

管理學院111學年度課程委員會第一次會議 會議紀錄

時間：中華民國111年9月6日星期二

中午12:30~13:10

地點：（以Teams線上會議進行）

出席人員：商研所陳銘芷所長、呂奇傑老師、企管系顧宜錚主任、連育民老師、會計系葉鴻銘主任、林瑞青老師、統資系盧宏益主任、蘇榮弘老師、金融國企系高銘淞主任、林芷安老師、資管系董惟鳳主任、葉承達老師、國際經管碩士學位學程黃愷平主任、社會企業碩士學位學程范宏書主任、社會企業碩士在職學位學程李禮孟主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任(請假)、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表金國系孫玉馨同學、校外學者專家代表國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授、產業界人士代表元大證券股份有限公司張光岳協理、畢業生代表銘傳大學國際企業學系寇敦智副教授

列席人員：黃孝雲副院長、邱瑞真、吳月琴、林超群、曾雅英

主席：李建裕院長

記錄：曾雅英

壹、審議事項

一、111-1 必修課程異動申請

(一)審查企業管理學系學士班必修科目異動

說明：

- 1.依據企管系 110-3 次課委會決議通過 111 學年度第 2 學期開設「資訊管理-網」。
- 2.本案追溯自追溯至 109 學年度起入學生開始實施。

初審：111.08.11企管系111-1次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		科目名稱	學分	選別			
企管三甲、乙、丙	資訊管理 資訊管理-英	3	必	0	企管三甲、乙、丙	資訊管理 資訊管理-英 資訊管理-網	3	必	0	1.新增 2.停開 3.代替 4.調整 3.代替（三擇一） 追溯自 109 學年度入學生起實施

決議：照案通過。

(三)審查商管學程必修科目異動

說明：

- 1.因部分必修科目調整為遠距課程，致課程名稱變更，提請追認必修科目異動。
- 2.本案追溯自 108 學年度起入學生開始實施。

初審：111.08.09商管學程111-1次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
商管學程 1年級	程式設計概論	上3	必	00	商管學程 1年級	程式設計概論 程式設計概論-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 1年級	微積分	上3	必	00	商管學程 1年級	微積分 微積分-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 1年級	經濟學(一)	上2	必	00	商管學程 1年級	經濟學(一) 經濟學(一)-網	上2	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 1年級	會計學(一)	上2	必	00	商管學程 1年級	會計學(一) 會計學(一)-網	上2	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 1年級	經濟學(二)	下2	必	00	商管學程 1年級	經濟學(二) 經濟學(二)-網	下2	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 1年級	會計學(二)	上2	必	00	商管學程 1年級	會計學(二) 會計學(二)-網	下2	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 111 學年度 入學生起實施
商管學程 2年級	統計學	上3	必	00	商管學程 2年級	統計學 統計學-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 110 學年度 入學生起實施
商管學程 3年級	國際企業管理	上3	必	00	商管學程 3年級	國際企業管理 國際企業管理-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 109 學年度 入學生起實施
商管學程 3年級	作業管理	上3	必	00	商管學程 3年級	作業管理 作業管理-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 109 學年度 入學生起實施
商管學程 3年級	資訊管理	上3	必	00	商管學程 3年級	資訊管理 資訊管理-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 109 學年度 入學生起實施
商管學程 4年級	品質管理	上3	必	00	商管學程 4年級	品質管理 品質管理-網	上3	必	00	3.代替(二擇一) 追溯自 108 學年度 入學生起實施

決議：照案通過。

二、審查 111 學年度「金融與國際企業現役軍人營區碩士在職專班」之「必(選)修科目表」

說明：

- 1.金融國企系依國防部 111 年 6 月 22 日國人培育字第 1110149104 號函核定通過「金融與國際企業現役軍人營區碩士在職專班」111 學年度招生名額 15 名。
- 2.本校 111 學年度新增系所入學生適用之必選修科目表，業經 110 學年度第 2 學期層級課程委員會及教務會議審議通過在案；111 學年度網路開課作業亦於 111/06/06 結束，本專班獲准開班之報名時間(111/08/08-11)，未能及時配合本校前述課程規劃及開課時程。
- 3.經金融國企系 111-1 次課程委員會審議通過此碩士在職專班 111 學年度入學生之「必選修科目表」，並於 111/08/04 以專簽陳請核示，經核准後依科目表先行辦理開課選課，後循「本校必修科目異動辦法」之規定，提經院及校層級課程委員會及教務會議審議追認。
- 4.「必(選)修科目表」請見 附件 1。

初審：111.08.03 金融國企系 111-1 次課委會通過。

決議：照案通過。

三、審議微學程課程異動申請。

1.「永續管理微學程」之課程科目表異動。

說明：1.(1)同意增列「自主學習-產業實習」3學分，選修課程，追溯自110學年度申請者適用。(2)該課程實習前需經學程主任同意方可進行實習，同意書及認證要件表格另行提供公告。

2.新增選修課程：產業管理專題-英(3學分，上學期)、商業智慧和大數據分析-英(3學分，上學期)、職場健康與安全管理-英(3學分，下學期)。

3.追溯自110學年度申請者適用。

4.修正後之課程科目表，請見 附件2。

初審：111.07.20 永續管理微學程會議通過。

決議：照案通過。

2.修正「健康產業經營微學程」之課程科目表異動。

說明：1.增列「自主學習-產業實習」3學分，選修課程，追溯自110學年度申請者適用。

2.新增選修課程:基因改造食品(2學分，上學期)、公共衛生實習(2學分，上/下學期)、綜合臨床護理學實習(一)(上/下學期，2學分)。

3.追溯自110學年度申請者適用。

4.修正後之課程科目表，請見 附件3。

初審：111.07.20 健康產業經營微學程會議通過。

決議：照案通過。

四、審核 111 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

- 說明：1.依據「輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法」各院系所開設遠距教學課程，須於前一學期提出申請，依程序經所屬系、所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查，經提送校課程委員會及教務會議通過後，始得開設。
- 2.遠距教學課程係指課程總授課時數1/2以上以遠距方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，混合實體面授、同步或非同步進行教學。
- 3.本次會議共15門遠距課程申請案，各課程計畫書詳見 附件4。

(一)111 學年度第二學期：共 15 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
3_1	會計系	稅務法規-網	黃美祝	必	非同步	3	是
3_2	會計系	消費者洞察與數據智慧分析-英-網	扈瓊玲	選	非同步	2	否
3_3	統資系	管理資訊系統-英-網	陳建州	必	同步	3	否
3_4	資管系	程式設計概論-英-網	林青峰	選	非同步	3	是
3_5	商管學程	會計資訊系統-網	邱豐億 劉上嘉	選	非同步	2	是
3_6	商管學程	國際企業管理-網	周峰莎	必	非同步	3	是
3_7	商管學程	會計學(二)-網	邱豐億	必	非同步	2	是
3_8	商管學程	微積分-網	吳靜倩	必	非同步	3	是
3_9	商管學程	經濟學(二)-網	江翠玲	必	非同步	2	是
3_10	商管學程	作業管理-網	吳宗憲 張子揚	必	非同步	3	是
3_11	商管學程	電子商務-網	吳宗憲	選	非同步	3	是
3_12	商管學程	品質管理-網	吳宗憲 彭宗仁	必	非同步	3	否
3_13	商管學程	資訊管理-網	吳宗憲 陳慧玲 楊子孟	必	非同步	3	否
3_14	商管學程	醫療概論-網	闕可欣 徐慧蓮 陳力豪 于博芮 鍾慧婷	選	非同步	2	否
3_15	商管學程	程式設計概論-網	許經典	必	非同步	3	否

決議：照案通過。

五、審核各系所學程之課程目標修訂

- 說明：1.管院各學制下的相同課名(相同課程代碼)之課程，須使用經本會議審議通過之統一版課程目標。
- 2.有未及審議及新開設課程之課程目標，須經各系所學程課委會初審後，提送院課委會審議。
- 3.本次會議追認 110 學年度未及審議之課程目標及審議 111、112 學年度新增之課程目標。

(一) 審議企管系學士班 111-2 新開設之「資訊管理-網」課程目標。

初審：111.08.11 企管系 111-1 次課委會通過。

Course Code	34385		
Course Name	Information Management 資訊管理-網	Credit Hours	3
Course Objectives	This course is based on the premise that information systems knowledge is essential for creating competitive firms, managing global corporations, adding business value, and providing useful products and services to customers. The primary goal of this course is to offer an introduction to major enterprise applications and information technologies that are being used for achieving digital integration and enhancing global organization performance. It also calls attention to the need to demonstrate the business value of information system in the organization and provides students with additional projects for hands-on problem-solving		

決議：通過。

(二) 審議會計系學士班 111-2 新開設之「稅務法規-網」課程目標。

初審：111.05.25 會計系 110-4 次課委會通過。

Course Code	34969		
Course Name	Tax Laws & Regulations-Net 稅務法規-網	Credit Hours	3
Course Objectives	After studying the principles, contents and application of tax law, the students will be able to build the basic knowledge of each tax law in Taiwan.		

決議：通過。

(三) 補審金融國企系學士班 110 學年度開設「人生哲學-英」、「金融市場與金融機構-英」、「數位行銷-英」、「國際行銷個案研究」、「國際創業機會辨識」及學士班/碩士班 111 學年度合開之「金融經營與管理實務」課程目標。

初審：111.06.22 金融國企系 110-3 次課委會通過。

(學士班)

Course Code	35206		
Course Name	Philosophy of Life-Course in English 人生哲學-英	Credit Hours	3
Course Objectives	Following the educational goals and the holistic education ideals of Fu Jen Catholic University, this course aims at: 1.Enhancing students' self-understanding and affirmation 2.Promoting care for the lives of others and respect for different outlooks on life 3. Strengthening ethical introspection and judgment 4.Instigating pursuit of higher values in life		

	<p>以輔仁大學宗旨及其全人教育的理念為背景，協助學生</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.增進對自我了解及肯定。 2.促進對他人生命的關懷以及對不同人生觀的尊敬。 3.加強倫理上的反省及判斷能力。 4.引起追求更高等的生命價值。
--	--

決議：通過。

Course Code	35204		
Course Name	Financial Market and Financial Institutions-Course in English 金融市場與金融機構-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1.To understand the characteristics of different types of financial markets and financial institutions 2.To realize the profit sources of conventional banks and to evaluate the risks 3.To explain the focuses of Basel Accords and their effects on the financial supervision 4.To analyze the effects of FinTech and Green Finance <ol style="list-style-type: none"> 1.了解不同金融市場與金融機構的特色) 2.傳統銀行獲利來源與面臨的風險評估) 3.歷次巴賽爾協議重點與對金融監管的影響) 4.金融科技與綠色金融對金融機構的影響) 		

決議：通過。

Course Code	35205		
Course Name	Digital Marketing-Course in English 數位行銷-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The aim of the Digital Marketing Course is to provide students with the knowledge about business advantages of the digital marketing and its importance for marketing success; to develop a digital marketing plan; to implement digital marketing communications; to make SWOT and STP analysis; to do digital marketing research and define a target group; to get introduced to various digital channels, their advantages and ways of integration; how to integrate different digital media and create marketing content; how to optimize a Web site and SEO optimization; how to create Google AdWords campaigns; social media planning; to get basic knowledge of Google Analytics for measuring effects of digital marketing and getting insight of future trends that will affect the future development of the digital marketing. The application of the gained knowledge, skills and competences will help future managers in forming digital marketing plan in order to manage a digital marketing performance efficiently.</p>		

決議：通過。

Course Code	02085		
Course Name	Case Study in International Marketing 國際行銷個案研究	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The concept of "brand" is one of the most emphasized topics in marketing today. Building and managing a successful brand in the international arena is potentially the most challenging and rewarding endeavor an organization can undertake. In this course, students will learn to define measurable brand objectives and learn the key steps of the analytical process to help grow a brand globally. Moreover, students can learn the elements of the success through a variety of successful international brand cases. Key topics covered Global Product Development, Global Brand Repositioning, Brand Valuation, Global Branding Strategies and Brand Portfolio Strategy. If time permits, this class attempts to cover all the topics that a global brand manager needs to know. The team project calls for student team to take a brand and conduct a brand audit. Every team must study a different brand. The formal requirements for the brand audit project are two progress reports and a final paper, as follows:</p>		

	<p>I) Progress Reports: The first group progress report is due at the beginning of the 7th class. All that you need to include with this report is the brand you have chosen to study, and also sketch out your preliminary vision of a “mental map” for the brand in terms of the key brand associations. The second progress report is due at the beginning of the 12th class. This report should outline your preliminary depiction of the brand hierarchy for the brand.</p> <p>II) Final Report: The final report is due at the beginning of the class session in which you present. The final report profiles the sources of brand equity and provides recommendations concerning how to build and manage equity for the chosen brand. After summarizing current and desired brand knowledge structures, teams should outline creative and relevant directions for management of their chosen brand, providing justification where appropriate with course concepts. The presentation should be a top-line summary of the key points.</p>
--	---

決議：通過。

Course Code	35209		
Course Name	International Entrepreneurial Opportunity Identification 國際創業機會辨識	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>1.Improve students’ understanding of the factors that influence the identification of international entrepreneurial opportunities.</p> <p>2.Improve students’ understanding of ways to explore international entrepreneurial opportunities.</p> <p>3.Improve students’ understanding of the process of identifying international entrepreneurial opportunities.</p> <p>1.促使學生瞭解影響國際創業機會辨識之因素。</p> <p>2.促使學生瞭解探索國際創業機會之方式。</p> <p>3.促使學生瞭解國際創業機會辨識之過程。</p>		

決議：通過。

(學士班&碩士班合開)

Course Code	35189		
Course Name	Financial management and practice 金融經營與管理實務	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>The purpose of this course is to help students better understand how big companies work in the real world and nurture requisite capacity as new employees. The course will introduce different functions of a corporation and look into how these units interact to improve overall performance. Senior business executives will be invited to give lectures. Students are expected to actively participate in discussions and make group presentations in English during the course. Students who successfully complete the course should be in a better position to be accepted by a business of their choice and perform better than average.</p> <p>本課程目的在於協助學生瞭解中大型企業的實務運作並預為培養相關的工作技能與敬業態度。課程分為三部份：(1)企業組織、管理架構及基本商業、金融知識簡介(2)資深企業主管實務演講(3)分組英文簡報練習。同學應以報名企業 MA 甄試及接受企業新生訓練/考評之心情選修本課程。除積極參與課堂討論並練習簡報、發問等技巧之外，並應配合實務界多位佳賓蒞臨演講，由值日組分工派員至校門迎賓、介紹佳賓、引領發問並總結、謝師，練習應對進退及必要之商務禮節。</p>		

決議：通過。

(四) 審議金融與國際企業現役軍人營區碩士在職專班 111 學年度開設「專題研究一」、「專題研究二」、「專題研究三」及「數位行銷」之課程目標。

初審：111.08.03 金融國企系 111-1 次課委會通過。

(碩專班)

Course Code	32685		
Course Name	Seminar I 專題研究一	Credit Hours	1
Course Objectives	<p>The series of seminars, including Seminar I, II and III, are designed to guide students to own the capability of independent study. After studying these courses, students are expected to be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.observe social environment and phenomenon 2.obtain independent thinking ability; 3.search for/read/present articles in the business field; 4.to find an interesting topic and define research question. 5.to understand the basic concept and methodology of research. 6.collect and summarize data. 7.write and accomplish a project report. <p>目的在培養學生擁有自主學習的能力。學習完這系列課程後，學生應該能夠具備以下能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.觀察環境和相關社會現象； 2.獨立思考能力； 3.搜索/閱讀/展示商業領域的文章； 4.找到一個有趣的議題並定義研究問題； 5.了解研究的基本概念和方法； 6.收集和整理數據； 7.撰寫並完成專題報告。 		

決議：通過。

Course Code	32686		
Course Name	Seminar II 專題研究二	Credit Hours	1
Course Objectives	<p>The series of seminars, including Seminar I, II and III, are designed to guide students to own the capability of independent study. After studying these courses, students are expected to be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.observe social environment and phenomenon 2.obtain independent thinking ability; 3.search for/read/present articles in the business field; 4.to find an interesting topic and define research question. 5.to understand the basic concept and methodology of research. 6.collect and summarize data. 7.write and accomplish a project report. <p>目的在培養學生擁有自主學習的能力。學習完這系列課程後，學生應該能夠具備以下能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.觀察環境和相關社會現象； 2.獨立思考能力； 3.搜索/閱讀/展示商業領域的文章； 4.找到一個有趣的議題並定義研究問題； 5.了解研究的基本概念和方法； 6.收集和整理數據； 7.撰寫並完成專題報告。 		

決議：通過。

Course Code	待確認		
Course Name	Seminar III 專題研究三	Credit Hours	1
Course Objectives	<p>The series of seminars, including Seminar I, II and III, are designed to guide students to own the capability of independent study. After studying these courses, students are expected to be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.observe social environment and phenomenon 2.obtain independent thinking ability; 3.search for/read/present articles in the business field; 4.to find an interesting topic and define research question. 5.to understand the basic concept and methodology of research. 6.collect and summarize data. 7.write and accomplish a project report. <p>目的在培養學生擁有自主學習的能力。學習完這系列課程後，學生應該能夠具備以下能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.觀察環境和相關社會現象； 2.獨立思考能力； 3.搜索/閱讀/展示商業領域的文章； 4.找到一個有趣的議題並定義研究問題； 5.了解研究的基本概念和方法； 6.收集和整理數據； 7.撰寫並完成專題報告。 		

決議：通過。

Course Code	17103		
Course Name	Digital Marketing 數位行銷	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>The aim of the Digital Marketing Course for graduate program is to provide graduate students with the knowledge about business advantages of the digital marketing and its importance for marketing success; to develop a digital marketing plan; to implement digital marketing communications; to make SWOT and STP analysis; to do digital marketing research and define a target group; to get introduced to various digital channels, their advantages and ways of integration; how to integrate different digital media and create marketing content; how to optimize a Web site and SEO optimization; how to create Google AdWords campaigns; social media planning; to get basic knowledge of Google Analytics for measuring effects of digital marketing and getting insight of future trends that will affect the future development of the digital marketing. This course will also allow students to read successful cases of digital marketing, train students' critical thinking ability, implement PBL (Problem Base Learning). The application of the gained knowledge, skills and competences will help future managers in forming digital marketing plan in order to manage a digital marketing performance efficiently.</p> <p>此數位行銷碩士在職專班課程是專門為碩專班學生所設計的一門有趣、活潑及實用的課程。本課程將帶領學生學習一系列有關數位行銷的商業優勢以及企業要執行成功的數位行銷策略時所需的關鍵知識。課程內容包括制定數位行銷計劃、實施數位行銷傳播、進行 SWOT 和 STP 分析、進行數位行銷研究並確定目標客群、了解各種數位行銷通路及其優勢和整合方式、學習如何整合不同的數位媒體並打造行銷內容、了解如何優化網站和 SEO、了解如何製作 Google AdWords 廣告系列、了解社交媒體的策劃、學習 Google 分析的基本知識以衡量數位行銷的效果並洞察影響數位行銷的未來發展趨勢。本課程也會讓學生閱讀數位行銷成功的個案，訓練學生批判思考的能力，落實 PBL(Problem Base Learning)，讓學生能應用所獲得的知識、技能和能力，在未來有效地管理公司績效。</p>		

決議：通過。

(五) 資訊管理學系提案修訂學士班開設之「WEB 程式設計」、「深度學習」及碩士班開設之「機器學習」等課程目標。

初審：111.08.10 資管系 111-1 次課委會通過。

(學士班)

Course Code	16258		
Course Name	WEB Programming WEB 程式設計	Credit Hours	3
Course Objectives (管院統一版)	The objective of this course is to let the students familiarize with the current tools and processes of designing a database backed web application. Multi-tier applications centered around MVC (Model View Control) <u>model will be illustrated throughout the course</u> with stepwise refined examples. Hands-on exercises applying <u>html, jsp, servlet, and Web development tools such as Google Web Toolkit to develop a SaaS application will be conducted in the classroom. Programming loading in this course is medium.</u>		
Course Objectives (建議修改)	The objective of this course is to let the students familiarize with the current tools and processes of designing a database backed web application. Multi-tier applications centered on MVC (Model View Control) <u>or MVT (Model View Template) framework will be illustrated throughout the course</u> with stepwise refined examples. Hands-on exercises applying <u>back-end and front-end techniques (e.g., CSS and JavaScript), database, and system security will be conducted in the course.</u>		

註：管院僅資管系(廖建翔老師)開設此課程。

決議：通過。

Course Code	31358		
Course Name	Deep Learning 深度學習	Credit Hours	3
Course Objectives (管院統一版)	This course provides an overview of Knowledge Discovery and Data Mining (KDD). KDD deals with data integration techniques and with the discovery, interpretation and visualization of patterns in large collections of data. Topics covered in this course include data mining methods and the cross industry standard process for data mining. This course provides fundamental knowledge and applications of KDD as well as trains students to use some data mining tools and techniques to perform data processing and analysis for business decision-making. This course will also focus on showing students how to effectively use popular tools such as Python and/or R to solve the KDD problems.		
Course Objectives (建議修改)	<u>The course introduces deep learning techniques and theories with a focus on practical applications. A number of deep learning models/concepts will be covered in this course. Possible uses and limitations of deep learning algorithms will be discussed, and their implementation will be investigated using programming tasks. Students will be given an exposure to the details of neural networks as well as deep learning architectures and to develop end-to-end models for such application tasks.</u>		

註：管院僅資管系(黃曜輝老師)開設此課程。

決議：通過。

(碩士班)

Course Code	13027		
Course Name	Machine Learning 機器學習	Credit Hours	3
Course Objectives (管院統一版)	The course objective is to learn the theory and practical application of Machine Learning, which will focus on four fields: machine learning theory, traditional machine learning algorithms, bio-inspired computation systems, and evolution computation. Machine learning theory will include supervised learning, unsupervised learning, semi-supervised		

	learning, reinforcement learning; traditional machine learning algorithms include logistic regression, decision tree, Bayesian network (belief network), SVM, SVR, etc.; evolutionary computing include genetic algorithms, genetic programming, evolution strategies (ES), and gene expression programming (GEP), etc.; Bio-inspired computation system includes ant colony optimization (ACO), particle swarm optimization (PSO), artificial bee colony (ABC), and artificial immune systems (AIS), etc. In the Internet and big data trends, these adaptive algorithms in the field of data science, will be an important modeling and data mining technology. Students are expected to learn these techniques, and apply them in academic research and employ these technologies to solve real-world problems; and enhance the efficiency and effectiveness of problem-solving.
Course Objectives (建議修改)	Machine learning (ML) is one of the leading applications of artificial intelligence (AI). It refers to training a computer network on how to make concrete projections when fed data and is an in-demand technology in today's world. This course gives an overview of many concepts, techniques, and algorithms in ML, beginning with topics such as classification and linear regression and ending up with more recent topics such as boosting, support vector machines, and ensemble learning. The course will give the student the basic ideas and intuition behind modern ML methods as well as a bit more formal understanding of how, why, and when they work. Students are expected to learn how to use these ML techniques in academic research and/or real-world problems to enhance the efficiency and effectiveness of problem-solving.

註：管院僅資管碩士班(呂奇傑老師)開設此課程。

決議：通過。

六、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：兼任教師-陳盈如、王凱杰、吳道揆。
2. 會計系：專任教師-江存孝(111-1 新聘)及兼任教師-扈瓊玲、林家暘、虞成全。
3. 統資系：專任教師-游鎮璋老師。(111-1 新聘)
4. 金融國企系：專任教師-胡聚男、許育銘、翁至鎡。(111-1 新聘)
5. 資管系：專任教師-林青峰、鄭美娟(111-1 新聘)及兼任教師-朱建達。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-徐皓馨等 6 位及兼任教師-王彬墀。
2. 會計系：專任教師-侍台誠等 4 位。
3. 金融國企系：專任教師-林芷安等 2 位。
4. 資管系：專任教師-吳濟聰等 10 位及兼任教師-黃懷陞。
5. 商管學程：兼任教師-張子揚等 2 位。
6. 社企學程：兼任教師-顏亮一。
7. 商研所博士班：專任教師-李天行等 2 位。

決議：通過。

表 1-1：111 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
企管系	陳盈如	Chen, Ying-Ju	兼	Washington University, USA	Law	Ph.D.	美國華盛頓大學	法律	博士	證券交易法、公司法、商事法	商事法	V	V	V	V		
企管系	王凱杰	Wang, Kaichieh	兼	University of Southampton, UK	Business Administration	Master	英國南安普敦大學	企管	碩士	新興科技、數位轉型、國際商業管理	新興科技產業概論、科技管理概論-英-網	V	V	V	V		
企管系	吳道揆	Wu, Dao-Kwei	兼	The Wharton School of the University of Pennsylvania, USA	Business Administration	Master	美國賓夕法尼亞大學華頓商學院	企管	碩士	投資/管理及影響力投資	影響力投資概論	V	V	V	V		
會計系	江存孝	Chiang, Chun-Hsiao	專	Kanazawa University, Japan	Law	Ph.D.	日本金澤大學	大學院人間社會環境研究科	法學博士	民法、法律史(東亞法律史)、法律思想史	民法、法律史(東亞法律史)、法律思想史						
會計系	扈瓊玲	Huh, Chung-Ling	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	行銷管理、消費者洞察與數據智慧分析、會議會展管理、商業英文、電子商務、數據分析概論	商業英文、電子商務、數據分析概論、行銷管理、行銷管理-英、消費者洞察與數據智慧分析-英-網、展覽與會議管理						
會計系	林家暘	Lin, Chia-Yang	兼	Freie University Berlin, Germany	College of Law	Ph. D.	柏林自由大學	法學院	博士	憲法、行政法、民法、通訊傳播法、公平交易法	憲法、行政法、民法、通訊傳播法、公平交易法、商事法						
會計系	虞成全	Yu, Chen-Chuan	兼	Taipei Medical University, Taiwan	Executive Master Program of Business Administration in Biotechnology	Master	台北醫學大學	管理學院生物科技高階管理碩士在職專班	碩士	生技醫療產業、生命科技、醫療照護、醫藥等相關產業的審計及顧問諮詢服務	數位時代下審計新視野						
統資系	游鎮璋	Danny Chen-Wei Yu	專	The University of Sheffield, UK.	Department of Oncology, Medical School	Ph.D.	英國謝菲爾德大學	腫瘤學	博士	醫學統計、軟體視覺化、免疫學 Biostatistics, Bioinformatics, data visualization, Immunology	統計軟體應用、專題研究、離散資料分析、醫學統計、資料庫管理(-英)、國際專業參訪、專業實習	V	V	V	V	V	

金融國企系	胡聚男	Hu, Chu-Nan	專	National Chengchi University, Taiwan	Money and Banking	Ph.D.	國立政治大學	金融學系	博士	金融計量、金融機構管理、效率與生產力、財務經濟學、產業經濟學	專題研究(一)(二)、期貨與選擇權、經濟學、財務經濟學、財經新聞論壇-英、投資學、金融市場與金融機構-英、大學入門	V	V	V		V	V
金融國企系	許育銘	Hsu, Yu-Ming	專	National Taiwan University, Taiwan	International Business	Ph.D.	國立台灣大學	國際企業學系暨研究所	博士	行銷管理、數位行銷、科技行銷、網紅行銷、社交商務、國際企業管理、企業管理、組織策略	專題研究(一)(二)、統計學、跨境電子商務、數位行銷-英、國際行銷個案研究、電子商務-英、大學入門	V	V	V		V	V
金融國企系	翁至鎡	Weng, Zhi-Hong	專	National Chengchi University, Taiwan	Business Strategy	Ph.D.	國立政治大學	企業管理系	博士	國際企業管理、國際行銷、企業經營政策(策略管理)、產業競爭分析、企業永續及社會責任、創新創業、質性研究、個案研究。	專題研究(一)(二)、產業分析與競爭策略、全球產業分析、國際創業機會辨識、國際企業管理、國際企業管理-英、行銷研究-英、大學入門	V	V	V	V	V	V
資管系	林青峰	Lin, Qing-Feng	專	National Chengchi University, Taiwan	Management Information System	Ph.D.	國立政治大學	資訊管理學系	博士	情感分析、機器學習、巨量資料分析、資料挖掘及知識萃取技術、程式開發與專案管理 Sentimental Analysis, Machine Learning, Big Data Analysis, Datamining and Knowledge Extraction, Software Development and Project Management	資訊系統專題(一)(二)、程式設計概論、物聯網概論與應用、資料通訊與網路、程式設計概論-英、	V	V	V	V		
資管系	鄭美娟	Cheng, Mei-Chuan	專	Tamkang University, Taiwan	Management Sciences	Ph.D.	淡江大學管理科學研究所	管理科學研究所	博士	供應鏈管理、最佳化、數據分析、行銷管理、專案管理 Supply Chain Management, Optimization, Data Analysis, Marketing Management, Project Management	資訊系統專題(一)(二)、企業管理概論、網路行銷、企業倫理、新媒體科技互動應用-英、企業資訊策略、智慧決策分析系統實作	V	V		V		
資管系	朱建達	Zhu, Jian-Da	兼	Texas A&M University, USA	Economics	Ph.D.	德州農工大學	經濟系	博士	實證產業組織、應用個體經濟學、計量經濟學	經濟學、計量經濟學、產業組織	V	V		V		

表 1-2：111 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	徐皓馨	組織行為、職場健康心理學、人力資源管理、 <u>效率及生產力分析領域</u>	經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、組織與社會發展、產業管理專題(-英)、職場健康與安全管理(-英)、人力規劃與選才、企業管理概論、健康管理產業概論、健康產業經營專題、企業管理概論-網、新興科技產業概論、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、 <u>人力資源發展與教育訓練</u>
企管系	許培基	共同基金、行為財務、公司行為財務	企業管理專題(一)(二)、投資管理專題、公司理財專題研討、國際公司理財、財務管理、財務理論、財務專題研討、國際公司理財、固定收益證券、期貨與選擇權、管理學、公司理財專題研討-英、公司治理、金融市場分析研討、企業診斷與策略趨勢解析、 <u>研究方法</u>
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、農業行銷管理、經營實務專題、大學入門、通路與零售管理、智慧零售管理、產業實作(一)(二)(三)、 <u>輔大使命與社會企業創新創業講座</u>
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、國際產業分析、大學入門、商學研究專題(一)、商學研究專題(四)、組織與社會發展、產業管理研討、健康管理產業概論、 <u>輔大使命與社會企業創新創業講座</u>
企管系	劉上嘉	<u>策略管理、資訊管理、會計資訊、電子商務、多媒體互動行銷</u>	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、程式設計概論、策略管理、智慧零售管理、電子商務策略、 <u>程式設計概論-網、多媒體互動內容製作、會計資訊系統-網</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究-英、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、設計思考、大學入門、創意思考與服務設計、經營實務專題、服務設計-英、智慧零售、 <u>亞洲企業管理文化</u>
企管系	王彬墀	生命週期評估、永續性評估、物質流分析、環境管理系統、環境教育、企業永續/企業社會責任/企業永續報告、產業生態學、環境影響評估(SEA/EIA)	<u>企業社會責任與永續發展</u>
會計系	侍台誠	審計學、財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、審計學(一)(二)、高等審計學、電腦審計、財務會計、成本會計、研究方法、財務會計理論研討、服務課程-報稅輔導(二)、管理會計與控制、會計專題研討(一)(二)、 <u>國際產業分析</u>

會計系	周坤約	組織能力、公司間關係治理、資訊科技策略、資訊系統整合、供應鏈合作、電子商務、資訊安全	程式設計概論、大數據資料管理與商業分析、會計資訊系統、國際產業分析、專題研究(一)(二)、智慧稽核與數據分析、 大數據資料管理與商業分析-英
會計系	林瑞青	財務會計、成本與管理會計、公司治理、非營利會計及其他會計類相關	會計學、會計專題研討(一)(二)、中級會計學、成本與管理會計、專題研究(一)(二)、公司治理、非營利會計、風險管理、新興會計問題之探討、海外專業參訪、金融專業會計、財政學、中級會計學-美國會計準則、 美國財務報導準則導讀-英
會計系	廖懿屏	會計學、成本與管理會計、財務報表分析	會計學、成本與管理會計、財務報表分析-英、國際會計專題研討-英、管理會計-英、財務報表導讀-英、專題研究(一)(二)、中級會計學、研究方法、 企業報導面觀-英
金融國企系	林芷安	供應鏈管理、媒體傳播、整合行銷、品牌管理	物流與供應鏈管理、企業管理概論、經濟學、全球品牌管理-英、國際企業管理與領導-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際競合策略、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪、國際物流與供應鏈管理、 跨文化社群媒體行銷
金融國企系	林姿瑩	期貨與選擇權、固定收益證券、公司治理、行為財務、金融創新、衍生性金融商品實證分析	國際金融、財務報表分析、財務報表分析-英、金融科技 II：互聯網金融、專題研究(一)(二)、大學入門、金融資產管理專題、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪、 金融經營與管理實務
資管系	吳濟聰	系統分析與設計、資訊系統專案管理、企業資訊策略	JAVA 程式語言(一)(二)、企業倫理、系統分析與設計、知識管理、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、企業資訊策略、軟體工程、大學入門、導師時間、科技應用與知識管理、雲端服務軟體工廠、資訊系統專案管理、電子商務實作專題、Web 程式設計、計算機概論、資訊系統分析與規劃、網際網路概論與網頁設計、敏捷式軟體開發、資訊系統分析與設計、進階 web 程式設計、行動裝置程式設計、 使用者經驗設計
資管系	林湘霖	決策科學、資料探勘、多變量分析、企業資源規劃、消費者行為、 數位學習 、區塊鏈應用	資訊系統專題(一)(二)、高等資訊管理、資訊系統專案管理、 雲端應用平台概論 、網路行銷-英、 資料結構、資訊管理導論-英 、大學入門、導師時間、 企業資源規劃、生產與作業管理-英、決策分析、管理資訊系統、巨量資料概論
資管系	林雅文	資訊管理、 網路經濟 、專案管理、 空間資訊科學	空間資訊管理-英、知識管理、專業倫理-企業倫理、 資訊系統專題(一)(二)、資訊系統專案管理、程式設計應用、產業實習
資管系	游程盛	人工智慧、機器學習、生物統計、生物資訊、多變量分析、大數據分析、資料庫處理、R 統計程式設計	資料結構、知識探索與資料採擷-英、資料視覺化分析與應用、 離散數學、機器學習、巨量資料探勘、商業智慧與分析
資管系	黃智榮	Information Systems, Traceability Systems, Online Feedback, Social Media, Consumer Behaviour	資訊管理導論-英、全球運籌與供應鏈-英、企業程序再造、 網路行銷-英、供應鏈管理-英、研究方法
資管系	黃曜輝	Operation Research and Optimization、Industrial Engineering and Supply Chain Management、Data Mining、Computing in Biology and Medicine	知識探索與資料採擷、智慧型系統-英、計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、JAVA 程式語言、離散數學、雲端巨量資料實作專題、巨量資料探勘、深度學習、深度學習導論與應用、人工智慧產業實務、進階程式設計、管理數學、大學入門、導師時間、 統計學
資管系	董惟鳳	管理資訊系統、服務科學管理與工程、網路行銷	資訊系統專題(一)(二)、管理資訊系統、服務科學專題、資訊科技專題、電子商務、管理支援系統、網路行銷、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專題、資訊科技專題、專業實務研究(一)(二)、網路行銷專題、網路行銷-英、服務科學、科技應用與知識管理、創新與設計思考、商管專題(一)(二)、 資管講座、整合管理、產業實習、使用者經驗設計

資管系	葉承達	機器學習 、 管理決策分析 、網路可靠度分析、 元啟發式演算法 、 系統最佳化 、 服務品質分析 、 物流管理	資訊系統專題(一)(二)、深度學習、深度學習導論與應用、微積分、資訊管理導論-英、資訊科技專題、資訊系統專題、資訊管理專題、網路行銷-英、企業資源規劃、生產與作業管理、 供應鏈管理 、大學入門、導師時間、 人工智慧產業實務 、 人工智慧
資管系	廖建翔	社會網絡、服務通路、資訊計量學、網路服務	計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理導論-英、Java 程式設計(一)(二)、大學入門、導師時間、管理資訊系統、程式設計、電子商務總論、WEB 前端程式設計、軟體工程、WEB 程式設計、 研究方法
資管系	劉富容	程式設計 、 資料庫管理 、 ERP 系統 、 電子商務 、 網路行銷 、 資料分析與資料視覺化 、 供應鏈管理 、 專案管理 、 遠距教學實務與研究	計算機概論、電腦概論、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、導師時間、網路行銷專題、大學入門、管理資訊系統、 行動式雲端服務應用設計
資管系	黃懷陞	無線通訊與網路、智慧計費、物聯網	資料通訊與網路、巨量資料概論、網路行銷、計算機概論、大學入門、資訊管理導論、巨量資料商業分析、知識管理系統、計算機系統管理、計算機網路管理、無線通訊概論、物聯網概論、雲端運算概論、WEB 程式設計、電子商務總論、知識管理、資訊管理導論-英、雲端資料分析、 雲端應用平台概論 、 雲端應用程式設計
商管學程	張子揚	企業管理、人力資源管理、創業管理	創業管理、方案設計與專案管理、人力資源管理、策略管理、管理學、企業概論、創新創業研討、產業競爭分析、產業創新(一)、 組織發展與變革
商管學程	邱豐億	稅務法規、會計學、財務報表分析、 會計資訊系統	稅務法規、會計學(一)、會計學(二)、財務報表分析、 會計資訊系統-網
社企學程	顏亮一	景觀設計、都市設計	社區營造專題、文化地景保存與再生、社會參與(一)(二)、 文化地景研究
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測、人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用、 組織設計與管理：全球觀點-英 、國際行銷專題研討、 組織理論與組織行為-英
商研所	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、企業管理專題(一)(二)、商學研究專題(三)(四)-英、作業研究、商學研究專題(三)(四)、 商業分析-英 、 AI 應用專題研究 、 機率與統計

七、檢視各系所學程 109-110 學年度 AOL 成果報告

說明：1.管理學院執行之學習品保機制(AoL)乃依據AACSB評鑑標準相關規定所設計，用以檢核學生經過大學之培養及訓練後，是否達到本院使命目標所期待之成果。故檢核之對象以高年級為主，各學程之核心行為指標以管院學習目標為基礎，再加上各學程之專業發展而得，透過課程架構圖，選定合適之科目為檢核平台，設計評量方法，據以完成計畫書。

2.管院的AoL機制採每兩個學年度完成一輪循環，兩輪循環後之評鑑年，暫停辦理評量作業，惟前期成果若有提出之改善方案措施，仍應持續進行。

3.目前完成109-110學年度之循環，茲彙整各系所學程109-110學年度AoL成果報告，請見 附件5。

決議：各系所學程 109-110 學年度 AOL 成果報告照案通過。惟，請社企碩士班、社企碩專班及商研所博士班之 109-110 學年度 AOL 成果報告於會後盡速召開課程會議，並提請下次院課委會補審議。

八、審核管理學院 111 學年度各系、所、學位學程之 CKS 大表

說明：1.CKS 程序說明：

(1) CKS(Competency-Knowledge-Skills)之意涵：

- 各系所學程根據**職能目標(C)**勾勒與職能相關聯的**基礎知識(K)**與**技能(S)**，做為未來課程地圖之勾勒與雇主滿意度的衡量。
- 基礎知識(K)與技能(S)根基於學校課綱系統，其源於：O*NET (33K+43S)

(2) 管院根據 CKS 大表及開課課程建立 Google 表單，請課程地圖之授課教師勾選

- 該課程對應之 C。
- 針對該課程，與此 C 具「直接相關」之 K 與 S。

(3) 彙整各學程每個課程的 K 與 S

- 秘書於 112 年 3 月，依此 K 與 S(聯集)填入課程大綱系統。
- 教師們於 112 年 5 月，以所勾選之課程對應 K 與 S(聯集)，作為填寫課程大綱系統相關程度之依據。

年級	職能	C1 理論連結實務內化能力										C	C	C	C	C	Pilot	
	Rubric	C1.1 (rubric) 精熟理解理論及運用範圍					C1.2 展現理論運用即知能成長					2	3	4	5	6		
		K/S	知識(K)			技能(S)		知識(K)			技能(S)							
	科目	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
大四																		

(4) 完整課程地圖。

- 111 年 10 月~12 月：提供表單給授課老師們勾選課程相關之 K 及 S。
- 112 年 1 月：收集表單結果，完成課程地圖。
- 112 年 2 月 21 日：院課委會檢視各系所學程課程地圖。

2.各系所學程之 CKS 大表，請見 附件 6。

決議：各系所學程 CKS 大表照案通過。惟，請社企碩士班、社企碩專班及商研所博士班之 CKS 大表於會後盡速召開課程會議，並提請下次院課委會補審議。

九、審議推薦 111 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.截至 111 年 8 月 23 日申請件數，全院共 29 門，86 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 13 門 39 學分。

2.由於授課教師錄製課程介紹 90 秒影片收件截止日期為 9/8，屆時未繳交者該課程申請案將不送進國教處審理。影片僅存於國教處存檔供教育部查驗，未經授課教師同意前不外流影片。

3.詳細課程列表，請見 附件 7。

決議：照案通過。

十、審查金融與國際企業現役軍人營區碩士在職專班「111~112 學年度學習品保計畫書」。

說明：1.茲因「金融與國際企業現役軍人營區碩士在職專班」於 111 學年度新成立，故補審「111~112 學年度學習品保計畫書」，已利本學年度計畫執行。

2.本計畫業已於 111.08.03 金融國企系 111-1 次課程委員會議初審通過。

2.「111~112 學年度學習品保計畫書」，請見 附件 8。

決議：照案通過。

貳、專案報告

說明：

一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。

二、彙整各基礎必修課程之會考相關資訊如下表 (見P.20)。

三、各基礎必修課程提報內容(會議紀錄)，請見 附件9。

參、臨時動議

科目	淘汰率	會考佔分	【111學年度】各科基礎必修課程會議-會議決議 (節錄)
企業管理 概論	10%	25%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111上學期-111年11月9日(三)13:40~15:00；111下學期-112年4月26日(三)13:40~15:00。 ● 考試範圍：管理功能：「規劃」、「組織」、「領導」、「控制」。 ● 出題方式：由任課教師依據上、下學期任教期數共同協調命題。 ● 試題型式：開放式問答+英文選擇題；問答題4題佔40%，及英文選擇題共20題佔60%，中英文對照試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
會計學	15%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112年5月20日(六)08:30~10:00舉行會考。【可使用計算機】 ● 考試範圍：會計循環、存貨、現金及內部控制、應收款項及不動產、廠房及設備。 ● 出題方式：由助教自題庫出題後，再由每位會計學老師檢視是否符合授課範圍，視題目調整。 ● 題庫蒐集：由今年的助教將2本課本選擇題習題放至Tronclass上以供練習，每個部分需蒐集5至6倍的題目，題目合計200至250題。 ● 試題型式：選擇題，40題；英文試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 3 種原文教科書版本。
統計學	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112年5月20日(六)10:30~12:00舉行會考。【可使用計算機】 ● 考試範圍：(1)一個母體平均數檢定、(2)一個母體比例數檢定、(3)兩個母體獨立平均數檢定、(4)兩個母體獨立比例檢定、(5)配對樣本檢定等五個部份。 ● 出題方式：由召集人協助自題庫抽取正式及備用兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式) ● 題庫蒐集：由授課教師依會考範圍之五個部份各提供 1 大題(每大題須包含 4 小題)、解答及選項(不得含有以上皆是或以上皆非之答項)，由統資系系辦公室彙整題庫。 ● 試題型式：共5大題，每部份題型需各包含1大題，每大題包含4小題選擇題，每題5分，滿分100分；英文試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現行使用教材為 3 種版本。
微積分	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112年5月20日(六)13:30~15:00舉行會考。【不可使用計算機】 ● 考試範圍：以積分為主要考試範圍，包含對數、指數、多項式、變數變換法、以及部分積分法等五個部份，不含三角函數，外加 1 題商管領域之應用題【命題需註明所屬之主要範圍】，共六個部分。 ● 出題方式：由召集人協助，提供正式及備用等兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式) ● 題庫蒐集：授課教師依會考範圍之六個部份各提供兩個題目及解答，以計算題為主，開放2題自由題型(是非題或選擇題-單選)，由統資系系辦公室彙整題庫，提供前五學年考古題供教師及學生參考。 ● 試題型式：共10題，每題10分，滿分為100分，原規劃五部份題型需各包含2題。(命題將優先抽取「商管領域應用題」並將該所屬之主要範圍部分扣除1題)；英文試題。 ● 會考閱卷：委由專職約聘助教協助，給分調整為0、3、6、10等分數。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
經濟學	10%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：112年5月20日(六)15:40~17:00舉行會考。【不可使用計算機】 ● 考試範圍：部份個體及部份總體範圍，包含課程大綱之 1、2、5、7、8、9 項。 ● 出題方式：自經濟學會考題庫出題。 ● 試題型式：，A、B、C、D四選項之單選題，50題選擇題，每題2分，由助教閱卷；英文試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
程式設計 概論	資管系、統資系 15%，企管系、 金企系、會計系 10%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111上學期-111年12月14日(三)13:40~14:30；111下學期-112年5月31日(三)13:40~14:30。 ● 考試範圍：變數常數、輸出入、選擇、迴圈、函式、一維串列。 ● 出題方式：由授課教師依會考範圍，於上、下學期第12週前每人提供10題選擇題(難4題、中3題、易3題)及解答，給資管系系辦公室彙整，由召集人協助抽取正式及備用兩份考題。 ● 試題型式：選擇題25題，每題4分，滿分100分；(借一般教室配置監考人員，請同學使用Tronclass考試、批改)。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 6 種教科書版本(2本原文書，4本中文書)。