

管理學院110學年度課程委員會第一次會議紀錄

時間：中華民國110年9月14日星期二

中午12:00~13:30

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長(請假)、呂奇傑老師、企管系楊君琦主任、顏孟賢老師、會計系葉鴻銘主任、鄭佳綾老師、統資系盧宏益主任、蔡嘉仁老師、金融國企系高銘淞主任、邱嘉洲老師、資管系董惟鳳主任、張銀益老師、國際經管碩士學位學程陳麗妃主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程李宗培主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表金國系黃佐甯同學(請假)、校外學者專家代表國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授(請假)、產業界人士代表元大證券股份有限公司張光岳協理、畢業生代表銘傳大學國際企業學系寇敦智副教授

列席人員：黃孝雲副院長、范宏書副院長、邱瑞真、吳月琴、林超群、曾雅英

主席：李建裕院長

記錄：曾雅英

壹、審議事項

一、審核管理學院111學年度學習目標及各系、所、學位學程之學習目標、課程架構圖、開課學時表、開課能量預估表

- 說明：1.有關學習目標及課程架構之撰寫及呈現方式，依據本會97年12月16日9702次會議決議：(1)將「學生應具備哪些核心能力」融入學習目標中。(2)課程架構應呈現與學習目標的對應關係。
- 2.依據99年8月12日院發會之報告事項，各系所學程之學習目標修訂為至少包含院的學習目標。
 - 3.依據98年9月10日本校9801次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以100學時，雙班(組)以150學時，三班(組)以200學時；二年制(含在職專班)以50學時；碩士班依招生組數單組以35學時、雙組以上每組各加10學時，最高以55學時；碩、博士班合計最高以65學時；進修學士班單班以60學時，雙班以120學時；碩士在職專班以25學時為原則。
 - 4.106學年度日間學士班開課學時數依104學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降2%(小數點4捨5入)；110學年度開課學時數原則維持106學時數。
 - 5.詳細課程資料，請見附件一。

(一)、管理學院111學年度學習目標

說明：檢視管理學院110學年度學習目標，討論111學年度管院學習目標是否需修正。(附件一，P.1)

決議：通過。

(二)、各系學士班、碩士班及碩專班

1. 企業管理學系111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表
(附件一, P.2~P.16)
說明: 校規定之111學年開課學時數上限(不含全英語專業課程)為382學時, 111學
年度預計總學時440.3學時, 不含英語專業課程為378.8學時, 將符合規定。
初審: 110.09.02企管系110-1次課委會通過。
決議: 通過。

2. 會計學系111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附
件一, P.17~P.31)
初審: 110.09.02會計系110-1次課委會通過。
決議: 通過。

3. 統計資訊學系111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表
(附件一, P.32~P.44)
初審: 110.09.02統資系110-1次系務暨課委會通過。
決議: 通過。

4. 金融與國際企業學系111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量
預估表(附件一, P.45~P.56)
初審: 110.07.21金融國企系109-4次課委會通過。
決議: 通過。

5. 資訊管理學系111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表
(附件一, P.57~P.69)
初審: 110.08.19資管系110-1次課委會通過。
決議: 通過。

6. 商業管理學士學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能
量預估表(附件一, P.70~P.78)
初審: 110.08.18商管學程110-1次課委會通過。
決議: 通過。

7. 國際經營管理碩士學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表(專
任教師-林玫君與金融國企合聘, 故無開課能量預估表)(附件一, P.79~P.81)
初審: 110.08.30國際經管學程110-1次課委會通過。
決議: 通過。

8.科技管理碩士學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，P.82~P.85）

初審：110.08.11科管學程110-1次課委會通過。

決議：通過。

9.國際創業與經營管理碩士學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，P.86~P.88）

初審：110.06.10國創學程109-2次課委會通過。

決議：通過。

10.社會企業碩士學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，P.89~P.91）

初審：110.09.02社企學程110-1次課委會通過。

決議：通過。

11.社會企業碩士在職學位學程111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，P.92~P.94）

初審：110.09.02社企學程110-1次課委會通過。

決議：通過。

12.商學研究所博士班111學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，P.95~P.98）

初審：110.08.30商研所110-1次課委會通過。

決議：通過。

13.企業管理學系各學制修正110學年度之課程架構圖（附件一，P.99~P.101）

說明：課程異動資訊如下表

初審：110.06.09企管系109-4次課委會通過。

學制	原課程	異動後課程	選別	異動內容	異動原因說明
學士班	-	智慧零售管理	選	新增	1.本課程行銷與資訊科技的跨領域整合，以及學術與實務教師之合作，讓學生認識智慧零售的發展與挑戰，包括多重通路、多元支付及顧客體驗等。 2.開設於學士班大三上學期，3學分。 3.學士班認列「銷管」選修，課程架構圖認列於「核心專業/銷管」。
學士班	專案管理	專案管理-英	選	異動	1.本課程原中文授課，110學年度起改為全英語授課。 2.維持於學士班大三下學期，3學分。 3.維持原專長組認列選修，課程架構圖認列於「核心專業」。
學士班 碩士班	-	商業智慧和數據分析-英	選	新增	1.因應大數據時代來臨及資訊科技的快速發展，提升同學具備智慧化商業資料分析系統規劃能力，實為重要，故新增此課程。 2.開設於110學年度第1學期，碩士班與大四合開，3學分。 3.學士班認列於「作管」選修，碩士班認列於「管科」專注領域。 4.學士班課程架構圖認列於「核心專業/作管」，碩士班課程架構圖認列於「專注領域」。
學士班 碩士班	-	商業模式創新與競爭策略-英	選	新增	1.當今企業間競爭的焦點不僅侷限於競爭優勢的建立，也強調商業模式的創新。課程中藉由介紹商業模式的概念及相關分析工具，讓同學瞭解如何透過商業模式進行分析與評估企業的商業模

					式。 2.開設於 110 學年度第 1 學期，碩士班與大四合開，3 學分。 3.認列碩士班「策略管理」專注領域。 4.學士班課程架構圖認列認列於「整合/專題」碩士班課程架構圖認列於「專注領域」。
碩專班	-	國際產業分析	選	新增	1.本課程曾於大學部及碩士班開課，為使學生拓寬國際視野，故推廣至碩專班開課。 2.開設於碩士班上學期(碩專、大三合開)，3 學分。 3.課程架構圖認列「整合管理領域」。

決議：通過。

14. 國際經管學程修正 110 學年度之課程架構圖 (附件一, P.102)

初審：110.08.30 國際經管學程 110-1 次課委會通過。

決議：通過。

二、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：專任教師-徐皓馨。(追認)；專任教師-鍾璧徽、黃凱斌及兼任教師-吳許黃捷。(110-1 新聘)
2. 統資系：專任教師-呂博侃。(追認)
3. 資管系：專任教師-林湘霖、陳昭伶。(110-1 新聘)
4. 商管學程：兼任教師-邱豐億、劉越萍。(110-1 新聘)
5. 社企學程：兼任教師-劉一龍、邱兆文。(110-1 新聘)
6. 商研所博士班：兼任教師-王宗倫、范修平、簡毓寧(從聘師資)。(追認)

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-李禮孟等 12 位。
2. 會計系：專任教師-林彥廷等 3 位。
3. 統資系：專任教師-李智。
4. 金融國企系：專任教師-韓千山等 2 位。
5. 資管系：專任教師-黃曜輝等 4 位。
6. 商研所博士班：專任教師-李天行等 5 位。

決議：通過。

表 1-1：110 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
企管系	徐皓馨	Hsu, Hao-Hsin	專	National Chiao Tung University, Taiwan	Management Science	Ph.D.	國立交通大學	管理科學系	博士	組織行為、職場健康心理學、人力資源管理、效率及生產力分析領域	經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、組織與社會發展、產業管理專題(-英)、職場健康與安全管理(-英)、人力規劃與選才、企業管理概論、健康管理產業概論、健康產業經營專題、企業管理概論-網	V	V		V		
企管系	鍾璧徽	Chung, Pi-Hui	專	National Taiwan University, Taiwan	International Business	Ph.D.	國立台灣大學	國際企業研究所	博士	策略管理與創新、家族企業、執行長傳承	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、企業管理概論(-英)、會計學、統計學、智慧零售管理、新興科技產業概論、商業模式創新與競爭策略-英	V	V		V		
企管系	黃凱斌	Huang, Kai-Pin	專	National Chiao Tung University, Taiwan	Industrial Engineering and Management	Ph.D.	國立交通大學	工業工程與管理學系	博士	統計推論與實務應用、品質工程及可靠度分析、資料探勘及機器學習方法應用、服務科學及作業管理、人工智慧於再生能源管理之應用、實驗室品質管理、最佳化理論與應用	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、微積分、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、專案管理(-英)、商業智慧和數據分析-英	V	V		V		
企管系/會計系(法律學院專任)	吳許黃捷	Wu, Syu Huang-Jie	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Law	Ph.D.	輔仁大學	法學	博士	財經法、金融法、民法	商事法、金融法、民法	V	V		V		

統資系	呂博侃	Wojciech Pawel Rybka	專	Literature and Theology, The University of Edinburgh, UK	New Testament Language	PhD	英國愛丁堡大學	新約語文學博士	博士	聖經對世界的影響歷史、聖經翻譯、文本批評、聖經的詮釋學、古典語言(新約希臘語, 聖經希伯來語, 拉丁語)、聖經與文化	人生哲學、專業倫理-企業倫理、聖經與文學、基礎波蘭文	V	V	V	V	V	V
資管系	林湘霖	Lin, Shiang-Lin	專	National Chengchi University, Taiwan	Management Information System	Ph.D.	國立政治大學	資訊管理系	博士	決策科學、資料探勘、多變量分析、企業資源規劃、消費者行為、數位學習、區塊鏈應用	資訊系統專題(一)(二)、高等資訊管理、資訊系統專案管理、雲端應用平台概論、網路行銷-英、資料結構、資訊管理導論-英、大學入門、導師時間	V	V	V	V		
資管系	陳昭伶	Chen, Lyn	專	National Taiwan University, Taiwan	Networking and Multimedia	Ph.D.	國立台灣大學	資訊網路與多媒體研究所	博士	物聯網感測網路、多媒體訊號處理、電腦視覺、視訊監控、互動媒體	資訊系統專題(一)(二)、網路管理、電腦繪圖與應用、網路行銷-英、資料通訊與網路、知識管理系統-英、大學入門、導師時間	V	V	V	V		
商管學程	邱豐億	Chiu, Li-Yi	兼	University of Texas, USA	Accounting	Master	美國德州大學	會計學研究所	碩士	會計學、稅務法規	稅務法規	V	V	V			
商管學程	劉越萍	Liu, Yueh-Ping	兼	Ming Chuan University, Taiwan	Law	Master	銘傳大學	法律學碩士班	碩士	兒童醫學、急診醫學、醫療法規、健康產業管理	健康管理產業概論、健康產業經營專題	V	V	V			
社企學程	劉一龍	Liu, Yi-Long	兼	National Chung Cheng University, Taiwan	Social Welfare	Ph.D.	國立中正大學	社會福利研究所	博士	貧窮研究、研究方法、生育政策、人口統計 poverty studies, research methods, fertility policy, and population statistics	社會研究法	V	V	V	V		
社企學程	邱兆文	Chiu, Chao-wen	兼	National Chengchi University, Taiwan	English	Ph.D.	國立政治大學	英國語文學系	博士	英語教學	非營利組織英文資料檢索與分析、英文文獻與批判性閱讀	V	V	V	V		

商研所	王宗倫	Wang, Tzong-Luen	專	National Taiwan University, Taiwan	physiology	Ph.D.	國立台灣大學	生理所	博士	災難醫學、急救醫學、心臟醫學、重症醫學、基礎醫學研究、法律倫理醫學	醫事法律理論與實務(一)(二)、醫學新知概論、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英	V	V	V	V		
商研所	范修平	Fan, Hsiu-Ping	專	Taipei Medical University, Taiwan	Injury Prevention and Control	Ph.D.	台北醫學大學	公共衛生學系傷害防治組	博士	兒少保護與傷害預防、兒童急重症、急診醫學、到院前緊急醫療服務	重症護理概論、臨床技術學(一)、兒童溝通與發展評估、運動休閒緊急救護、實驗診斷學、基礎醫學單元、臨床實習前導生課程、兒科學(含臨床教學)、急診醫學(含臨床實習)、兒科學(含臨床實習)、進階身體檢查與評估(含實驗)、器官系統整合單元、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英	V	V	V	V		
商研所	簡毓寧	Chien, Yu-Ning	兼	National Taiwan University, Taiwan	Agricultural Economics	Ph.D.	國立台灣大學	農業經濟學系	博士	醫療經濟、數據分析、應用計量、行為科學	醫療機構績效管理、商學研究專題(二)-英、商業分析-英	V	V		V		

表 1-2：110 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、大學入門、 國際產業分析
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論、健康產業經營專題、大學入門、組織理論與組織行為、 國際消費者行為-英
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、 創業管理講座 、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)(二)、消費心理學、產業實作(一)(二)(三)、長期照護專題研討 I、II、III、國際行銷管理、國際消費者行為-英
企管系	連育民	衍生性金融商品、財務工程、風險管理、 計量金融	統計學、統計學-英、財務工程導論、財務管理、企業管理專題(一)(二)、金融經營管理與創新、金融市場分析研討、社會參與(一)(二)、商管專題(一)(二)、投資學、微積分、公司治理、公司治理-英
企管系	許培基	共同基金、行為財務、公司行為財務	企業管理專題(一)(二)、投資管理專題、公司理財專題研討、國際公司理財、財務管理、財務理論、財務專題研討、國際公司理財、固定收益證券、期貨與選擇權、管理學、公司理財專題研討-英、公司治理、 金融市場分析研討、企業診斷與策略趨勢解析
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、農業行銷管理、經營實務專題、 大學入門、通路與零售管理
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、產業實作(一)(二)(三)、 創新與創業精神
企管系	黃麗霞	行銷管理、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、消費者行為、管理數學、推廣策略、品質管理、新產品開發與行銷、產業實習、研究方法、管理數學-英、行銷管理、消費者行為研究、研究方法-英、產業實作(一)(二)(三)、 智慧零售管理
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鍊管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品

			質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業流程管理、國際社會參與(一)(二)、企業分析與診斷、社會參與(一)(二)、全面品質管理、產品/服務設計與發展、作業流程設計、社會企業專案管理、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、 設計思考、大學入門
企管系	顏孟賢	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英)、企業政策、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)、 社會科學研究方法、國際產業分析、大學入門、企業管理概論、企業管理概論-網
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、程式設計概論、策略管理、 智慧零售管理
會計系	林彥廷	財務會計、成本與管理會計、高等會計、財務管理、其他會計類相關、研究方法、財務數學	會計學、成本與管理會計、高等會計學、財務管理、財報分析、研究方法、中級會計學、複利數學、整合管理、 中級會計學-美國會計準則
會計系	葉鴻銘	判斷與決策研究在會計上之應用、專業倫理、財務會計、成本與管理會計、審計學、財務報表分析、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、中級會計學(一)(二)(三)、會計學、專業倫理、IFRS 研討、研究方法、 會計專題研討(一)(二)
會計系	周坤約	組織能力、公司間關係治理、資訊科技策略、資訊系統整合、供應鏈合作、電子商務、資訊安全	程式設計概論、大數據資料管理與商業分析、會計資訊系統、國際產業分析、專題研究(一)(二)、 智慧稽核與數據分析
統資系	李智	作業管理、企業架構、系統動力學、策略管理、作業研究、可靠度工程、資訊工程、資訊管理、軟體工程、智慧製造實務、服務科學、計量經濟、海量資料分析、影像處理與人工智慧	統計軟體應用、程式設計、資料庫管理、管理資訊系統、資料採礦、專題研究、庫管理、商業分析實務案例、國際產業分析、資料蒐集匯流技術導論、作業管理、策略管理、海量資料分析技術與實務、 企業診斷與策略趨勢解析
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、財務模型建構與應用、金融數據分析與智慧交易、金融程式應用、個體經濟學-網、 企業診斷與策略趨勢解析、財務計算與軟體應用
金融國企系/ 國際經管學程	林攻君	產業分析與競爭策略、科技創新、服務品質、專案管理、個案教學	人工智慧與產業應用、顧客關係管理與服務行銷-英、創新與科技管理、產業分析與競爭策略、國際化策略、專題研究(一)(二)、電子商務-英、國際行銷、導師時間、 人工智慧與產業應用
資管系	黃曜輝	Operation Research and Optimization、Industrial Engineering and Supply Chain Management、Data Mining、Computing in Biology and Medicine	知識探索與資料採擷、智慧型系統-英、計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、JAVA 程式語言、離散數學、雲端巨量資料實作專題、巨量資料探勘、深度學習、深度學習導論與應用、人工智慧產業實務、進階程式設計、 管理數學、大學入門、導師時間

資管系	葉承達	機器學習、管理決策分析、網路可靠度分析、物流管理	資訊系統專題(一)(二)、深度學習、深度學習導論與應用、微積分、資訊管理導論-英、資訊科技專題、資訊系統專題、資訊管理專題、網路行銷-英、企業資源規劃、 生產與作業管理、大學入門、導師時間
資管系	劉富容	資料挖擷與統計分析、深度學習、資訊系統、電腦動畫、資料庫系統、程式設計、數位影像處理	計算機概論、電腦概論、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、導師時間、網路行銷專題、 大學入門、管理資訊系統
資管系	蔡明志	電子化學習(e-learning)、電子商務(Electronic Business)、軟體工程(Software Engineering)、資料挖擷與統計分析、資訊管理於各領域之運用、iPhone 與 Android 手機應用系統	C 程式語言、JAVA 程式語言(一)(二)、大陸產業分析、軟體工程、資料結構、資訊系統專案管理、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理講座、雲端企業服務系統、行動商務應用系統、高科技行銷策略、國際產業分析、程式設計概論、電子商務與創業、大數據分析與應用、創新創新專題、資訊管理講座、商業智慧與分析、計算機概論、國際專業參訪-英、進階程式設計、JAVA 程式語言、 C++程式設計、人工智慧與產業應用
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測、 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用
商研所	謝邦昌	生物統計、抽樣調查設計、資料採礦、統計學習、商業智慧	統計學、國際創業與管理實務規劃、專題研究(一)(二)、統計學習、資料採礦、資料採礦進階專題、商學論文研究(二)、兩岸金融發展與管理、雲端計算與統計學習、 創新與科技管理、大數據及人工智慧概論、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英
商研所	呂奇傑	管理數學、資料探勘、機器學習、時間序列資料分析、醫療資訊、品質管理	管理數學、生產系統模擬、電子商務、實驗設計法、應用統計學、資料庫管理、資料探勘、知識探索與資料採擷、資訊系統專題一、資訊系統專題二、多變量分析-英(博)、資訊科技專題(博)、資訊系統專題(博)、資訊管理專題(博)、研究方法、數量方法、服務科學、知識探索與資料採擷-英、多變量分析、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、機器學習、商業分析-英、 商學總論-英
商研所	劉志光	策略管理、績效管理、品質管理	醫療機構績效管理、醫療品質專題研討、商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、 醫用語言、名醫談百病、社區整合管理專題討論、長期照護專題研討 II、社區營造與健康專題討論、醫學與工程
商研所	王婧	行為判斷與決策、消費者偏好與選擇	組織設計與管理：全球觀點-英、組織理論與組織行為-英、研究方法-英、國際行銷專題研討、創新與產品管理-英、全球組織行為解析-英、 社會參與(一)(二)

三、審核各系所學程之課程目標修訂

- 說明：1.管院各學制下的相同課名(相同課程代碼)之課程，須使用經本會議審議通過之統一版課程目標。
- 2.有未及審議及新開設課程之課程目標，須經各系所學程課委會初審後，提送院課委會審議。
- 3.本次會議追認 109 學年度未及審議之課程目標及審議 110、111 學年度新增之課程目標。

(一) 審議企管系各學制 110 學年度開設之「智慧零售管理」、「專案管理-英」、「商業智慧和大數據分析-英」、「商業模式創新與競爭策略-英」及「國際產業分析」課程目標。

初審：110.06.09 企管系 109-04 次課委會通過。

(1) 學士班

Course Code	33939		
Course Name	Smart Retailing Management 智慧零售管理	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The purpose of this course is to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Let students understand the development and challenges of smart retail, including multiple channels, multiple payments and customer experience. 2. Understand the practical applications of smart retail, including the operation and management of retail stores. 3. Cultivate future smart retail human resources through the integration of marketing and information technology, as well as the cooperation of academic and practical teachers. <p>本課程的目的在於：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生認識智慧零售的發展與挑戰，包括多重通路、多元支付及顧客體驗等。 2. 了解智慧零售之實務應用，包括商圈門市之經營管理。 3. 透過行銷與資訊科技的跨領域整合，以及學術與實務教師之合作，培養未來智慧零售人才。 		

決議：通過。

Course Code	34086		
Course Name	Project Management-Course in English 專案管理-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To understand the definition and process of project management; 2.To learn the technique and tool of project management; and 3.To possess the capability of project management. 		

*註：同(02141) Project Management 「專案管理」課程目標

決議：通過。

(2) 學士班/碩士班合開

Course Code	34434		
Course Name	Business Intelligence and Big Data Analytics- Course in English 商業智慧和大數據分析-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>Due to the advent of the big data age and the rapid development of information technology, possessing the ability to business intelligence (BI) and big data analytics for business applications is essential to enhance the business competitiveness of industries or individuals. The objective of this course is as</p>		

	<p>follows: starting by providing fundamental knowledge of big data analytics and introductions of the relevant database tools and then will cover the topics of foundations of insight generation, foundations of quantitative insights (basic statistics), the probability distribution and histograms, data visualization, advanced charts and dashboards, demand forecasting in machine learning, and BI case studies, etc. The focus of this course will be data analytics application-oriented and therefore in addition to establishing the correct concept of data analytics, this course will also provide the relevant case studies to help our students get the skill of smart business data analytics systems and can apply the business intelligence systems, through the data model, data visualization tools and domain knowledge, to make high-quality decisions.</p> <p>由於大數據時代（Big Data）來臨及資訊科技的快速發展，具有商業智慧（Business Intelligence）和大數據分析（Big data Analytics）之商業應用能力，對於提升產業或個人之商業競爭力至關重要。有鑑於此，本課程規劃目標如下：首先將介紹商業智慧及大數據分析的基礎理論方法及相關程式語言和資料庫工具，以建立同學對於商業資料分析模型和應用的概觀，接者並將介紹資料洞察能力基礎觀念、統計分析技術及應用基礎、機率分配和直方圖、資料視覺化技術、進階分析圖表及儀表板、機器學習需求預測技術及商業智慧分析案例研討等主題。本課程重點為資料分析應用導向，除了培養學生具備數據資料處理正確觀念外，亦將輔以相關個案分析。預期修完此課程，同學將具備智慧化商業資料分析系統規劃能力，並可應用商業智慧系統，透過數據模型、資料視覺化工具和領域知識，幫助決策者進行高品質之決策。</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

決議：通過。

Course Code	34435		
Course Name	Business Model Innovation and Competition Strategy- Course in English 商業模式創新與競爭策略-英	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>There is a widespread recognition that competition between businesses today is not solely based on their competitive strategy but on their business models. A business model is a logical and internally consistent representation of the design and operations of a business, capturing the essence of how it will be focused and demonstrating how an interrelated set of decision variables will be addressed to create, deliver, and capture value. Through business model innovation, a company could build a sustainable competitive position. This course will explore the range and diversity of existing perspectives about business models and the tools of analysis essential to their understanding. We will learn to analyze and evaluate existing business models and pursue a logical and internally consistent approach to the choice and/or development of an appropriate business model for a new enterprise. The application of the course frameworks, tools and techniques will be illustrated with case studies and evaluated in a semester project involving the development of a business model for an entrepreneurial venture.</p> <p>當今企業間競爭的焦點不僅侷限於競爭優勢的建立，也強調商業模式的創新。商業模式是以具備邏輯且內部一致性的方式描述企業如何創造、傳遞及獲取價值的手段與方法。而商業模式創新有助於企業建立持續性的競爭地位。本門課程將介紹商業模式的概念及相關分析工具，幫助大家瞭解如何透過商業模式進行分析與評估企業的商業模式。本門課程亦輔以個案分析與學期專案幫助大家瞭解商業模式的應用。</p>		

決議：通過。

(3) 碩專班

Course Code	04060		
Course Name	International Industry Analysis 國際產業分析	Credit Hours	3
Course Objectives	The purpose of this class is to let the students have chances to get know more insights about international business operations through invited guest speakers, taking courses in Mainland China, as well as visits of renowned Taiwanese enterprises and multinational corporations. The students are expected to broaden their international viewpoints after the versatile course contents. The related topics are summarized as follows: 1. The Introduction of Mainland China investment environment. 2. The Macroeconomic of Mainland China 3. The management control system in Mainland China 4. The development of high-tech industry in Mainland China 5. The operation of Taiwan-investment enterprise in Mainland China 6. The operations of enterprise in Mainland China		

決議：通過。

(二) 審議會計系學士班 110 學年度開設之「智慧稽核與數據分析」課程目標及建議修訂「財務管理」課程目標。

初審：109.09.07 會計系 109-1 次課委會通過。

Course Code	34364		
Course Name	Smart auditing and data analytics 智慧稽核與數據分析	Credit Hours	3
Course Objectives	1. To understand the key concepts and implementation process of computer audit 2. To improve the anomaly detection and analysis capability of financial data 3. To foster the application capability of computer assisted audit techniques/tools (CAATs) 4. To learn the concepts and application methods of computer-based continuous audit		

決議：通過。

Course Code	34364		
Course Name	Financial Management 財務管理	Credit Hours	3
Course Objectives 統一版	This course provides advanced treatment of corporate finance for graduate level finance majors. The primary objective of the course is to enhance student's understanding on the theory and application of corporate financial decisions. These decisions include choosing between competing investment opportunities, raising money on the financial markets and the issue of capital structure, how to manage operating cash flows with advanced financial arrangements, how to manage risk and return, what dividend policy to be made, and etc. Therefore, four major topics, namely capital budgeting, capital structure, working capital management and dividend policy will be emphasized in this course. Students enrolled the course are expected to familiar with the followings upon course completion. 1. The possible types and control mechanism of agency problems that originates from modern corporate structure separating management from shareholder's ownership. 2. Valuation approaches, cash flow estimation, and risk aspect relating to capital budgeting. The concept of real option embedded in project investment is also emphasized. 3. The concept of weighted average cost of capital (WACC) is emphasized with special focus on possible approaches to estimate each cost element.		

	<p>4. Possible arguments that dictate the optimal capital structure and dividend policy. Market frictions such as transaction cost or taxes are included into discussions step by step.</p> <p>5. Students are asked to develop the ability to find and solve the financial problems like an Executive Financial Manager (CFO).</p>
Course Objectives 建議修訂版	<p>This course provides advanced treatment of corporate finance for graduate level finance majors. The primary objective of the course is to enhance student's understanding on the theory and application of corporate financial decisions. These decisions include choosing between competing investment opportunities, raising money on the financial markets and the issue of capital structure, how to manage operating cash flows with advanced financial arrangements, how to manage risk and return, what dividend policy to be made, and etc. Therefore, four major topics, namely capital budgeting, capital structure, working capital management and dividend policy will be emphasized in this course. Students enrolled the course are expected to familiar with the followings upon course completion.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The possible types and control mechanism of agency problems that originates from modern corporate structure separating management from shareholder's ownership. 2. Valuation approaches, cash flow estimation, and risk aspect relating to capital budgeting. The concept of real option embedded in project investment is also emphasized. 3. The concept of weighted average cost of capital (WACC) is emphasized with special focus on possible approaches to estimate each cost element. 4. Possible arguments that dictate the optimal capital structure and dividend policy. Market frictions such as transaction cost or taxes are included into discussions step by step. 5. Students are asked to develop the ability to find and solve the financial problems like an Executive Financial Manager (CFO).

*註：企管二/會計三/金融國企二/資管二/商管二 皆有開設(必修)

決議：通過。

(三) 審議統計資訊學系學士班 111 學年度開設「大數據產業實作證照」及「大數據產學實作專題」之課程目標。

說明：配合大數據跨領域微學程微調課程，需提報管理學院及校課委會，將學程必修「大數據產學實作專題(一)」、「大數據產學實作專題(二)」異動為「大數據產業實作證照」、「大數據產業實作專題」，學分數維持不變(1,2)，課程中英文課程目標如下表，將於 110 學年起招生適用。

初審：110.09.02 統資系 110-1 次系務暨課委會通過。

Course Code	34517		
Course Name	Big Data Industry and Education Practical Certification 大數據產學實作證照	Credit Hours	1
Course Objectives	<p>This course plans to assist students in obtaining the big data professional techniques certification advocated by the industry or the government. The course content includes data analysis programming language certification, webpage crawler, and data analysis certification, or other big data-related techniques implementation certification.</p> <p>本課程將輔導協助同學們考取目前產業或政府提倡之大數據專業技術實作證照。課程內容包含：數據分析相關程式語言證照，網頁資料擷取與分析證照或其他大數據相關技術之實作證照。</p>		

決議：通過。

Course Code	34518		
Course Name	Big Data Industry and Education Project Implementation 大數據產學實作專題	Credit Hours	2
Course Objectives	<p>This course will help students to match the practical issues with cross-domain problems. The content includes: problem definition, data collection, establish a prediction model, analysis of the results, and implement the decision information system or survey analysis reports.</p> <p>本課程將協助同學媒合跨領域之實務議題。其課程內容包括：學習問題定義、資料蒐集、建構預測模型、分析其結果並將分析預測結果實作成決策資訊系統或者調查分析報告。</p>		

決議：通過。

(四) 審議國創學程 110 學年度開設之「企業診斷與策略趨勢解析」課程目標。

初審：110.09.01 國創學程 110-1 次課委會通過

Course Code	34411		
Course Name	Business Diagnosis and Strategic Trend Insights 企業診斷與策略趨勢解析	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>To let the learners develop the skill set, including the quantitative and qualitative methods, to solve the management problems and formulate the strategies from the firm's business environment and competing perspectives. Focusing on the feasibility of strategic execution, the learners can apply the tools, the skills under the frameworks, and how IT systems can help learners allocate resources, measure performances, manage risks, and execute strategies.</p>		

決議：通過。

(五) 審議社企學程 110 度開設之「社會研究法」、「英文文獻與批判性閱讀」、「非營利組織英文資料檢索與分析」課程目標。

初審：110.09.02 社企學程 110-1 次課委會通過。

Course Code	01713		
Course Name	Social Research 社會研究法	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Combining organization theory and non-profit organization research literature to inspire the problem awareness of thesis research to stimulate the development of research potential; 2. Extensively explore the main content of basic and advanced social research methods to enhance research and analysis Ability; 3. Follow the diversified development trend of social research methods and use the hybrid approach of late qualitative and quantitative research to strengthen the breadth, depth and cognition of research; 4. Comprehensive discussion(critical theory methodology) as the theory, research and Organize the foundation of social practice to enhance the ability to reflect, criticize, and practice; 5. To promote and cultivate talents for independent research. 		

決議：通過。

Course Code	33936		
Course Name	NPO English Literature and Critical Reading 英文文獻與批判性閱讀	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course aims to equip graduate students with not only the ability to search for and analyze English research articles, but also critical reading skills. At the end of the course, students will be able to take into account what they already know, have read, or perhaps have recently learned in a course. In addition, they will be able to synthesize all these elements and express what they think about published work in relation to some criteria.</p>		

決議：課程目標審議通過；請社企學程與主開單位聯繫，建議修正中英文課名使其一致。

Course Code	33413		
Course Name	English Literature on Non-Profit Organizations: Search and Analysis 非營利組織英文資料檢索與分析	Credit Hours	3
Course Objectives	This course aims to equip graduate students with the ability to search for and analyze English research articles on non-profit organizations. Students are expected to evaluate and provide relevant English literature to support their own research.		

決議：通過。

四、審議學分學程規則異動案。

1.修正「大數據跨領域微學程」之學程規則及科目表。(提案人：杜逸寧老師、黃孝雲老師、蘇榮弘老師)

說明：1.開放全校學生申請資格，不設定年級。

2.微調學程必修課程：「大數據產學實作專題(一)」、「大數據產學實作專題(二)」異動為「大數據產業實作證照」、「大數據產業實作專題」，學分數維持為(1,2)。

3.選修課程，新增替代課程。

4.修正後之學程規則及課程科目表，見附件二。

初審：110.5.12統計資訊學系109-6系務暨課程委員會通過；110.8.5大數據跨領域微學程小組會議通過。

決議：通過。

五、審核 110 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

說明：1.依教師開授遠距教學課程實施辦法規定，授課時數1/2以上以遠距教學方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，須提出教學計畫，經所屬系(所)、院級課程委員會通過後，提送數位學習與遠距教學委員會審查後，送校課程委員會及教務會議通過後，始得開授。

2.本次受理：(1)110學年度第2學期、110學年度暑期遠距教學課程；(2)109學年度暑期課程追認案。

3.計畫書如附件三。

案	開課單位	課程名稱	授課教師	備註
1	統資系	迴歸分析-網	黃孝雲	110-2開課審核
2	應統碩專班	迴歸分析實務-網	盧宏益	110-2開課審核
3	商管學程	醫療概論-網	闕可欣	110-2開課審核
4	商管學程	程式設計概論-網	劉上嘉	110暑期第一期
5	商管學程	資訊管理-網	劉上嘉	110暑期第一期
6	商管學程	經濟學(一)-網	江翠玲	110暑期第一期
7	商管學程	經濟學(二)-網	江翠玲	110暑期第二期
8	會計系	高級會計學(二)-網	黃秋艷	109暑期第二期(追認)

決議：通過。

六、審查自主學習專業課程開課計畫。

(一)審查資管系自主學習學分課程開課計畫書2案。

初審：110.08.19.資訊管理學系110-1第一次課程委員會審議通過。

計畫編號：

課程名稱	中文：自主學習-參加資訊專業競賽 英文：Learner Autonomy- Finalist of an IT Competition	
學分數	1 學分	
申請單位	資訊管理學系	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	學生參加全國性之程式競賽或資訊專題競賽，至少符合大專校院資訊應用服務創新競賽或其他相同等級之競賽(其他相同等級之競賽請附競賽相關規則)，未獲名次者給予「自主學習-參加資訊專業競賽參賽」1學分，最多以2學分為上限。	
開課目的與核心教學目標之關聯	透過參加全國性專業專題競賽，讓資管系學生展現資訊專題創意設計與開發實作能力，並與國內其他學生相互激盪，良性競爭，提升學生之創造力與實作力。	
學分認證要件	學生參加上述比賽檢附參賽證明。	
申請資格	申請人必須為資訊管理學系學士班學生。	
認證機制	申請通過與否由資訊管理學系課程委員會認證之。	
其他	本計畫經 110.08.19.資訊管理學系 110-1 第一次課程委員會審議通過。	

決議：申請資格改為全校學生，修訂後通過。

課程名稱	中文：自主學習-資訊專業競賽獲獎 英文：Autonomous Learning-Winner of an IT Competition	
學分數	2 學分	
申請單位	資訊管理學系	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	學生參加全國性之程式競賽或資訊專題競賽，至少符合大專校院資訊應用服務創新競賽或其他相同等級之競賽(其他相同等級之競賽請附競賽相關規則)，獲佳作以上名次給予 2 學分，申請以一次為限。	
開課目的與核心教學目標之關聯	透過參加全國性專業專題競賽，讓資管系學生展現資訊專題創意設計與開發實作能力，並與國內其他學生相互激盪，良性競爭，提升學生之創造力與實作力。	
學分認證要件	學生參加上述比賽檢附得獎獎狀。	
申請資格	申請人必須為資訊管理學系學士班學生。	
認證機制	申請通過與否由資訊管理學系課程委員會認證之。	
其他	本計畫經 110.08.19.資訊管理學系 110-1 第一次課程委員會審議通過。	

決議：申請資格改為全校學生，修訂後通過。

七、審議推薦 110 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.截至 110 年 9 月 14 日申請件數，全院共 34 門，93.5 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 17 門 45 學分，相關申請資料如附件四。

2.由於授課教師錄製課程介紹 90 秒影片收件截止日期為 10/8，屆時未繳交者該課程申請案將不送進國教處審理。影片僅存於國教處存檔供教育部查驗，未經授課教師同意前不外流影片。

No.	中文課程名稱	學分數	開課單位	開課教師	專任 (V)	新開課程 (V)	曾經授課 (V)	教學評量值	課程介紹 (V)
1*	創新管理-英 Innovation Management-Course in English	3	企管系	黃愷平	V		V	3.63	V
2	創新管理-英 Innovation Management-Course in English	1.5	企管系	黃愷平	V		V	3.63	V
3*	管理學-英 Management-Course in English	3	企管系	林耀南	V		V	4.07	V
4*	統計學-英 Statistics-Course in English	3	企管系	連育民	V		V	4.51	V
5	資訊管理-英 Information Management-Course in English	3	企管系	顧宜錚	V		V	3.91	V
6*	作業管理-英 Operations Management-Course in English	3	企管系	陳麗妃	V		V	4.17	
7*	管理學-英 Management-Course in English	3	企管系	林瑩滋	V		V	3.79	V
8	科技管理概論-英 Introduction to Technology Management-Course in English	3	管理學碩士班	顏孟賢	V		V	4.62	V
9	亞太區域經營管理實務-英 Business and Management Practice in Asia Pacific Region-Course in English	3	管理學碩士班	黃愷平	V		V	4.52	V
10	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing-Course in English	3	管理學碩士班	曾祥景	V		V	4.7	V
11	產業管理專題-英 Seminar on Industry Management - Course in English	3	管理學碩士班	徐皓馨	V		V	4.79	V

12	商業智慧和大數據分析-英 Business Intelligence and Big Data Analytics- Course in English	3	管理學碩士班	黃凱斌	V	V		-	V
13	商業模式創新與競爭策略-英 Business Model Innovation and Competition Strategy- Course in English	3	管理學碩士班	鍾璧徽	V	V		-	V
14*	管理會計-英 Management Accounting- Course in English	3	會計學系	鄭佳綾	V		V	4.38	V
15*	抽樣調查-英 Survey Sampling-Course in English	3	統計資訊學系	蔡嘉仁	V		V	4.61	V
16*	資料採礦-英 Data Mining-Course in English	3	統計資訊學系	杜逸寧	V		V	4.53	
17	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	統計資訊學系	蘇榮弘	V		V	4.20	V
18	統計應用系統開發-英 Applied Statistical System Development -course in English	3	統計資訊學系	吳建和	V		V	4.10	V
19	深度學習-英 Deep Learning -course in English	3	統計資訊學系應用統計碩士班	邵皓強	V		V	4.15	
20	資料庫管理-英 Database Administration-course in English	3	統計資訊學系應用統計碩士班	李智	v		V	4.61	
21*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	金融與國際企業學系	鄺芃羽	V		V	4.46	V
22*	國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金融與國際企業學系	王慧美	V		V	4.40	
23*	全球品牌管理-英 Global Brand Management- Course in English	3	金融與國際企業學系	林芷安	V		V	4.28	V
24	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	金融與國際企業學系	林姿瑩	V		V	4.14	V
25	全球化與創業精神-英 Globalization and Entrepreneurship-Course in English	3	金融與國際企業學系	林烱堯			V	5.00	V

26*	網路行銷-英 Internet Marketing - Course in English	1	資訊管理 學系三	洪郁雯			V	3.91	
27*	網路行銷-英 Internet Marketing - Course in English	1	資訊管理 學系三	林湘霖	V				V
28*	網路行銷-英 Internet Marketing - Course in English	1	資訊管理 學系三	陳昭伶	V				
29*	供應鏈管理-英 Supply Chain Management- Course in English	3	資訊管理 學系三	葉承達	V	V	V		V
30	商業談判與溝通(一)-英 Business Negotiation and Communication (I) - Course in English	2	商業管理 學士學位 學程	胡碧嬋			V	4.69	V
31*	國際企業管理-英 International Business Management-course in English	3	國際經管 碩士學程	王慧美	V		V	4.42	
32*	財務管理：國際視野-英 Financial Management: International Perspectives-course in English	3	國際經管 碩士學程	姜健國			V	4.47	V
33*	電子商務-英 Electronic Commerce-course in English	3	國際經管 碩士學程	林玫君	V	V			V
34	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	商學研究 所	呂奇傑	V		V	4.29	V

決議：通過。

貳、專案報告

說明：

- 一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。
- 二、各基礎必修課程提報內容(會議紀錄)，請見附件五。

科目	淘汰率	會考佔分	【110學年度】各科基礎必修課程會議-會議決議 (節錄)
企業管理 概論	10%	25%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：110上學期4班-110年11月17日(三)13:30~15:30；110下學期7班-110年4月27日(三)13:30~15:30。 ● 考試範圍：管理功能：「規劃」、「組織」、「領導」、「控制」。 ● 出題方式：由任課教師依據上、下學期任教期數共同協調命題。 ● 試題型式：開放式問答+英文選擇題，問答題4題佔40%，加計英文選擇題共20題佔60%，中英文對照試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
會計學	15%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111年5月21日(六)08:30~10:00舉行會考。 ● 考試範圍：「會計循環」、「存貨」、「現金及內部控制」、「應收款項」及「不動產、廠房及設備」。 ● 出題方式：由助教自題庫出題後，再由每位會計學老師檢視是否符合授課範圍，視題目調整。 ● 題庫蒐集：由今年的助教將2本課本選擇題習題放至Tronclass上以供練習，每個部分需蒐集5至6倍的題目，題目合計200至250題。 ● 試題型式：選擇題，40 題；英文試題。【可使用計算機】 ● Rubrics 標準訂定：(1)標準之上：80~100；(2)符合標準：60~79；(3)標準以下：0~59。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
微積分	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111年5月21日(六)10:30~12:00舉行會考。 ● 考試範圍：以積分為主要考試範圍，包含對數、指數、多項式、變數變換法、以及部分積分法等五個部份，不含三角函數，外加 1 題商管領域之應用題【命題需註明所屬之主要範圍】，共六個部分。 ● 出題方式：由召集人協助，提供正式及備用等兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式) ● 題庫蒐集：授課教師依會考範圍之六個部份各提供兩個題目及解答，以計算題為主，開放2題自由題型(是非題或選擇題-單選)，由統資系系辦公室彙整題庫，提供考古題供教師及學生參考。 ● 試題型式：共10題，每題10分，滿分為100分，原規劃五部份題型需各包含2題。(命題將優先抽取「商管領域應用題」並將該所屬之主要範圍部分扣除1題)；英文試題。【不可使用計算機】 ● 會考閱卷：委由專職約聘助教協助，給分調整為0、3、6、10等分數。 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
統計學	15%~40%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111年5月21日(六)13:30~15:00舉行會考。 ● 考試範圍：(1)一個母體平均數檢定、(2)一個母體比例數檢定、(3)兩個母體獨立平均數檢定、(4)兩個母體獨立比例檢定、(5)配對樣本檢定等五個部份。 ● 出題方式：由召集人協助自題庫抽取正式及備用兩份考題。(採取「抽後不放回」之抽取方式)【可使用計算機】 ● 題庫蒐集：由授課教師依會考範圍之五個部份各提供 1 大題(每大題須包含 4 小題)、解答及選項(不得含有以上皆是或以上皆非之答項)，由統資系系辦公室彙整題庫。 ● 試題型式：共5大題，每部份題型需各包含1大題，每大題包含4小題選擇題，每題5分，滿分100分；英文試題。 ● 教科書版本：採一網多本，現行使用教材為 3 種版本。
經濟學	10%	15%	<ul style="list-style-type: none"> ● 會考日期：111年5月21日(六)15:40~17:00舉行會考。(考試時間縮短為80分鐘) ● 考試範圍：部份個體及部份總體範圍，包含課程大綱之 1、2、5、7、8、9 項。 ● 出題方式：自經濟學會考題庫出題。 ● 試題型式：A、B、C、D四選項之單選題，50題選擇題，每題2分，由助教閱卷；英文試題。【不可使用計算機】 ● 教科書版本：採一網多本，現使用教材為 2 種原文教科書版本。
程式設計 概論	資管系、統資系 15%，企管系、 金企系、會計系 10%	15%	<p>【尚未開會，預計9/17上午10:00召開】</p> <p>※課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，將於會後補提報。</p>

參、檢視各系所學程 109-110 學年度 AOL 期中成果報告

- 說明：1.管理學院執行之學習品保機制(AoL)乃依據AACSB評鑑標準相關規定所設計，用以檢核學生經過大學之培養及訓練後，是否達到本院使命目標所期待之成果。故檢核之對象以高年級為主，各學程之核心行為指標以管院學習目標為基礎，再加上各學程之專業發展而得，透過課程架構圖，選定合適之科目為檢核平台，設計評量方法，據以完成計畫書。
- 2.管院的AoL機制採每兩個學年度完成一輪循環，兩輪循環後之評鑑年，暫停辦理評量作業，惟前期成果若有提出之改善方案措施，仍應持續進行。機制流程如圖1所示。目前進入之循環為109-110學年度，期中成果已經執行完畢，茲將各系、所、學程此輪(109-110)AoL期中成果，彙整說明如後。
- 3.各系所學程109-110學年度AOL期中成果報告，請見附件六。

肆、臨時動議

一、建議調整管理學院基礎必修課程會考之各科施測時間。

- 說明：1.因應COVID-19疫情，管理學院基礎必修課程會考當日各科換場前試場須全面消毒，換場準備時間原定只有30分鐘，要進行收卷、點卷、領卷、發卷及消毒，換場時間不足。提請討論是否將各科考試時間縮短至80分鐘(比照指考時間)。
- 2.企業管理概論之試題型式已由4題開放問答題(詳答)，改為開放式問答題(簡答)及20題英文選擇題，也一併縮短考試時間。

決議：同意管理學院舉辦之基礎必修課程會考，各科考試時間縮短為 80 分鐘。