流程管理、國際社會參與(一)(二)、企業分析與診斷、社會參與(一)(二)、全面品質管理、產品/服務設計與發展、作業流程設計、社會企業專案管理、產業實作(一)(二)(三)、 <u>作業管理、生產規劃系統、專業倫理-企業倫理</u>
企管系	鍾壁徽	策略管理與創新、家族企業、執行長傳承	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、企業管理概論(-英)、會計學、統計學、智慧零售管理、新興科技產業概論、商業模式創新與競爭策略-英、經營實務專題、大學入門、 <u>產業經濟與競爭分析</u>
企管系	顏孟賢	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英、-英-網)、企業政策、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)、社會科學研究方法、國際產業分析、大學入門、企業管理概論、企業管理概論-網、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、 <u>企業個案分析</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、 成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八) 、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、設計思考、大學入門、創意思考與服務設計、服務設計-英、智慧零售、 <u>國際產業分析</u>
企管系	戴銘昇	證券交易法、公司法、金融法、商業會計法	商事法
企管系	吳道揆 (112起沒開課)	投資/管理及影響力投資	影響力投資概論
企管系	林耀南	管理學、創意思考、創新創業、消費心理學、社會企業與創新、非營利組織人力資源管理	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研

			究方法、創意思考與行銷創新、創業管理講座、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)(二)、消費心理學、產業實作(一)(二)(三)、長期照護專題研討 I、II、III、國際行銷管理、國際消費者行為-英、國際消費者行為、專業實務研究(一)(二)、食農產品開發與地方創生實務、 國際企業管理
企管系	黃榮華	生產與作業管理、生產排程	生產與作業管理、生產策略與管理、生產規劃系統、作業研究、數量方法、企業管理專題(一)(二)、社會企業流程管理、作業環境設計、作業管理、作業策略與管理、產業實作(一)(二)(三)
會計系	林彥廷	財務會計、成本與管理會計、高等會計、財務管理、其他會計類相關、研究方法、財務數學	會計學、成本與管理會計、高等會計學、財務管理、財報分析、研究方法、中級會計學、複利數學、整合管理、中級會計學-美國會計準則、國際專業參訪、 財務報表分析與企業評價
會計系	蔡麗雯	會計學、審計學、稅法、移轉訂價	會計學、審計學、稅法、移轉訂價、專題研究(一)(二)、國際會計專題研討-英、財務報表分析-英、 國際會計專題研討
會計系	鄭佳綾	財務會計、會計教育、環境會計、審計學、國際會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、成本與管理會計、國際會計(英)、會計專題研討、國際會計專題研討-英、會計學、海外專業參訪、成本會計、管理會計、國際專業參訪、 會計專題研討(一)
商管學程	張子揚	企業管理、人力資源管理、創業管理、 作業管理	創業管理、方案設計與專案管理、人力資源管理、策略管理、管理學、企業概論、創新創業研討、產業競爭分析、產業創新(一)、 組織發展與變革、作業管理
商管學程、資管系	張廷任	消費者行為、行銷管理、數據挖掘、時間序列預測、 企業政策、管理學	消費者行為分析、商管專題(一)(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、 企業政策、管理學
商管學程	鄭永昌	行銷管理、消費者行為、電子商務、數位行銷、數位廣告投放、品牌行銷	商管專題(一)(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、電子商務、行銷管理、消費者行為、數位行銷、數位廣告投放、品牌行銷、電子商務策略、 國際企業管理
商管學程	陳慧玲	資訊相關課程、 資訊管理、管理學	計算機概論、資料處理與實習、程式設計概論、資訊管理、 管理學、企業管理概論

七、審查各系所學程 111-112 學年度學習品保(AoL)計畫(期中 111 成果報告)

說明：管理學院執行之學習品保機制乃依據AACSB評鑑標準相關規定所設計，用以檢核學生經過大學之培養及訓練後，是否達到本院使命目標所期待之成果。故檢核之對象以高年級為主，各學程之核心行為指標以管院學習目標為基礎，再加上各學程之專業發展而得，透過課程架構圖，選定合適之科目為檢核平台，設計評量方法，據以完成計畫書。管院的AoL機制採每兩個學年度完成一輪循環，兩輪循環(109-110及111-112)後之評鑑年(113)，暫停辦理評量作業。下一輪循環(114-115)之AoL計畫書將於113-2院課委會審查。目前進入之循環為111~112學年度，期中成果已經執行完畢，茲將各系、所、學程之期中成果，彙整說明詳見 附件10-1~10-3。

決議：請各系所學程主管依據黃副於112-1院課委會之說明並參閱112-1院課委會會議資料附件10-1(如附件)頁2~3之第貳項「管理學院各系所學程AoL期中成果報告檢討」之內容，斟酌調整各單位之111-112學年度AoL計畫成果書(期中成果報告)，並於10/13前回覆給院辦同仁。

八、審議推薦 112 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.依國教處及本院相關辦法辦理。

2.112學年度第1學期校級定額獎勵：各系所學程共推薦30門，共計87學分，相關申請資料詳見 附件11-1~11-2。

3.112學年度第1學期院級獎勵申請由教師提供班上外籍生名單於學期中辦理申請，相關申請規定依：輔仁大學管理學院「教師教授全英語專業課程獎勵」辦法辦理，詳見管院網頁法規查詢。

決議：通過

九、修訂本院「各系所學程課程管理」要點。

說明：1.為更符合現行課程管控及規劃，擬修訂本院課程管理要點。

2.本案業經112-1次院發會討論通過，條文修正對照如下表，以要點修正公告日起適用：

修正條文	現行條文	說明
<p>四、開課原則</p> <p>為同時兼顧各系、所、學程課程結構完整性、教師授課合理負擔、並符合外部評鑑指標（包括 AACSB、台評會以及其他學門評鑑），本院開課原則規範如下：</p> <p>1.依據「輔仁大學開課原則及教師授課鐘點計算辦法」專任教師每學期除基本鐘點外，以不超過 4 個鐘點為原則，超鐘點的部分包括所有日間學制（本院與外院）以及碩士在職專班鐘點。</p> <p>2.指導研究生（含博士班、碩士班、碩士在職專班），專任教師每屆以不超過 10 人為原則，兼任教師每屆以不超過 5 人為原則。</p> <p>3.各系、所、學程所屬專任教師於前一評鑑期未符合學術導向學者(SA - Scholarly Academics)標準之教師，以教授基本鐘點為原則。</p> <p>4.各系所開課上限須依據「輔仁大學開課原則及教師授課鐘點計算辦法」所訂之上限。</p>	<p>四、開課原則</p> <p>為同時兼顧各系、所、學程課程結構完整性、教師授課合理負擔、並符合外部評鑑指標（包括 AACSB、台評會以及其他學門評鑑），本院開課原則規範如下：</p> <p>1.依據「輔仁大學開課原則及教師授課鐘點計算辦法」專任教師每學年之除基本鐘點外，以不超過 4 個鐘點為原則，超鐘點的部分包括所有日間學制（本院與外院）以及碩士在職專班鐘點。</p> <p>2.指導研究生（含博士班、碩士班、碩士在職專班）每屆則以不超過 10 人為原則。</p> <p>3.各系、所、學程所屬專任教師於前一評鑑期未符合學術導向標準之教師，以教授基本鐘點為原則。</p> <p>4.各系所開課上限須依據「輔仁大學開課原則及教師授課鐘點計算辦法」所訂之上限。</p>	<p>1.專任教師之基本鐘點限制應以「每學期」計算，非每學年。</p> <p>2.刪除贅字：「之、則」</p> <p>3.新增兼任教師指導研究生人數限制。</p>

決議：通過

貳、專案報告

說明：

- 一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、程式設計概論計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。
- 二、各基礎必修課程提報內容(會議紀錄)，請見 附件12。

決議：經濟學線上考試待院辦與金融國企系一起評估可行性後再行討論，其餘照案通過。

參、臨時動議

科目	淘汰率	會考佔分	【112學年度】各科基礎必修課程會議-會議決議(節錄)
企業管理 概論	10%	25%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112上學期-112年12月13日(三)13:40~15:00；112下學期-113年5月29日(三)13:40~15:00。 ● 考試範圍：管理功能：「規劃」、「組織」、「領導」、「控制」，企業功能：「企業環境(企業倫理與社會責任)」、「人力資源管理」、「行銷管理」(新增)。 ● 出題方式：由任課教師依據上、下學期任教期數共同協調命題。 ● 試題型式：開放式問答+英文選擇題；問答題4題佔40%，及英文選擇題共20題佔60%，中英文對照試題。 ● 教科書版本：採一綱多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
會計學	15%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：113年5月18日(六)08:30~10:00舉行會考。【可使用計算機或其他工具】 ● 考試範圍：會計循環、存貨、現金及內部控制、應收款項及不動產、廠房及設備。 ● 出題方式：由助教自題庫出題後，再由每位會計學老師檢視是否符合授課範圍，視題目調整。 ● 題庫蒐集：由今年的助教將2本課本選擇題習題放至Tronclass上以供練習，每個部分需蒐集5至6倍的題目，題目合計200至250題，<u>有用新書，因此會計學會考題庫需更新。</u> ● 試題型式：選擇題，40題；英文試題。 ● 教科書版本：採一綱多本，原使用教材為 3 種原文教科書版本，<u>修改為2本。</u> ● <u>課程大綱修改(如附件)</u>
統計學	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：113年5月18日(六)10:30~12:00舉行會考。【可使用計算機】 ● 考試範圍：(1)一個母體平均數檢定、(2)一個母體比例數檢定、(3)兩個母體獨立平均數檢定、(4)兩個母體獨立比例檢定、(5)配對樣本檢定等五個部份。 ● 出題方式：由召集人協助自題庫抽取正式及備用兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式) ● 題庫蒐集：由授課教師依會考範圍之五個部份各提供 1 大題(每大題須包含 4 小題)、解答及選項(不得含有以上皆是或以上皆非之答項)，由統資系系辦公室彙整題庫，<u>不提供考古題供教師及學生參考。</u> ● 試題型式：共5大題，每部份題型需各包含1大題，每大題包含4小題選擇題，每題5分，滿分100分；英文試題。 ● 教科書版本：採一綱多本，現使用教材為 3 種版本，<u>修改為2本。</u>
微積分	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：113年5月18日(六)13:30~15:00舉行會考。【不可使用計算機】 ● 考試範圍：以積分為主要考試範圍，包含對數、指數、多項式、變數變換法、以及部分積分法等五個部份，不含三角函數，外加 1 題商管領域之應用題【命題需註明所屬之主要範圍】，共六個部分。 ● 出題方式：由召集人協助，提供正式及備用等兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式) ● 題庫蒐集：授課教師依會考範圍之六個部份各提供兩個題目及解答，以計算題為主，開放2題自由題型(是非題或選擇題-單選)，由統資系系辦公室彙整題庫，提供考古題供教師及學生參考。 ● 試題型式：共10題，每題10分，滿分為100分，原規劃五部份題型需各包含2題。(命題將優先抽取「商管領域應用題」並將該所屬之主要範圍部分扣除1題)；英文試題。 ● 會考閱卷：委由專職約聘助教協助，給分調整為0、3、6、10等分數。 ● 教科書版本：採一綱多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
經濟學	10%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：113年5月18日(六)15:40~17:00舉行會考。【不可使用計算機】 ● 考試範圍：部份個體及部份總體範圍，包含課程大綱之 1、2、5、7、8、9 項。 ● 出題方式：自經濟學會考題庫出題。 ● 考試方式：<u>為節省會考閱卷及考後分析時間，擬由高主任向管理學院承辦人建議，下學期經濟學會考改採線上考試</u> ● 試題型式：A、B、C、D四選項之單選題，50題選擇題，每題2分，由助教閱卷；英文試題。 ● 教科書版本：採一綱多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
程式設計 概論	資管系、統資系 15%，企管系、 金企系、會計系 10%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112上學期-112年12月20日(三)13:40~14:30；112下學期-113年6月5日(三)13:40~14:30舉行會考。 ● 考試範圍：變數常數、輸出入、選擇、迴圈、函式、一維串列。 ● 出題方式：由授課教師依會考範圍，於上、下學期第12週前每人提供10題選擇題(難4題、中3題、易3題)及解答，給資管系系辦公室彙整，由召集人協助抽取正式及備用兩份考題。 ● 試題型式：選擇題25題，每題4分，滿分100分；(借一般教室配置監考人員，紙本考試)。 ● 教科書版本：採一綱多本，現使用教材為 4 種教科書版本(1本原文書，3本中文書)。

