

管理學院110學年度課程委員會第二次會議 會議紀錄

時間：中華民國111年2月22日星期二

中午12:00~13:30

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、呂奇傑老師、企管系楊君琦主任、顏孟賢老師、會計系葉鴻銘主任、鄭佳綾老師、統資系盧宏益主任、蔡嘉仁老師、金融國企系高銘淞主任、邱嘉洲老師、資管系董惟鳳主任、張銀益老師、國際經管碩士學位學程陳麗妃主任(請假)、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程李宗培主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任(請假)、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表金國系黃佐甯同學、校外學者專家代表國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授、產業界人士代表元大證券股份有限公司張光岳協理(請假)、畢業生代表銘傳大學國際企業學系寇敦智副教授(請假)

列席人員：黃孝雲副院長、范宏書副院長、邱瑞真、吳月琴、林超群、曾雅英

記 錄：曾雅英

壹、審議事項

一、111學年度必修課程異動申請。

1. 會計系碩士班必修課程異動申請。

說明：1.配合管院雙語化計畫願景「培養商管人工智慧雙語專業人才」之推動，調整本系碩士班 111 學年度之必修課程，以「計量經濟學-英」代替原「計量經濟學」。

初審：111.1.18 會計系 110-3 次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
會計碩士班一年級	計量經濟學	上3 下	必	00	會計碩士班一年級	計量經濟學-英	上3 下	必	00	1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整 3. 代替 自 111 學年度入學生起實施

決議：通過。

2. 統資系學士班必修課程異動申請。

說明：1.本系配合管院雙語化學習計畫之規劃，調整本系必修課程「程式設計概論」、「管理資訊系統」、「進階程式設計」等三門課程，同學可修讀以英語授課「-英」或是以英語授課且採遠距方式「-英-網」等方式三擇一。

2.本次課程異動申請案追溯自 109 學年度入學生起實施。

初審：110.10.13 統資系 110-2 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
統資系 一甲、乙	程式設計概論	上			統資系 二甲、乙	程式設計概論 程式設計概論-英 程式設計概論-英-網	上			3.代替(三擇一) 追溯自 110 學年度 入學生起實施
		下3	必	00			下3	必	00	
統資系 二甲、乙	管理資訊系統	上3	必	00	統資系 二甲、乙	管理資訊系統 管理資訊系統-英 管理資訊系統-英-網	上3	必	00	3.代替(三擇一) 追溯自 109 學年度 入學生起實施
		下					下			
統資系 二甲、乙	進階程式設計	上			統資系 二甲、乙	進階程式設計 進階程式設計-英 進階程式設計-英-網	上			3.代替(三擇一) 追溯自 109 學年度 入學生起實施
		下3	必	00			下3	必	00	

決議：通過。

3. 金融國企系學士班及碩士班必修課程異動申請。

說明：1.109 學年度之入學生，於大三上停開「國際競合策略」必修 3 學分，以「國際物流供應鏈管理」必修 3 學分替代，為更切合課程特色，於 111 學年度需更名為「國際物流與供應鏈管理」。追溯此課程自 109 學年度入學生適用之。

2.金融碩士班「投資學」必修 3 學分，適用於 110 學年度(含)入學生。111 學年度韓老師為使學生有更多元及豐富之學習方式，採以「投資學-網」開課。然考量未來授課教師及 110 學年度前入學生，建議「投資學」及「投資學-網」，可擇一認列。

初審：110.12.22 金融國企系 110-1 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
金融國企 三	國際競合策略	上3	必	00	金融國企 三	國際物流與供應鏈 管理	上3	必	00	3.代替 (六選三必修科目) 追溯自 109 學年 度入學生起實施
		下					下			

決議：通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
		上0			金融 碩士一	投資學-網	上			1.新增 自 111 年度入學生 起實施。110(含) 學年度入學生， 重修「投資學」 者，可認列。
		下0					下3	必	00	

決議：通過。

4. 資管系學士班必修課程異動申請。

說明：1.追溯「生產與作業管理-英」與「生產與作業管理」為二選一必修科目，109、110 學年入學生適用。

2.為增加學生選課彈性，將二年級二選一必選科目「生產與作業管理」必(3,0)、「財務管理」必(3,0)、「生產與作業管理-英」必(0,3)改為選修，111 學年起入學生適用。

3.調整後本系必修科目共計 64 學分。

初審：110.1.5 資訊管理學系 110-2 次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管二	生產與作業管理	上 下3	必	00	資管二	生產與作業管理 或 生產與作業管理-英	上 下3	必	00	4.調整(二擇一) 追溯自 109、110 學年度入學生起 實施
資管二	生產與作業管理	上3 下	必	00	資管二	生產與作業管理	上3 下	選	00	4.調整 自 111 學年度入學 生起實施
資管二	財務管理	上3 下	必	00	資管二	財務管理	上3 下	選	00	4.調整 自 111 學年度入學 生起實施
資管二	生產與作業管理-英	上 下3	必	00	資管二	生產與作業管理-英	上 下3	選	00	4.調整 自 111 學年度入學 生起實施
總畢業學分為 128 學分（全人 32 學分+必修(含必選)67 學分+選修 29 學分），調整為總畢業學分為 128 學分（全人 32 學分+必修 64 學分+選修 32 學分）。										4.調整 自 111 學年度入學 生起實施

決議：通過。

5. 資管系碩士班必修課程異動申請。

說明：資管系碩士班以課程分組方式，分為電子商務學群及人工智慧學群，調整學群必修課程。

初審：110.1.5 資訊管理學系 110-2 次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管碩士班一年級	研究方法	上 下3	選	0	資管碩士班一年級	研究方法 (電子商務學群 5 選 3 必修)	上 下3	必	0	4.調整 自 111 學年度入學 生起實施

資管碩士 班一年級	物聯網概論與應用 (電子商務學群 5 選 3 必修)	上			資管碩士 班一年級	物聯網概論與應用 (電子商務學群及人 工智慧學群 5 選 3 必修)	上 3	必	0	4.調整 自 111 學年度入學 生起實施
		下 3	必	0			下			

決議：通過。

6. 商管學程必修課程異動申請。

說明：107 學年度必修科目表中，原定「管理學與社會創新」此科目名稱，惟本學程實際開課時，以「管理學」開課。該二門課程授課內容完全相同，變更名稱與追認並不影響學生權益。。

初審：110.12.20 商管學程 110-3 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
商管學程 二年級	管理學與社會創新	上 3	必	00	商管學程 二年級	管理學	上 3	必	00	3.代替 追溯自 107 學年 度入學生起實施

決議：通過。

7. 商研所博士班必修課程異動申請。

說明：111 學年度商學研究所資訊管理領域課程調整說明如下：

110 學年度以前	111 學年度
<ul style="list-style-type: none"> •組織理論與組織行為 •數量方法 •研究方法 •企業倫理研討-英 •<u>資訊管理專題</u> •<u>資訊科技專題</u> •<u>資訊系統專題</u> 	<ul style="list-style-type: none"> •企業倫理研討-英 ▪<u>多變量分析</u> ▪數量方法 ▪<u>巨量資料分析之方法與應用</u> ▪<u>機器學習</u> ▪<u>人工智慧</u> ▪<u>深度學習導論與應用</u> ▲<u>生產管理專題研討</u> ▲<u>組織理論與組織行為</u> ▲<u>研究方法</u> ▲<u>高等資訊管理</u> ▲<u>電子商務總論</u> ▲<u>決策分析</u>
	} 6 選 3 } 6 選 3

初審：110.12.30 商研所 110-2 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
		上			商學 博一	多變量分析 多變量分析-英	上 3	必	00	1.新增 自 111 學年度入學 生起實施
		下					下			

		上			商學博一	巨量資料分析之方法與應用	上 3	必	00	1.新增
		下					下			自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	機器學習	上 3	必	00	1.新增
		下				機器學習-英	下			自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	人工智慧	上			1.新增
		下					下 3	必	00	自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	深度學習導論與應用	上			1.新增
		下					下 3	必	00	自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博二	生產管理專題研討	上			1.新增
		下				生產管理專題研討-英	下 3	必	00	自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	高等資訊管理	上 3	必	00	1.新增
		下					下			自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	電子商務總論	上 3	必	00	1.新增
		下					下			自 111 學年度入學生起實施
		上			商學博一	決策分析	上 3	必	00	1.新增
		下					下			自 111 學年度入學生起實施
商學博一	資訊管理專題	上 3	必	00			上			2.停開
		下					下			自 111 學年度入學生起實施
商學博一	資訊科技專題	上					上			2.停開
		下 3	必	00			下			自 111 學年度入學生起實施
商學博一	資訊系統專題	上 3	必	00			上			2.停開
		下					下			自 111 學年度入學生起實施

決議：通過。

二、審議111學年度學分學程及微學程異動案。

1. 「智慧營運管理微學程」於111學年度停止招生。

- 說明：1. 管院 109-110 學年度與企業簽訂兩年期的產學合作計畫，由企業出資開設 4 門微學程課程，並於 110 學年度設立「智慧營運管理微學程」，期將企業新鮮人之培訓，提前至大學高年級或碩士班來養成，使學生除了系統性的課程學習外，也能提早接觸業界實務，減少學用落差。
2. 惟因合作企業目前內部在進行一些組織調整，相關課程規劃與開設無法於 111 學年度開課時程前有所定論，為避免未來微學程因多門課程無法開設或大幅變動將影響學生權益，故申請本微學程 111 年度停招。

初審：111.2.14 智慧營運管理微學程會議通過。

決議：照案通過。

2. 「電商金融科技微學程」學程規則暨課程異動申請。

- 說明：1. 為鼓勵學生跨領域學習，本微學程擴充多元課程納入微學程；「金融程式應用」課程納入基礎必修課程，增加基礎課程選擇性；新增「財務計算與軟體應用」、「資訊創新應用」，納入進階課程。
2. 配合開課系所課程更名，111 學年度「大數據產學實作專題(一)」更名為「大數據產學實作證照」。
3. 因應上開課程異動，併同修改規則內容，並將條文第三條課程規畫及第四條學分數說明條文整併。異動後之學程規則及課程科目表，見附件 1。

初審：110.12.22 金融國企系 110-1 次課委會通過。

決議：照案通過。

3. 「雲端服務趨勢學程」學程規則暨課程異動申請。

- 說明：1. 核心選修課程異動：「Web 前端設計」由選修課程模組調整至核心選修課程模組。
2. 選修課程異動：原「IOT 概論與應用」，因應資管系更名為「物聯網概論與應用」，學程一併調整課程；「系統分析與設計」需專題實作、修課門檻高，刪除「系統分析與設計」此門選修；增列會計系開設的「智慧稽核與數據分析」，讓非資訊科系同學多一門選擇。
3. 異動後之課程科目表，見附件 2。

初審：111.1.5 資管系 110-2 次課委會通過。

決議：照案通過。

4. 「電子商務學分學程」課程異動申請。

- 說明：1. 因應資管系課程異動，調整電子商務學程課程，停開「知識管理系統」(3 學分)及「電子採購專題」(3 學分)選修課。(依據 110.11.10 資訊管理系 110 學年度第二次課程小組會議決議)
2. 新增資管系英文授課課程，提供同學選修，包括「知識探索與資料採擷-英」(3 學分)、「程式設計概論-英」(3 學分)。刪除「金融交易系統」，已改課名為「量化交易系統」(3 學分)。
3. 因應課程難易度，調整專業課程必選修，原選修課程「服飾零售學-英」(3 學分)授課內容較「織品服飾採購-英」(2 學分)為基礎，改列為必修，「織品服飾採購-英」授課內容較「服飾零售學-英」進階，因此改為選修。
4. 異動後之課程科目表，見附件 3。

初審：111.1.4 電子商務學程 110-1 次課程小組線上會議通過。

決議：照案通過。

三、補審109學年度暑修、110學年度第二學期遠距教學課程申請及審核 110學年度暑修、111學年度遠距教學課程申請。

- 說明：1.依據「輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法」各院系所開設遠距教學課程，須於前一學期提出申請，依程序經所屬系、所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查，經提送校課程委員會及教務會議通過後，始得開設。
- 2.本院於110年9月始接獲教育部函知核定為「第一期大專校院學生雙語化學習計畫」之重點培育學院，且依計畫須於110學年度完成至少新增開設三門EMI線上課程之績效指標。依據計畫時程未能即時於110學年度第一學期開設相關課程及進行提前送審程序，業經教務長簽核同意(創稿文號：1112100075)於本學期進行補審110學年度第二學期遠距教學課程之申請。
- 3.各課程計畫書詳見附件4。

(一)110 學年度第二學期：共 4 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
1_1	會計系	消費者洞察與數據智慧分析-英-網	扈瓊玲	選	非同步	2	是
1_2	統資系	程式設計概論-英-網	杜逸寧	必	非同步	3	是
1_3	統資二甲	進階程式設計-英-網	李鍾斌	必	同步	3	是
1_4	統資二乙	進階程式設計-英-網	李鍾斌	必	同步	3	是

(二)110 學年度暑修第一期：共 6 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
2_1	企管系	企業管理概論-網	顏孟賢/ 徐皓馨	必	非同步	3	否
2_2	統資系	數理統計-網	盧宏益	必	同步	3	否
2_3	商管學程	微積分-網	黃文娟	必	非同步	3	是
2_4	商管學程	統計學-網	蘇鈴琇	必	同步	3	是
2_5	商管學程	會計學(一)-網	邱豐億	必	非同步	2	是
2_6	商管學程	產業創新(七)-網	張廷任	必	非同步	2	是

(三)110 學年度暑修第二期：共 4 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
3_1	企管系	企業管理概論-網	顏孟賢/ 徐皓馨	必	非同步	3	否
3_2	統資系	數理統計-網	盧宏益	必	同步	3	否
3_3	商管學程	會計學(二)-網	邱豐億	必	非同步	2	是
3_4	商管學程	產業創新(八)-網	張廷任	必	非同步	2	是

(四)111 學年度第一學期：共 7 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
4_1	企管系/ 管理碩士班	科技管理概論-英-網	顏孟賢/ 教師未定	選	非同步	3	是
4_2	統資系	管理資訊系統-英-網	陳建州	必	同步	3	是
4_3	金融國企系	證券市場研究-網	韓千山	選	同步	3	是
4_4	資管系	網路管理-網	陳昭伶	選	非同步	3	是

4_5	商管學程	程式設計概論-網	劉上嘉	必	非同步	3	是
4_6	商管學程	資訊管理-網	吳宗憲	必	非同步	3	是
4_7	商管學程	品質管理-網	吳宗憲	必	非同步	3	是

(五)111 學年度第二學期：共 2 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
5_1	統資系	管理資訊系統-英-網	陳建州	必	同步	3	是
5_2	金融國企系	投資學-網	韓千山	必	同步	3	是

(六)109 學年度暑修第一期：共 1 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
6_1	統資系	數理統計-網	盧宏益	必	同步	3	否

(七)109 學年度暑修第二期：共 1 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
7_1	統資系	數理統計-網	盧宏益	必	同步	3	否

決議：照案通過。

四、審查自主學習專業課程開課計畫。

(一)、管理學院「自主學習-產業實習能力培養專業課程開課計畫」異動

說明：1.異動後之開課計畫書如下：

課程名稱	中文：自主學習-產業實習能力培養 英文：Autonomous Learning: Internship Capability Cultivation program	
學分數	3 學分	
申請單位	管理學院	
自主學習課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	寒、暑假或學期間完成校外至少 384 小時以上之實習時數，始完成修業。	
開課目的與核心教學目標之關聯	學生能展現更高的韌性與自我職場挑戰，找到結合自己所學、熱情、優勢的精準職涯定向。	
學分認證要件	學生以 企業 核發之修業證明，依照學校規定期限提出申請。	
申請資格	管理學院及進修部商管學程學生	
認證機制	由本院產業實習委員會辦理	
其他	110 年 11 月 23 日 110 學年度管理學院產業實習委員會第一次會議通過。 111 年 02 月 22 日 110 學年度管理學院第二次課程委員會議修訂通過。	

決議：修訂後通過。

五、審核各系所學程教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：兼任教師-蔡景耀等 2 位。
2. 統資系：兼任教師-黃文娟。
3. 資管系：專任教師-黃智榮等 3 位。
4. 社企學程：專任教師-蔡恪恕等 2 位及兼任教師-陳定銘。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-李禮孟等 7 位。
2. 統資系：專任教師-李鍾斌等 15 位及兼任教師-陳瑞照等 7 位。
3. 金融國企系：專任教師-韓千山等 3 位及兼任教師-林烱焜。
4. 商管學程：專任教師-江翠玲老師。
5. 商研所：兼任教師-曹維光老師。

決議：通過。

表 1-1：110 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
企管系	蔡景耀	Tsai, Ching-Yao	兼	Naional Yang-Ming University, Taiwan	Institute of Public Health	Ph.D.	國立陽明大學	公共衛生研究所	博士	社區長照、流行病學、眼科學、智慧醫療、整合與弱勢照護、永續管理	健康產業經營專題	V	V	V			
企管系	王彬墀	Wang, Pin-Chih	兼	National Taipei University, Taiwan	Institute of Natural Resource Management	Ph.D.	國立臺北大學	自然資源與環境管理研究所	博士	生命週期評估、永續性評估、物質流分析、環境管理系統、環境教育、企業永續/企業社會責任/企業永續報告、產業生態學、環境影響評估 (SEA/EIA)	企業社會責任與永續發展	V	V	V			
統資系	黃文娟	Huang, Wen-Chuan	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Science in Applied Statistics	Master	輔仁大學	應用統計碩士班	碩士	市場調查	市場調查 Marketing Research	V	V	V			
資管系	黃智榮	Lam Khai Tri	專	The University of Queensland in Australia	Information Management	Ph.D.	澳大利亞昆士蘭大學	資管所	博士	Information Systems, Traceability Systems, Online Feedback, Social Media, Consumer Behaviour	資訊管理導論-英、全球運籌與供應鏈-英、企業程序再造		V				
資管系	游程盛	Yu, Cheng-Sheng	專	National Chiao Tung University, Taiwan	Institute of Statistics	Ph.D.	國立交通大學	統計學研究所	博士	人工智慧、機器學習、生物統計、生物資訊、多變量分析、大數據分析、資料庫處理、R 統計程式設計	資料結構、知識探索與資料採擷-英、資料視覺化分析與應用		V				
資管系	林雅文	Lin, Ya-Wen	專	National Central University, Taiwan	Information Management	Ph.D.	國立中央大學	資訊管理學系	博士	資訊管理、專案管理、空間/資訊科學	空間資訊管理-英、知識管理、專業倫理-企業倫理		V				

商管學程	周峰莎	Chou, Feng-Sha	專	National Taipei University	Department of Business Administration	Ph.D	國立臺北大學	企業管理系	博士	管理學、國際企業管理、新產品開發與管理、行銷管理、產業創新 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、大學入門、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務	管理學、國際企業管理、產業創新 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、大學入門、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務	V	V	V			
社企學程	蔡恪恕	Szakos Jozsef	專	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Germany	Philosophy, General Linguistics	Ph.D.	德國波昂大學	語言哲學	博士	語言學、第二語言教學、跨文化研究	社會參與(一)、社會參與(二)	V	V	V	V		
社企學程	楊佩玲	Yang, Pei-Ling	專	Tamkang University, Taiwan	English	Ph.D.	私立淡江大學	英文學系	博士	英語教學	社會參與(一)、社會參與(二)	V	V	V	V		
社企學程	陳定銘	Chen, Ting-Ming	兼	National Chengchi University, Taiwan	Public Administration	Ph.D.	國立政治大學	公共行政學系	博士	社會企業社會投資報酬分析 (SROI)、非營利組織、社會企業與創新、公共政策、社會網絡分析、質化研究	社會影響力評估	V	V	V	V		

表 1-2：110 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	李禮孟	<u>企業社會責任</u> 、非營利組織管理、 <u>社會創新</u>	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、大學入門、國際產業分析、 <u>非營利組織募款管理</u>
企管系	邱琦倫	資產定價、公司理財	金融市場分析研討、企業管理專題(一)(二)、經濟學、財務管理、固定收益證券、投資學、金融市場、國際財務管理、產業實習、投資管理專題、計量經濟學、專業實務研究(二)-英、金融經營管理與創新、產業實作(一)(二)(三)、 <u>財務管理:國際視野-英</u>
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟、行銷管理專題研討、全球企業策略與國際行銷、商業應用心理學、大學入門、亞洲企業管理文化、 <u>應用統計學</u>
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、國際產業分析、大學入門、商學研究專題(一)、商學研究專題(四)、 <u>組織與社會發展</u>
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、程式設計概論、策略管理、智慧零售管理、 <u>電子商務策略</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、設計思考、大學入門、 <u>創意思考與服務設計</u>
企管系	顏孟賢	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英、 <u>-英-網</u>)、企業政策、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)、社會科學研究方法、國際產業分析、大學入門、企業管理概論、企業管理概論-網、 <u>社會科學研究方法、社會參與(一)(二)</u>
統資系	李鍾斌	資訊管理、電子商務	計算機概論、程式設計、資料結構、專題研究(一)(二)、統計軟體應用、進階程式設計、電子商務、大陸產業分析、 <u>電子商務-英、資料庫與資料管理、大學入門</u>
統資系	杜逸寧	資料探勘、文字探勘、知識管理、人工智慧、機器學習、資訊檢索	計算機概論、資料結構、資料採礦、管理資訊系統、電子商務、統計軟體應用、程式設計、資料處理、資料庫管理、供應鏈管理、知識管理、人工智慧、機器學習、企業資料通訊、作業系統、新媒體科技政策、研究方法、資訊檢索、文字探勘、 <u>大學入門、程式設計概論、專題研究(一)(二)、大數據產學實作專題(一)(二)、大數據產業實作證照、大數據產業實作專題、統計決策資訊系統、智慧決策分析系統實作、資料採礦與文字探勘、創新與科技管理</u>

統資系	邵曰仁	品質管制、應用統計	統計預測方法、統計預測方法-英、書報研讀、品質管制、品質管制進階專題、品質管制與設計、時間序列分析、專題研究(一)(二)、統計學、計算機概論、程式設計、研究方法與書報研讀、 <u>時間序列分析-英、大學入門、預測方法</u>
統資系	邵皓強	影像多媒體與信號處理、小波分析、影像圖譜化、網格點表面模型處理、機器視覺、深度學習與大數據	機器學習、網路與社群資料分析、資料結構、微積分、專題研究(一)(二)、 <u>深度學習-英、大學入門</u>
統資系	侯家鼎	聯立統計推論、類別資料分析	專題研究(一)(二)、統計基礎與軟體應用、統計應用軟體、高等統計學、生物資訊進階專題、應用多變量分析、多變量分析、迴歸分析、線性模式、統計學、微積分、大數據講座(一)(二)、 <u>大學入門</u>
統資系	梁德馨	行銷研究、市場調查、抽樣調查、各類初等統計學、多變量分析、作業研究、顧客關係管理、資料採礦、統計軟體、風險預測建模	行銷研究、市場調查、抽樣調查、統計學、多變量分析、迴歸分析、作業研究、顧客關係管理、資料採礦、統計軟體應用、風險預測建模、專題研究、整合管理、資料蒐集與匯流技術導論、 <u>行銷與市場研究、抽樣方法與應用、專題研究(一)(二)</u>
統資系	莊瑞珠	統計計算、類別資料分析、財務計量	風險精算進階專題、財務統計、統計學、離散資料分析、類別資料分析、抽樣調查、財務研究方法、分類分析方法-英、 <u>離散資料分析-英、專題研究(一)(二)</u>
統資系	黃孝雲	Statistical Learning(統計學習), Statistical Pattern Recognition(統計型態辨識), Statistical Forecasting Method(統計預測方法), Hyperspectral Image Analysis(高光譜影像分析)	多變量分析、應用統計講座(一)(二)、統計預測方法、統計預測方法-英、微積分、線性代數、專題研究(一)(二)、行銷研究進階專題、計量財務進階專題、統計學、迴歸分析、 <u>專題研究(一)(二)、資料探索及資訊視覺化、金融大數據、機率論、應用多變量分析、統計學與資料分析語言、大學入門、研究方法</u>
統資系	蔡嘉仁	理論統計、應用統計分析	統計學、生物統計學、離散資料分析、無母數統計、抽樣調查、迴歸分析、實驗設計、多變量分析、數理統計、線性代數、微積分、存活分析、統計方法、結構方程模式分析、專題研究(一)(二)、 <u>抽樣調查-英、實驗設計與分析、應用數理統計、預測方法、大學入門</u>
統資系	盧宏益	統計、逐次分析、教育測驗	微積分、高等統計學、線性代數、專題研究(一)(二)、統計應用數學(二)、 <u>數理統計、社會科學統計方法、迴歸分析實務、大數據資料分析應用工具解析、大數據分析實務、大數據與資料科學學程專業實習、職涯發展與生涯規劃、大學入門、統計學與資料分析語言</u>
統資系	魏嘉華	人生哲學、宗教學、信理神學	人生哲學、企業倫理、宗教學、信理神學、 <u>祈禱入門、醫學倫理學、天主教信仰探微</u>
統資系	蘇榮弘	統計應用、工業工程最佳化、基礎數理	統計學、多變量分析、迴歸分析、貝氏統計方法、微積分、微分方程、作業研究、線性代數、多目標決策分析、生產作業與管理、品質管制、製程能力分析、企業概論、經濟學、專題研究(一)(二)、 <u>企業管理概論、多變量分析-英、生產績效分析、應用統計實務、大學入門</u>
統資系	陳建州	大數據資料分析、人口推估、空間流行病學	程式設計概論、管理資訊系統、資料庫管理、專題研究(一)(二)、資料庫系統實務-英、資料探索及資訊視覺化、分類分析方法、 <u>資料庫管理-英、管理資訊系統-英、大學入門、</u>
統資系	蔡文馨	財務管理、財務工程、財務危機與破產風險	統計學、微積分、專題研究(一)(二)、財務管理-英、財務研究方法-英、分類分析方法、 <u>經濟學、財務研究方法、大學入門、</u>
統資系	呂博侃	<u>聖經對世界的影響歷史、聖經翻譯、文本批評、聖經的詮釋學、古典語言(新約希臘語、聖經希伯來語、拉丁語)、聖經與文化</u>	<u>人生哲學、專業倫理-企業倫理、聖經與文學、外國語文(基礎波蘭文)、基礎拉丁文</u>
統資系	陳瑞照	調查設計與分析、樣條平滑	肖研究、財務管理進階專題、專題研究(一)(二)、統計學、應用多變量分析、應用數理統計、 <u>研究方法、研究方法與書報研讀</u>
統資系	郭玉芬	英文文學及聽說讀寫	<u>英文文學及聽說讀寫、英語會話、應用商業英文：聽讀訓練</u>
統資系	廖佩珊	調查研究、市場分析、線性模型、統計原理	市場調查方法、市場調查與分析、行銷研究進階專題、迴歸分析、專題研究(一)(二)、實驗設計與分析、市場研究進階專題、統計學、數理統計、行銷研究、 <u>應用多變量分析</u>

統資系	戴政	生物統計	生物統計、進階生物統計、 醫學統計
統資系	謝鑫能	生物統計、理論統計	統計推論、微積分、檢定論、電腦統計軟體之應用、 統計學、專題研究(一)(二)
統資系	李智	作業管理、企業架構、系統動力學、策略管理、作業研究、可靠度工程、資訊工程、資訊管理、軟體工程、智慧製造實務、服務科學、計量經濟、海量資料分析、影像處理與人工智慧	統計軟體應用、程式設計、資料庫管理、管理資訊系統、資料採礦、專題研究、庫管理、商業分析實務案例、國際產業分析、資料蒐集與匯流技術導論、作業管理、策略管理、海量資料分析技術與實務、 企業診斷與策略趨勢解析、大數據講座(一)、大數據講座(二)、智慧分析與作業管理、產業鏈智慧分析實務、產業實習、專題研究(一)(二)、資料庫管理-英、商業分析實務案例-英
統資系	吳建和	Object-oriented Technology、Intelligent Systems	資料庫管理、資料庫系統實務、管理資訊系統、專題研究(一)(二)、程式設計、資料結構、 統計應用系統開發-英、大學入門
統資系	吳怡瑾	資訊搜尋與檢索、知識管理系統、網路探勘與應用	作業系統、知識管理、計算機概論、智慧型系統、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理研討(二)、電子商務、知識管理系統、管理資訊系統、決策支援系統專題、整合管理、資料庫管理、資訊系統專題、電子商務-英、資訊科技專題、智慧型系統-英、導師時間、大學入門、資料科學與雲端服務實作專題、雲端巨量資料實作專題、企業菁英導師、 人資互動與搜尋之專題研究
金融國企	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、財務模型建構與應用、金融數據分析與智慧交易、金融程式應用、個體經濟學-網、企業診斷與策略趨勢解析、財務計算與軟體應用、 證券市場研究-網、投資學-網
金融國企	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、金融科技 I: 智能理財、金融科技 II: 互聯網金融、進階統計決策分析、金融大數據分析與應用、 當代財金論壇-英
金融國企	林芷安	供應鏈管理、媒體傳播、整合行銷、品牌管理	物流與供應鏈管理、企業管理概論、經濟學、全球品牌管理-英、國際企業管理與領導-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際競合策略、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪、 國際物流與供應鏈管理
金融國企	林焜焜	財務管理、財務實證研究方法、資本市場之效率研究	財務管理、投資決策、私募基金管理、國際金融、創業投資管理、全球化與創業精神-英、 國際化策略
商管學程	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、商管專題(一)(二)、大學入門、金融科技、社會參與(一)(二)、 公司治理-英
商研所	曹維光	Excel、Word、PowerPoint(含 VBA 程式設計)、Data Mining & 雲端計算、計量統計軟體、電腦程式設計	商學研究專題(一)(二)、商學研究專題(一)(二)-英、 英文文獻與批判性閱讀

六、審核各系所學程課程目標之新增異動

說明：追認 110 學年度未及審議之課程目標及審議 111 學年度新增之課程目標。

(一)、審核企業管理學系學士班與碩士班合開之「國際產業分析」課程目標修訂。

說明：1. 「國際產業分析」課程課計原本為管院各系輪流開設至中國參訪，但近年因新冠肺炎疫情影響，不易至中國進行課程活動，將活動地點移除。

2. 建議修改「國際產業分析」課程學習目標，原始文字和修改文字對照如下，提請討論。

初審：110.12.29 企管系 110-2 次課委會通過。

◎學士班、碩士班、碩專班合開

Course Code	04060		
Course Name	International Industry Analysis 國際產業分析	Credit Hours	3
Course Objectives 管院統一版	<p>The purpose of this class is to let the students have chances to get know more insights about international business operations through invited guest speakers, taking courses in <u>Mainland China</u>, as well as visits of renowned Taiwanese enterprises and multinational corporations. The students are expected to broaden their international viewpoints after the versatile course contents. The related topics are summarized as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Introduction of <u>Mainland China</u> investment environment. 2. The Macroeconomic of <u>Mainland China</u> 3. The management control system in <u>Mainland China</u> 4. The development of high-tech industry <u>in Mainland China</u> 5. The operation of Taiwan-investment enterprise <u>in Mainland China</u> 6. The operations of enterprise in <u>Mainland China</u> 		
Course Objectives 建議修改版	<p>The purpose of this class is to let the students have chances to get know gain more insights about international business operations through invited lectures of guest speakers, taking courses in <u>domestic or international sites</u>, as well as business visits of renowned Taiwanese enterprises and multinational corporations. The students are expected to broaden their international viewpoints after the versatile course contents. The related topics are summarized as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The introduction of <u>international</u> investment environment; 2. The macroeconomic of <u>international business</u>; 3. The management control system in <u>international business</u>; 4. The development of high-tech industry <u>across countries</u>; 5. The operations of Taiwan-investment enterprise <u>around the world</u>; and 6. The operations of enterprise in <u>global sites</u>. 		

決議：修訂後通過。

(二)、審核會計系學士班110學年度第二學期新開「消費者洞察與數據智慧分析-英-網」、111學年度新開設「企業報導面面觀-英」、「數位時代下審計新視野」、「美國財務報導準則導讀-英」及111學年度碩士班新開「行銷管理-英」、「計量經濟學-英」、「大數據分析與應用」等課程目標。

初審：111.1.18 會計系 110-3 次課委會通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	34654		
Course Name	Consumer Insight and Data Intellectual Analysis- Course in English 消費者洞察與數據智慧分析-英-網	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>The objective of this course is to provide students with basic consumer behavior concepts and to improve students' abilities to implement data analytical skills in conducting consumer insights. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand basic concepts of consumer behavior; 2. Apply research tools for better understanding and predictions of customer behavior to improve marketing effectiveness; and 3. Learn analytical skills in conducting consumer insights and market research, especially in the online and digital environment. 		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (111-1)

Course Code	34764		
Course Name	Basics of Enterprise Reporting - Course in English 企業報導面面觀-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course aims to introduce how to read financial and non-financial information contained in filings provided by firms. More specifically, students will learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The rules concerning 10-K filings, including filers identity, filing date, filing formats, etc.; 2. The basic techniques for assessing firm performance based on financial information; and 3. The basic skills for understanding firms' long term prospect based on non-financial information. 		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (111-1)

Course Code	34766		
Course Name	New Vision of Auditing under Digital Age 數位時代下審計新視野	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is used to bridge the basic theory; and accounting and auditing practice to shorten the gap between learning and practical applications. The main purpose is to enable students to understand auditing services in the digital and globalization era to facilitate subsequent career planning. The course includes the impact of digital and globalization trends in enterprises and CPA firms and their coping strategies, such as digital auditing, risk management, money laundering prevention, ESG, forensic accounting, business mergers, and acquisitions.</p>		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (111-2)

Course Code	34765		
Course Name	Introduction to US GAAP - Course in English 美國財務報導準則導讀-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is to provide students with fundamental and general understanding of the authoritative US GAAP and how to apply to the general-purpose financial reporting for business enterprises. More specifically, students will:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the conceptual framework underlying the financial reporting and the rules of recognition, measurement and disclosure of financial information about the reporting entity that is useful to capital providers. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Learn how to use the FASB online Codification Research System (CRS) for more efficient and better understanding of authoritative accounting literature. 3. Highlight the similarities and differences between U.S. GAAP and IFRS. 4. Develop the required knowledge and skills for the Financial Accounting and Reporting (FAR) section of the US CPA exam.
--	--

決議：通過。

◎碩士班 (111)

Course Code	13514		
Course Name	Marketing Management-Course in English 行銷管理-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To review and discuss the essential issues related to marketing management, including theories and practices; 2. To arouse increase learning interest motivation in marketing; 3. To introduce some hottest issues such as digital marketing, marketing decision-making, marketing technology, etc; and 4. To explore the emerging concept of “Holistic Marketing” that broadly covers internal marketing, integrated marketing, relationship marketing, and socially responsible marketing. 		

決議：修訂後通過。

◎碩士班 (111)

Course Code	24126		
Course Name	Econometrics -Course in English 計量經濟學-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce modern methods of econometrics for conducting empirical research in economics, finance, and accounting; 2. To provide students with hands-on experience in conducting research using statistical packages and real world data; and 3. To prepare the students for writing an empirical thesis. 		

決議：修訂後通過。

◎碩專班 (111)

Course Code	24562		
Course Name	大數據分析與應用 Big Data Analysis and Applications	Credit Hours	
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To discuss the concepts of Big Data and its analysis tools; 2. To take some examples to find out the patterns by collecting information and using analysis tools, and then visualize the results; and 3. To invite professional instructors to give lectures for helping students have further understanding on Big Data analysis and its applications. 		

決議：修訂後通過。

(三)、審核統資系學士班110學年度第二學期新開「進階程式設計-英-網」、「程式設計概論-英-網」、「市場調查」，111學年度新開「管理資訊系統-英」及碩士班/碩專班110學年度第二學期合開「商業分析實務案例-英」、「人資互動與搜尋之專題研究」等課程目標。

初審：110.10.13統資系110-2次系務會議暨課程委員會通過；110.11.24統資系
110-3次系務會議暨課程委員會通過；111.1.5統資系110-4次課委會通過。

◎**學士班 (110-2)**

Course Code	34651		
Course Name	Advanced Programming Techniques - Course in English 進階程式設計-英-網	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of the course is for students to learn file operation and Object-Oriented Programming (OOP). Students will learn to use Numpy, Pandas, Matplotlib, and Beautifulsoup Selenium module to access, analyze and visualize open data. 教導同學透過科學化的市場調查並加上統計分析，有效取得資訊，本課程透過理論之闡述與實例之研析，使同學對『市場調查』有一清晰之概念後，讓同學實際執行調查工作，從抽樣調查、問卷設計、統計分析、進入市場分析，最後得以研擬策略。		

決議：修訂後通過。

◎**學士班 (110-2)**

Course Code	34650		
Course Name	Introduction to Programming-Course in English 程式設計概論-英-網	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of this course is to let the students learn to use apply a programming language to solve problems. The main contents of the course is the Python programming language, covering basic concepts of variables, expressions, data types, command structures, conditions, loops, functions, as well as listings. Courses will also use empoy some simple tools so that students can master the logics and problem solving ability skills as soon as possible.		

決議：修訂後通過。

◎**學士班 (110-2)**

Course Code	01314		
Course Name	Marketing Research 市場調查	Credit Hours	2
Course Objectives	Instruct students to get the valid information through scientific market researches and statistical analysis. Moreover, with theoretical elaboration and research analysis of instances, students will have a clear concept of 'market research'. Afterwards, students will practically execute the researches from sampling survey, questionnaire design, statistical analysis, and market entry analysis to strategy formulation.		

決議：通過。

◎**學士班 (111)**

Course Code	16986		
Course Name	Management Information Systems -Course in English 管理資訊系統-英	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of this course is to provide the students to understand how the information technology (IT) supports organizations with strategic advantage by facilitating problem-solving, increasing productivity and quality, increasing speed, improving customer service, enhancing communication and collaboration, and enabling business process restructuring. This course covers the practical, managerial-oriented approach, and how IT is being provided by information systems departments, vendors, service providers, supply chain partners, and end-users.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班合開 (110-2)

Course Code	34610		
Course Name	Business Analysis Capstone -Course in English 商業分析實務案例-英	Credit Hours	3
Course Objectives	This is a capstone course of our business analytics track. The course aims at training students to master how to handle real-world business problems via their comprehensive understanding of all the methods they have learned. Besides, how to express the importance and contributions of the analysis results will be addressed. The business background of the real-world cases will be introduced and the corresponding step-by-step analysis procedures using real-world data sets will be demonstrated.		

決議：通過。

◎碩士班/碩專班合開 (110-2)

Course Code	34688		
Course Name	Studies on Human Information Interaction and Search 人資互動與搜尋之專題研究	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>This course is designed to explore and learn the human information interaction and search (HII&S) as a process, within which information needs, information seeking behavior, and information use by people in various roles, situations, environments, and contexts that go beyond traditional information retrieval. More specifically, this course not only examines the information behavior as a whole, but also covers the breakdown of the process, including information needs assessment, information seeking analysis, and information use. The learning objectives in this course are include:</p> <p>A. To understand the key concepts of Information retrieval and human information interaction;</p> <p>B. To learn the theories and methodologies of HII&S deeper and border and learn the user experience evaluation tool;</p> <p>C. To know and learn how to apply the theories and methodologies of HII&S in the real context; and</p> <p>D. To develop expertise and first-hand experience in a particular specialized topic of HII&S, e.g. online shopping, smart lives, smart city, metaverse, etc..</p> <p>本課程主要為探索與學習人與資訊互動之搜尋歷程，其包含資訊需求、資訊尋求行為、使用者於不同角色、狀況、環境與情境下之資訊使用行為。故，本課程除了檢視超越傳統資訊檢索的資訊行為也包含資訊需求評估、資訊尋求行為分析與資訊使用之情境內容。本課程主要之學習目標如下：(1) 認識資訊檢索以及人資互動與搜尋之重要概念；(2) 認識人資互動與搜尋重要理論、研究方法與使用者經驗評估工具；(3) 學習如何將人資互動與搜尋之理論應用在實際情境之中以及(4) 瞭解當今人資互動與搜尋重要實務應用與探索新興主題，如：網購、智慧生活、智慧城市、元宇宙...等。</p>		

決議：修訂後通過。

(四)、審核金融國企系學士班110學年度第二學期新開「金融科技講座」(與碩士班合開)、111學年度新開「證券市場研究-網」、「國際物流與供應鏈管理」及碩士班110學年度第二學期新開「當代財金論壇-英」、111學年度新開「投資學-網」等課程目標。

初審：110.12.22金融國企系110-1次課委會通過。

◎學士班/碩士班合開 (110-2)

Course Code	30501		
Course Name	Financial Technology Forum 金融科技講座	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To invite financial or industrial professionals to have presentations on topics associated with fintech and make students have advanced understanding of the development of fintech in the practice; 2. To let students understand some major technologies or analytic methods that are often used in the fintech, such as machine learning, block chain, big data, Artificial intelligence (AI); and 3. In the final, students are expected to implement what they have learned in this course to design a team project that is potentially to be applied to the real case in the field of fintech. 		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (111)

Course Code	34692		
Course Name	Security Market Studies 證券市場研究-網	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is aimed at introductory investments classes with students who have are relatively little less familiarity familiar with investment. There are several main features in the course. First, there is a series of “Get Real” materials to show students how to get real experiences. For example, students will be required to open a trading account with a broker company and try to buy and sell securities. Students should know the trading rules and understand the operation of stock exchange and futures exchange on the spot. To enrich students’ business knowledge, it is necessary to make a newspaper cutting every week. There are some fictitious accounts, especially with a portfolio simulation, provided for students to simulate which greatly enhances their experience. Second, fundamental and technical analyses are employed for Taiwan and U.S stock market. And, each student should go deep into studying and investigating some industries. Finally, I introduce five basic types of financial investments-money, stocks, bonds, options, and futures. Students will know essential features of these instruments, what are the possible rewards and risks, what are the basic determinants of investment value, and how is the instrument is bought and sold. Though this course, students will have the basic knowledge needed to move forward and actually act on what they want to learn.</p>		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (111)

Course Code	34491		
Course Name	International Logistics and Supply Chain Management 國際物流與供應鏈管理	Credit Hours	3
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To learn the basic concepts and relevant knowledge about international logistics and supply chain; 2. To learn the key SCM factors and strategic thinking through role play; and 3. To learn with diversified topics: globalization, SCM, CRM, big data & Industry 4.0 <p>1.了解國際物流與供應鏈的基本概念與相關知識。 2.透過角色扮演操作練習關鍵因素與策略思考。 3.涵蓋多種主題：全球化、供應商與顧客關係管理、大數據、工業 4.0 等。</p>		

決議：修訂後通過。

◎碩士班 (110-2)

Course Code	34614		
Course Name	Modern Financial Forum-Course in English 當代財金論壇 -英	Credit Hours	3
Course Objectives	The course aims to acquaint the students with contemporary global issues in business and finance. The course is designed to cultivate the students' ability to comprehend and discuss about up-to-date significant business events with critical thinking. The students are expected to appreciate the materials covered and integrate practical real-world examples with theories. They are also expected to develop a global perspective and enhance the competency to work as a financial professional in a modern international organization.		

決議：修訂後通過。

◎碩士班 (111)

Course Code	34691		
Course Name	Investments 投資學-網	Credit Hours	3
Course Objectives	The learning objectives of this course are 1. To know characteristics of financial tools; 2. To cover the issues such as what are their fair prices and when and how to formulate investment portfolio. and 3. To understand the following subjects: (1) returns and risks of financial assets in money market, capital market, foreign exchange market and derivative market. (2) Investment decision criteria of NPV and IRR. (3) mean-variance portfolio theory, (4) CAPM & APT and general principle of pricing (5) forward, future, option and Swap contracts, (6) option pricing- lattice approximation, (7) option pricing, Black-Scholes, and (8) portfolio performance measurement and management.		

決議：修訂後通過。

(五)、資管系學士班110學年度第二學期新開「新媒體科技互動應用-英」、「巨量資料概論」、「全球運籌與供應鏈-英」、「空間資訊管理-英」、「資料視覺化分析與應用」，及碩士班111學年度新開「決策分析」、「醫療健康大數據分析與應用」，及110學年度第二學期新開「使用者經驗設計」等課程目標。

初審：111.1.5資管系110-2次課委會通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	34633		
Course Name	Interactive Technology for New Media Application - Course in English 新媒體科技互動應用-英	Credit Hours	3
Course Objectives	In the course, the new media culture is introduced. New media is the production of combination of traditional media and technologies, for the improvements of technologies. Internet technology promotes the popularity of mobile media, and the technology of virtual reality shorten the distance between communicators and audiences. Students will understand the applications of new media technologies in all kinds of aspects, and learn the practical skills in the class. In addition, the successful cases of technology imported in traditional industries will be discussed. 本課程介紹新媒體文化，新媒體為科技的進步，融合傳統媒體所產生的產物。網路技術的進步帶動移動媒體的普及，虛擬實境的技術拉近傳播者與受眾之間的距離。在本課程中，學生將了解新媒體科技於各層面的實務應用，及了解實務操作的技術，並對科技導入傳統產業的成功案例進行探討。		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	24498		
Course Name	Introduction to Big Data 巨量資料概論	Credit Hours	3
Course Objectives	The core of this course is to introduce the basic theory and practical applications of big data. The contents including the definition of big data, market trends, and the application of open data. Besides, this course also adopts case studies of industry to explain and implement the analysis of big data in various fields. Through this course, students can understand the impact and importance of big data on different industries, and can enable be familiar with the core techniques and skills of big data analysis.		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	34634		
Course Name	Global Logistics and Supply Chain - Course in English 全球運籌與供應鏈-英	Credit Hours	3
Course Objectives	This course focuses on the key issues, management principles and business practices pertinent to business operations in a global context, and how operations relate to corporate strategy and other activities of an organisation. After successfully completing this course, the students should be able to: 1. Understand key concepts, application systems and working practices relevant to operations management in a global context; 2. Demonstrate working knowledge of operational processes through real-world business case analysis; 3. Identify and discuss major elements that affect operations design, operational management and business process improvement; 4. Analyse business process management through a proposed business project; 5. Determine viable and practical problem-solving options by sound judgments; and 6. Develop analytical approaches and effective tools to real-world business scenarios.		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	34635		
Course Name	Geo-Spatial Information Management - Course in English 空間資訊管理-英	Credit Hours	3
Course Objectives	Geoinformatics (Geo-Spatial Information Science, GIS) combines geospatial analysis and modeling, development of geospatial databases, information systems design, human-computer interaction, and both wired and wireless networking technologies. It has become a very important field for decision-makers across a wide range of disciplines, with Geospatial data being applied to various business and industrial applications to facilitate informed and smooth decision making. The objectives of this course are: (1) to understand the fundamental of geoinformation and its applications; (2) to use geo-computation for analyzing geoinformation; (3) to design, implement and use geoinformation for monitoring, prediction and decision making; and (4) to address the problems of geography, geosciences, and related branches of management.		

決議：修訂後通過。

◎學士班 (110-2)

Course Code	34636		
Course Name	Data Visualization and Applications 資料視覺化分析與應用	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course introduces methods for a series of data analysis by visualization. The course begins with presenting the several applications of data visualization techniques widely used in statistical analysis: (1) Decision making tree plot, (2) Networking Graphs, and (3) Heatmap etc.; and then explored in specific topics such as time-varying system, mediation analysis, interaction analysis, and different methods for estimation.</p> <p>Students who take this course are expected to learn sufficient techniques to implement data visualization in a certain topic and conduct data analysis based on case studies.</p> <p>The Course Objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the framework of studies in the field of data science, data visualization, and statistical analysis; 2. Implement the data visualization techniques for several certain topics; 3. Explore and address different problems based on programming, and data visualization; and 4. Investigate the approach to data-driven decision-making around complex real issues. 		

決議：修訂後通過。

◎碩士班 (111-1)

Course Code	24103		
Course Name	Decision Analysis 決策分析	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The goal of this course is to teach students learning various decision-making science methods, including decision-making theories and practices, such as analysis of multiple-criteria decision-making (MCDM), option of alternatives, and strategy of decision goal. Through systematic decision-making techniques, tools, and procedures, students are trained to discover decision-making problems, formulate evaluated criteria, factors and strategic plan, further to analyze the factors that have a critical influence on decision-making issues, and seek the best solutions.</p>		

決議：通過。

◎碩士班 (111-2)

Course Code	34637		
Course Name	Big Data Analytics in Medical and Healthcare Applications 醫療健康大數據分析與應用	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>With rapid growth and huge amount of medical/healthcare data, the applications of big data analysis related techniques to extract valuable information are developing and important topics in various medical and healthcare fields. The objectives of this course are to make for students:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To gain an understanding for the use of big data analysis related techniques (statistical methods, data mining methods, and machine learning techniques) to deal with medical/healthcare data analysis issues and then; 2. To become familiar with the concepts and processes of big data analysis needed to develop, report, and analyze medical/healthcare data; and 3. To learn how to utilize big data analysis related techniques to provide useful information to support medical/healthcare decision making. <p>針對巨量的醫療與健康照護資料，應用大數據分析相關技術來萃取出有價值的資訊以提供醫療與健康照護決策之參考，是現今醫療與健康照護領域上快速發展且重要的議題。本課程的目標為讓學生</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解與使用大數據分析相關技術(包括統計方法、資料探勘與機器學習)來處理各種不同醫療與健康照護的資料分析議題。 2. 熟悉醫療與健康照護資料分析的模式發展、模式建構與結果報告之觀念與流程。 <p>學習如何有效應用大數據分析相關技術提供醫療與健康照護的決策支援資訊。</p>
--	---

決議：修訂後通過。

◎碩專班 (110-2)

Course Code	33856		
Course Name	User Experience Design 使用者經驗設計	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of this course is to train students to be familiar with the various methods, tools, and techniques of User Experience (UX). Topics include: Information Architecture; Visual Hierarchy; Interaction Design; Design Thinking and UX; Usability; and UI Design.		

決議：修訂後通過。

(六)、國際經管學程110學年度第二學期新開「財務管理:國際視野-英」及111學年度新開「個人金融」之課程目標。

初審：110.12.23國際經管110-2次課委會通過。

◎碩士班 (110-2)

Course Code	22116		
Course Name	Financial Management: International Perspectives 財務管理:國際視野-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objective of this course is to address logics embodied in corporate financial decisions. Relevant issues include principles of capital investments, pricing for bond and equity, measurement of returns and risks, and exchange rate valuation. We introduce two major decisions covered by corporate finance, namely capital budgeting and valuation. In addition, we extend the scope of these two issues to the field of international finance. Students enrolled the course are expected to be familiar with the followings upon course completion.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The possible types and control mechanism of agency problems; 2. Valuation approaches, cash flow estimation, and risk aspect relating to capital budgeting; 3. Methods in measuring returns and risks; 4. The concept of weighted average cost of capital; and 5. The framework of exchange rate valuation. 		

決議：修訂後通過。

◎碩士班 (111)

Course Code	2022/5 開課期間才會向學校申請		
Course Name	Personal Finance 個人金融	Credit Hours	3
Course Objectives	This advanced finance course covers modern finance theory and applications, with a primary focus on personal finance. This class will explore the concept of wealth on both a philosophical and theoretical level. And, the class will trace the historical development of finance theory through the contributions of eight Nobel Prize winners: Tjalling Koopmans, Franco Modigliani, Robert Solow, Harry Markowitz, Eugene Fama, Daniel Kahneman, Robert Shiller and Richard Thaler. In addition, the course will deep dive on the concept of “time” and the role it plays in both financial theory and modern personal finance.		

	<p>This course begins with an overview of the history of modern finance: the beginning of the banking industry; the introduction of stocks and bonds as financial instruments; and the structure of the modern financial industry. The course will then move on to topics like life-cycle financial planning, retirement planning, portfolio theory, the efficient market hypothesis, and behavioral finance. We will also cover investment evaluation, risk management, and asset pricing theory.</p> <p>Once this course has covered the foundational financial concepts and theories, the focus will shift towards examining modern-day investment products and strategies. Through case studies and group discussions, the class will evaluate several popular investment products using the theories and frameworks learned over the course of the semester.</p>
--	---

決議：修訂後通過。

(七)、商研所博士班111學年度新開設「機器學習」、「人工智慧」、「深度學習導論與應用」、「高等資訊管理」、「決策分析」、「高等資料庫管理」、「網路行銷專題」、「物聯網概論與應用」、「數位金融與區塊鏈」等課程目標。

初審：110.12.30商研所110-2次課委會通過。

Course Code	13027		
Course Name	Machine Learning 機器學習	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The course objective is to learn the theory and practical applications of Machine Learning, which will focus on four fields: machine learning theory, traditional machine learning algorithms, bio-inspired computation systems, and evolution computation. Machine learning theory will include supervised learning, unsupervised learning, semi-supervised learning, reinforcement learning; traditional machine learning algorithms include logistic regression, decision tree, Bayesian network (belief network), SVM, SVR, etc.; evolutionary computing include genetic algorithms, genetic programming, evolution strategies (ES), and gene expression programming (GEP), etc.; Bio-inspired computation system includes ant colony optimization (ACO), particle swarm optimization (PSO), artificial bee colony (ABC), and artificial immune systems (AIS), etc. In the Internet and big data trends, these adaptive algorithms in the field of data science, will be an important modeling and data mining technology. Students are expected to learn these techniques, and apply them in academic research and employ these technologies to solve real-world problems; and enhance the efficiency and effectiveness of problem-solving.</p>		

決議：通過。

Course Code	01016		
Course Name	Artificial Intelligence 人工智慧	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>Artificial Intelligence (AI) is a field that has a long history but is still constantly and actively growing and changing. In this course, students will learn the basics of modern AI as well as some of the representative applications of AI. The topics include knowledge-based systems, expert system, fuzzy systems, neural networks, evolutionary computation, hybrid intelligent systems and reinforcement learning.</p>		

決議：通過。

Course Code	32134		
Course Name	Deep Learning and Its Applications 深度學習導論與應用	Credit Hours	3

Course Objectives	This course will introduce the techniques and applications of Deep Learning. Students will learn: (1) the basic theory of neural networks; (2) the architectures of neural networks including convolutional neural networks (CNN) and recurrent neural networks (RNN); (3) how to apply specific networks to the right problems; (4) use industry standard frameworks scikit-learn, TensorFlow, and Keras to build learning solutions.
-------------------	--

決議：通過。

Course Code	16910		
Course Name	Advanced Information Management 高等資訊管理	Credit Hours	3
Course Objectives	The goal of this course is to develop students' understanding of information systems with macroscopic capability and information systems for academic research skills. The course will introduce topics related to information systems (including e-business, e-commerce, data science, and cloud services issues.) and management as well as theories commonly employed in IS research (e.g., Transaction Cost Theory, Innovation Diffusion Theory, Technology Acceptance Model, Social Exchange theory, etc). Therefore, the students will learn not only the theories and techniques of information systems, but also the real-world applications.		

決議：通過。

Course Code	24103		
Course Name	Decision Analysis 決策分析	Credit Hours	3
Course Objectives	The goal of this course is to teach students learning various decision-making science methods, including decision-making theories and practices, such as analysis of multiple-criteria decision-making (MCDM), option of alternatives, and strategy of decision goal. Through systematic decision-making techniques, tools, and procedures, students are trained to discover decision-making problems, formulate evaluated criteria, factors and strategic plan, further to analyze the factors that have a critical influence on decision-making issues, and seek the best solutions.		

決議：通過。

Course Code	07939		
Course Name	Advanced Database Management 高等資料庫管理	Credit Hours	3
Course Objectives	Teach students to understand many important concepts of advanced database management. The topics include that: SQL skills, Transaction, concurrency control, Data mining, Data Warehousing, OLAP, and Data Cube. We also discuss the implementation practice skills in the IT industry. For example: How to skillfully use the SQL statement, the database role in the enterprise IT architecture, etc. Through this course, students can learn both advanced DBMS theories and implementing capability.		

決議：通過。

Course Code	23666		
Course Name	Special Topics on Internet Marketing 網路行銷專題	Credit Hours	3
Course Objectives	After the course, students should be able to: 1. Know the fundamentals of marketing and internet marketing;		

	2. Understand the techniques and tactics relevant to internet marketing; 3. Recognize the role of social media and mobile technology on internet marketing; and 4. Know the process of opening and handling online store and make marketing proposals.
--	--

決議：修訂後通過。

Course Code	33034		
Course Name	Internet of Things 物聯網概論與應用	Credit	3
Course Objectives	This course will introduce the concept, techniques and applications of Internet of Things (IoT). We will look at the 'things' that make up the Internet of Things, including how those components are connected together, how they communicate, and how they add value to the data generated. Several IoT applications including smart manufacturing, smart healthcare, smart city, and smart farming are also discussed.		

決議：通過。

Course Code	31356		
Course Name	Digital Finance and Block Chain 數位金融與區塊鏈	Credit	3
Course Objectives	The main objective of this course is to enable students to learn Fintech of the content and structure, including transaction technology, trade structure, Blockchain, P2P platform, and to explore technical and management issues. Course content includes e-payment, digital banking, digital securities, digital insurance, and blockchain technology, focusing on issues of payment, P2P innovative service system, Robotics and trading, Financial data analysis, Cryptographic currency, Blockchain theory and applications, Crowdfunding and ICO, etc. Finally, digital finance supervision and security issues will be discussed. Therefore, in addition to learning theory and digital finance system, students will learn about the existing services with case studies, and the applications of what is learned with related issues.		

決議：通過。

七、審查各系所學程111-112學年度學習品保(AoL)計畫

說明：1. 因應 AACSB2020 年標準，本院重新檢視院級與各系所學程之職能目標 Competency Goals(原學習目標)並編修計畫，同時開設工作坊請李天行教授對院辦相關工作同仁及五年內新進教師傳授新標準之精神與內容，作為檢視此次改版之重要準繩。

2. 編修重點及成果：

- (1) 職能目標特色：自各系所學程之編修說明歸納出職能特色有職涯發展、全球視野、企業需求等。
- (2) AoL 計畫與使命、策略及對學生的預期程就連結：以下而上的方式修訂，同時兼顧管院使命連結與單位特色。依學位等級(degree level)分類(BBA, MBA, MS, MSE, & PhD)設計，發展出五組職能目標，各單位職能約 4~6 個，依特色發展，不需衡量所有能力。
- (3) AoL 之創新性：加入具科技元素的職能

- (4) 評量方式 1：評量平台與方法多元化
- (5) 評量方式 2：增加間接(third party)評量，參考輔大職輔組執行之畢業生雇主滿意度調查。
- (6) 課程地圖：評量科目以大三、大四為主；非商管專業課程但具學校特色之課程亦可列出。

3. 審查文件：

附件 5-1：輔大管院 111 職能目標

附件 5-2：輔大管院 111-112AoL 計畫摘要表(Competency)

附件 5-3：輔大管院 111-112AoL 計畫摘要表(Program)

附件 5-4：各系所學程課程地圖

附件 5-5：各系所學程 AoL 計畫書

決議：修訂後通過。

八、推薦輔仁大學教師教授全英語專業課程110學年度第二學期定額獎勵及111學年度1.5倍鐘點獎勵

說明：1.依國教處及本院相關辦法辦理。

2.110 學年度第 2 學期定額獎勵：各系所學程共推薦共 44 門，共計 128.75 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 22 門，相關申請資料詳見附件 6-1。

3.111 學年度 1.5 倍鐘點獎勵：共推薦 3 門，共計 13.5 學分，相關申請資料詳見附件 6-2。

4.管理學院規劃 111 學年度全英語授課補助名單待審核，詳見附件 6-3。

決議：照案通過。

九、修訂本院課程管理要點

說明：1.因應2020 AACSB標準-以職能(Competency)為核心，調整要點相關文字(如：「學習目標」及「課程架構圖」改為「職能」、「課程地圖」)

2.修訂「四、開課原則」條文及相關應備文件

3.修正條文對照表及修正後條文，詳見附件 7。

決議：修訂後通過。

臨時動議