

管理學院106學年度課程委員會第一次會議紀錄

時 間：中華民國106年9月29日星期五 中午12:00~13:45

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、李宗培老師（請假）、企管系楊君琦主任、邱琦倫老師、會計系黃美祝主任（范宏書教授代理）、林瑞青老師、統資系侯家鼎主任、廖佩珊老師、金融國企系羅烈明主任、韓千山老師、資管系蔡明志主任、張銀益老師、國際經管碩士學位學程吳清炎主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任（請假）、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表統資系劉婉羽同學、校外學者專家代表世新大學財務金融系郭敏華教授、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表淡江大學管理科學系陳怡妃副教授（請假）

列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英、吳月琴

主 席：許培基院長

記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、國際經管碩士學位學程必修課程異動申請。

說明：增加學生選課多元性，在總畢業 42 學分不變的情況下，擬將必修從 32 學分調整為 26 學分，並擬自 106 學年度入學新生起適用。

初審：106.4.25 國際經管 105-3 次課程委員會及 106.9.19 國際經管 106-1 次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
國際經管	策略管理：全球觀點-英	上3	必	00	國際經管	策略管理：全球觀點-英	上3	必	00	4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入學生起實施
		下					下			
國際經管	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	上3	必	00	國際經管	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	上3	必	00	4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入學生起實施
		下					下			
國際經管	創新與產品管理-英	上3	必	00	國際經管	創新與產品管理-英	上3	必	00	4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入學生起實施
		下					下			

國際 經管	行銷管理：國際 視野-英	上			國際 經管	行銷管理：國際 視野-英	上			4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入 學生起實施
		下 3	必	00			下 3	必	00	
國際 經管	組織設計與管理： 全球觀點-英	上			國際 經管	組織設計與管理： 全球觀點-英	上			4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入 學生起實施
		下 3	必	00			下 3	必	00	
國際 經管	人力資源與知識 管理-英	上			國際 經管	人力資源與知識 管理-英	上			4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入 學生起實施
		下 3	必	00			下 3	必	00	
國際 經管	財務管理：國際視 野-英	上			國際 經管	財務管理：國際視 野-英	上			4.調整 (必修七選五) 自 106 學年度入 學生起實施
		下 3	必	00			下 3	必	00	

必修從 32 學分調降為 26 學分，並自 106 學年度入學新生起適用(總畢業學分 42 不變)。

決議：通過。

二、審核管理學院107學年度學習目標及各系、所、學位學程之學習目標、課程架構圖、開課學時表、開課能量預估表

- 說明：1.有關學習目標及課程架構之撰寫及呈現方式，依據本會 97 年 12 月 16 日 9702 次會議決議：(1)將「學生應具備哪些核心能力」融入學習目標中。(2)課程架構應呈現與學習目標的對應關係。
- 2.依據 99 年 8 月 12 日院發會之報告事項，各系所學程之學習目標修訂為至少包含院的學習目標。
- 3.依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制(含在職專班)以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。
- 4.106 學年度日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降 2%(小數點 4 捨 5 入)；107 學年度開課學時數原則尚待學校公告。

(一)、管理學院107學年度學習目標

說明：檢視管理學院 106 學年度學習目標，討論 107 學年度之管院學習目標是否需修正。(附件一，p.1)

決議：通過。

(二)、各系學士班、碩士班及碩專班

- 1.企業管理學系107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.2~p.16)

說明：企管系學士班預估107學年度上學期開設203.4學時，下學期開設204.9學時(依據100.6.1專簽通過：每學期開課學時數上限為215學時)。

初審：106.9.6企管系106-01次課委會通過。

決議：通過。

- 2.會計學系107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.17~p.30)

初審：106.9.11會計系106-01次課委會通過。

決議：通過。

- 3.統計資訊學系107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.31~p.41)

初審：105.12.28統資系105-04次課委會通過。

決議：通過。

- 4.金融與國際企業學系107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.42~p.53)

說明：1.金融國企系學士班扣除輔系單獨開班後，預估107學年度上學期開設151.9學時，下學期開設155.4學時(依據103.4.11專簽通過：每學期開課學時數上限為160學時)。

2.106本系開課總學時數上限(不含全人教育、輔系單獨開班課程)276學時，外加全英授課12學時，可開課288學時，不足2.3學時向金融碩士班借用3學時。

初審：106.6.13金融國企系105-04次課委會通過。

決議：通過。

- 5.資訊管理學系107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.54~p.68)

初審：106.9.6資管系106-01次課委會通過。

決議：通過。

- 6.商業管理學士學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.69~p.77)

初審：106.9.18商管學程106-01次課委會通過。

決議：通過。

- 7.國際經營管理碩士學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.78~p.80）
初審：106.9.19國際經管學程106-01次課委會通過。
決議：通過。
- 8.科技管理碩士學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.81~p.83）
說明：106.9.22科管學程106-02次課委會通過。
決議：通過。
- 9.國際創業與經營管理碩士學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.84~p.86）
初審：106.9.25國創學程106-02次課委會通過。
決議：通過。
- 10.社會企業碩士學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表
初審：106.9.22社企學程106-01次課委會通過。（附件一，p.87~p.89）
決議：通過。
- 11.社會企業碩士在職學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.90~p.92）
初審：106.9.22社企學程106-01次課委會通過。
決議：通過。
- 12.商學研究所博士班107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.93~p.96）
初審：106.06.26商研所105-03次課委會通過。
決議：通過。
- 13.企業管理學系學士班及碩士班106學年度之課程架構圖異動追認（附件一，p.97~p.98）
初審：106.6.14企管系105-05次課委會修訂通過。
決議：通過。

三、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：兼任教師-黃詩婷、梅宏堯、黃淑芬。
2. 會計系：兼任教師-曾金龍、蔡博賢及專任教師-廖懿屏、蔡麗雯。
3. 統資系：兼任教師-李智。
4. 資管系：專任教師-黃曜輝、劉富容。
5. 商管學程：兼任教師-葉逸萱、陳惠文、吳彥、林金葉。
6. 商研所：兼任教師-劉志光。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：兼任教師-梅明德等 4 位教師及專任教師-江淑貞等 15 位教師。
2. 會計系：兼任教師-黃靜蓮及專任教師-曾怡潔、黃美祝。
3. 金融國企系：專任教師-王慧美等 15 位教師。
4. 資管系：兼任教師-周靖秦及專任教師-吳濟聰等 12 位教師。
5. 社企學程：兼任教師-吳宗昇。
6. 商研所：專任教師-李天行等 4 位教師。

決議：通過。

表 1-1：105 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX：教師研究領域或與學術活動
企管系	黃詩婷	Whang Cindy	兼	University of Wisconsin-Madison, USA	Law School	Ph.D.	美國威斯康辛大學麥迪遜分校	法學院	博士	國際貿易法	商事法	V	V		V		
企管系	梅宏堯	Mei, Houg-Yau	兼	Columbia University, USA	Management	Ph.D.	美國哥倫比亞大學	管理學院	博士	科技管理與創業	經營實務專題、科技管理概論-英	V	V	V	V		
企管系	黃淑芬	Huang, Sophia	兼	Temple University, USA	Business School	Master	美國費城天普大學	企業管理	碩士	人力資源、人力規劃、潛能開發	組織發展與變革、大學入門	V	V	V	V		
會計系	曾金龍	Tseng, Chin-Lung	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Accounting	Master	輔仁大學	會計學系	碩士	營所稅、綜所稅、稅務類	服務課程-報稅輔導(一)(二)、稅務產業實習(一)(二)	V		V			北區國稅局板橋分局局長
會計系	蔡博賢	Tsai, Po-Hsien	兼(調整)	National Chengchi University, Taiwan	Accounting	Master	國立政治大學	會計研究所	碩士	專業倫理、財務會計、成本與管理會計、非營利會計、其他會計類相關	初級會計學、會計學、非營利組織財務會計分析	V	V	V	V		
會計系	廖懿屏	Liao, Yi-Ping	專	National Taiwan University, Taiwan	Accounting	Ph.D.	國立台灣大學	會計學研究所	博士	會計學、成本與管理會計、財務報表分析	會計學、成本與管理會計、財務報表分析-英、國際會計專題研討-英、管理會計-英、財務報表導讀-英、專題研究(一)(二)	V	V		V		
會計系	蔡麗雯	Tsai, Lih-Wen	專	National Chengchi University, Taiwan	Accounting	Ph.D.	國立政治大學	商學院會計學系	博士	會計學、審計學、稅法、移轉訂價	會計學、審計學、稅法、移轉訂價、專題研究(一)(二)	V	V		V		
統資系	李智	Rich Lee	兼	Capella University, Australia	Information Technology	Master	澳洲坎培拉大學	資訊科技所	碩士	資訊類	資料蒐集及匯流技術導論	V	V	V	V		V

資管系	黃耀輝	Huang, Yao-Huei	專	National Chiao Tung University, Taiwan	Information Management	Ph.D.	國立交通大學	資訊管理	博士	Operation Research and Optimization、Industrial Engineering and Supply Chain Management、Data Mining、Computing in Biology and Medicine	知識探索與資料採擷、智慧型系統-英、計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、JAVA 程式語言、離散數學、雲端巨量資料實作專題	V	V	V	V		
資管系	劉富容	Liu, Fu-Jung	專	Fu Jen Catholic University, Taiwan	<u>Information Management</u>	<u>Ph.D.</u>	輔仁大學	商學研究所	博士	<u>資料挖擷與統計分析、深度學習、資訊系統、電腦動畫、資料庫系統、程式設計、數位影像處理</u>	計算機概論、電腦概論、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、導師時間	V	V		V		
商管學程	葉逸萱	Yeh, Celeste	兼	National Sun Yat-Sen University, Taiwan	Information Management	Ph.D.	國立中山大學	資管系	博士	電子商務、金融科技與區塊鏈應用、行銷管理	資訊管理、商管專題(一)(二)	V	V	V	V		
商管學程	陳惠文	Chen, Hui-Wen	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Information Management	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	醫學類、管理類	消費者行為分析	V	V	V	V		
商管學程	吳彥	Wu, Andy	兼	Harvard University, USA	房地產金融	Master	美國哈佛大學	房地產金融	碩士	會計、房地產金融、簡報演講/職業規劃	成本會計、管理會計與控制	V	V	V	V		
商管學程	林金葉	Lin, Joanna	兼	National Taipei University, Shia District, Taiwan	Bussiness Administration	Master	國立台北大學	企業管理學系	碩士	國際貿易實務類、採購供應實務	產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)	V	V	V	V		
商研所	劉志光	Liu, Chih-Kuang	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Bloomberg School of Public Health	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	策略管理、績效管理、品質管理	醫療機構績效管理、醫療品質專題研討	V	V	V	V		

表 1-2：105 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	梅明德	土木工程、工業工程與管理、運輸與物流管理	微積分、物流與供應鏈管理、電子商務、地理資訊系統應用、運輸規劃與管理、企業資源規劃、 全球供應鏈管理
企管系	楊濱燦	組織行為與理論、行銷管理、人力資源管理	企業管理概論、國際人力資源管理、行銷研究、消費者行為、管理學、零售業管理、行銷通路、整合行銷傳播、專案管理、組織行為、人力資源管理、行銷管理、績效管理、 績效管理與人才發展
企管系	魏賜聰	專案管理、流程管理、知識管理、科技管理	社會企業專案管理、 專案管理
企管系	高人龍	產業經濟學、個體經濟理論、總體經濟理論、管理經濟、統計學	經濟學、產業經濟學、管理經濟、個體經濟理論、總體經濟理論、貨幣銀行學、總體經濟學、企業管理專題(一)、企業管理專題(二)、產業經濟與競爭策略、創業經濟環境與競爭策略、統計學、 公司治理
企管系	江淑貞	證券市場、公司治理、民營化、國際財管、經濟學、金融市場	企業管理專題(一)(二)、統計學、國際財務管理、經濟學、財務管理、證券市場、貨幣銀行、金融市場、國際金融、投資管理專題、科技管理、企業財務專題(一)(二)、社會企業財務管理、經營實務專題、 公司治理
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、 組織理論與管理、組織與社會探究
企管系	周宗穎	一般管理(組織.策略.控制)、國際企業	企業管理專題(一)(二)、企業政策、產業管理研討、產業實習、管理會計、策略管理專題、非營利組織的策略管理、企業管理概論、社會企業參與、整合管理、社會企業管理、創業計畫專題(一)(二)、產業競爭分析、產業創新(一)(二)(三)(四)、網路創業、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業策略與組織、社會價值創造與公義、國際社會參與(一)(二)、社會參與(一)(二)、社會企業策略與組織理論、社會企業策略與組織應用、 組織與策略管理、國際專業參訪-英
企管系	林育則	行銷、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、經濟學、行銷管理、行銷研究、消費者行為、廣告管理、品牌管理、市場調查、專業實務研究(一)(二)、行銷管理-英、餐旅行銷管理、網路行銷、研究方法、經營實務專題、策略行銷管理、 消費者行為研究
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、 創意思考與行銷創新、創業個案講座、整合管理、長期照護經營管理
企管系	邱琦倫	資產定價、公司理財	金融市場分析研討、企業管理專題(一)(二)、經濟學、財務管理、固定收益證券、投資學、金融市場、國際財務管理、產業實習、投資管理專題、計量經濟學、專業實務研究(二)-英、 金融經營管理與創新
企管系	胡哲生	事業行銷管理、策略管理、質性研究、社會企業、社會創新創業、	企業管理專題(一)(二)、企業政策、企業分析與診斷、組織理論與管理、專業實務研究(一)(二)、策略管理、企業行銷、

		診斷研究	非營利行銷與管理、全球產業與競爭策略、社會創新與創業管理、社會企業管理、社會科學研究方法、社會問題與社會創新(一)(二)、社會科技創新、社會創業、社會創業實務、國際社會參與、國際社會參與(一)(二)、社會企業基礎理論、質化研究、社會企業基礎理論、社會參與(一)(二)、NPO 事業營運、質性研究、組織理論與管理-英、策略管理-英、 社會企業診斷
企管系	夏侯欣鵬	組織與策略管理、人力資源管理、知識管理	企業管理專題(一)(二)、人力資源管理、知識管理、企業政策、產業實習、專業實務研究(一)(二)、系統思考與方法、企業資訊策略、組織發展與創新、整合管理、社會企業經營管理、教育人力資源管理、社會企業流程管理、知識與人才管理、產業競爭分析、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、 人力資源發展與教育訓練
企管系	陳麗妃	管理類、管理資訊系統類、計量與決策分析類	作業管理決策、微積分、物流與供應鏈管理、生產與作業管理、品質管理、全面品質管理、品質工程、資料挖礦、決策分析、統計分析與應用、企業管理專題(一)(二)、生產與作業管理-英、六標準差與創新、全球供應鏈與作業管理、產學對話-國際經營管理、決策分析與管理、專業實務研究(一)(二)-英、產業實習、六標準差管理與創新、價值鏈管理、創新科技管理、整合管理、服務科學與管理、 商管專題(一)(二)
企管系	黃榮華	生產與作業管理、生產排程	生產與作業管理、生產策略與管理、生產規劃系統、作業研究、數量方法、企業管理專題(一)(二)、社會企業流程管理、科技管理、 作業環境設計、作業管理、作業策略與管理
企管系	黃麗霞	行銷管理、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、消費者行為、管理數學、推廣策略、品質管理、新產品開發與行銷、產業實習、研究方法、管理數學-英、行銷管理、 消費者行為研究
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、 組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鏈管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業流程管理、國際社會參與(一)(二)、企業分析與診斷、社會參與(一)(二)、全面品質管理、 產品/服務設計與發展、作業流程設計
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、 組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會參與(一)
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、 管理學-英、統計學、經營管理實務
會計系	黃靜蓮	工業工程、生產管理	生產管理、 品質管理、全面品質管理、設計思考與創新
會計系	曾怡潔	財務會計、成本與管理會計、公司治理、財政經濟類相關、非營利會計及其他會計類相關	經濟學、會計專題研討(一)(二)、專題研究(一)(二)、財政學、 會計學
會計系	黃美祝	中華民國各項稅法、租稅相關實證研究、財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、成本會計、稅務法規、稅務實證研究、管理會計與控制、租稅各論、會計專題研討(一)、(二)、風險管理、新興會計問題之探討、國際產業分析、國際租稅、 專業倫理-會計倫理、專業倫理-企業倫理

金融國企系	王慧美	國際行銷、國際策略聯盟、國際企業管理	企業倫理、商用英文、財金論壇-英、國際企業管理、國際行銷、國際行銷-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際策略聯盟、菁英導師、產業實習、行銷管理：國際視野-英、企業菁英導師-英、策略管理：全球觀點-英、專業實務研究(一)(二)-英、國際化策略、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	李建裕	行銷通路、國際行銷、創新管理	行銷管理、經濟學、創新與創業管理、產業實習、專業實務研究(一)、專題研究(一)(二)、國際行銷專題研討、整合管理、國際行銷、專業實務研究、高科技行銷策略、大學入門、金融行銷、專業實務研究(一)(二)-英、國際行銷專題研討-英、創新與科技管理、 金融專題研討、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	吳春光	國際政治經濟學、發展經濟學、興新市場、能源經濟學	經濟學、專題研究(一)(二)、全球經濟與產業分析、大學入門、全球經濟變遷與技術革命、跨文化金融市場、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	吳清炎	科技創新、產業策略、研發製造、全球運籌	專題研究(一)(二)、決策分析管理-英、商業溝通-英、海外專業參訪、供應鏈與作業管理-全球觀點-英、物流與供應鏈管理、專業實務研究(二)-英、決策分析、商業談判與策略性思考、 國際專業參訪-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	吳嘉勳	會計學、財政學、稅法	會計學、專題研究(一)(二)、國際產業分析、大學入門、中小企業財務會計實務、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	邱嘉洲	財務管理、財務工程、衍生商品評價、固定收益證券及其衍生商品、微積分、統計學、經濟學、個體經濟學、金融投資學	固定收益證券、微積分、統計學、專題研究(一)(二)、經濟學、財務管理、大學入門、財務工程、財務計算與軟體應用、金融大數據、金融大數據分析與應用、中小企業財務會計實務、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、 產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座
金融國企系	張朝清	企業策略、組織理論與管理、國際企業管理	績效管理、企管概論、英文閱讀、國際競合策略、人力資源管理、全球產業分析、大學入門、整合管理、公司財務決策、國際企業管理、企業政策、專題研究、創新經濟與競爭策略、全球產業分析-英、專業實務研究(一)-英、組織理論與管理、國際人力資源與知識管理、組織理論與組織行為、 國際產業分析、企業管理個案、產業實作(一)(二)(三)、非營利組織的績效與評估
金融國企系	陳宗岡	信用風險、公司理財、資產證券化、 金融大數據	統計學、信用風險專題研討、金融專題研討、專題研究(一)(二)、商學專題研究(一)(二)、財務報表分析、大學入門、財務時間數列、金融機構管理、資產證券化概論、兩岸金融發展與管理、海外專業參訪、財務分析與價值評估(一)、信用風險與應用、 金融大數據分析與應用、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、 金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、 財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	蔡偉澎	財務管理、價值評估與管理、固定收益證券、風險管理、金融創新	固定收益證券、財金論壇-英、財務管理、財務管理-英、財經新聞選讀-英、專題研究(一)(二)、企業價值評估與管理、大學入門、企業分析與評價、固定收益證券實務、財務分析與價值評估(二)、價值評估與管理、企業評價與管理、財經新聞論壇-英、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	蔡麗茹	計量經濟學、國際金融、國際經濟、 金融大數據	金融專題研討、計量經濟學、商情預測、國際金融、專題研究(一)(二)、總體經濟學、大學入門、國際經濟、財務時間數列、金融量化分析、論文寫作與研究方法、 金融大數據分析

			與應用、跨文化金融市場、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、 產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	羅烈明	資產評價、保險財務、行銷、風險管理	國際服務業管理、風險管理與保險、風險管理、個體經濟學、財務工程、國際財務管理、專題研究(一)(二)、大學入門、金融行銷、物聯網與製造業服務管理、 跨國金融與風險管理、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	鄺芄羽	國際企業、策略	全球產業分析、行銷管理、國際企業管理、新興市場營運、專題研究(一)(二)、大學入門、企業管理概論、國際行銷、專業實務研究(一)(二)-英、新興市場論壇-英、國際經營管理-英、商管專題(一)(二)、 國際產業分析、企業管理個案、產業實作(一)(二)(三)
資管系	吳濟聰	系統分析與設計、資訊系統專案管理、企業資訊策略	JAVA 程式語言(一)(二)、企業倫理、系統分析與設計、知識管理、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、企業資訊策略、軟體工程、大學入門、導師時間、科技應用與知識管理、雲端服務軟體工廠、資訊系統專案管理、電子商務實作專題、Web 程式設計、計算機概論、 資訊系統分析與規劃、網際網路概論與網頁設計
資管系	林文修	演化式計算、智慧型系統、金融科技、金融大數據分析、機器人理財、顧客關係管理/資料探勘	調適性系統、資料探勘與商業智慧、財務與投資系統專題、智慧型系統(專題)、資訊管理研討(一)、資訊管理講座、資料庫管理、顧客關係管理、大陸產業分析、資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、金融交易系統、電子金融專題、高等資訊管理、電子商務實作專題、數位金融、國際產業分析、 金融科技講座、科技應用與知識管理、創新創意專題、整合管理
資管系	張銀益	電子商務、電腦網路與實務、資訊管理學、企業電子化規劃與管理、供應鏈管理、 商店零售學、行動商務	電子商務、商業自動化、電子採購專題、物流資訊系統專題、資料通訊與網路、行動通訊與網路、計算機概論、管理資訊系統、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、專業實習、大學入門、導師時間、非營利組織的資訊管理、電子採購與物流專題、電子商務實作專題、 創新創意專題
資管系	莊雅茹	資訊科技理論與應用、企業倫理、資訊倫理	企業倫理、研究方法、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理講座、電子化學習、計算機概論、資訊管理導論、知識管理、人機介面、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、網路行銷專題、電子商務實作專題、 專業倫理-企業倫理、企業管理概論、數位學習
資管系	陳子立	供應鏈管理、生產與作業管理、系統模擬、應用最佳化、RFID 應用與電子商務	管理數學、資訊安全、高等資料庫、資訊系統專題(一)(二)、決策支援系統、JAVA 程式語言(一)(二)、供應鏈管理、生產與作業管理、資訊系統專題、資訊科技專題、網路服務程式設計、雲端巨量資料實作專題、商業智慧與分析、巨量資料探勘、智慧型系統-英、企業菁英導師、 企業程序再造、雲端應用平台概論、智慧型系統專題、金融科技講座
資管系	葉宏謨	企業資源規劃、管理資訊系統	企業資源規劃-英、供應鏈管理、供應鏈管理-英、服務導向架構企業資訊系統、資訊系統專題(一)(二)、導師時間、產業實習、雲端企業服務系統、雲端服務軟體工廠、雲端巨量資料實作專題、 創新創意專題
資管系	董惟鳳	管理資訊系統、服務科學管理與工程、網路行銷	資訊系統專題(一)(二)、管理資訊系統、服務科學專題、資訊科技專題、電子商務、管理支援系統、網路行銷、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專題、資訊科技專題、專業實務研究(一)(二)、網路行銷專題、網路行銷-英、服務科學、科技應用與知識管理、 創新與設計思考、商管專題(一)(二)

資管系	蔡幸蓁	系統程式、資料庫管理、程式設計、作業系統、資訊管理	計算機概論、資料庫管理、高等資料庫管理、資料結構、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理導論-英、Java 程式設計(一)(二)、大學入門、導師時間、電子商務-英、雲端巨量資料實作專題、軟體工程、 整合管理
資管系	蔡明志	電子化學習(e-learning)、電子商務(Electroic Business)、軟體工程(Software Engineering)、資料挖掘與統計分析、資訊管理於各領域之運用、iPhone 與 Android 手機應用系統	C 程式語言、JAVA 程式語言(一)(二)、大陸產業分析、軟體工程、資料結構、資訊系統專案管理、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理講座、雲端企業服務系統、行動商務應用系統、高科技行銷策略、國際產業分析、程式設計概論、電子商務與創業、大數據分析與應用、 創新創新專題、資訊管理講座、商業智慧與分析、計算機概論、
資管系	盧浩鈞	作業研究(OR)、決策支援管理系統(DSS)、啟發式演算法(Meta-Heuristic Algorithm)、目標規劃(Goal Programming)	高等資料庫管理、決策支援管理系統、高等資料通訊與網路、作業研究、程式設計、微積分、資料通訊與網路、網路管理、資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專題、資訊科技專題、雲端基礎環境建置與管理、雲端巨量資料實作專題、 商業智慧與分析、智慧型系統專題、資訊管理專題
資管系	廖建翔	社會網絡、服務通路、資訊計量學、網路服務	計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理導論-英、Java 程式設計(一)(二)、大學入門、導師時間、管理資訊系統、程式設計、 電子商務總論、WEB 前端程式設計
資管系	黃懷陞	無線通訊與網路、智慧計費、物聯網	資料通訊與網路、巨量資料概論、網路行銷、計算機概論、大學入門、資訊管理導論、巨量資料商業分析、知識管理系統、計算機系統管理、計算機網路管理、無線通訊概論、物聯網概論、雲端運算概論、 WEB 程式設計、電子商務總論、知識管理、資訊管理導論-英
資管系	周靖秦	計量經濟學、時間序列、財務應用分析、金融市場分析、國際金融、外匯預測	經濟學原理、個體經濟學、總體經濟學、貨幣銀行學、計量經濟學、時間序列、國際金融、國貿理論、國際經濟學、經濟事件分析、外匯預測、 經濟學
社企學程	吳宗昇	經濟社會學、金融社會學、市場社會學	社會變遷、問題與社會企業、社會價值創造與公義、社會參與(一)(二)、 社會科學研究方法
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、 顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座
商研所	許培基	共同基金、行為財務、公司行為財務	企業管理專題(一)(二)、投資管理專題、公司理財專題研討、國際公司理財、財務管理、財務理論、財務專題研討、國際公司理財、固定收益證券、期貨與選擇權、管理學、公司理財專題研討-英、 公司治理
商研所	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、 企業管理專題(一)(二)
商研所	劉湘川	生物統計實驗設計、資料挖掘、教育測驗評量	模糊理論、生物統計學、高等統計學、測驗理論、 商學論文研究(一)(二) 、商學研究專題(一)(二)-英、 商學論文研究(一)(二)英

四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認 106 學年度未及審議之課程目標及審議 107 學年度新增之課程目標。

(一)、企管系106-1開設之「統計學-英」、「財務工程導論」、「社會企業管理-英」課程目標。

初審：106.6.14企管系105-5次課委會通過。

◎學士班

Course Code	30268			
Course Name	Statistics- Course in English 統計學-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objective of this course is to provide the students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. This course is designed to cultivate an intuitive understanding of statistical procedures and logical principles behind the formula. A wide selection of real problems and examples from many various fields are introduced. It emphasizes that Statistics is used as a tool in decision-making in virtually all areas of management sciences.</p> <p>This course will cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statistics methods and concepts and its relevance to the real world. 2. Descriptive Statistics. 3. Basic notions of probability, random variable, and discrete and continuous probability distribution. 4. Sampling methods. 5. Statistical inference – interval estimation. 			

決議：通過。

◎碩士班(與學士班合開)

Course Code	30469			
Course Name	Introduction to Financial Engineering 財務工程導論	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程將教導學生解決衍生性商品評價、避險以及風險控管等問題的方法。這些方法會需要一些基礎的數學工具，例如微積分與機率論，而這些工具大一、二的學生在過往的必修課程中已經習得。為了有效處理複雜的評價問題並與所介紹的基礎觀念連結，本課程將會教導學生如何利用兩種程式語言，C(或 C++) 和 EXCEL VBA，來進行計算，處理的問題也將包含(1)現金流現值的計算，(2)利用牛頓法求解公司債持有報酬率，(3)利用二分法計算 swap interest rate，(4) 利用樹狀結構評價選擇權，以及(5)利用蒙地卡羅法計算風險值...等。</p> <p>This course provides the methods for derivatives pricing and hedging. These methods are based on fundamental mathematics, including calculus and probability theory. For implementation purposes associated with the concepts introduced, such as internal rate of return and no-arbitrage pricing theorem, two programming languages for computation will be provided: C (or C++) and EXCEL VBA. Students are expected to have the ability to code to (1) approximate the present values of future cash flows; (2) to calculate the rate of return when holding a corporate bond via the Newton method, (3) to calculate the swap interest rate via the bisection method, (4) to evaluate options via the tree method, (5) to evaluate Value at Risk via Monte Carlo simulation, and etc.</p>			

決議：通過。

(二)、企管系106-2開設之「健康管理產業概論」、「品牌策略與管理」、「時尚產業管理」課程目標。

初審：106.9.6企管系106-1次課委會通過。

◎學士班

Course Code	30709			
Course Name	Introduction to Health Care Industry 健康管理產業概論	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程主要目標為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解健康產業的定義、常用之專有名詞與政府政策。 2. 介紹醫療機構與健康產業的現況、運作實務和未來發展趨勢。 3. 提供健康產業新組織/企業/機構的實務個案與專家演講。 4. 發展一個健康產業新組織/企業/機構的商業計畫。 <p>The main purposes of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the definition, terminology and industry policy of health industry. 2. To introduce industry scenario, operation practices, future opportunities in medical institution and health industry. 3. To provide practical cases of new ventures development in health industry. 4. To develop a business plan for new venture in health industry. 			

決議：通過。

◎碩士班(與學士班合開)

Course Code	30711			
Course Name	Brand Strategy and Management 品牌策略與管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The course objectives are for students to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand concepts of branding, brand positioning, brand strategies, brand management and best brand practice. 2. Practice brand analysis tools, and case studies of various brands. <p>1.學習品牌概念、品牌定位、品牌策略、品牌管理與實務 2.練習品牌分析工具，並探討學習品牌案例</p>			

決議：通過。

◎碩士班(與學士班合開)

Course Code	30710			
Course Name	Fashion Business Management 時尚產業管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>時尚產業的發展，受到社會、經濟、文化的變遷影響甚鉅。本課程將分別從在地與全球的情境，介紹以時尚產業為主之管理的觀念與原則。透過個案研究與討論，學生將對時尚產業管理有全面的認識。我們將探討時尚產業的歷史，如何欣賞時尚美學，分析市場行銷策略，包括時尚產業如何運用社群媒體與視覺進行銷售，課程也會涵蓋精品與快時尚，並討論時尚產業之企業社會責任。</p> <p>The fashion industry is dynamic with its developments as reflected on the social, economic, and cultural changes. From both local and global contexts, this course introduces concepts and management principles with a fashion business focus. Coupled with case studies and discussions, students will gain a comprehensive understanding of fashion business management. Such</p>			

	understandings include concepts such as fashion history, aesthetics, marketing strategies, social media, visual merchandising, luxury goods, fast fashion and corporate social responsibility that involve ethical practices and sustainability.
--	--

決議：通過。

◎碩士班

Course Code	19876、30694		
Course Name	Social Enterprise Management Social Enterprise Management-Course in English 社會企業管理 社會企業管理-英	Credit	F S
Course Objectives	<p>1. To build up new concepts of business with social goals, and new managerial system design, and which are distinct from the traditional business pursuing pure commercial objective.</p> <p>2. To provide the social enterprises with feasible business philosophy, capable manager and social entrepreneurs.</p>		

決議：通過。

(三)、企管系108、碩士班107學年度開設之「作業管理」課程目標。

初審：106.6.14企管系105-5次課委會通過。

◎學士班

Course Code	11822 / 30647		
Course Name	Operations Management / Operations Management-Course in English 作業管理 作業管理-英	Credit	F S
原管院統一版 (商管 106- 蘇惟宏老師開設)	This course helps students to understand how to pursue corporate productivities and efficiencies. Through practical cases study in the operation field, students can get the skills to analyze obtained data and make the right decisions. Under global competition, cost down is not the only one solution for managers who should find out how to value up and excel in their operations which are deemed the core competencies.		
Course Objectives (企管 108 開課)	<p>Operations is an essential function of a business unit. The objective of this course is to help students understand the whole concepts of operations management and to improve the students' ability to plan and control resources in a company. Upon course completion, the students should be able to:</p> <p>1. Realize the basic concepts and theoretical knowledge of Operations Management;</p> <p>2. Understand how to integrate the resource in business with information systems to achieve the goals of organization and use the relative technology to solve the real problems; and</p> <p>3. Obtain the ability for the further study and research.</p>		

決議：本院學士班「作業管理」之課程目標以本次企管系提報之版本為準。

◎碩士班

Course Code	11822		
Course Name	Operations Management 作業管理	Credit	F S
原管院統一版 (會計碩士班 106- 陳銘芷老師開設)	The purpose of operations management is to create a competitive advantage for manufacture and service operators in the market place by conveying a set of knowledge, skills and tools. The entry-level operations specialist is the person who determines how best to design, supply, and run the process. Senior operations manager are responsible for setting the strategic direction of the company from an operation standpoint, deciding what technology should be used, where facilities should be located, and managing the facilities that make the products or provide the services. The goal of operations management is to efficiently create wealth by supplying quality goods and services.		
Course Objectives (企管 107 開課)	<p>Operations Management have become global and shifted towards process management, and .inconceivable without modern information technology. The content includes both theory and practice of Operations Management. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To introduce operations management, including the concepts and techniques related to the design, planning, control, improvement and challenge of both manufacturing and service operations; 2.To be problem-solving oriented in both the manufacturing and service sectors; and 3.To provide opportunities of factory visiting trips so as to enhance the understanding in running the real world manufacturing and related functions. 		

決議：本院碩士班「作業管理」之課程目標以本次企管系提報之版本為準。

(四)、統資系學士班106學年度「數位金融行銷學程」開設之「數位金融管理與應用工具解析」、「大數據分析、網路行銷與社群行銷實務」及「職涯發展與生涯規劃」之課程目標。

說明：1.配合教師發展中心「勞動部勞動力發展署補助大專院校辦理就業學程計畫」於106學年度設立【數位金融行銷學程】。

2.將於106學年度新增以下三門課程。

初審：106.9.7統資系106-1次課委會通過。

Course Code	30705		
Course Name	Fintech Management and Analysis 數位金融管理與應用工具解析	Credit	F S
Course Objectives	<p>This course will invite practitioners to teach with practical examples. After taking this course, students are expected to have a certain degree of understanding in the following issues:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formats of business models in digital financial environment (eg. mobile payment, blockchain, robo-advisor) 2. regulations and rules in the digital financial business 3. big data analysis in the financial issues 		

決議：英文課程名稱修改為「Financial Technology Management and Analysis」。

Course Code	30706			
Course Name	Big Data and Internet Marketing 大數據分析、網路行銷與社群行銷實務	Credit	F	S
Course Objectives	This course will invite practitioners to teach with practical examples. After taking this course, students are expected to have a certain degree of understanding in the following issues: 1. Fan page management, 2. Viral marketing, 3. Blog marketing, and 4. Big data analysis in the digital marketing.			

決議：中文課程名稱修改為「大數據分析與網路行銷」。

Course Code	30707			
Course Name	Career Development and Planning 職涯發展與生涯規劃	Credit	F	S
Course Objectives	The purpose of this course is to teach students how to carry out career planning, the course will be through a variety of learning activities to motive students to fully understand the self and know the status of job market well.			

決議：通過。

(五)、金融國企系學士班、碩士班與資管系學士班、碩士班共同開設之「金融科技講座」之課程目標。

初審：106.6.13金企系105-4次課委會通過。

Course Code	30501			
Course Name	Financial Technology Forum 金融科技講座	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To invite financial or industrial professionals to have presentations on topics associated with fintech and make students have advanced understanding of the development of fintech in the practice; 2. To let students understand some major technologies or analytic methods that are often used in the fintech, such as machine learning, block chain, big data, Artificial intelligence (AI); and 3. In the final, students are expected to implement what they have learned in this course to design a team project that is potentially to be applied to the real case in the field of fintech.			

決議：通過。

(六)、國創學程106學年度開設之「國際行銷管理」等11門課程目標。

初審：106.9.25國創學程106-1次課委會通過。

Course Code	06037			
Course Name	International Marketing Management 國際行銷管理	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to provide fundamental concepts and skills for global marketing management. The contents that will be covered in this course include:			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regional trade organization, (EU, WTO, NAFTA, APEC, ASEAN, CIS, MERCOSUR), 2. International culture difference, 3. Business environment risk intelligence (BERI), 4. Operation risk index (ORI), 5. Remittance and repatriation factor (R Factor), 6. Profit opportunity recommendation (POR), and 7. International marketing strategy.
--	--

決議：通過。

Course Code	13605			
Course Name	Entrepreneurial Finance Management 創業財務管理	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>This course focuses on corporate financial decision-making. Many basic concepts and tools in finance are introduced. These concepts and tools are useful in many areas of business and personal life. They include the notion of present value, the relationship between risk and expected return, valuation of various financial assets, capital budgeting, financial leveraging dividend payout, and working capital management. Specifically, the objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand how to evaluate an investment project (capital budgeting) under risk; 2. To understand the scientific framework underlying financial decision making and how it is related to the goal of the corporation; and 3. To understand how to manage net working capital of a firm. 			

決議：通過。

Course Code	21213			
Course Name	Journey of Entrepreneurial Venturing 創業計畫實作	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>The objectives of the JEV course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Provides real world, hands-on, entrepreneurial learning on what it's like to actually build a new, impactful and sustainable enterprise under conditions of extreme uncertainty. 2. Through learning by doing, students will learn and understand the structure/process and the essence of the journey of entrepreneurial venturing. 3. Students will understand the key drivers of building successful new ventures under conditions of extreme uncertainty. 4. Students will gain insights into repeating patterns underlying success and failure. 5. In an era of rapid change and uncertainty, learning, changing and embracing uncertainty are the only sources of success in entrepreneurial venturing. With the JEV course, students can dramatically increase their ability to penetrate the fog of uncertainty to discover a successful path to an impactful and sustainable new enterprise. 			

決議：通過。

Course Code	21214			
Course Name	Innovation and Entrepreneurship Workshop 創新創業講堂	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>The course objectives are to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Help students to understand the practice of industrial innovation 2. Stimulate students to carry out the entrepreneurship during their career development 3. Help students to understand the importance of innovation during running business 			

	4. Allow students to understand the challenge when you running your new venture 5. Allow students to formulate a complete and innovative business plan
--	---

決議：英文課程名稱修改為「Innovation and Entrepreneurship Forum」。

Course Code	21215			
Course Name	Entrepreneurship Workshop 創業管理講座	Credit	F	S
				3
Course Objectives	The goal of this course emphasizes various kinds of internal ventures and multiple "external" collaborative approaches that include corporate venture capital investments, licensing and different types of alliances and formal joint ventures. Basis for the new knowledge presented in this course is a combination of academic research and my personal experience supplemented by that of the several guest lecturers.			

決議：通過。

Course Code	21217			
Course Name	Innovation Economics and Competitive Strategy 創新經濟與競爭策略	Credit	F	S
Course Objectives	This course focuses on the strategic management and innovation in the firm. The purpose is to provide students with concepts, frameworks, and experiences that are useful for taking part in the strategic management of innovation processes in the firm. The course examines how they can be managed effectively.			

決議：通過。

Course Code	21218			
Course Name	The Greater China Business Environment and Economy 大中華經濟區域產業發展	Credit	F	S
				3
Course Objectives	This course introduces the process of analyzing, evaluating, and managing various kinds of financial instruments in the emerging markets of Mainland China, Taiwan, Hong Kong and Macau. It analyzes China's regional economies, industry, finance and banking, and the latest development in trade, and the Chinese governments' changing policies regarding foreign investment and multinational corporations.			

決議：英文課程名稱修改為「The Great China Business Environment and Economy」。

Course Code	21221			
Course Name	Special Topics in Leadership 領導專題講座	Credit	F	S
				3
Course Objectives	This course examines, from individual, interpersonal, group, and organizational points of view, the type of leadership that is required to create and maintain high levels of performance in organizations. Students will be encouraged to assess their own leadership style and to develop a leadership action plan.			

決議：通過。

Course Code	20836			
Course Name	Special Topics in Global Entrepreneurship and Management - Course in English 國際創業與管理專題研究-英	Credit	F	S
Course Objectives	This seminar is designed to provide would-be entrepreneurs a broad-based exposure to international business operations and capital market practices. Also,			

	<p>this course presents a thorough and systematic coverage of entrepreneurial practice and theory. It focuses on the basic roles, skills, and functions of a successful entrepreneur, with special attention to managerial responsibility for effective and efficient achievement of goals. Upon completion of the course, students are expected to be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand fundamental concepts and principles of entrepreneurship. 2. Be knowledgeable of strategic development, theoretical aspects, and practice application of entrepreneurial process. 3. Be familiar with business plan writing and field studies. 4. Be aware of the overall context of social enterprise and social entrepreneurship.
--	---

決議：通過。

Course Code	20838			
Course Name	Operations Management and Supply Chain Management-Course in English 全球供應鏈運籌管理-英	Credit	F	S
Course Objectives	The purpose of this course is to understand the design and implementation of global supply chains to seek both maximize their efficiency and to provide a foundation for creating entrepreneurial opportunities within one or more supply chain systems. More specifically, the course will seek to identify how supply chain management and operations can contribute to competitive advantage through understanding the opportunities and challenges associated with supply chain systems. Lectures, quizzes, exams, case analysis, individual and team written assignments will be enhanced with other experiential activities.			

決議：通過。

Course Code	20839			
Course Name	Corporate Finance with a Global Perspective-Course in English 國際公司理財-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course attempts to achieve the following two goals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Help the students complete the financial analysis of the business plan which is one of the most important MGEM requirements 2. Provide a background on the international financial environment for potential Multinational Corporation (MNC) managers and then focus on financial management from a global perspective. 			

決議：通過。

(七)、社企碩士班及碩專班107學年度共同開設之「社會企業策略與組織理論」、「社會企業策略與組織應用」、「社區營造專題」、「非營利組織的績效與評估」、「文化地景保存與再生」等課程目標。

初審：106.9.22社企學程106-1次課委會通過。

Course Code	30521			
Course Name	Theory of Strategy and Organization for Social Enterprise 社會企業策略與組織理論	Credit	F	S
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1.藉由策略與組織的理論探究，引導學員認識營利與非營利組織失靈的成因。 2.藉由策略與組織的理論探究，引導學員重新建構社會企業的原理。 3.藉由策略與組織的理論探究，引導學員重新建構社會企業的管理邏輯。 			

	<p>1.Helping students to explore the causes of the failure of PO & NPO by studying the theory of strategy and organization.</p> <p>2.Helping students to re-construct the theory of social enterprise by studying the theory of strategy and organization.</p> <p>3.Helping students to re-construct the management logic of social enterprise by studying the theory of strategy and organization.</p>
--	---

決議：通過。

Course Code	30522			
Course Name	Application of Strategy and Organization for Social Enterprise	Credit	F	S
	社會企業策略與組織應用			3
Course Objectives	<p>1.引導學員從社會企業角度，認識營利與非營利組織的重要「策略」與「組織」議題。</p> <p>2.引導學員從社會企業角度，認識營利與非營利組織的重要「策略」與「組織」分析工具。</p> <p>3.引導學員從社會企業角度，認識營利與非營利組織的重要管理控制制度議題與工具。</p> <p>4.透過個案討論方式，學習策略、組織、與管理控制等相關決策。</p> <p>1.Helping students to explore the strategic and organizational issues of PO & NPO from the viewpoints of social enterprise;</p> <p>2.Helping students to learn the analysis tools of the strategy and organization from the viewpoints of social enterprise;</p> <p>3.Helping students to learn the management control issues and tools of PO & NPO from the viewpoints of social enterprise; and</p> <p>4.Learning strategic, organizational and management control decisions by case study method.</p>			

決議：通過。

Course Code	30476			
Course Name	Special Topic on Community Empowerment	Credit	F	S
	社區營造專題		3	
Course Objectives	<p>本課程的目標在於藉由文獻的閱讀與討論，導引學生對社區營造工作的理論前提、發展歷程、操作方法、以及當今實踐進行深度的思考與反思，期使學生能擴大視野，以更開創的方式從事與社區營造的相關公共事務。</p> <p>By reading and discussing extensive literature, this course aims to guide students to think and reflex deeply on the theoretical assumptions, development processes, operational methods, and contemporary practices of the work of community empowerment. In so doing, students can broaden their understanding of community empowerment, and engage in this enterprise in a creative manner in the future.</p>			

決議：通過。

Course Code	19531			
Course Name	Performance and Evaluation of NPO	Credit	F	S
	非營利組織的績效與評估		3	
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <p>1. To provide the theories and practical methods of performance management;</p> <p>2. To understand the decision logic and thinking of human resource management;</p> <p>3. To establish the overall concepts of performance management; and</p> <p>4. To realize how to apply the theories to practical situations through the complement of practical cases.</p>			

決議：通過。

Course Code	30477			
Course Name	Preservation and Revitalization of Cultural Landscape 文化地景保存與再生	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>作為全球化情境中的一個面向，文化地景的保存與再生近年來在都市研究、文化地理學、文化研究諸領域中引起了廣泛的討論，這主要是因為它關連了權力的支配與抵抗、意識形態的建構與拆解等當代政治議題。本課程的目的即在於引介這些議題最近的理論發展，期使學生以批判的視野來重新審視傳統地景，或是從當代地景中解讀記憶的刻痕。</p> <p>As one of the many aspects of globalization, the preservation and revitalization of cultural landscape has arisen extensive discussion in the fields of cultural geography and cultural studies. This phenomenon has to do with its nature that related to contemporary political issues such as dominance and resistance, and the construction and deconstruction of ideology. This course aims to introduce students with the recent development of these theoretical issues, preparing them the ability of reading traditional landscapes critically or decoding the traces of memory inscribed in contemporary landscape.</p>			

決議：通過。

(八)、商學研究所博士班106學年度開設之「組織理論與組織行為」、「組織理論與組織行為-英」、「商學總論-英」等課程目標。

初審：106.6.26商研所105-3次課委會通過。

Course Code	30327			
Course Name	Organizational Theory and Organizational Behavior 組織理論與組織行為	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the theories and literature about organizational theory and organizational behavior through critical reading and discussion. 2. To have theoretical perspectives about organizational theory and organizational behavior. 3. To be able to analyze and solve practical problems of organization and management. 4. To explore new insights about organizational theory and organizational behavior. 			

決議：通過。

Course Code	30328			
Course Name	Organizational Theory and Organizational Behavior-Course in English 組織理論與組織行為-英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the theories and literature about organizational theory and organizational behavior through critical reading and discussion. 2. To have theoretical perspectives about organizational theory and organizational behavior. 3. To be able to analyze and solve practical problems of organization and management. 4. To explore new insights about organizational theory and organizational behavior. 			

決議：通過。

Course Code	21605			
Course Name	General Business Studies-Course in English 商學總論-英	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the goals, processes and operations of business enterprises. 2. To introduce the functions that a company must effectively manage to be successful, such as accounting, finance, human resource management, marketing, production and operations management, information systems and strategic planning. 3. To gain a fundamental knowledge of the legal environment in which businesses operate and the importance of business ethics and corporate citizenship. 4. To integrate the factors of environment, management functions and business functions. 			

決議：通過。

(九)、管院基礎必修課程「微積分」、「經濟學」之課程目標修訂。

初審：106.9.14基礎必修課程整合(微積分)第一次討論會議通過。

Course Code	02390			
Course Name	Calculus 微積分	Credit	F	S
Course Objectives 原統一版 課程目標	<p>This is a one-year introductory course in Calculus intended for students with background in high school mathematics. The contents of this course include basic concepts and theory in calculus and their applications. In the first semester, topics in one-variable differential calculus such as limit, continuity, derivative, chain rule, implicit differentiation, the mean value theorem, and applications of the derivative will be introduced. In the second semester, topics in the fundamental theorem of calculus, techniques in integration, multivariate differential and integral calculus such as partial derivatives and multiple integrals will be covered. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To provide the core of the central idea and methods of calculus that will be applied in the solution of problems in a variety of applied science and application for further study; 2. To illustrate the main concepts by a variety of examples and exercises; and 3. To have an overall understanding in calculus. 			
Course Objectives 修改後	<p>This is a one-year introductory course in Calculus intended for students with background in high school mathematics. The contents of this course include basic concepts and theory in calculus and their applications. In the first semester, topics in one-variable differential calculus such as limit, continuity, derivative, chain rule, implicit differentiation, the mean value theorem, and applications of the derivative will be introduced. In the second semester, topics in the fundamental theorem of calculus, techniques in integration, multivariate differential and integral calculus such as partial derivatives and multiple integrals will be covered. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To provide the core of the central idea and methods of calculus that will be applied in the solution of problems in a variety of applied science and application for further study; 2. To illustrate the main concepts by a variety of examples and exercises; and 3. To have an overall understanding in calculus. 			

決議：通過。

Course Code	02457		
Course Name	Economics 經濟學	Credit	F S
Course Objectives 原統一版 課程目標	<p>The objective of this course is to provide students with basic Microeconomic concepts and to improve students' abilities to analyze individual consumer, household, and firm's behavior. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the basic concepts of Microeconomics. 2. Understand the meanings of supply and demand functions. 3. Realize the meaning of elasticity and its application. 4. Realize how individual consumer, household, and firm make decision. 5. Understand various types of industry organizations and their characteristics. 6. Use Microeconomics theories to analyze the effects of public policy. 7. Realize the basic concepts of macroeconomics. 8. Understand the meanings and measuring of Nation's income. 9. Realize the meaning of production, saving, and investment. 10. Understand the monetary system. 11. Understand the meanings of aggregate demand and aggregate supply. 12. Use macroeconomics theories to analyze the effects of macroeconomic policy. 		
Course Objectives 修改後	<p>The objective of this course is to provide students with basic microeconomic concepts and to improve students' abilities to analyze <u>microeconomic and macroeconomic issues</u>. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the basic concepts of Microeconomics. 2. Understand the meanings of supply and demand functions. 3. Realize the meaning of elasticity and its application. 4. Realize how individual consumer, household, and firm make decision. 5. Understand various types of industry organizations and their characteristics. 6. Use Microeconomics theories to analyze the effects of public policy. 7. Realize the basic concepts of macroeconomics. 8. Understand the meanings and measuring of Nation's income. 9. Realize the meaning of production, saving, and investment. 10. Understand the monetary system. 11. Understand the meanings of aggregate demand and aggregate supply. 12. Use macroeconomics theories to analyze the effects of macroeconomic policy. 		

決議：通過。

五、審核106學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

- 說明：1.依據本校教師開授遠距教學課程實施辦法，各院系所開授之遠距教學課程，前一學期需提出申請，填報「遠距教學課程審議暨補助計畫申請表」，依程序經所屬系所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查。
- 2.遠距課程：係指授課時數1/2以上以遠距教學方式(透過視訊、網路等傳輸媒體)進行之課程。
- 3.企管系106年6月14日105-5次課委會通過之106學年度第2學期預計開設之遠距教學課程計畫書如附件二。

1.	課程名稱	顧客關係管理-網
2.	課程英文名稱	Customer Relationship Management
3.	教學型態	■非同步遠距教學
4.	授課教師姓名及職稱	李天行/商學研究所專任教授
5.	授課教師電子信箱	036665@mail.fju.edu.tw
6.	師資來源	■專業系所聘任
7.	開課單位名稱	企業管理學系管理學碩士在職專班
8.	課程學制	■碩士班在職專班
9.	部別	■日間部
10.	科目類別	■專業科目
11.	部校定	■系定
12.	開課期限(授課學期數)	■一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	■選修
14.	學分數	3
15.	每週上課(或面授)時數	3
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數	30
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	http://ocw.fju.edu.tw
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7

決議：通過。

六、審議推薦106學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.本學期國教處尚未發函通知辦理推薦獎勵事宜，然為配合課委會時程，暫依上學期方式辦理審查。

2.截至106年9月11日申請件數，共25門課73學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共15門43學分，相關申請資料如附件三。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課 單位	開 課 教 師	專 兼 任	新 開 課 程 (Y/N)	教學評量		
							曾 經 授 課 (Y/N)	評 量 值	填 答 率
01*	創新管理-英 Innovation Management- Course in English	2	企管系	黃愷平	專	N	Y	4.05	20.44 %
		1	企管系	張詠晴	專	N	N	-	-
02*	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	3.88	17.65 %
03*	生產與作業管理-英 Production and Operations Management- Course in English	3	企管系	陳麗妃	專	N	Y	4.25	14.29 %
04	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系	顧宜錚	專	N	Y	3.77	28.57 %
05	統計學-英 Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	專	Y	N	-	-
06	科技管理概論-英 Introduction to Technology Management- Course in English	1.5	企管系	黃愷平	專	Y	N	-	-
		1.5		梅宏堯	兼	Y	N	-	-
07	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林瑩滋	專	N	N	-	-
08	亞太區域經營管理實務-英 Business and Management Practice in Asia Pacific Region- Course in English	3	企管系 管理碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.52	80.43 %
9*	財務報表導讀-英 Introduction to Financial Statements- Course in English	2	會計系	廖懿屏	專	N	N	-	-
10	管理會計-英 Management Accounting- Course in English	3	會計系	廖懿屏	專	N	N	-	-

11*	抽樣調查-英 Survey Sampling- Course in English	3	統資三乙	張光昭	專	N	Y	3.7	17.54 %
12*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資三甲	杜逸寧	專	N	Y	4.53	27.54 %
13	時間序列分析-英 Time Series Analysis- Course in English	3	統資三	邵曰仁	專	N	Y	4.31	18.07 %
14*	個人金融及財富管理-英 Personal Finance and Wealth Management- Course in English (註 1)	3	金融國企系	姜健國	兼	N	Y	4.04	14.81 %
15*	財經新聞論壇-英 News Forum in Business and Finance- Course in English	2	金融國企系	蔡偉澎	專	N	Y	4.35	14.47 %
		1		王慧美	專	N	N	-	-
16*	國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金融國企系	王慧美	專	N	Y	4.41	14.06 %
17*	企業資源規劃-英 Enterprise Resource Planning- Course in English	3	資管系	葉宏謨	專	N	Y	3.83	52.94 %
18	智慧型系統-英 Intelligence Systems- Course in English	3	資管系 碩士班	黃曜輝	專	N	N	-	-
19*	新事業發展之領導統御-英 Leadership of new business development- Course in English	3	國際經管 碩士學程	劉志鴻	兼	N	Y	4.83	6.67 %
20*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.00	8.33 %
21*	決策分析與管理-英 Decision Analysis and Management- Course in English	1.5	國際經管 碩士學程	吳清炎	專	N	Y	4.33 (註 2)	50.00 %
		0.5		董惟鳳	專	N	N	-	-
22*	供應鏈與作業管理：全球 觀點-英 Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	吳清炎	專	N	Y	4.54	33.33 %

23*	策略管理：全球觀點-英 Strategic Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	楊士進	兼	N	Y	4.38	40.00 %
24	企業倫理研討-英 Seminar on Business Ethics- Course in English	3	商學研究所	楊百川	專	N	Y	4.28	42.86 %
25	組織理論與組織行為-英 Organizational Theory and Organizational Behavior- Course in English	2	商學研究所	黃愷平	專	Y	N	-	-
		1		楊君琦	專	Y	N	-	-

決議：通過。

貳、檢視各系所學程104-105學年度AOL成果報告。

說明：1.依本院各系所學程課程管理要點規定，各系所學程應於每年9月10前將前一學年度AOL成果報告摘要提報院課委會檢視。

2.104-105學年度各系所學程AOL成果報告摘要說明如附件四。

決議：請各系所學程依修正意見調整。

參、專案報告

說明：

- 一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。
- 二、各基礎必修課程提報內容，請見附件五。

肆、臨時動議 無