

管理學院110學年度產業實習委員會第二次會議資料

時 間：中華民國111年05月06日星期五

中午12:00~13:30

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：企管系楊君琦主任、會計系葉鴻銘主任、統資系盧宏益主任、金融國企系高銘淞主任、資管系董惟鳳主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、管代會會長林冠霆同學、業界人士代表：凱識管理顧問有限公司廖本立董事長、台灣檢驗科技(股)公司黃炳龍經理

列席人員：范宏書副院長、輔推會召集人杜逸寧老師、邱瑞真秘書、張徽庭

主 席：李建裕院長

壹、審議事項：

一、檢視大學部各系109學年度畢業生就業狀況

二、審議大學部各系111學年度產業課程規劃

貳、臨時動議

一、檢視大學部各系109學年度畢業生就業狀況

管理學院 2021-2022 BSQ Employment Module

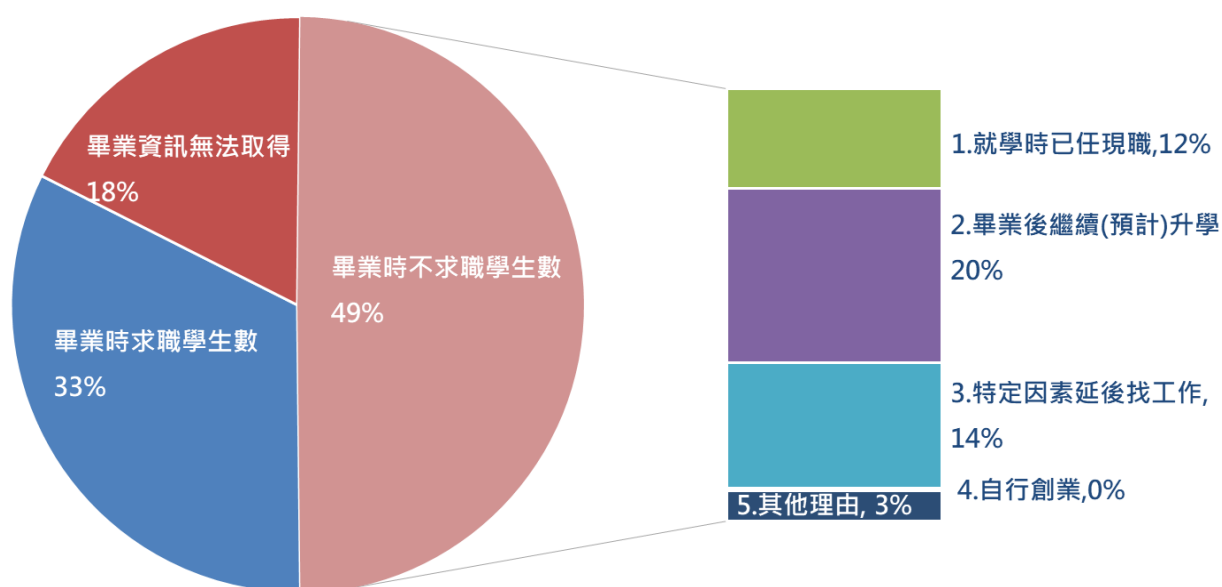
109 學年度大學部畢業生

	企管	會計	統資	金企	資管	商管	總計
就學時已任現職	9	0	0	0	0	77	86
就職中	58	53	31	32	39	4	217
自行創業	1	0	0	0	1	0	2
求職中	10	0	0	0	3	14	27
其他理由	3	0	0	15	8	0	26
總 計	81	53	31	47	51	95	358
畢業後繼續(預計)升學	31	18	47	18	36	0	150
特定因素延後找工作	38	0	0	57	13	0	108
畢業資訊無法取得	23	59	36	0	13	3	133
	92	77	83	75	62	3	391
總 計	173	130	114	122	113	98	749
就業率	83%	100%	100%	68%	76%	85%	85%

*就業率=工作中/(工作中+自行創業+求職中+其他理由)

*統計數據資料由各系收集提供

109畢業生(大學部)畢業滿六個月就業狀況調查



二、審議大學部各系111學年度產業課程規劃

企業管理學系產業實習實施計劃

(一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生明白企業的運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月後陸續公告實習機會，同學可至本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請。
2. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場、學用合一，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，須經由系主任審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
3. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
4. 視需要安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，亦陸續有新的實習企業洽詢，以提高學生參加實習之意願。
5. 另外，為讓同學能瞭解大中華經濟圈的趨勢與脈動，將視實際需求提供徵選資訊，希望能藉此提升學生對兩岸經濟、法律、文化的認知，培養自身就業能力，

(四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 提供學生瞭解企業運作與學習實務的機會。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 能提升學生就業競爭力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期

(六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，預計 111 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

109 預期成效	109 統計結果	110 預期成效	111 預期成效
25~35	52 學士 31 人次/碩士班 21 人次	*25~35	25~35

*受「新冠肺炎」疫情影響，110 年預期成效可能會有些微調整。

2. 成果發表除實習生的出席分享實習經驗，並邀請企業及低年級同學一同參與，讓學弟妹做為往後申請實習的參考。
3. 持續召開產業實習委員會會議，藉由業界專家、畢業校友意見，持續改善，藉以提高企業與學生的滿意度。

會計學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

透過「稅務產業實習(一)」、「稅務產業實習(二)」一方面學生由服務過程習得稅務申報技巧及帳證稽核實務，以提高學生學習興趣，另一方面透過提供會計專業服務於新莊地區及三重地區以培養服務他人之熱忱，促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標-人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

(三) 具體做法

1. 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
2. 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
3. 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
4. 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。
5. 每年 4 月或 5 月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
6. 每年 5 月或 6 月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
7. 每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

(四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過 30 名。

(五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	110 學年度第 1 學期	110 年 7~8 月	四大會計師事務所	大約 10 人
2	110 學年度第 1 學期	110 年 6~7 月或 8~9 月	北區國稅局	至少 15 人
3	110 學年度第 2 學期	111 年 1 月、2 月或 5 月	北區國稅局	至少 20 人

(六) 與上學年度評比及改善方案

透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(一)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所及三重稽徵所等相互配合，並邀請新莊稽徵所人員協助輔導本系未開之租稅申報實務課程。

統計資訊學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發揚本系「做中學」的精神，使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，並培養統計專業能力，特訂定此辦法。

(二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 學生接觸實務界之資訊或統計相關工作後，使學生在專業能力養成上更有方向性。
3. 使學生明白企業的運作，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

(三) 具體做法

1. 本系將延續先前作法於第二學期碩士班開設「專業實習」一課，在 111 學年度維持為 3 學分之選修課程，於第一學期舉行說明會，本系學生均可申請參加專業實習機會，可至本系佈告欄或網站上查詢與本身興趣或專長有關之專業實習企業，並依規定期限提出申請。逾期或額滿時即停止受理，審核通過後選修專業實習課程。
2. 由系上主動規劃或提供實習機會，或由學生自己找尋實習機會。
3. 所有的實習方案必須經由系主任及任課教師審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。於專業實習期間，遇有困難無法解決時，應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有關規定，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止再選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，並對學生每年專業實習狀況進行瞭解及檢討，除汰換不適合專業實習之企業單位外，另需積極洽詢新的專業實習企業，以提高學生參加專業實習之意願。

(四) 預期成效

1. 讓學生提早於在學期間在適當場所學習工作技能，及早適應社會。
2. 讓學生透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習。
3. 讓學生能了解自身所需加強之能力。

(五) 辦理時程 每學年度第二學期。

(六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 108-110 學年度實習統計如下：

年度	合作企業數	合作企業 學生人次	自行尋找 實習單位	學生總人次
108	3	12	9	21
109	5	11	8	19
110	4	10	14	24

2. 持續與現有廠商保持連繫，另外欲積極與對於大數據分析，或是商業分析有著力的相關企業接觸，為學生開發更多實習機會。
3. 近年雖修讀專業實習學生人數不多，但系上亦持續提供學生多元學習方式，如證照輔導、工作坊、學程等，希望藉此能提高學生就業的競爭力。

金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

(二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

(三) 具體做法

1. 105 學年度第 2 學期開始，產業實習課程與金融碩士班合開。「產業實習(一)」開於三下、研一下(0,3)學分，「產業實習(二)」開於四上、研二上，109 學年度起調整為(2,0)學分，實習時間大部份安排於暑假，也讓碩士班同學有更多實習機會，近幾年本系學生的實習風氣熱烈，110 學年度第 2 學期「產業實習(一)」課程共有 40 位同學選課(大學 391 位，碩士班 1 位)。
2. 為因應暑期實習，產業實習課程實施共分為四階段進行，說明如下：

《第一階段》：3 月份~4 月份為課堂講授，包括如何實現最大實習利益，實習前應有的準備，認識職業倫理、職場紀律與職場文化，職場實習影片觀摩、分組討論及交流、企業文化等實習前先期培訓教育。

《第二階段》：5 月上旬~6 月上旬，安排各實習企業負責人或主管至課堂演講、介紹各實習產業的現狀和未來趨勢、產業人才的工作態度和專業條件要求、實習課程內容安排、該行業的職場規範和新人應注意事項、實習企業 Q&A 等。演講費共計約 8,400 元由系所學術活動費預算支應。

《第三階段》：6 月上旬~6 月下旬，實習志願選填，實習企業面談及分發。

《第四階段》：7 月~9 月，進行暑期實習及 9 月份評定本學期實習成績
3. 廈門銀行 2022 年 7~8 月實習仍因疫情取消。
4. 系上與合作企業在實習過程中需要保存佐證資料：(1)合作意願書、備忘錄、錄取實習學生名單，以上至少一項。(2)學生保險資料。(3)企業主管考核表及學生實習問卷(學生問卷內容包含對整體實習內容的意見、學生實習成果自我評量等)。
5. 為使大四學生能順利銜接就業市場，本系自 105 學年度起於大四下學期開設三門 3 學分之產業實作課程，以提供學生具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業

實作(二)、產業實作(三)。每門課3學分，150實習小時得選修3學分，300實習小時得選修6學分，450實習小時得選修9學分。本學期由大四導師王慧美老師負責開課，並協助實習訪視及評分，四乙由羅烈明、蔡麗茹老師進行實習訪視/評分(不佔學時、不領鐘點費，以津貼方式發給)，110學年度第二學期共計有34位，24位學生修9學分、10位學生修6學分。

6. 本系109學年度第二學期起聘任產業實習兼任助理，工作內容為彙整/公告實習機會、聯繫產業實作公司承辦人了解學生工作情形、聯繫系方至產業實作企業拜訪事宜等。期盼透過這個機制持續加強產業與系方的交流，漸漸將更多優質企業納入本系產業實習/產業實作長期合作對象。提供系上學生更多更好的實習環境及機會、也讓企業可以獲得系上優秀同學即戰力，達到雙贏的局面。
7. 本系也鼓勵同學自行尋找及申請大型企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力，自行找到的實習，在經由產業實習授課林建鋒老師認證過，並選修「產業實習(一)」或「產業實習(二)」，均可取得學分，目前系上已陸續公告一些公開招募的實習企業，鼓勵同學積極爭取。

(四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

(五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

(六) 110 年度實習狀況

目前提供本系同學暑期實習機會，分別為：

- (1)金融暨保險機構類：新加坡華僑銀行(台北分行)、南山人壽、中租迪和其他公告給本系實習生徵募之國內主要財富管理銀行。
- (2)證券投資暨創投類：華南永昌投信、若水資本、國泰期貨、群益創投(已退休之總經理擔任企業導師)等公司。
- (3)財經金融資訊暨財富管理顧問平台類：普羅財經、永名財務科技、永續傳承暨財富管理顧問、鉅亨網等公司
- (4)網路 e-commerce 暨行銷公關類：潮網科技、路易貓砂、薩摩亞商思邁特國際、台灣網商協會旗下會員公司。
- (5)管理顧問類：豪覓管理顧問(StartFab 加速器)、KEDP 安致勤管理顧問集團、藝珂人事顧問、盟亞企業管理顧問等公司。
- (6)科技暨非金融傳產進出口行銷類：樺欣機械工業、慧安、桓達科技、台北市進出口公會「貿易小尖兵」境外等公司。
- (7)除上述企業外，目前亦在接洽可提供實習機會的其他企業機構，實習機會將於本學期中陸續更新給選修產業實習課程的同學；亦鼓勵同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估同學自行選擇的實習機構之合法合規性，以保護同學的安全及個人權益。」
- (8)預計5月份至6月，同學陸續完成實習企業志願申請、完成履歷/自傳填寫和呈報給各實習企業，並於本年度7、8月進行實習。
- (9)本系「產業實習(一)」課程已送簽呈核准，該課程於下一學期開學第1週前送繳成績，

以利規範所有修課同學都必須完成暑期實習。請林老師於課程大綱特別註記說明該科成績送繳時間，所有修課同學需繳回實習考核評分表以茲證明。(系辦特別公告：提醒大四/碩二修課同學，若此科學分影響畢業資格，請謹慎考慮選課)

(七) 110 年度產業實作

產業實作申請方面，由同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及導師老師事先評估該實習機構的合法合規性以保護同學的安全及權益。本學期學生申請實習單位表列如下：

- (1) 第一商業銀行：6人
- (2) 玉山商業銀行股份有限公司：3人
- (3) 台新銀行：1人
- (4) 國泰綜合證券：1人
- (5) 統一證券：1人
- (6) 玉山綜合證券股份有限公司：1人
- (7) 台灣連線股份有限公司（由萬寶華派遣）：7人
- (8) 台灣英飛凌科技股份有限公司：1人
- (9) BOSCH_台灣羅伯特博世股份有限公司：1人
- (10) Michael Kors：1人
- (11) 新光三越百貨股份有限公司：1人
- (12) Wonderous Farm Education：1人
- (13) 安可日子：1人
- (14) 事事設計有限公司：1人
- (15) 統一數位翻譯：1人
- (16) 創富創投：1人
- (17) 普銳仕實業有限公司：1人
- (18) 華岡船務：1人
- (19) 膠王實業股份有限公司：1人
- (20) 鮮乳坊：1人
- (21) BorsodChem：1人

資訊管理學系產業實習課程實施計劃

(一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

(二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

(三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

(四)、辦理時程

時間	工作項目	時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額	1 月	產業實習行前說明會
11 月	廠商說明會	2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
12 月初	公告	6 月	產業實習心得發表
12 月	接受報名		
12 月底	面試、公布實習名單		

(五)、與上學年度評比及改善方案

110 學年度 14 家企業共 45 位同學參與，目前仍實習中，與 109 學年度 9 家企業共 36 位同學，人數持續增加，110 學年度實習狀況如下：

序號	廠商	學生人數	序號	廠商	學生人數
1	玉山	5	8	中信	6
2	伊雲谷	12	9	倍力	5
3	北祥	1	10	永豐	5
4	和碩	1	11	富邦人壽	1
5	統一資訊	2	12	新光人壽	2
6	精誠資訊	1	13	叡揚	1
7	鈦坦	1	14	KPMG	2
合計					45

1. 由於本系產業實習課程目前開設在大四下學期，有許多同學都希望在暑假期間或上學期可以有機會提早體驗職場的機會，藉由院開設自主學習的實習課程，剛好鼓勵同學可以把握時間，爭取有興趣的實習企業及內容，縮短職涯探索期。
2. 今年度實習實習企業和學生名額都比往年多，產業實習課程專注在資訊部門的實習，除了鼓勵本系同學參加，也開放給數學系(資訊組)同學一併參與，擴大學生來源，並積極擴大廠商來源與合作範圍，對學生、系所和企業製造三贏的局面。

商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

(一) 計畫理念

發展「以學習者為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1)鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，探索個人生涯發展取向，以建立學習者的社會參與感；2)在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3)善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，發展個人職涯準備；4)基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

(二) 計畫目標

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為基礎，建構個人獨特職涯規劃，並在往後求學期間不斷修正，提出工作或生活中的創新實踐，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，進行個人職涯發展。

(三) 具體作法

1. 多元師資提供多元學習支援，產業創新系列課程從發想起始，邀請不同產業、專業之業界人士，提供多元學習支援。
2. 點餐式的自由選擇，滿足不同規劃、不同階段、不同專業需求。為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。
3. 個別師門互動指導，相互學習、相互誘發創意。本課程另一個重要設計為「拜師制度」，每位學習者上課會分派在特定產業指導老師門下，指導老師正常將逐年累積指導學生，因此同師門會有不同年級及同年級多位同學，不同老師也會設計各種共同指導及個別方案，所以基本上在師門指導下，不但不同老師帶來不同元素，同學可以經由工作坊、拜師程序選擇不同專長背景老師指導，在同師門中又可經由不同年級、不同工作、不同職涯規劃的同學相互學習以及誘發創意，以及對照完整自己的社會想像。

(四) 預期成效

1. 每學年度參與工作場域實作人數 300 人以上。
2. 每學年舉辦二次「產業創新發表會」，由學生自主提出工作創新與職涯規劃構想，並透過不同年級的同學彼此觀摩、學習，產生積極互動的機會與場域。
3. 提升學生將商管知識應用於職場之實作能力。

(五) 預計辦理時程

1. 111 學年度第一學期，舉辦「產業創新發表會(I)」。
2. 111 學年度第二學期，舉辦「產業創新發表會(II)」。
3. 111 學年度第二學期，舉辦產業創新大賽。

(六) 與上學年度評比及改善方案

邀請產業界之專家擔任產業創新系列授課教師，輔導學生過程習得各產業界之知識及實務運用技巧。產業創新系列課程之修習學生上課狀況良好、反應踴躍，學習效果佳。

後續將持續和實務界（零售業、電子業等）公司相互合作及配合，可提供本學程學生實習機會。

另產業創新手冊朝電子化方向發展，預計將授課教師自用教材及同學成果發表呈現在網站。讓同學更加了解產業創新之理念，其中的案例分析亦能讓同學激盪出不同的工作創新構想。

（七）經費預算

開課鐘點費、深耕計畫及校內預算等。

決議：全數通過。