

## 管理學院111學年度課程委員會第二次會議 會議記錄

時 間：中華民國112年2月21日星期二 中午12:00~13:00

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、呂奇傑老師(請假)、企管系顧宜錚主任、連育民老師、會計系葉鴻銘主任(請假，侍台誠老師代理)、林瑞青老師、統資系盧宏益主任、蘇榮弘老師、金融國企系高銘淞主任、林芷安老師、資管系董惟鳳主任、葉承達老師、國際經管碩士學位學程黃愷平主任、社會企業碩士學位學程范宏書主任(請假)、社會企業碩士在職學位學程李禮孟主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任(請假)、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表金國系孫玉馨同學、校外學者專家代表國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授(請假)、產業界人士代表元大證券股份有限公司張光岳協理(請假)、畢業生代表銘傳大學國際企業學系寇敦智副教授(請假)

列席人員：黃孝雲副院長、邱瑞真、吳月琴、林超群、曾雅英

主 席：李建裕院長

記 錄：曾雅英

### 壹、審議事項

#### 一、112學年度必修課程異動申請。

##### 1. 會計系學士班必修課程異動申請。

說明：1.因就畢業的職涯規劃角度而言，無論是考研究所或會計師事務所上班，「中級會計學(三)」課程都是很重要的主題。

2.因此調整「民法」課程為選修；「中級會計學(三)」課程為必修。

3.本次課程異動申請案自 112 學年度入學生起實施。

初審：111.12.14 會計系 111-2 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原 始 資 料				異動後 系所組 別年級	異 動 後 資 料				異 動 說 明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科 目 名 稱	學 分	選 別	期 次		科 目 名 稱	學 分	選 別	期 次	
會計三	中級會計學(三)	上 3	選	00	會計三	中級會計學(三)	上 3	必	00	4.調整 自 112 學年度 入學生起實施
		下					下			
會計一	民法	上 3	必	00	會計一	民法	上 3	選	00	4.調整 自 112 學年度 入學生起實施
		下					下			

決議：照案通過。

## 2. 資管系碩士班必修課程異動申請。

說明：「金融科技與金融行銷」3 學分課程取代原「數位金融與區塊鏈」課程，納入電子商務學群為 5 選 3 必修。

初審：112.1.4 資訊管理學系 111-2 次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
資管碩一	數位金融與區塊鏈	上			資管碩一	金融科技與金融行銷	上			3.代替
		下3	必	0			下3	必	0	自 112 學年度入學生起實施

決議：照案通過。

## 3. 國際經營管理碩士學位學程必修課程異動申請。

說明：1. 國際經營管理碩士學位學程自 103 學年度起開授「人力資源與知識管理: 國際視野-英」，並將之規劃為國際經管學生的必選修科目之一。

2. 後因課程規劃，「人力資源與知識管理: 國際視野-英」乙科分別出現於 106 學年度必修科目異動申請表/必修科目表及 110 學年度必修科目表，惟當時提報疏失，將科目名稱誤植為「人力資源與知識管理-英」。

3. 為更正錯誤，國際經管擬於本次(111-2)校級課程委員會議訂正本科之正確課名為「人力資源與知識管理: 國際視野」並於 106 學年度起追溯。

註：因應 112 學年度起課程命名以課程內容為依據，不加註教學型態(如：-英)，此追溯案所提之更正文件一併去除「-英」之字眼。

4. 「必修科目異動申請表」及 106~111 學年度「必修科目表」，見 附件 1。

初審：112.1.12 國際經管 111-1 次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
國際經管一年級	人力資源與知識管理	上			國際經管一年級	人力資源與知識管理：國際視野	上			4.調整
		下3	必	00			下3	必	00	追溯自 106 學年度入學生起實施

決議：照案通過。

## 二、審議112學年度學分學程及微學程異動案。

### 1. 「會計與商業數據分析微學程」新設申請。

說明：1. 為提供學生多元的產業經驗及不同的學習模式，熟悉數位科技應用之技術，強化學生的就業力。會計學系擬自 112 學年度與安永聯合會計師事務所合作成立「會計與商業數據分析微學程」。

2. 學程規則及課程科目表，見 附件 2。

初審：111.12.21 會計系 111-2 次課委會通過。

決議：照案通過。

### 三、審核111學年度暑修、112學年度遠距教學課程申請。

說明：1.依據「輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法」規定，遠距教學課程係指課程總授課時數1/2以上以遠距方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，混合實體面授、同步或非同步進行教學。

2.各院系所開設遠距教學課程，須於前一學期提出申請，依程序經所屬系、所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查，經提送校課程委員會及教務會議通過後，始得開設。

3.本次受理：(一)111學年度暑期遠距教學課程。(二)112學年度第1學期遠距教學課程。

4.首次開課教師需另填寫「遠距教學課程開設須知」與「著作權切結書」。

5.遠距教學課程須搭配使用至少一個學習管理平台(如：TronClass)，進行課程紀錄，課程資料需至少保存5年以備查驗；並於課程結束前實施教學評量。

6.各課程計畫書詳見 附件3。

#### (一)111 學年度暑修第一期：共 7 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
1_1	統資系	數理統計	盧宏益	必	非同步	3	否
1_2	商管學程	企業政策	張廷任	必	非同步	3	是
1_3	商管學程	微積分	黃文娟 周峰莎	必	非同步	3	否
1_4	商管學程	統計學	蘇鈴琇 吳宗憲	必	非同步	3	否
1_5	商管學程	程式設計概論	劉上嘉	必	非同步	3	否
1_6	商管學程	會計學(一)	邱豐億	必	非同步	2	否
1_7	商管學程	經濟學(一)	江翠玲	必	非同步	2	否

#### (二)111 學年度暑修第二期：共 4 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
2_1	企管系	企業管理概論	顏孟賢/ 徐皓馨	必	非同步	3	否
2_2	統資系	數理統計	盧宏益	必	非同步	3	否
2_3	商管學程	會計學(二)	邱豐億	必	非同步	2	否
2_4	商管學程	經濟學(二)	江翠玲	必	非同步	2	否

#### (三)112 學年度第一學期：共 15 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
3_1	企管系/管理 碩士班	科技管理概論	顏孟賢/ 徐挺洋/ 王凱杰	選	非同步	3	否
3_2	會計系	稅務法規	黃美祝	必	非同步	3	否
3_3	會計系	企業報導面面觀	廖懿屏	選	非同步	3	是
3_4	統資系	迴歸分析	黃孝雲	必	非同步	3	否
3_5	資管系	決策分析	林湘霖	選	非同步	3	是
3_6	社企碩士班/ 碩專班	社會企業策略與組織 理論	周宗穎	選	同步	3	是

3_7	商管學程	品質管理	吳宗憲 彭宗仁	必	非同步	3	否
3_8	商管學程	資訊管理	吳宗憲 陳慧玲 楊子孟	必	非同步	3	否
3_9	商管學程	程式設計概論	劉上嘉	必	非同步	3	否
3_10	商管學程	國際企業管理	周峰莎	必	非同步	3	否
3_11	商管學程	作業管理	吳宗憲 張子揚	必	非同步	3	否
3_12	商管學程	微積分	黃文娟	必	非同步	3	否
3_13	商管學程	會計學(一)	邱豐億	必	非同步	2	否
3_14	商管學程	經濟學(一)	江翠玲	必	非同步	2	否
3_15	商管學程	專案管理	吳宗憲 新聘合授	選	非同步	2	否

決議：照案通過。

#### 四、審查自主學習專業課程開課計畫。

##### (一)、資管系「自主學習-參加資訊專業競賽」課程開課計畫異動

說明：1.異動後之開課計畫書如下：

課程名稱	中文：自主學習-參加資訊專業競賽 英文：Learner Autonomy- Finalist of an IT Competition	
學分數	1~2 學分	
申請單位	資訊管理學系	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	<p>學生參加全國性之程式競賽或資訊專題競賽（全國性係指由教育部、中央政府機構、企業機構及基金會主辦，且為三縣市以上參與之全國性對外公開比賽），至少符合大專校院資訊應用服務創新競賽或其他相同等級之競賽(其他相同等級之競賽請附競賽相關規則)。</p> <p>為鼓勵同學踴躍參與競賽，若競賽結束後未獲名次者給予「自主學習-參加資訊專業競賽」1 學分，最多以 2 學分為上限。</p>	
開課目的與核心教學目標之關聯	<p>經由參加全國性專業專題競賽，讓資管系學生展現資訊專題創意設計與開發實作能力，並與國內其他學生相互激盪，透過良性競爭，提升學生之創造力與實作力。</p>	
學分認證要件	學生參加上述比賽檢附參賽證明。	
申請資格	全校學生。	
認證機制	申請通過與否由資訊管理學系課程小組委員會認證之。	
其他	本計畫經 112.01.04 資訊管理學系 111-2 次課程委員會 <u>修訂</u> 通過；112.2.21 管理學院 111-2 次課程委員會審議通過。	

決議：照案通過。

## 五、審核各系所學程112學年度之課程資料（職能目標、課程地圖、開課學時表、必選修課程異動表及英文課程目錄-課程列表等）

說明：1.依據 111 年 2 月 22 日管院 110-2 次課委會修訂通過之「輔仁大學管理學院各系所學程課程管理要點」，於每學年度第二學期審議下學年度之課程資料。

2.依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限（不含全人教育課程），於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制（含在職專班）以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。

3.校方於 106 學年度起規定，日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降 2%(小數點 4 捨 5 入)；112 學年度開課學時數原則維持 106 學年度之開課學時數。

4.詳細課程資料表件，請見 附件 4。

5.各系所學程之 112 學年度「課程地圖」、「系所 CKS 大表」及「KS 表」，業已於 111 年 12 月 28 日全院教師座談會討論，並經各系所學程課委會審議通過；

6.茲因 112 學年度課程尚可能新增異動，所以自 112 學年度起，未來有新增異動之課程，務必請授課教師填寫「CKS 表」，並由系所學程同步更新「課程地圖」及「KS 表」，且須再經課委會審議追認之。

### 1.企業管理學系112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.1~P.19）

說明：校規定之112學年開課學時數上限(不含全英語專業課程)為382學時，112學年度預計總學時454.3學時，不含英語專業課程為380.3學時，將符合規定。

初審：112.01.10企管系111-2次課委會通過。

決議：通過。

### 2.會計學系112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表、必選修課程異動表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.20~P.36）

初審：112.01.10會計系111-3次課委會通過。

決議：通過。

### 3.統計資訊學系112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.37~P.50）

初審：112.01.04統資系111-6次系務暨課委會通過。

決議：通過。

**4.金融與國際企業學系112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.51~P.56）**

說明：開課學時表及英文課程目錄未及於本次會議前審議，待下次系課委會(預計112年4月)審議後再提報。

決議：通過，未及審議部分表件，待下次院課委會再行審議。

**5.資訊管理學系112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表、必選修課程異動表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.57~P.72）**

初審：112.01.04資管系111-2次課委會通過。

決議：通過。

**6.商業管理學士學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.73~P.79）**

初審：112.01.18商管學程111-2次課委會通過。

決議：通過。

**7.國際經營管理碩士學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.80~P.84）**

初審：112.01.12國際經管學程111-1次課委會通過。

決議：通過。

**8.科技管理碩士學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.85~P.88）**

初審：112.02.14科管學程111-3次課委會通過。

決議：通過。

**9.國際創業與經營管理碩士學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.89~P.92）**

初審：112.01.30國創學程111-2次課委會通過。

決議：通過。

**10.社會企業碩士學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.93~P.97）**

初審：111.11.03社企學程111-2次課委會通過。

決議：通過。

**11.社會企業碩士在職學位學程112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.98~P.102）**

初審：111.11.03社企學程111-2次課委會通過。

決議：通過。

12.商學研究所博士班112學年度之職能目標、課程地圖、開課學時表及英文課程目錄-課程列表（附件4，P.103~P.107）

初審：112.01.30商研所111-2次課委會通過。

決議：通過。

六、審核各系所學程教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：專任教師-吳恬妤(111-2 新聘)及兼任教師-黃淑芬(學歷異動)。
2. 會計系：兼任教師-黃國男。
3. 統資系：專任教師-龔一鴻(111-2 新聘)、蔡東樟(111-2 新聘)。
4. 金融國企系：兼任教師-洪永沛。
5. 資管系：專任教師-許嘉霖(111-2 新聘)。
6. 商管學程：兼任教師-張世杰等 6 位。
7. 社企學程：專任教師-吳明峰(111-2 新聘)及兼任教師-郭孟怡。
8. 國創學程：兼任教師-徐正冠(學歷異動)。
9. 商研所博士班：兼任教師-吳思遠。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-李禮孟等 11 位及兼任教師-王凱杰等 4 位。
2. 會計系：專任教師-林彥廷等 2 位。
3. 金融國企系：專任教師-吳春光等 7 位。
4. 商管學程：專任教師-江翠玲等 2 位及兼任教師-徐宜寧等 9 位。
5. 社企學程：兼任教師-黃浩然。
6. 商研所博士班：專任教師-李天行等 4 位及兼任教師-楊百川等 3 位。

決議：通過。



表 1-1：111 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
企管系	吳恬妤	Wu, Tien-Yu	專	National Chengchi University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	國立政治大學	企管系	博士	組織行為、人力資源管理	管理學、管理心理學、決策分析與管理、服務設計、企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、組織理論與管理、經營實務專題、大學入門	V	V		V		
企管系	黃淑芬	Huang, Sophia	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Management	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	人力資源、人力規劃、潛能開發	組織發展與變革、勞資關係與薪酬管理、大學入門	V	V	V	V		
會計系	黃國男	Huang, Kuo-Nan	兼	Yuan-Ze University, Taiwan	Industrial Engineering and Management	Ph.D.	元智大學	工業工程與管理	博士	微積分、統計學、應用統計學、品質管理	微積分、統計學、應用統計學、品質管理						
統資系	龔一鴻	Kung, Yi-Hung	專	National Chung Cheng University, Taiwan	Department of Mathematics Institute of Applied Mathematics	Ph.D	國立中正大學	數學系應用數學博士班	博士	空間統計與分析、疾病群聚偵測方法、空間流行病學、決策樹方法、機器學習	專題研究、統計學、時間序列分析、離散資料分析、統計推論、深度學習、專業實習、導師時間、大學入門	V	V	V	V	V	V
統資系	蔡東樟	Tsai, Dung-Jang	專	National Defense Medical Center, Taiwan	Institute of Life Sciences	Ph.D	國防醫學院	生命科學研究所	博士	數據統計學、醫學資訊學、人工智慧、機器學習、分子生物學、資料視覺化	專題研究、微積分、程式設計概論、醫藥臨床統計分析與實作、資料探索及資訊視覺化、專業實習、導師時間、大學入門	V	V	V	V	V	V
金融國企系	洪永沛	Hong, Yong-Pei	兼	Chinese Culture University, Taiwan	Master of Business Administration	Master	中國文化大學	企業管理研究所	碩士	投資銀行、風險投資、企業融資、商業銀行、公司財務	產業實習(一)(二)	V	V	V	V	V	
資管系	許嘉霖	Hsu, Chia-Lin	專	National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan	Department of Business Administration	Ph.D.	台灣科技大學	企業管理系	博士	電子商務、網路行銷、遊戲化行銷、服務業行銷、消費者心理與行為	導師時間、大學入門、資訊系統專題(一)(二)、行銷研究、電子商務-英、電子商務、創業管理實務、新媒體行銷、創意思考、大數據行銷、金融科技與金融行銷、行銷管理、商業智慧與分析	V	V		V		

商管學程	張世杰	Chang, Shih-Chieh	兼	National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan	Business Administration	Master	國立臺灣科技大學	管理研究所 EMBA	碩士	專案管理、品質管理	專案管理、品質管理、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)						
商管學程	楊子孟	Yang, Tzu-Meng	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Information Management	Master	輔仁大學	資訊管理學系碩士班	碩士	資訊管理	資訊管理、商管專題(一)(二)						
商管學程	周守珍	Chou, Shou-Chen	兼	Centenary University, USA	Business Administration	Master	美國聖塔利大學	管理學研究所	碩士	行銷大數據、大數據分析、數位行銷	行銷大數據、大數據分析、數位行銷、商管專題(一)(二)						
商管學程	彭宗仁	Peng, Tsung-Jen	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Information Management	Master	輔仁大學	資訊管理學系碩士班	碩士	品質管理	品質管理						
商管學程	鄭永昌	Cheng, Yung-Chang	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Master	輔仁大學	管理學研究所	碩士	行銷管理、消費者行為、電子商務、數位行銷、數位廣告投放、品牌行銷	商管專題(一)(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、電子商務、行銷管理、消費者行為、電子商務、數位行銷、數位廣告投放、品牌行銷	V	V	V			
商管學程	鄭惠應	Cheng, Te-Ying	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	行銷管理、消費者行為分析	消費者行為分析	V	V	V			
社企學程	吳明峰	Wu, Ming-Feng	專	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Philosophy	Ph.D.	輔仁大學	哲學系	博士	人生哲學、人生哲學、倫理學、道家哲學、儒家哲學、中國哲學史	社會參與(一)(二)	V	V		V		
社企學程	郭孟怡	Kuo, Meng-I	兼	University of Wisconsin-Madison, USA	Department of Food Science	Ph.D.	美國威斯康辛大學麥迪遜分校	食品科學系	博士	食品物理化學、食品分析、食品流變學	食農產品開發與地方創生實務	V	V	V	V		
國創學程	徐正冠	Hsu, Peter	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	企業管理、銀行保險、傳統產業	創業管理講座	V		V	V		
商研所	吳思遠	Wu, Szu-Yuan	兼	National Taiwan University, Taiwan	Toxicology	Ph.D.	臺灣大學	毒理學研究所	博士	放射治療、輻射生物學、癌症流行病學、保健營養	商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、雲端計算與統計學習、商業分析、商業分析-英	V	V	V	V		

表 1-2：111 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	李禮孟	企業社會責任、非營利組織管理、社會創新	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、大學入門、國際產業分析、非營利組織募款管理、 <u>生命整合專題研討、食農產品開發與地方創生實務</u>
企管系	林耀南	管理學、創意思考、創新創業、消費心理學、社會企業與創新、非營利組織人力資源管理	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、創業管理講座、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)(二)、消費心理學、產業實作(一)(二)(三)、長期照護專題研討 I、II、III、國際行銷管理、國際消費者行為-英、 <u>國際消費者行為、專業實務研究(一)(二)、食農產品開發與地方創生實務</u>
企管系	邱琦倫	資產定價、公司理財	金融市場分析研討、企業管理專題(一)(二)、經濟學、財務管理、固定收益證券、投資學、金融市場、國際財務管理、產業實習、投資管理專題、計量經濟學、專業實務研究(二)-英、金融經營管理與創新、產業實作(一)(二)(三)、財務管理:國際視野-英、 <u>財務管理:國際視野、大學入門</u>
企管系	徐皓馨	組織行為、職場健康心理學、人力資源管理	經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、組織與社會發展、產業管理專題(-英)、職場健康與安全管理(-英)、人力規劃與選才、企業管理概論、健康管理產業概論、健康產業經營專題、企業管理概論-網、新興科技產業概論、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、人力資源發展與教育訓練、 <u>人力資源管理</u>
企管系	許培基	共同基金、行為財務、公司行為財務	企業管理專題(一)(二)、投資管理專題、公司理財專題研討、國際公司理財、財務管理、財務理論、財務專題研討、國際公司理財、固定收益證券、期貨與選擇權、管理學、公司理財專題研討-英、公司治理、金融市場分析研討、企業診斷與策略趨勢解析、研究方法、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	黃凱斌	統計推論與實務應用、品質工程及可靠度分析、資料探勘及機器學習方法應用、服務科學及作業管理、人工智慧於再生能源管理之應用、實驗室品質管理、最佳化理論與應用	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、微積分、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、專案管理(-英)、商業智慧和數據分析-英、大學入門、經營實務專題、 <u>資訊管理</u>

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、產業實作(一)(二)(三)、創新與創業精神、高級英語會話、管理實務英文-英、 <b>亞太區域經營管理實務、家族企業管理</b>
企管系	黃麗霞	行銷管理、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、消費者行為、管理數學、推廣策略、品質管理、新產品開發與行銷、產業實習、研究方法、管理數學-英、行銷管理、消費者行為研究、研究方法-英、產業實作(一)(二)(三)、 <b>智慧零售管理、智慧零售</b>
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、國際產業分析、大學入門、商學研究專題(一)、商學研究專題(四)、組織與社會發展、產業管理研討、健康管理產業概論、輔大使命與社會企業創新創業講座、 <b>產業實作(一)(二)(三)、國際企業管理</b>
企管系	鍾璧徽	策略管理與創新、家族企業、執行長傳承	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、企業管理概論(-英)、會計學、統計學、智慧零售管理、新興科技產業概論、商業模式創新與競爭策略-英、經營實務專題、 <b>大學入門</b>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、 <b>專業實務研究一英</b> 、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、設計思考、大學入門、創意思考與服務設計、 <b>經營實務專題</b> 、服務設計-英、智慧零售、 <b>亞洲企業管理文化</b>
企管系	王凱杰	新興科技、數位轉型、國際商業管理	新興科技產業概論、科技管理概論-英-網、 <b>科技管理概論</b>
企管系	張詠晴	企業社會責任(CSR)、社會創業及社會企業	高級英語會話、時尚產業管理-英、企業管理專題(一)(二)、社會企業管理-英、創新管理-英、專業倫理-企業倫理、企業社會責任與永續發展、經營管理實務、科技管理概論-英、社會參與(二)、企業倫理研討-英、輔大使命與社會企業創新創業講座、教育與大學社會責任-〈新莊學〉啟航、 <b>產業管理研討</b>
企管系	劉正寰	銀行實務、國際金融及財務分析	財務報表分析-英、商業溝通與談判-英、 <b>商業溝通與談判</b>
企管系	謝文銓	精算、財務、商品開發與發展、策略規劃、國際市場分析	金融經營管理與創新、金融業通路與策略管理、金融業策略管理、數位金融、 <b>財務管理與社會企業的應用</b>

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
會計系	林彥廷	財務會計、成本與管理會計、高等會計、財務管理、其他會計類相關、研究方法、財務數學	會計學、成本與管理會計、高等會計學、財務管理、財報分析、研究方法、中級會計學、複利數學、整合管理、中級會計學-美國會計準則、 <b>國際專業參訪</b>
會計系	鄭佳綾	財務會計、會計教育、環境會計、審計學、國際會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、成本與管理會計、國際會計(英)、會計專題研討、國際會計專題研討-英、會計學、海外專業參訪、成本會計、管理會計、 <b>國際專業參訪</b>
金融國企系	吳春光	國際政治經濟學、發展經濟學、能源經濟學、全球經濟與產業分析	經濟學、專題研究(一)(二)(三)、全球經濟與產業分析、大學入門、全球經濟變遷與技術革命、跨文化金融市場、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	林芷安	供應鏈管理、媒體傳播、整合行銷、品牌管理	物流與供應鏈管理、企業管理概論、經濟學、全球品牌管理-英、國際企業管理與領導-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際競合策略、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪、國際物流與供應鏈管理、跨文化社群媒體行銷、 <b>供應鏈與作業管理：全球觀點-英、供應鏈與作業管理：全球觀點</b>
金融國企系	胡聚男	金融計量、金融機構管理、效率與生產力、財務經濟學、產業經濟學	專題研究(一)(二)、期貨與選擇權、經濟學、財務經濟學、財經新聞論壇-英、投資學、金融市場與金融機構-英、大學入門、 <b>金融程式應用</b>
金融國企系	許育銘	行銷管理、數位行銷、科技行銷、網紅行銷、社交商務、國際企業管理、企業管理、組織策略	專題研究(一)(二)(三)、統計學、跨境電子商務、數位行銷-英、國際行銷個案研究、電子商務-英、大學入門、 <b>數位行銷</b>
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)(三)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、財務模型建構與應用、金融數據分析與智慧交易、金融程式應用、個體經濟學-網、企業診斷與策略趨勢解析、財務計算與軟體應用、證券市場研究-網、投資學-網
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)(三)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座、數位金融行銷學程專業實習、金融創新、金融科技 II: 互聯網金融、金融科技 III: 企業量化財務分析、金融專題研討、國際競合策略
金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、金融科技 I: 智能理財、金融科技 II: 互聯網金融、進階統計決策分析、金融大數據分析與應用、當代財金論壇-英、 <b>證券市場管理</b>

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
商管學程	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、商管專題(一)(二)、大學入門、金融科技、社會參與(一)(二)、公司治理-英、 <u>公司治理、企業財務個案分析</u>
商管學程	吳宗憲	資訊管理、 <u>電子商務、專案管理、品質管理、投資學、作業管理</u>	電子商務、作業管理、資訊管理、品質管理、商管專題(一)(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、 <u>國際產業分析、大學入門</u>
商管學程	徐宜寧	行銷管理、品牌形象、 <u>廣告企畫與策略、公關原理與實務</u>	產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、 <u>商管專題(一)(二)、廣告企畫與策略、公關原理與實務</u>
商管學程	張子揚	企業管理、人力資源管理、創業管理、 <u>作業管理</u>	創業管理、方案設計與專案管理、人力資源管理、策略管理、管理學、企業概論、創新創業研討、產業競爭分析、產業創新(一)、組織發展與變革、 <u>作業管理、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)</u>
商管學程	張廷任	消費者行為、行銷管理、數據挖掘、時間序列預測、 <u>企業政策</u>	消費者行為分析、商管專題(一)(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、 <u>企業政策</u>
商管學程	彭宗正	當代經濟問題探討、金融市場	當代經濟問題探討、金融市場、 <u>商管專題(一)(二)</u>
商管學程	黃文娟	統計資料分析、市場調查、 <u>微積分、統計學</u>	市場調查與創新、 <u>微積分、統計學</u>
商管學程	劉宗民	行銷管理、國際行銷	行銷管理、國際行銷、 <u>商管專題(一)(二)</u>
商管學程	蔡俊明	會計、財管	財務報表分析、成本與管理會計、商業會計法、商用英文、成本會計、管理會計與控制、會計學、 <u>中級會計學(一)(二)</u>
商管學程	簡珍珍	企業管理、生產與作業管理	企業財務個案分析、 <u>企業管理概論</u>
商管學程	陳慧玲	資訊相關課程、 <u>資訊管理</u>	計算機概論、資料處理與實習、程式設計概論、 <u>資訊管理</u>
社企學程	黃浩然	職場靈性、非營利組織行銷、社會企業、企業倫理	社會企業管理、社會科學研究方法、社會企業經營管理、社會企業流程管理、社會企業行銷管理、社會參與(一)(二)、 <u>非營利組織行銷與募款</u>
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測、人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用、組織設計與管理：全球觀點-英、國際行銷專題研討、組織理論與組織行為-英、 <u>商學研究專題(三)(四)</u>
商研所	呂奇傑	管理數學、資料探勘、機器學習、時間序列資料分析、醫療資訊、品質管理	管理數學、生產系統模擬、電子商務、實驗設計法、應用統計學、資料庫管理、資料探勘、知識探索與資料採擷、資訊系統專題一、資訊系統專題二、多變量分析-英(博)、資訊科技專題(博)、資訊系統專題(博)、資訊管理專題(博)、研究方法、數量方法、服務科學、知識探索與資料採擷-英、多變量分析、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、機器學習、商業分析-英、商學總論-英、 <u>商業分析、商學總論、全球供應鏈運籌管理-英、全球供應鏈運籌管理</u>

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
商研所	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、企業管理專題(一)(二)、商學研究專題(三)(四)-英、作業研究、商學研究專題(三)(四)、商業分析-英、AI應用專題研究、機率與統計、 <b>商業分析、商學總論</b>
商研所	謝邦昌	生物統計、抽樣調查設計、資料採礦、統計學習、商業智慧	統計學、國際創業與管理實務規劃、專題研究(一)(二)、統計學習、資料採礦、資料採礦進階專題、商學研究專題(二)、商學論文研究(二)、兩岸金融發展與管理、雲端計算與統計學習、創新與科技管理、大數據及人工智慧概論、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、 <b>商業分析、商業分析-英</b>
商研所	楊百川	企業倫理導向的決策思維、核心職能導向的管理體系、人力資源合理化之評估、能力導向的學習模式、人力資源管理制度的建構	企業管理專題(一)(二)、組織領導、組織學習、組織發展與變革、整合管理、企業倫理、專業倫理-企業倫理、企業倫理研討、核心職能導向人力資源管理策略、服務學習理論與實務、人力資源管理、人力資源管理與組織行為、台灣中小企業策略性人力資源管理、管理學-英、企業倫理研討-英、 <b>企業倫理研討</b>
商研所	楊銘賢	電子商務、企業程序再造、策略性資訊管理、企業電子化規劃與管理、作業管理、人力資源管理	企業轉型與變革管理、研究方法、資訊管理專題、電子商務專題、電子商務總論、整合管理、企業程序再造、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、社會科學研究方法、企業程序再造、研究方法、資訊管理專題、電子商務實作專題、科技應用與知識管理、企業管理概論、專業實務研究(一)(二)-英、生產與作業管理、科技應用與知識管理、電子金融專題、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、 <b>商學研究專題(一)(二)(三)(四)</b>
商研所	曹維光	Excel、Word、PowerPoint(含VBA程式設計)、Data Mining & 雲端計算、計量統計軟體、電腦程式設計	商學研究專題(一)(二)、商學研究專題(一)(二)-英、英文文獻與批判性閱讀、 <b>商學研究專題(三)(四)、商學研究專題(三)(四)-英</b>

## 七、審核各系所學程課程目標之新增異動

說明：1.追認 111 學年度未及審議之課程目標及審議 112 學年度新增之課程目標。

2.因應本校自 112 學年度起取消「-英」、「-網」、「-英-網」等課名註記，部分課程因而更新課碼，故須重審課程目標。

3.承上點，為避免有疏漏審議之課程目標，若該課程於取消「-英」、「-網」、「-英-網」註記後並無其他系所學程開設該課名，其課程目標可比照原先已通過審議之版本(會後將由院辦公室協助更新並彙整為管院統一版)；

4.若取消註記後之課程，其課程目標不同於管院統一版，須另行提至院課委會審議。

(一)、審核會計系學士班112學年度開設「企業報導面面觀」、「美國財務報導準則導讀」、「消費者洞察與數據智慧分析」、「程式設計在商業之應用」等課程目標，以及碩士班112學年度開設「國際會計專題研討」、「行銷管理」、「計量經濟學」等課程目標。

說明：因應本校自112學年度起取消「-英」、「-網」、「-英-網」等課名註記，以下課程因而更新課碼，故須重審課程目標。

初審：111.12.21會計系111-2次課委會通過；112.01.10會計系111-3次課委會通過。

### ◎學士班

Course Code	35550		
Course Name	Basics of Enterprise Reporting 企業報導面面觀	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course aims to introduce how to read financial and non-financial information contained in filings provided by firms. More specifically, students will learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The rules concerning 10-K filings, including filers identity, filing date, filing formats, etc.;</li> <li>2. The basic techniques for assessing firm performance based on financial information; and</li> <li>3. The basic skills for understanding firms' long term prospect based on non-financial information.</li> </ol>		

決議：通過。

### ◎學士班

Course Code	35575		
Course Name	Introduction to US GAAP 美國財務報導準則導讀	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is to provide students with fundamental and general understanding of the authoritative US GAAP and how to apply to the general-purpose financial reporting for business enterprises. More specifically, students will:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the conceptual framework underlying the financial reporting and the rules of recognition, measurement and disclosure of financial information about the reporting entity that is useful to capital providers.</li> <li>2. Learn how to use the FASB online Codification Research System (CRS) for more efficient and better understanding of authoritative accounting literature.</li> <li>3. Highlight the similarities and differences between U.S. GAAP and IFRS.</li> <li>4. Develop the required knowledge and skills for the Financial Accounting and Reporting (FAR) section of the US CPA exam.</li> </ol>		

決議：通過。



◎學士班

Course Code	35576		
Course Name	Consumer Insight and Data Intellectual Analysis 消費者洞察與數據智慧分析	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>The objective of this course is to provide students with basic consumer behavior concepts and to improve students' abilities to implement data analytical skills in conducting consumer insights. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand basic concepts of consumer behavior;</li> <li>2. Apply research tools for better understanding and predictions of customer behavior to improve marketing effectiveness; and</li> <li>3. Learn analytical skills in conducting consumer insights and market research, especially in the online and digital environment.</li> </ol>		

決議：通過。

◎學士班 (111-2)

Course Code	35577		
Course Name	Applications of Programming for Business Activities 程式設計在商業之應用	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The main purposes of this course are to</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enhance students' interest and capability to use information technology in solving problems;</li> <li>2. Foster students' capability to design mobile applications;</li> <li>3. Learn the design method of user interface and programming logic with App Inventor 2; and</li> <li>4. Learn the way to manage various business activities by applying App Inventor 2.</li> </ol>		

決議：通過。

◎碩士班

Course Code	35573		
Course Name	Seminar: International Accounting 國際會計專題研討	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course examines the international dimension of financial reporting and analysis. It provides students with an in-depth look at the development of accounting and its related disciplines from an international perspective. The course comprises two sections: The first section will be a discussion of international accounting patterns, culture and development, comparative accounting and international harmonization. The second section will focus on practical issues, including the context of International Financial Reporting Standards, major issues in reporting and international financial analysis.</p>		

決議：通過。

◎碩士班

Course Code	01483		
Course Name	Marketing Management 行銷管理	Credit Hours	3
Course Objectives (原院統一版)	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide a platform for reviewing and discussion of the essential issues related to marketing management, including theories and practices;</li> <li>2. To arouse learning interest in marketing;</li> <li>3. To introduce some hottest issues such as e-commerce, marketing decision-making, management in China market etc; and</li> <li>4. To explore the emerging concept of "Holistic Marketing" that broadly covers internal marketing, integrated marketing, relationship marketing, and socially responsible marketing.</li> </ol>		

Course Objectives (會計碩士版)	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To review and discuss the essential issues related to marketing management, including theories and practices;</li> <li>2. To increase learning motivation in marketing;</li> <li>3. To introduce hottest issues such as digital marketing, marketing decision-making, marketing technology, etc; and</li> <li>4. To explore the emerging concept of “Holistic Marketing” that broadly covers internal marketing, integrated marketing, relationship marketing, and socially responsible marketing.</li> </ol>
------------------------------	--

決議：課程目標依原審議通過之管院統一版本。

### ◎碩士班

Course Code	01855		
Course Name	Econometrics-course in English 計量經濟學	Credit Hours	3
Course Objectives (原院統一版)	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide a foundation for the applied research in Economics and Finance;</li> <li>2. To introduce the modern treatment of econometrics, using theory and applications that match real-world theory and data;</li> <li>3. To cover the topics including multiple regression techniques with focus on economic applications, as well as issues such as omitted variables, panel data, and instrumental variables; and</li> <li>4. To be able to understand and apply the econometric and statistical methods using computer packages.</li> </ol>		
Course Objectives (會計碩士版)	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To introduce modern methods of econometrics for conducting empirical research in economics, finance, and accounting;</li> <li>2. To provide students with hands-on experience in conducting research using statistical packages and real world data; and</li> <li>3. To prepare students for writing an empirical thesis.</li> </ol>		

決議：課程目標依原審議通過之管院統一版本。

(二)、審核統資系學士班111學年度第二學期新開「醫療大數據-英」之課程目標。  
初審：111.11.23統資系111-5次系務會議暨課程委員會通過。

### ◎學士班 (111-2)

Course Code	35461		
Course Name	Big Data Analytics in healthcare -course in English 醫療大數據-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>We will provide students with a basic understanding of big data, as well as training them in statistics, data mining methods, big data analysis and processing, and the application of big data software. To obtain usable data from huge amounts of medical field data and analyze and use patients' clinical and physical data to help medical institutions, let students understand how big data is applied to statistics, public health, and biomedical fields. In addition to optimizing clinical decision-making and medical services, big data turns into wisdom and knowledge.</p> <p>本課程之目的在於提供學生大數據之基礎認識，訓練學生熟習統計、資料採礦方法、大數據分析與處理、大數據軟體之應用。讓學生充分瞭解大數據在統計資訊、公共衛生及生物醫學等領域之相關應用，進而能從巨量的醫療領域資料中萃取出可用的資訊並且分析和利用患者的身體及臨床數據來幫助醫療院所優化臨床決策、醫療服務，並將大數據化為知識與智慧。</p>		

決議：通過。

(三)、資管系學士班 112學年度開設「全球運籌與供應鏈」、「空間資訊管理」、「新媒體科技互動應用」及碩士班 111-2新開之「金融科技與金融行銷」等課程目標。

說明：1.原學士班「全球運籌與供應鏈-英」、「空間資訊管理-英」、「新媒體科技互動應用-英」課程目標已於110-2院課委會審議通過，唯因自112學年度起取消課名「-英」的註記，所以補審以下課程目標。

2.補審新聘專任-許嘉霖老師111-2新開課程「金融科技與金融行銷」之課程目標。

初審：112.1.4資管系111-2次課委會通過。

### ◎學士班 (112)

Course Code	35551		
Course Name	Global Logistics and Supply Chain 全球運籌與供應鏈	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course focuses on key issues, management principles and business practices pertinent to business operations in a global context, and how operations relate to corporate strategy and other activities of an organisation.</p> <p>After successfully completing this course, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand key concepts, application systems and working practices relevant to operations management in a global context;</li> <li>2. Demonstrate working knowledge of operational processes through real-world business case analysis;</li> <li>3. Identify and discuss major elements that affect operations design, operational management and business process improvement;</li> <li>4. Analyse business process management through a proposed business project;</li> <li>5. Determine viable and practical problem-solving options by sound judgments; and</li> <li>6. Develop analytical approaches and effective tools to real-world business scenarios.</li> </ol>		

決議：通過。

### ◎學士班 (112)

Course Code	35552		
Course Name	Geo-Spatial Information Management 空間資訊管理	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>Geoinformatics (Geo-Spatial Information Science, GIS) combines geospatial analysis and modeling, development of geospatial databases, information systems design, human-computer interaction, and both wired and wireless networking technologies. It has become a very important field for decision-makers across a wide range of disciplines, with Geospatial data being applied to various business and industrial applications to facilitate informed and smooth decision making. The objectives of this course are: (1) to understand the fundamental of geoinformation and its applications; (2) to use geo-computation for analyzing geoinformation; (3) to design, implement and use geoinformation for monitoring, prediction and decision making; and (4) to address the problems of geography, geosciences, and related branches of management.</p>		

決議：通過。

### ◎學士班 (112)

Course Code	35553		
Course Name	Interactive Technology for New Media Application 新媒體科技互動應用	Credit Hours	3
Course	In the course, the new media culture is introduced. New media is the production of		

Objectives	combination of traditional media and technologies, for the improvements of technologies. Internet technology promotes the popularity of mobile media, and the technology of virtual reality shorten the distance between communicators and audiences. Students will understand the applications of new media technologies in all kinds of aspects, and learn the practical skills in the class. In addition, the successful cases of technology imported in traditional industries will be discussed.
------------	---

決議：通過。

◎碩士班 (111-2)

Course Code	35555		
Course Name	Financial Technology and Marketing 金融科技與金融行銷	Credit Hours	3
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To introduce knowledge and theories in the fields of digital finance, financial technology, and financial marketing to cultivate students' self-learning ability.</li> <li>2. To enable students to understand the characteristics of the financial service industry and digital finance, as well as the strategies and methods for acquiring and developing customers.</li> <li>3. To cultivate students to have the ability to discover problems, and then develop new concepts and theories, as well as design new applications and corresponding technologies.</li> <li>4. Through the case analysis of the practical use of financial technology, students are trained to have the knowledge such as blockchain, big data, and online lending, and then effectively construct innovative business models of financial technology.</li> <li>5. Through the case analysis of the practical use of financial marketing, students are trained to have the basic knowledge of financial marketing, and thereby activate their strategic thinking in marketing and encourage to have the ability of innovative marketing strategies.</li> <li>6. Cultivate students with an international perspective and global thinking so as to understand the latest status and directions of global financial technology development.</li> </ol>		

決議：通過。

(四)、社會企業學程碩士班/碩專班 111學年度第二學期開設之「文化地景研究」、「財務管理與社會企業的應用」、「食農產品開發與地方創生實務」、「非營利組織的行銷與募款」、「非營利組織募款管理」等課程目標，及112學年度第一學期開設之「生命整合專題研討」課程目標。

初審：111.09.13社企學程111-1次學程課委會通過；111.11.03社企學程111-2次學程課委會通過；。

◎碩士班/碩專班 (111-2)

Course Code	16648		
Course Name	Cultural Landscape Studies 文化地景研究	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course is mainly concerned with the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the cultural symbolism of different landscapes?</li> <li>2. How are they constructed in different historical stages and in different social contexts?</li> <li>3. How do these landscapes relate to the production and distribution of the society?</li> </ol> <p>The feature of this course is to explore cultural landscape theory from an interdisciplinary perspective, and expect to take a small step forward for the newly developed cultural landscape research field in Taiwan through the in-depth interaction of teachers and students in knowledge.</p>		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班 (111-2)

Course Code	35469		
Course Name	Financial Management and Social Enterprise Applications 財務管理與社會企業的應用	Credit Hours	3
Course Objectives	The objectives of this course include: 1. To familiarize the basic knowledge of financial management 2. To learn the preparation and analysis of business financial statements 3. To apply financial management knowledge to social enterprise cases.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班 (111-2)

Course Code	35470		
Course Name	Food and Agricultural Product Development and Regional Revitalization Practices 食農產品開發與地方創生實務	Credit Hours	3
Course Objectives	The objectives of this course include: 1. To learn the development process of food and agricultural products 2. To familiarize the policy and cases of regional revitalization 3. To explore opportunities of developing new products for community development.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班 (111-2)

Course Code	19534		
Course Name	Nonprofit Organization Marketing and Fundraising 非營利組織的行銷與募款	Credit Hours	2
Course Objectives	The objectives of this course include: 1. Understand the purpose, dynamic mechanism and corresponding operating rules of social organizations in society; the behavioral characteristics of non-profit organizations. 2. Resource exchange between non-profit organizations and the external environment, and marketing management in relation to exchange behavior of commercial transactions. 3. Management design required for resource planning and utilization efficiency of non-profit organizations.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班 (111-2)

Course Code	34528		
Course Name	Nonprofit Organization Fundraising Management 非營利組織募款管理	Credit Hours	2
Course Objectives	Fund-raising is a core function for NPOs; however, and the training of social workers does not include fundraising. This course aims to strengthen the students' abilities in fund-raising. The learning goals include: 1. Familiar with the core concepts of fundraising, 2. Familiar with the practices of social resource development, 3. Strengthen the fundraising management of NPO.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班 (112-1)

Course Code	35471		
Course Name	Life Integration Seminar 生命整合專題研討	Credit Hours	1
Course Objectives	The objectives of this course include: 1. To familiarize the issues of life integration		

	2. To learn the basic frameworks and knowledge addressing the issues of life integration. 3. To explore values for the pursuit of life integration.
--	--

決議：通過。

(五)、商研所博士班開設之「商學總論」及「商業分析」課程目標。

初審：112.1.30商研所111-2次課委會通過。

◎博士班

Course Code	21482		
Course Name	General Business Studies 商學總論	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To understand the goals, processes and operations of business enterprises.</li> <li>2. To introduce the functions that a company must effectively manage to be successful, such as accounting, finance, human resource management, marketing, production and operations management, information systems and strategic planning.</li> <li>3. To gain a fundamental knowledge of the legal environment in which businesses operate and the importance of business ethics and corporate citizenship.</li> <li>4. To integrate the factors of environment, management functions and business functions.</li> </ol>		

決議：通過。

◎博士班

Course Code	35587		
Course Name	Business Analytics 商業分析	Credit Hours	
Course Objectives	<p>Business analytics is the extensive use of data, statistical and quantitative analysis, explanatory and predictive models, and fact-based management to drive decisions and actions of organizations (whether they are businesses, non-profits, or governmental). It is a process of transforming data into actions through analysis and insights in the context of organizational decision making and problem solving. Business analytics includes a range of quantitative methods, such as statistical analysis, data mining and machine learning techniques. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To gain an understanding for the use of business analytics to formulate and solve business problems and to support managerial decision making.</li> <li>2. To become familiar with the processes needed to develop, report, and analyze business data.</li> <li>3. To learn how to use and apply business analytics tools to solve business problems.</li> </ol>		

決議：通過。

## 八、推薦輔仁大學教師教授全英語專業課程111學年度第二學期定額獎勵及112學年度1.5倍鐘點獎勵

說明：1.依國教處及本院相關辦法辦理。

2.111學年度第2學期定額獎勵：各系所學程共推薦49門，共計143學分，「\*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共25門，相關申請資料詳見 附件 5-1。

3.112學年度1.5倍鐘點獎勵：共推薦7門，共計31.5學分，相關申請資料詳見 附件 5-2。

決議：照案通過。

## 九、審查各系所學程111-112學年度學習品保(AoL)計畫異動

### (一)企業管理學系學士班、管理碩士班、管理碩專班 111-112 AoL計畫書

說明：補審110-3院課委會未及審議之課程地圖，請見 附件6。

初審：112.01.10企管系111-2次課委會通過。

決議：照案通過。

### (二)統計資訊學系應用統計碩士班、應用統計碩專班 111-112 AoL計畫書

說明：應用統計碩士班異動 職能三之評量平台為「論文」；應用統計碩專班異動 職能一之評量平台為「論文」，請見 附件7。

初審：112.01.04統資系111-6次系務暨課委會通過。

決議：照案通過。

### (三)科技管理碩士學位學程(碩專班) 111-112 AoL計畫書

說明：異動 職能三之評量平台為「論文前三章」，請見 附件8。

初審：112.02.14科管學程111-3次課委會通過。

決議：照案通過。