

管理學院109學年度課程委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國110年3月2日星期二

中午12:00~13:15

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長（請假）、呂奇傑老師、企管系楊君琦主任、顏孟賢老師、會計系黃美祝主任、葉鴻銘老師、統資系黃孝雲主任、李智老師（請假）、金融國企系高銘淞主任、邱嘉洲老師（請假）、資管系蔡明志主任、洪郁雯老師、國際經管碩士學位學程陳麗妃主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程李建裕主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表資管系吳冠宏同學（缺席）、校外學者專家代表政治大學企業管理系彭朱如教授（請假）、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表台北海洋科技大學海空物流與行銷系方信雄副教授（請假）

主席：許培基院長

記錄：施秀華

列席：曾雅英

壹、審議事項

一、110學年度必修課程異動申請。

1. 資管系碩士班110學年度必修課程異動申請。

說明：1.資管系碩士班以課程分組方式，分為「電子商務學群」及「人工智慧學群」，「電子商務學群」課程增加「研究方法」為必修。

初審：109.7.6 資訊管理學系 108-3 次課委會通過。

原開課 系所年 組別	原始資料				異動後 系所年 組別	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管 碩一	研究方法	上			資訊管理 學系碩士 班電子商 務學群	研究方法	上			4.調整(五選三課 程之一) 自 110 學年度入 學生起實施
		下3	選	0			下3	必	0	

決議：通過。

2. 國際經管碩士學程110學年度必修課程異動申請。

說明：1.原必修 7 選 5，擬自 110 學年度起改為必修 6 選 4。

2.原必修「創新與產品管理-英」，自 110 學年度起改為選修。

初審：109.11.12 國際經管 109-01 次課委會通過。

原開課 系所年 組別	原始資料				異動後 系所年 組別	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
國際 經管	創新與產品管理- 英	上			國際 經管	創新與產品管理- 英	上			4.調整 自 110 學年度入學生 起改為選修並實施
		下3	必	00			下3	選		

輔仁大學 110 學年度 碩（博）士班 必修科目表

院別：管理學院

系（所）別：國際經營管理碩士學位學程

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下			
		論文	00041	必	6									6	6	
必修課程		國際企業管理-英	19710	必	3	3								5	5	必修 共5分
		企業倫理-英	19065	必	2	2										
必選課程	必修六選四模組	財務管理:國際視野-英	22116	必	3	3								12	12	必修選， 共12分
		組織設計與管理:全球觀點-英	22114	必	3	3										
		策略管理：全球觀點-英	22118	必	3	3										
		供應鏈與作業管理：全球觀點-英	22115	必	3	3										
		行銷管理：國際視野-英	22117	必	3	3										
		人力資源與知識管理-英	22119	必	3	3										
論文學分數 A	6	必修學分數 (不含論文) B	17	選修學分數 C	19	畢業總學分數 (含論文) A+B+C		42								
<p>*附註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 「模組」可依各系（所）之課程規劃，改為課群、領域...等名稱，模組數亦可自行增減。 碩（職）、博士班若有分組，以教育部核定之學籍分組為限。 本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。 																

決議：通過。

3.商學研究所博士班（一般管理與管理科學領域、醫院管理領域）110學年度必修課程異動申請。

說明：1.110學年度新增「醫療決策成本效益方法論」、「巨量資料分析之方法與應用」2門必修課程。

2.商研所110學年度一般管理與管理科學領域必修調整異動說明。

109學年度	110學年度
<ul style="list-style-type: none"> •組織理論與組織行為 •研究方法 •企業倫理研討-英 ▪數量方法-英 ▪多變量分析-英 ▪作業研究 ▲策略管理 ▲行銷管理專題研討 ▲生產管理專題研討 ▲國際行銷專題研討 ▲產業分析與競爭優勢 ▲人力資源管理專題研討 <p style="text-align: right;">3選 2 6選 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> •企業倫理研討-英 ▪研究方法 ▪數量方法-英 ▪多變量分析-英 ▪作業研究 ▪巨量資料分析之方法與應用 ▲組織理論與組織行為 ▲策略管理 ▲醫療決策成本效益方法論 ▲行銷管理專題研討 ▲生產管理專題研討 ▲國際行銷專題研討 ▲產業分析與競爭優勢 ▲人力資源管理專題研討 <p style="text-align: right;">5選 3 8選 3</p>

3.商研所110學年度醫院管理領域必修調整異動說明。

109學年度	110學年度
<ul style="list-style-type: none"> •組織理論與組織行為 •研究方法 •企業倫理研討-英 •醫療機構績效管理 •醫療品質專題研討 ▪數量方法-英 ▪多變量分析-英 ▪作業研究 ▲策略管理 ▲行銷管理專題研討 ▲生產管理專題研討 ▲國際行銷專題研討 ▲人力資源管理專題研討 <p style="text-align: right;">3選 1 5選 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> •企業倫理研討-英 •醫療機構績效管理 •醫療品質專題研討 ▪研究方法 ▪數量方法-英 ▪多變量分析-英 ▪作業研究 ▪巨量資料分析之方法與應用 ▲組織理論與組織行為 ▲策略管理 ▲醫療決策成本效益方法論 ▲行銷管理專題研討 ▲生產管理專題研討 ▲國際行銷專題研討 ▲人力資源管理專題研討 <p style="text-align: right;">5選 2 7選 2</p>

初審：110.1.14 商學研究所109-1課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明	
	科目名稱	學分	選別		科目名稱	學分	選別		
		上		商學博一	醫療決策成本效益方法論	上	必	00	1 自110學年度入學生起實施
		下				下			
		上		商學博一	巨量資料分析之方法與應用	上	必	00	1 自110學年度入學生起實施
		下				下			

決議：除「醫療決策成本效益方法論」之科目名稱修正為「醫療決策成本效益分析」外，餘通過。

二、審議學分學程規則暨課程新設及異動案。

1. 「健康產業經營學分學程」於110學年度停止招生。(提案人：楊君琦主任、林瑩滋老師、徐皓馨老師)

說明：「健康產業經營學分學程」係107學年度成立結合管理專長與學校醫療健康發展特色跨領域學分學程，累計有25位同學結業獲得學程證書。本學程原20學分規劃的課程設計，本意即為廣納各領域學生認識健康產業之管理發展，並實際累積實務經驗，選課十分彈性與多元。然本學程係屬學分學程，需按修業規則修滿20學分，目前學校引導學生修習12學分的微學分學程作為跨領域學習的主要模式，更符合同學選修之動機。在能兼顧教學與學習綜效之考量下，將轉設「健康產業經營微學分學程」，故擬申請停辦「健康產業經營學分學程」。

初審：110.1.20企業管理學系學分學程停招會議通過。

決議：通過。

2. 「健康產業經營微學程」110學年度新設申請。(提案人：楊君琦主任、林瑩滋老師、徐皓馨老師)

說明：1.配合國家發展生技產業政策，結合本校健康醫療特色與管理學院專業，培養學生對健康產業的認識，增加學生跨領域交流學習，促進未來投入健康相關產業工作或發展創業計畫。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件一。

初審：110.1.20企業管理學系學分學程停招會議通過。

決議：通過。

3. 「智慧零售微學程」110學年度新設申請。(提案人：楊君琦主任、黃麗霞老師、高義芳老師、劉上嘉老師、曾祥景老師)

說明：1.隨著新興科技發展，零售業之經營管理和發展需結合數位科技之應用。本微學程預計整合行銷與資訊科技之課程，並結合業界講師和實習課程，讓學生將理論知識落實於實務運作。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件二。

初審：110.1.14企業管理學系微學程提案小組會議。

決議：通過。

4. 「人工智慧應用微學程」110學年度新設申請。(提案人：李天行老師、呂奇傑老師、劉富容老師)

說明：1.全球社會的人工智慧技術及應用的迅速發展，大學教育應積極建立此領域的教學能量，加強人工智慧跨域人才的必要專業教育，提升學生的實質學習效益，以跟上AI時代來臨畢業生就業實力，因此結合管理學院、外語學院、全人教育課程中心共5門課程，形成培育本校學生未來職場人工智慧相關跨領域專業能力。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件三。

初審：110.1.25人工智慧應用微學程課程小組會議通過。

決議：通過。

5. 「國際行銷與數位創新微學程」110學年度新設申請。(提案人：陳麗妃主任召集，國際經管課委會同意)

說明：1.為提供輔大學生多元跨域的學習機會，國際經管擬自1092申請成立「國際行銷與數位創新」微學程並自110學年度起開放大三以上學生隨班修讀。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件四。

初審：109.11.12 國際經管109-01次課程委員會提案通過。

決議：通過。

6. 「電商金融科技微學程」學程規則暨課程異動申請。

說明：1.招生名額擬從每年30位，提高到每年50位；及學程課程科目異動。

2.異動之學程規則及課程科目表，詳見附件五。

初審：109.12.23金融國企系109-02次課委會通過。

決議：通過。

7. 「智慧營運管理微學程」學程規則暨課程異動申請。

說明：1.配合學校學分學程及微學程辦理學程規則之修正(109.11.26.109學年度第1學期教務會議通過修正《輔仁大學學程設置辦法》第四條條文：微學程學分下修為至少6學分以上，12學分以下)，本微學程應修學分數改11學分。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件六。

初審：110.2.1智慧營運管理微學程會議通過。

決議：通過。

三、審核109學年暑修遠距教學課程申請

說明：1.依據輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法規定，授課時數1/2以上以遠距教學方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，須提出教學計畫，經所屬系(所)、院級課程委員會通過後，提送數位學習與遠距教學委員會審查後，送校課程委員會及教務會議通過後，始得開授。

2.審核109學年暑修遠距教學課程，計畫書如附件七。

開課單位	課程名稱	授課教師	備註
企管系	企業管理概論-網	顏孟賢/徐皓馨	109學年度暑修(第一期)
企管系	企業管理概論-網	顏孟賢/徐皓馨	109學年度暑修(第二期)
商管學程	經濟學(一)-網	江翠玲	109學年度暑修(第一期)
商管學程	經濟學(二)-網	江翠玲	109學年度暑修(第二期)
商管學程	程式設計概論-網	劉上嘉	109學年度暑修(第一期)
商管學程	資訊管理-網	劉上嘉	109學年度暑修(第一期)

決議：通過。

四、企業管理學系109學年度、110學年度各學制課程架構圖修訂案。

說明：1.因選修課程異動(如下表)，修正學士班及碩士班課程架構圖。

2.依據本系AoL學習品保畫書，碩士班系所學習目標二與碩專班系所學習目標三「拓展國際視野與胸襟」檢核科目為「論文」，但先前課程架構圖之論文領域均未對應到「拓展國際視野與胸襟」學習目標，故修正碩士班及碩專班架構圖。

3.修正學士班及碩士班課程架構圖，請見附件八。

學制	原課程	異動後課程	選別	異動內容	異動原因說明
碩士班 碩專班	顧客關係管理-網	-	選	停開	該課程因人工智慧及大數據之衝擊，內容需要更新，因而停開。
學士班 碩士班	-	人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用	選	新增	1.新增此課程，由於科技的快速發展，特別是人工智慧及大數據的推波助瀾，對行銷及顧客關係管理的理論及實務應用，均產生了相當大的衝擊。著眼於此，本課程首先將對人工智慧及大數據之理論做一基本介紹，並透過個案分析及實際操作，增加同學對新興工具在行銷及顧客關係管理之瞭解，故增開此課程。 2.自 110 學年度起開設於碩士班上學期(與大四合開)，3 學分。 3.學士班認列為【行銷】及【作管】選修。 4.碩士班建議維持認列【銷管】專注領域、【管科】專注領域。
碩士班	-	創業管理	選	新增	1.該課程原開設於學士班大四下學期，3 學分。 2.自 109 學年度起預計改為碩士班主開，學士班合開。 3.建立學生創業管理的基本知識，介紹創業的抉擇/找尋創業機會及創意想法創業構想、機會等課題，並藉由個案研討、個案發表等，培育學生基本的精實創業與創業管理能力。 3. 認列【銷管】專注領域。

初審：109.12.30企管系109-02次課委會修訂通過。

決議：通過。

五、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 金融國企系：專任教師-鄭淑玲、林玫君。
2. 商管學程：專任教師-吳宗憲及兼任教師-吳惠敏等 5 位。
3. 科管學程：專任教師-林之鼎、林湘義及兼任教師-林瑞德。
4. 商研所博士班：專任教師-王婧。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-高義芳。
2. 金融國企系：專任教師-陳宗岡、許媽茹。
3. 商管學程：專任教師-江翠玲。
4. 科管學程：兼任教師-劉慶瑞。
5. 商研所博士班：專任教師-劉志光(由兼任改為專任，其它資料無異動)。

決議：通過。

表 1-1：109 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
金融國企系	鄭淑玲	Cheng, Shu-Ling	專	National Cheng Kung University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	國立成功大學	企業管理	博士	行銷研究、資料分析、國際金融	行銷大數據、程式設計概論、行銷研究-英、財經新聞論壇-英、國際金融、國際競合策略、跨境電子商務、專題研究(一)(二)、導師時間	V	V	V	V	V	
金融國企系/國際經管學程	林玫君	Lin, Mei-Chun	專	National Cheng Kung University, Taiwan	Industrial and Informational Management	Ph.D.	國立成功大學	工業與資訊管理	博士	產業分析與競爭策略、科技創新、服務品質、專案管理、個案教學	人工智慧與產業應用、顧客關係管理與服務行銷-英、創新與科技管理、產業分析與競爭策略、國際化策略、專題研究(一)(二)、電子商務-英、國際行銷、導師時間	V	V	V	V		
商管學程	吳宗憲	Wu, Tsung-Hsien	專	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	資訊管理	電子商務、作業管理、資訊管理、品質管理、商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			
商管學程	吳惠敏	Wu, Huei-Ming	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Master	輔仁大學	企管系管理碩士班	碩士	企業及個人稅務規劃暨節稅、企業資源整合暨多面向運用	商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			
商管學程	謝益華	Hsieh, Yi-Hua	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Master of Global Entrepreneurial Management Program	Master	輔仁大學	國際創業與經營管理碩士學位學程	碩士	國際企業管理、企業策略、組織管理	商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			
商管學程	張廷任	Chang, Ting-Jen	兼	Central University of Finance and Economics, China	School of Statistics and Mathematics	Ph.D.	中央財經大學(中國大陸)	統計學院	博士	消費者行為、行銷管理、數據挖掘、時間序列預測。	消費者行為分析、商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			
商管學程	蘇文玲	Su, Wen-Ling	兼	University of Wyoming, USA	International Studies	Master	懷俄明大學	國際學	碩士	國際事務	商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			
商管學程	余舜基	Yu, Shun-Chi	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	作業管理	商管專題(一)(二)、產業創新(一)~(八)	V	V	V			

科管學程	林之鼎	Ling, Rev. Raphael	專	Instituto Universitario Sophia, Vatican	Philosophy	Ph.D.	梵蒂岡上智大學	哲學	博士	人生哲學、美學、神學	跨文化企業管理	V	V	V	V		
科管學程	林湘義	Lin, Hsiang-Yi	專	Tamkang University, Taiwan	Graduate Institute of European Studies	Ph.D.	淡江大學	歐洲研究所	博士	經濟倫理、企業倫理、宗教組織管理、使命管理	跨文化企業管理	V	V	V	V		
科管學程	林瑞德	Inna Reddy Edara	兼	Loyola University Maryland, USA	Counseling (pastoral) psychology	Ph.D.	美國羅耀拉大學	諮商心理與靈性學	博士	多元文化、心理學、諮詢輔導	亞洲企業管理文化	V	V	V	V		
商研所	王婧	Wang, Jing	專	Yale University, USA	Business	Ph.D.	耶魯大學	商學院	博士	行為判斷與決策、消費者偏好與選擇	組織設計與管理：全球觀點-英、組織理論與組織行為-英、研究方法-英、國際行銷專題研討、創新與產品管理-英、全球組織行為解析-英	V	V		V		

表 1-2：109 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟、行銷管理專題研討、全球企業策略與國際行銷、商業應用心理學、大學入門、 <u>亞洲企業管理文化</u>
金融國企系	陳宗岡	信用風險、公司理財、資產證券化、金融大數據	統計學、信用風險專題研討、金融專題研討、專題研究(一)(二)、商學專題研究(一)(二)、財務報表分析、大學入門、財務時間數列、金融機構管理、資產證券化概論、兩岸金融發展與管理、海外專業參訪、財務分析與價值評估(一)、信用風險與應用、金融大數據分析與應用、產業實作(一)(二)(三)、金融創新、 <u>財務個案研討</u>
金融國企系	許媽茹	計量經濟學、時間序列分析、金融機構管理、國際金融、財務管理、金融程式設計、行為財務	財務管理-英、計量經濟學、會計學、專題研究(一)(二)、經濟學、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融專題研討、 <u>財務個案研討</u>
商管學程	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、商管專題(一)(二)、大學入門、 <u>金融科技、社會參與(一)(二)</u>
科管學程	劉慶瑞	日本經濟、日本產業分析與經貿概況、海外投資、日式經營	經濟學、跨文化企業管理、 <u>亞洲企業管理文化</u>

五、審核各系所學程之新開課程目標修訂

說明：追認 109 學年度未及審議之課程目標及審議 110 學年度新增之課程目標。

(一)、審核企業管理學系學士班與碩士班109學年度第二學期合開之「創業管理」及110學年度新開設之「人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用」課程目標。

初審：109.12.30企管系109-02次課委會通過。

Course Code	11178			
Course Name	Entrepreneurial Management 創業管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To know knowledge of entrepreneurship management and learn how to write a business plan. 2. To learn how to develop new business model. 3. To know how to development AI-based new ventures. 4. To know the process of getting star-up fundings. 5. To know how to develop franchising system. <p>本課程的目標是</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解創業管理基礎知識與學習纂寫創業計畫書。 2. 學習發展新商業模式。 3. 了解如何善用 AI 幫助創業。 4. 了解如何籌措創業資金。 5. 了解如何建立加盟連鎖。 			

決議：通過。

Course Code	110 新開課程，課程代碼待確定			
Course Name	Applications of Artificial Intelligence and Big Data Analytic in Marketing and Customer Relationship Management 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用	Credit	F	S
Course Objectives	<p>Due to the fast development of information technology, the focus points and strategies of marketing and customer relationship management have changed dramatically in the past decade. The purpose of this course is to provide basic knowledge of artificial intelligence and big data analytic through case studies and project implementation to help our students get a better picture of applications using artificial intelligence and big data analytic in marketing and customer relationship management.</p> <p>由於資訊科技的快速發展，近幾年來行銷及顧客關係管理的重點及相關策略的擬定，有了相當幅度的改變。有鑑於此，本課程透過人工智慧及大數據分析的理論介紹，輔以個案分析及實際操作，幫助同學們瞭解這兩個日漸受到重視之分析工具於行銷及顧客關係管理的應用。</p>			

決議：通過。

(二)、審核會計系學士班109學年度第二學期新開設「程式設計在商業之應用-英」之課程目標。

初審：109.12.16會計系109-02次課委會通過。

CourseCode	33912			
CourseName	Applications of Programming for Business Activities- Course in English 程式設計在商業之應用-英	Credit	F	S
				3
CourseObjectives	<p>The main purposes of this course are to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enhance students' interest and capability to use information technology in solving problems; 2. Foster students' capability to design mobile applications; 3. Learn the design method of user interface and programming logic with App Inventor 2; and 4. Learn the way to manage various business activities by applying App Inventor 2. 			

決議：通過。

(三)、審核金融國企系學士班109學年度第二學期新開「行銷大數據」、「人工智慧與產業應用」及學士班/碩士班/碩專班合開之「財務個案研討」課程目標。

初審：109.12.23金融國企系109-02次課委會通過。

Course Code	33860			
Course Name	Marketing Data Science 行銷大數據	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand how data science drives successful marketing campaigns; 2. Extract insights from data for better customer engagement, retention, and product recommendations; and 3. Use machine learning to perform personalized marketing and decision-making. 			

決議：通過。

Course Code	33861			
Course Name	Artificial Intelligence Applications in Industry 人工智慧與產業應用	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This course focuses on practical applications of artificial intelligence (AI) in industry. Students will learn industrial application cases around their lives and develop the basic analysis ability of the latest issues and future trend of AI. This class will teach students the basic concepts of AI such as natural language processing, image recognition, machine learning, and deep learning. The learning objectives are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basic concepts of artificial intelligence; 2. AI industry applications trend analysis; 3. Design thinking and value proposition; and 4. Project research. <p>不同於一般著重程式設計的課程，本課程是以思考與問題導向的人工智慧技術在產業實務應用之案例研究課程，學生將學習從生活周遭發覺有價值之產業應用題目，並透過課堂案例討論與分享確認其價值；同時欲使學生具備人工智慧技術於產業應用與分析能力。本課堂將教導學生人工智慧技術基本概念與其產業應用並解析自然語言處理、影像辨識、機</p>			

	器學習、深度學習技術概念；結合以人為本的思考框架，引導學生基於價值主張，設計自訂題目並具備分析與探討產業應用之專題分析。學習目標：1.人工智慧基礎概念 2. AI 產業應用趨勢分析 3.設計思考與價值主張 4.專案研究
--	---

決議：通過。

Course Code	33904			
Course Name	Case Study in Finance 財務個案研討	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>The main goal of this course is to train students to have the analytical ability of case study, especially from the aspect of corporate financial quality evaluation. The course is based on accounting, finance and business management, and will take current events as examples to achieve the goal of cultivating students' ability to analyze cases from a financial perspective. The course focuses on topics including financial statement analysis, overall financial quality evaluation, capital structure analysis, and financial strategy analysis. Finally, the course will use group case reports to allow students to learn by doing.</p> <p>本課程的主要目標為培養學生具有企業財務體質檢測的個案分析能力。本課程以會計學及財務管理為基礎，輔以企業管理知識，兼以個案時事作為範例，來達成培養學生以財務觀點來進行個案分析能力的目標。本課程著重的課題包含：財務報表分析、整體財務體質檢測、資本結構分析、財務策略分析等。本課程並將以分組個案報告來讓學生實踐做中學的課題。</p>			

決議：通過。

(四)、國際經管學程109學年度第二學期開設之「創新與產品管理-英」、「國際消費者行為-英」(金企四合開)、「顧客關係管理與服務行銷-英」(金企四合開)、「行銷研究-英」(金企四合開)及110學年度新開設「電子商務-英」、「服務設計-英」課程目標。

初審：109.11.12國際經管109-01次課委會通過。

Course Code	22120			
Course Name	Innovation and Product Management- Course in English 創新與產品管理-英	Credit	F 3	S 3
Course Objectives 修訂後	<p>The objective of this course is to provide a framework of knowledge in value creation, innovation, strategy, design, and the management of new products and services. We will explore how a firm can stay competitive by means of adequate innovation and the complex challenges organizations face in bringing innovative ideas to market. This course bridges management with marketing and branding to understand the value people give to the products and services they perceive and experience, and to examine the complex realities of go-to market strategies and implementations.</p>			
Course Objectives 原統一版課程目標	<p>The objective of this course is to provide a framework of innovation and product management. This course elaborates how a firm can stay competitive by means of adequate innovation and product development, coupled with the up-to-date and accessible discussion of cases in this area, as well as a wealth of examples and illustrations.</p>			

決議：通過。

Course Code	33862			
Course Name	International Consumer Behavior- Course in English 國際消費者行為-英	Credit	F	S
				3
Course Objective	<p>Consumer behavior studies the motives why people buy things. This marketing discipline applies knowledge from areas such as psychology, sociology, anthropology, and economics to describe and understand how consumers are likely to behave. Also, the formulation of effective marketing strategies must begin an understanding of consumers' preferences and needs. Furthermore, in today's environment, both globalization and international market occupy important parts in the field of consumer behavior.</p> <p>In this course, students will learn to examine global market segments and how to reach them. They will also understand the consumer buying process as well as psychological and sociological variables across different cultures. After completing this course, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop their knowledge about consumer behavior and apply the knowledge from the perspective of a marketing manager; 2. Focus analytical thinking about consumer psychology and prediction of how marketing tactics may influence demand for products and services under different cultures; and 3. Understand how to make international marketing analysis with a cross-cultural perspective. 			

決議：通過。

Course Code	33863			
Course Name	Customer Relationship Management and Service Marketing- Course in English 顧客關係管理與服務行銷-英	Credit	F	S
				3
Course Objective	<p>The objective of this course is to give students an understanding of Customer Relationship Management (CRM) and its applications in service marketing and sales. It contains the essential elements of the management, service marketing, human resources, and operations management. This course based on the textbook and case study will cover the applications of the 4Ps in marketing to service, the management of customer interface, and the development of customer relationships. The focus of this course will be application oriented, emphasizing integration of concepts, frameworks, and real-world practices. Case study is a must in this course, and with that students can handle real world problems in their final projects.</p>			

決議：通過。

Course Code	33162			
Course Name	Marketing Research- Course in English 行銷研究-英	Credit	F	S
				3
Course Objective	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To provides fundamental concepts and skills for conducting marketing research; and 2. To cover topics including research process and information collection methods, sampling, data and statistical analysis, forecasting and presenting results. 			

決議：通過。

Course Code	17559			
Course Name	Electronic Commerce- Course in English 電子商務-英	Credit	F	S
			3	
Course Objectives 預計修訂版	<p>Internet has been an indispensable part for the business in the new era, among which Electronic Commerce (EC) and cross-enterprise communication and coordination have become the keys for most industries.</p> <p>This course will help students develop basic understanding of selected areas of electronic commerce, emphasize the use of management strategies in the network environment, and provide the students with potential research directions of electronic commerce.</p>			
Course Objectives 原統一版課程目標	<p>The objective of this course is to provide students with strong conceptual foundations of e-commerce from the perspectives of business concerns, internet technology, and social and legal context of e-commerce. Topics may include e-commerce business models, internet technology and e-commerce Web sites, e-commerce marketing and advertising, security and payment, legal and ethical issues, customer relationship management and emerging technologies such as social media. Students can gain a strong e-commerce knowledge set and techniques via in-depth case studies, most updated readings and experiences and technology explorations.</p>			

決議：通過。

Course Code	33864			
Course Name	服務設計-英 Service Design- Course in English	Credit	F	S
			3	
Course Objective	<p>How to enhance customers' pleasurable shopping experience is a new challenge for stores. While experience is created by the interactions between customers and environment or users and online stores, enterprises could integrate communication, visual recognition, product presentation, web design, and new media to create value for customer experience. The aim of this course is to let students understand basic concept of service design. This course includes three parts: (1) introduction of experience marketing; (2) personalized service; and (3) innovative service design.</p>			

決議：通過。

(五)、商研所博士班110學年度開設之「醫療決策成本效益方法論」及「巨量資料分析之方法與應用」課程目標。

初審：110.1.14商研所109-01次課委會通過。

Course Code				
Course Name	Cost-Effectiveness Analysis of Medical Decision Making- Methodology and Applications 醫療決策成本效益 方法論分析	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	<p>This course will introduce the methods for the economic evaluation of healthcare and step-by-step guide students to learn how to apply economic evaluation methodology (e.g. cost-effectiveness analysis) to evaluate policy effect. This course is based on the content of the textbook and supplemented by the lectures.</p> <p>本課程主要帶領學生了解成本效益分析在醫療領域之應用，並著眼於成本效益方法論研析，循序漸進引領學生學習如何應用經濟評估分析工具進行政策評估。課程進行方式以教科書內容為主，並輔以上課講義。</p>			

決議：中、英文課程名稱分別修正為「醫療決策成本效益分析」、「Cost-Effectiveness Analysis of Medical Decision Making」，餘照案通過。

Course Code				
Course Name	Big Data Analysis: Methodology and Applications 巨量資料分析之方法與應用	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	<p>This course will use real-world big data (such as NHIRD, Real estate registration information, or real-time air pollution data, etc.) as examples to teach students how to process and analyze big data. We hope that, through this course, students can not only have the ability to judge noise and extract useful information, but also have the logic analysis ability of statistical program.</p> <p>本課程目的將主要以巨量資料(如健保資料、不動產實價登錄資料、即時空污資料等)為例子，教導學生如何透過統計軟體進行巨量資料的處理分析技巧，並習得如何判斷雜訊的辨識能力。</p>			

決議：通過。

六、審議本院110學年度獎勵開設之全英語專業課程

說明：1.依 105 年 8 月 4 日本院 105-1 次院發會討論，因經費有限，修訂本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法，並修改獎勵課程範圍為國創學程、國際經管學程所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課。

2.110 學年度之獎勵開設課程表如附件九。

決議：通過。

貳、推薦輔仁大學教師教授全英語專業課程109學年度第2學期定額獎勵暨110學年度1.5倍鐘點獎勵

說明：1.依國教處及本院相關辦法辦理。

2.109 學年度第 2 學期定額獎勵：各系所學程共推薦共 34 門課 99.75 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 22 門 64.75 學分，相關申請資料如附件十。

3.110 學年度 1.5 倍鐘點獎勵：商研所推薦 2 門課 6 學分，相關申請資料如附件十一。

決議：通過。

臨時動議 無

輔仁大學「健康產業經營微學程規則」

110年3月2日 輔仁大學管理學院109學年度第2次課程委員會通過

- 第一條 學程名稱：健康產業經營微學程(Health Business Administration Micro Program)，以下簡稱「本微學程」。
- 第二條 設置宗旨：
配合國家發展生技產業政策，結合本校健康醫療特色與管理學院專業，培養學生對健康產業的認識，增加學生跨領域交流學習，促進未來投入健康相關產業工作或發展創業計畫。
- 第三條 課程規劃：詳如附件。
- 第四條 應修學分數：本微學程規劃課程學分數為12學分，必修6學分，選修6學分。
- 第五條 修業年限規定及學分計算
1. 本微學程學分，依該主系相關科目訂定，可計入畢業學分。
 2. 學生修習本微學程科目學分中，至少有1/2比例之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。亦即修讀學分中若包含學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分超出6學分，則僅承認6學分，學生須修其他非主系、所、雙主修學系及輔系必修之課程。
 3. 學分之計算抵減與認可，由本微學程自行決定。學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 第六條 結業：學生修畢本微學程規定之必修課程與應修之選修課程學分數，獲頒本微學程證明。
- 第七條 本微學程招收25名，以隨班附讀為原則，不另行開班授課。
- 第八條 本微學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務。另設學程委員會，由管理學院、醫學院、民生學院及教育學院教師組成，以協助學程招生、核發學程學分證明書及課程修正、認定…等相關議題之審查及規劃。
- 第九條 本規則未盡事宜，依「輔仁大學學程設置辦法」及管理學院「學分學程設置辦法」之規定處理之。
- 第十條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

※_110_學年起申請本學分學程者適用

學分學程名稱：健康產業經營微學程							學程代碼：			總學分數為12學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 ※單獨開班寫學 程開課	備註	
必修課程	健康管理產業概論	Introduction to Health Care Industry	30709	必	3	上	6	6	企管系		
	健康產業經營專題	Seminar of Health Business Administration	31019	必	3	下			企管系		
選修課程	健康促進與衛生教育	Health Promotion & Health Education	33305	選	2	上	6	6	護理系	僅承認 1科	
	健康促進	Health Promotion	00246	選	2	上			公衛系		
	運動健康促進	Exercise and Health Promotion	22169	選	2	下			體育系運管組		
	老人護理學	Gerontology Nursing	16628	選	2	上			護理系	僅承認 1科	
	老人健康照護	Health Care of Elderly	08643	選	2	上			公衛系		
	醫學術語	Medical Terminology	17164	選	2	上			護理系		
	生死學	Life and Death Studies	00245	選	2	下			護理系		
	旅行的意義- 性別旅行與音樂	The Meaning of Travel-The Issue about Gender, Music and Health	22148	選	2	下			護理系		
	另類療法與照護	Alterative Therapy and Care	19726	選	2	上			護理系		
	醫療及衛生法規	Medical & Health Law & Regulations	08339	選	2	上			公衛系		
	健康傳播	Health Communication	10636	選	2	下			公衛系		
	健康保險概論	Introduction to Health Insurance	05655	選	2	上			公衛系		
	營養與美容	Nutrition and beauty	15725	選	2	下			營養系		
	保健食品	Functional Foods	16288	選	2	下			營養系		
	新世紀飲食與實證營養學	New Insights into the Human Diet and Evidence-based Nutrition	32731	選	2	上			營養系		
	素食營養	Vegetarian Nutrition	32710	選	2	下			營養系		
營養與老化	Aging and Nutrition	10554	選	2	下	營養系					
體適能教學與評估	Physical Fitness Instruction and Evaluation	14426	選	2	上	體育系運管組					
運動與營養	Sports and Nutrition	02510	選	2	下	體育系運管組					
運動處方	Exercise Prescription	14060	選	2	下	體育系運管組					
運動健身指導	Fitness Instruction	21310	選	2	上/下	體育系競技組					

輔仁大學學分學程【課程科目表】

學分學程名稱：健康產業經營微學程							學程代碼：		總學分數為12學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別 最低 應修 學分 數	模組 最低 應修 學分 數	開課系所 ※單獨開班寫學 程開課	備註
	行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下			企管系	僅承認 1科
	健康產業與行銷	Health care industry and marketing	23712	選	3	下			公衛系	
	人力資源管理	Human Resources Management	01013	選	3	上/下			企管系	僅承認 1科
	人力資源管理-英	Human Resources Management	23505	選	3	下			企管系	
	財務管理	Financial Management	01983	選	3	上/下			企管系	

※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：林瑩滋（分機:2982） 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學「智慧零售微學程規則」

110年3月2日 輔仁大學管理學院 109 學年度第 2 次課程委員會通過

第一條 學程名稱：智慧零售微學程（Smart Retailing Micro Program），以下簡稱「本微學程」。

第二條 設置宗旨：
隨著新興科技發展，零售業之經營管理和發展需結合數位科技之應用。本微學程預計整合行銷與資訊科技之課程，並結合業界講師和實習課程，讓學生將理論知識落實於實務運作。

第三條 課程規劃：詳如附件。

第四條 應修學分數：本微學程規劃課程學分數為 12 學分，分為必修 6 學分、選修 6 學分。

第五條 修業年限規定及學分計算：

- 1、本微學程學分，依該主系相關科目訂定，可計入畢業學分。
- 2、學生修習本微學程科目學分中，至少有二分之一之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。
- 3、學分之計算抵減與認可，由本微學程自行決定。學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 4、修習「實習」之相關課程，課程內容須包含智慧零售實作之屬性，經學程召集人審議通過後，並於實習結束繳交一份書面報告，始認可該學分。

第六條 結業：學生修畢本微學程規定之必修課程與應修之選修課程學分數，獲頒本微學程證明。

第七條 本微學程招收 30 名，以隨班附讀為原則，不另行開班授課。

第八條 本微學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務。另設學程小組，由管理學院教師組成，以協助學程招生、核發學程學分證明書及課程修正、認定...等相關議題之審查及規劃。

第九條 本規則未盡事宜，依本校「輔仁大學學程設置辦法」及管理學院「學分學程設置辦法」之規定處理之。

第十條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

※_110_學年起申請本學分學程者適用

學分學程名稱：智慧零售微學程				學程代碼：				總學分數為 12學分		
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別 最低 應修 學分 數	模組 最低 應修 學分 數	開課系所 ※單獨開班寫學 程開課	備註
必修課程	智慧零售管理	Smart Retailing Management	33939	必	3	上	6	6	企管系	
	實習	Internship	不限	必	3	下			不限	學分認可 方式請參 考本學程 規則第五 條第四項
選修課程	行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下	6	6	企管系、會計系、金企系、統資系、商管學程	
	資訊管理	Information Management	02502	選	3	上/下			企管系	
	資訊管理-英	Information Management-Course in English	23455	選	3	上			企管系	
	資訊管理導論-英	Introduction to Information System-Course in English	13517	選	3	下			資管系	僅承認1科
	管理資訊系統	Management Information Systems	02631	選	3	上/下			統資系	
	會計資訊系統	Accounting Information System	02411	選	3	上/下			會計系	
	電子商務與網路行銷	E-Commerce & Internet Marketing	10992	選	3	上			企管系	
	電子商務	Electronic Commerce	09514	選	3	下			資管系	僅承認1科
	電子商務-英	Electronic Commerce - Course in English	17559	選	3	下			統資系	
	科技管理概論-英	Introduction to Technology Management-Course in English	30007	選	3	上			企管系、管理學碩士班	僅承認1科
	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	11374	選	3	下			金企系	
	大數據資料管理與商業分析	Big Data Management and Business Analytics	33602	選	3	下			會計系	僅承認1科
	行銷大數據	Marketing Data Science	33860	選	3	下			金企系	
	商業自動化	Business Automation	10608	選	3	上			資管系	
系統分析與設計	System Analysis and Design	01584	選	3	下	資管系	僅限資管系學生選修			

※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：黃麗霞(分機:2677) 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學「人工智慧應用微學程規則」

110年3月2日 輔仁大學管理學院109學年度第2次課程委員會通過

- 第一條 學程名稱：人工智慧應用微學程(Artificial Intelligence Application Micro Program)，以下簡稱「本微學程」。
- 第二條 設置宗旨：自2010年以來，人工智慧(AI, Artificial Intelligence)已是全世界非常重要核心技術，產業界職場工作方式及內容已經受到巨幅改變，業界對於跨界專業能力整合人才需求與日俱增。據此，本校結合現有人工智慧、數據分析、機器學習、語言學、商管師資，設立AI應用微學分學程，積極培養具有整合專業及人工智慧的跨領域專業人才。
- 第三條 課程規劃：本微學程規劃課程學分數為14學分，分為必修課程3學分、選修課程11學分，課程科目詳如附表。
- 第四條 應修學分數：8學分(必修課程類別：3學分；核心選修課程類別，至少選修1門：3學分；選修課程類別，至少選修1門：2學分)，始可取得學程證明資格。學生修習本微學程科目學分中，至少有1/2比例之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。
- 第五條 學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 第六條 本學程之專業實習為選修課程，主要以輔導本學程學生到簽訂合約的合作企業進行職場實務工作，因此並不承認學生以其他系所相同課程名稱之課程作為抵免。
- 第七條 招生之相關規定：
 1. 招生對象：本校具資訊背景的1-4年級學生或研究生為佳。
 2. 招生名額：上限30名。
 3. 報名日期：依學校所訂定之時程辦理。
- 第八條 本微學程置召集人一名，種子教師三名，負責統籌學程內各項業務，任期三年，得連任一次。
- 第九條 本規則未盡事宜，依本校「輔仁大學學分學程設置辦法」之規定處理。
- 第十條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第1頁/共1頁
填表日期:2021/2/24

※_110_學年起申請本學分學程者適用

學分學程名稱：人工智慧應用微學分學程								學程代碼：		總學分數為 8 學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 <small>※單獨開班寫學程開課</small>	備註	
必修課程	自然語言處理與Python	Natural Language Processing and Python Programming	申請中	必	3	上	3	3	外語學院跨文化研究所	110學年第一學期新開設	
核心選修課程（二選一）	人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用	Application of AI and big data in marketing and customer relationship management	申請中	選	3	上	3		企業管理學系 管理學碩士班	110學年第一學期新開設	
	知識探索與資料採擷-英	Knowledge Discovery and Data Mining-Course in English	32894	選	3	下			資訊管理學系		
選修課程（二選一）	大數據及人工智慧概論	Introduction to big data and Artificial intelligence	33865	選	2	上下	2或3		全人教育課程中心		
	專業實習	Internship	02144	選	3	下			外語學院	110學年第二學期新開設	

※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：劉富容(分機:2676)主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學「國際行銷與數位創新微學程」規則

109年11月12日 國際經管109學年度第1次課程委員會
110年3月2日 輔仁大學管理學院109學年度第2次課程委員會通過

- 第一條 學程名稱：國際行銷與數位創新微學程 (International Marketing and Digital Innovation Micro Program)，以下簡稱「本微學程」。
- 第二條 設置宗旨：為因應全球化趨勢，結合管理學院與外語學院的師資，設立「國際行銷與數位創新」微學程，所有課程以全英語授課，介紹國際行銷與數位創新相關管理理論與實務脈動，培養學生的國際視野與管理專業素養，強化學生就業的國際移動力 (international mobility)。
- 第三條 課程規劃與修習學分：本微學程規劃十門課程，以隨班附讀方式選修，最低修習學分為9學分，相關課程有：服務設計-英、電子商務-英、網路行銷-英、全球品牌管理-英、國際消費者行為-英、顧客關係管理與服務行銷-英、創新與產品管理-英、國際商務談判-英、跨文化廣告行銷-英、跨文化商務溝通實務-英。
- 第四條 學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 第五條 招生之相關規定：
1. 申請資格：本校大二以上跨院系所、符合英文能力程度之同學可申請，於大三以上時修讀課程，須檢附英檢/英文成績證明。
2. 招生名額：上限15名，惟仍受各班修課名額限制。
3. 報名日期：依學校所訂定之時程辦理。
- 第六條 本微學程以隨班附讀為原則，不另收費，人數達一定規模以上時，得申請另行開班，依學校規定收費。
- 第七條 本微學程置召集人一名，由國際經營管理碩士學位學程主任擔任之，負責統籌學程內各項業務。
- 第八條 本規則未盡事宜，依本校「輔仁大學學分學程設置辦法」之規定處理。
- 第九條 本規則經系所課程委員會、管院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第1頁/共1頁
填表日期:2021/2/19

※110 學年度起申請本微學分學程者適用

學分學程名稱：國際行銷與數位創新微學程				學程代碼：			總學分數為9學分			
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 <small>※單獨開班寫學程開課</small>	備註
選 修 課 程	服務設計-英	Service Design- Course in English	33864	選	3	上	9	9	國際經管碩士學位學程	
	電子商務-英	Electronic Commerce- Course in English	17559	選	3	上			國際經管碩士學位學程(主)，金企系(合)	
	網路行銷-英	Internet Marketing- Course in English	24497	選	3	上			資管系(主)，國際經管碩士學位學程(合)	
	全球品牌管理-英	Global Brand Management- Course in English	32152	選	3	上			金企系(主)，國際經管碩士學位學程(合)	
	國際商務談判-英	International Business Negotiation- Course in English	31310	選	3	上			國際經管碩士學位學程(主)，外語學院國際文創與商務溝通學分學程(合)	
	跨文化廣告行銷-英	Intercultural Advertising- Course in English	32302	選	2	上			外語學院國際文創與商務溝通學分學程	
	創新與產品管理-英	Innovation and Product Management- Course in English	22120	選	3	下			國際經管碩士學位學程	
	國際消費者行為-英	International Consumer Behavior- Course in English	33862	選	3	下			國際經管碩士學位學程	
	顧客關係管理與服務行銷-英	Consumer Relationship Management and Service Marketing- Course in English	33863	選	3	下			國際經管碩士學位學程(主)，金企系(合)	
	跨文化商務溝通實務-英	Techniques of Intercultural Business Communication- Course in English	32300	選	2	下			外語學院國際文創與商務溝通學分學程	

※附註:

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：張雅婷(分機:2750) 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學「電商金融科技微學分學程規則」

110年3月02日 輔仁大學管理學院 109學年度第2次課程委員會審查

109年2月25日 輔仁大學管理學院 108學年度第2次課程委員會通過

110年3月2日 輔仁大學管理學院 109學年度第2次課程委員會通過

- 第一條 學程名稱：電商金融科技微學分學程(E-Commerce and Fin Tech Micro Program)，以下簡稱「本微學程」。
- 第二條 設置宗旨：主要在於培養具備跨境電商、財務金融與資訊技術之專業人才。透過本學程之設立，使學生除了具有金融實務與資料分析能力外，更能建立金融科技能力，並能創新運用於產品企劃、數位行銷與電子商務領域以提升就業競爭力。
- 第三條 課程規劃：本微學分學程規劃課程學分數為 **38** 學分，分為基礎課程 6 學分、進階課程 **30** 學分、總整課程 2 學分，課程科目詳如附表。
- 第四條 應修學分數：12 學分。包括基礎課程至少 2 學分、進階課程至少 8 學分及總整課程 2 學分。且至少二分之一之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。
- 第五條 學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 第六條 招生之相關規定：
1. 招生對象：本校具財務金融、商管、統計、資訊背景的 3-4 年級學生為佳。
 2. 招生名額：上限 **50** 名。
 3. 報名日期：依學校所訂定之時程辦理。
- 第七條 本微學分學程以隨班附讀為原則，不另收費，人數達一定規模以上時，得申請另行開班，依學校規定收費。
- 第八條 學生修讀學分學程，得採申請制或認定制。
- 第九條 本微學分學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務。
- 第十條 本規則未盡事宜，依本校「輔仁大學學分學程設置辦法」之規定處理。
- 第十一條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第1頁/共1頁
填表日期:2021/3/4

※_109_學年起申請本學分學程者適用											
學分學程名稱：電商金融科技微學程				學程代碼：K610			總學分數為 12 學分				
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 ※單獨開班寫學程開課	備註	
必 修 3 選 1	基礎課程	程式設計概論	Introduction to Programming	24495	必	2	上	2	2	資訊管理系 金融國企系	
		App Inventor 2 手機應用程式開發	Mobil Application Programming	32443	必	2	上			全人教育課程	
		自主學習-程式設計-MOOC			必	2	上			全人教育課程	
選 修 至 少 8 學 分	進階課程	金融科技I：智能理財	Fintech I:Robo- Advisory in Investment Management	31159	選	3	上	8	8	金融國企系	
		數位金融	Digital Finance	24106	選	3	上			資訊管理系	
		跨境電子商務	Cross-Border Ecommerce	33136	選	2	上			金融國企系	
		金融數據分析與智慧交易	Financial data Analysis and Intelligent Trading	30936	選	3	上			資訊管理系 金融國企系	
		大數據產學實作專題(一)*註3	Big Data Industry and Education Project Implementation I	33289	選	1	上			統計資訊系	
		財務模型建構與應用	Financial Modeling	32320	選	3	下			金融碩士班	
		金融科技II：互聯網金融	Fintech II: Internet Finance	31160	選	3	下			金融國企系	
		智慧零售			選	3	下			企業管理系	開課系所未定
		電子商務	Electronic Commerce	09514	選	3	下			資訊管理系	
2 學 分	總 整 課 程	自主學習-電商金融科技相關競賽	Autonomous Learning: Ecommerce and Fin Tech Innovation Competitions		必	2	上	2	2	金融國企系	

※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

3修習大數據產學實作專題(一)僅認列為本學程進階課程選修課程之一，不記入畢業學分。

填表人：_____ (分機：_____) 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學「智慧營運管理微學程規則」

109年9月22日管理學院109學年度第一次課程委員會議通過
110年3月2日管理學院109學年度第二次課程委員會議修訂通過

- 第一條 學程名稱：智慧營運管理微學分學程 (Smart Operations Management Micro Program)，簡稱「**智營管理微學程**」，以下簡稱「本微學程」。
- 第二條 設置宗旨：為能將企業新鮮人之培訓，提前至大學高年級或碩士班來養成，以使學生畢業時較具備企業所需之實戰能力。以實務應用為場景，引領專業學科及技術教學內容；以做中學的教學方法，領導學生融會貫通理論與實務；藉由企業實習訓練，學生透過深度消化與積極參與，為職場實戰超前部署。期持續透過與業界合作，以培育具整合知識及實務問題解決能力之優質人才。
- 第三條 課程規劃：本微學程規劃課程學分數為 39 學分，分為必修課程核心類別 3 學分、選修課程 12 學分、必修課程實作類別 22 學分，課程科目詳如附表。
- 第四條 應修學分數：11 學分（必修課程核心類別：3 學分、選修課程四選二：5 學分），且須參與產業實習活動（可於必修課程的實作類別中擇一，至少 3 學分），始可取得學程證明資格。學生修習本微學程科目學分中，至少有 1/2 比例之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。
- 第五條 學程學生修讀時，若有課程科目名稱不同而性質相同，或科目名稱內容相同而學分數不同時，其課程性質與學分數之認定，須經由學程召集人審查認定之。
- 第六條 招生之相關規定：
1. 招生對象：本校 3-4 年級學生或研究生為佳。
2. 招生名額：上限 30 名。
3. 報名日期：依學校所訂定之時程辦理。
- 第七條 本微學分學程以隨班附讀為原則，不另收費，人數達一定規模以上時，得申請另行開班，依學校規定收費。
- 第八條 學生修讀學分學程，得採申請制或認定制。
- 第九條 本微學分學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務，任期三年，得連任一次。
- 第十條 本規則未盡事宜，依本校「輔仁大學學分學程設置辦法」之規定處理。
- 第十一條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第1頁/共1頁
填表日期:2021/2/19

※ 110 學年起申請本學分學程者適用

學分學程名稱：智慧營運管理微學程										學程代碼：		總學分數為 11 學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 ※單獨開班寫學程開課	備註			
必修課程	核心	智慧分析與作業管理	Analytic Operations Management	33579	必	3	上	3	3	學程開課	產學專班，碩益出資		
	實作	產業實作(一)	Internship (I)	25125	必	3	下	3	3	企管四、會計三、金融國企四	學程學生務必參與產業實習活動(於實作類別中擇一)，始可取得學程證明資格		
		產業實作(二)	Internship (II)	25126	必	3	下			企管四、金融國企四			
		產業實作(三)	Internship (III)	25127	必	3	下			企管四、金融國企四			
		專業實習	Internship	02144	必	3	下			應統碩二			
		產業實習	Internship	13859	必	4	下			資管四			
		產業實習(一)	Practicum in Enterprises I	10852	必	3	下			金融國企三、金融碩一			
		產業實習(二)	Practicum in Enterprises II	11370	必	3	上			金融國企四、金融碩二			
選修課程 (四選二)	財務模組	平衡計分卡策略管理	Strategic Thinking with Balance Score Card	33581	選	3	上	5	5	學程開課	產學專班，碩益出資		
		作業價值管理系統/管理會計	Activity Value Management System / Management Accounting	31761 / 02629	選	3 / 2	下			會計四、會計碩一 / 企管三			
	營管模組	產業鏈智慧分析實務	Practical Analysis on Service Chain	33582	選	3	下			學程開課	產學專班，碩益出資		
		生產績效分析	Performance Analysis on Production	33580	選	3	下			學程開課	產學專班，碩益出資		


※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：曾雅英(分機:3984) 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

輔仁大學 109 學年度第 _____ 學期遠距教學課程審議暨補助計畫申請表

申請主體	<input type="checkbox"/> 單一網路教學課程 <input type="checkbox"/> 網課教師群體 <input checked="" type="checkbox"/> 系所、中心、院等教學單位						
計畫主持人	姓名與職稱： 服務單位： 專兼任別： <input type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任	e-mail： 電話：					
網課計畫及經費補助申請（欄位不足請自行增加）	課程名稱	開課單位	授課教師	課程計畫書 (請插入物件)	申請補助項目		
	企業管理概論-網	企業管理學系	顏孟賢 徐皓馨	 課程計畫書.docx	項目	金額	說明 (請插入物件)
					教材製作費	0	 開發教材說明.doc
					認證業務費	0	
認證助理費	0						
				小計：	0	 認證補助申請.doc	
					教材製作費	0	
					認證業務費	0	
					認證助理費	0	
					小計：	0	
課程審核及申請補助項目補充說明	補充說明：(篇幅不足請自行增加、或另頁書寫均可) <input type="checkbox"/> 經 年 月 日之 _____ 學院課程委員會審議通過。			經費補助申請說明文件 (請插入物件)  如何插入物件.doc 備註：已開設過之遠距教學課程者可單獨申請認證補助經費，毋需配合於開課學期提出申請。			
系所主管簽章				院長簽章			

備註:

- 遠距課程送審請繳送本表件，[並請同時將課程計畫書電子檔案 email 至教發中心承辦人信箱](#)。
- 自 95 學年度第 2 學期起遠距教學委員會已進行課程審議及補助審核流程簡化，課程審議及補助審核之申請同時提出，補助審核將根據每一學期預算的分配決定補助金額，通過課程審議並不代表將依據申請金額予以補助。遠距教學委員只補助符合需送達教育部備查條件（1/2 以上時數採用遠距形式者...等）之課程，所以，未送課程審議(或未通過課程審議)之課程將不予以補助。

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> To gain a fundamental working knowledge about every aspect of environment in which business prospers. To introduce business functions, including marketing, fiancé, human resources production & operation, information, and R&D. To introduce management function, including analysis planning., organizing, leading, and controlling. To integrate the factors of environment, management functions and business functions. To combine theory and practice. 			
二	適合修習對象	大學部學生			
三	課程內容大綱	<ol style="list-style-type: none"> 課程上課總周數：__18__周 教材、教科書（或參考資料）： <ol style="list-style-type: none"> Robbins, S.P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. 2020. Fundamentals of Management (GE) (11th ed.). Harlow: Pearson Education Limited. (華泰文化)。 教師提供之個案教材。 			
堂數	授課內容		授課方式及時數 (請填時數)		
	課程主題	課程內容(教材/學習活動)	課堂教學 (面授)	遠距教學	
1	課程介紹與說明	1-0 課程簡介與分組 1-1 前往管理之境 1-2 世界是平的(管理教學影片)	3		
2	前往管理之境	2-1 學管理給我的九項修煉(一) 2-2 學管理給我的九項修煉(二) 2-3 學管理給我的九項修煉(三)		3	
3	管理學的世界觀	3-1 管理速報 3-2 管理學的世界觀 3-3 全球化策略 3-4 國家文化與管理 3-5 世界是平的		3	
4	管理的良心	4-1 管理速報 4-2 企業倫理與社會責任 4-3 企業綠化運動 4-4 良心之初 4-5 食安風暴 4-6 管理大來賓		3	
5	放膽做決策	5-1 管理速報 5-2 放膽做決策 5-3 行動代號 5-4 沙漠求生 5-5 控制的基礎		3	

6	公司的樣子	6-1 管理速報 6-2 公司的樣子 6-3 組織設計六大元素 6-4 公司的價值觀 6-5 專案團隊	3	
7	打造將才基因	7-1 管理速報 7-2 打造將才基因 7-3 領導學(一)：特質與行為觀點 7-4 領導學(二)：互動與權變觀點 7-5 管理大來賓	3	
8	大策略家	8-1 管理速報 8-2 大策略家 8-3 事業策略分析 1 8-4 事業策略分析 2 8-5 公司層級策略 8-6 管理大來賓	3	
9	大人才世代	9-1 管理速報 9-2 大人才世代 9-3 管理心理學 9-4 誰來應徵 9-5 管理大來賓	3	
10	啟動激勵計劃	10-1 管理速報 10-2 激勵內容論 10-3 激勵程序與工作設計 10-4 選擇激勵方法 10-5 管理大來賓	3	
11	創新者的 DNA	11-1 管理速報 11-2 創新者的 DNA 11-3 革命！ 11-4 管理大來賓	3	
12	設計一門好生意（直播）	12-1 設計價值主張 12-2 獲利世代		3
13	企業是什麼	13-1 管理速報 13-2 企業是什麼 13-3 初探企業功能（一） 13-4 初探企業功能（二） 13-5 企業成長與擴張	3	
14	服務新紀元	14-1 管理速報 14-2 服務設計 14-3 為服務定價 14-4 策略行銷分析 14-5 社群世代 14-6 管理大來賓	3	
15	科技人生	15-1 管理速報 15-2 科技人生 15-3 科技福爾摩斯 15-4 鐵達尼號的啟示 15-5 管理大來賓	3	

16	國家競爭優勢	16-1 管理速報 16-2 國家競爭優勢 16-3 走進全球市場 16-4 動態競爭 16-5 企業競合年代		3	
17	啟動之前 (直播)	17-1 世界咖啡館 17-2 Pitch Camp			3
18	專題報告	各組專題發表	3		
合計(小時)			6	42	6

四	教學方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學, 次數: <u> 2 </u> 次, 總時數: <u> 6 </u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學, 次數: <u> 2 </u> 次, 總時數: <u> 6 </u> 小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它:(請說明) _____
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓, 可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	by appointment / 顏孟賢老師 145785@mail.fju.edu.tw 徐皓馨老師 144779@mail.fju.edu.tw Tronclass 線上諮詢(教師及助教)
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)

八	成績評量方式	項目	比例
		課程參與（影音觀賞時數及互動討論參與程度）	20%
		個人作業（包括指定作業及心得，取最高分五次計算）	20%
		專題報告（分組報告，須建立社群分組）	25%
		期中考試（線上測驗）	10%
		會考（實體測驗）	25%
九	上課注意事項	1. 課堂出缺席規範：凡缺課 1 次，扣總成績 5 分，缺課 5 次(含)以上，則期中考扣考。 2. 課程採大量個案討論與分組活動，請務必參與，課程參與程度將列入評分依據。	
十	遠距教學 其他攸關資料	（以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。）	
	遠距教學方式之必要性說明	1. 為利先修、補修基礎課程學生學習之彈性。 2. 為紓解人數密集之必修課程，以減少受疫情影響課程進行。 3. 結合數位科技及多元課程模式（如專家訪談、個案討論、社群分組活動等），有助於課程設計及學生學習。	
	本課程以往開授狀況	1. 以遠距與網路課程形式，開設過 <input checked="" type="checkbox"/> 零次 <input type="checkbox"/> 一次 <input type="checkbox"/> 兩次以上 2. 上次開授時間為：__學年__學期 3. 上次開授時之課程性質為： <input type="checkbox"/> 網路輔助教學 <input type="checkbox"/> 混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式） 4. 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容 <input type="checkbox"/> 全部相同 <input type="checkbox"/> 只有行政類小細節修訂 <input type="checkbox"/> 含教與學之內容與方法之修訂	
	教師網路教學之經歷	1. 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？（可複選） <input type="checkbox"/> 曾獲得優良網課榮譽 <input type="checkbox"/> 曾獲得其他榮譽：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 無 2. 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？（可複選） <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 學術期刊論文，共__篇 <input type="checkbox"/> 國際研討會論文，共__篇 <input type="checkbox"/> 國內研討會論文，共__篇 3. 教師以往開授網路教學之經歷為：（可複選） <input type="checkbox"/> 網路輔助教學，共__年 <input type="checkbox"/> 混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式），共__年	

		<p>4. 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學經歷為：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p><input type="checkbox"/> 曾參與或主持_____計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 個人類計畫或課程，無協同議題</p> <p><input type="checkbox"/> 一般程度互動</p> <p><input type="checkbox"/> 深入的交流、但各自獨立執行子計畫或課程</p> <p><input type="checkbox"/> 深入的交流、並協同工作或協同教學</p>	
	<p>教師接受諮詢服務之意願與項目</p>		<p>教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：</p> <p><input type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input type="checkbox"/> 暫時不需要，需要時再主動聯繫</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 樂意接受，比較需要的部分為：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資訊與媒體方面</p> <p><input type="checkbox"/> 教與學之設計與理論方面</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 美學或人因設計方面</p> <p><input type="checkbox"/> 其他，_____</p>

輔仁大學學年度第學期遠距教學課程審議暨補助計畫申請表

申請主體	<input checked="" type="checkbox"/> 單一網路教學課程 <input type="checkbox"/> 網課教師群體 <input type="checkbox"/> 系所、中心、院等教學單位						
計畫主持人	姓名與職稱：江翠玲；校聘助理教授及專案教學人員 e-mail:051266@gapp.fju.edu.tw 服務單位：進修部 商業管理學士學位學程 電話：0953591780 專兼任別： <input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任						
網課計畫及經費補助申請（欄位不足請自行增加）	課程名稱	開課單位	授課教師	課程計畫書 (請插入物件)	申請補助項目		
	<input checked="" type="checkbox"/> 新開設課程 經濟學(一)-網	進修部商業管理學士學位學程	江翠玲		項目	金額	說明 (請插入物件)
					教材製作費	0	 開發教材說明.doc
					認證業務費	0	
					認證助理費	0	
小計：	0	 認證補助申請.doc					
<input checked="" type="checkbox"/> 新開設課程 經濟學(二)-網	進修部商業管理學士學位學程	江翠玲		教材製作費	0		
				認證業務費	0		
				認證助理費	0		
				小計：	0		
課程審核及申請補助項目補充說明	補充說明：(篇幅不足請自行增加、或另頁書寫均可) <input type="checkbox"/> 經 年 月 日之_____學院課程委員會審議通過。			經費補助申請說明文件 (請插入物件)  如何插入物件.doc 備註：已開設過之遠距教學課程者可單獨申請認證補助經費，毋需配合於開課學期提出申請。			
系所主管 簽章			院長簽章				

備註：

- 遠距課程送審請繳送本表件，[並請同時將課程計畫書電子檔案 email 至教發中心承辦人信箱](#)。
- 自 95 學年度第 2 學期起遠距教學委員會已進行課程審議及補助審核流程簡化，課程審議及補助審核之申請同時提出，補助審核將根據每一學期預算的分配決定補助金額，通過課程審議並不代表將依據申請金額予以補助。遠距教學委員只補助符合需送達教育部備查條件（1/2 以上時數採用遠距形式者...等）之課程，所以，未送課程審議(或未通過課程審議)之課程將不予以補助。

輔仁大學課程教學計畫大綱

開課期間：109 學年度暑期：第一期 第二期

本學期是否為新開設課程：是 否

壹、課程基本資料：

1.	課程名稱	經濟學(一)-網
2.	課程英文名稱	Economics I
3.	教學型態 <small>實體面授：傳統講授式師生至教室上課 非同步：提供數位化教材搭配其他學習活動，讓學生在任何時間上線學習。 同步：以直播方式師生同時間上線教與學。</small>	<input type="checkbox"/> 實體面授 <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	江翠玲；校聘助理教授及專案教學人員
5.	授課教師電子信箱	051266@gapp.fju.edu.tw
6.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
7.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	進修部 商業管理學士學位學程
8.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
9.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
10.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
11.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
12.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
14.	學分數	2
15.	每週上課(或面授)時數	9 小時/4 週=2.25 小時
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數 (校內及校外分別招收人數)	30
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	http://elearn2.fju.edu.tw/
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7
22.	備註	本課程以遠距非同步教學為主，期中考、期末考與分組報告以面授方式。考試與分組報告日期將另行公告。

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>The objective of this course is to provide students with basic microeconomic concepts and to improve students' abilities to analyze microeconomic and macroeconomic issues. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the basic concepts of Microeconomics. 2. Understand the meanings of supply and demand functions. 3. Realize the meaning of elasticity and its application. 4. Realize how individual consumer, household, and firm make decision. 5. Understand various types of industry organizations and their characteristics. 6. Use Microeconomics theories to analyze the effects of public policy. 7. Realize the basic concepts of macroeconomics. 8. Understand the meanings and measuring of Nation's income. 9. Realize the meaning of production, saving, and investment. 10. Understand the monetary system. 11. Understand the meanings of aggregate demand and aggregate supply. 12. Use macroeconomics theories to analyze the effects of macroeconomic policy. 				
二	適合修習對象	曾修習過且須重補修經濟學之學生				
三	課程內容大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程上課總周數：4 周 2. 教材、教科書（或參考資料）：自編講義 				
			授課內容	授課方式及時數 (請填時數)		
週次	堂數	課程主題	課程內容(教材/學習活動)	課堂教學(面授)	遠距教學	
1	1	課程架構簡介與說明 個體經濟學簡介	個體經濟學架構與課程各章節說明；上課方式與教材、評分標準等注意事項說明；使用 TronClass 網路互動平台討論。 經濟學十大原理	3		
	2	個體經濟學簡介 經濟學家思考模式	經濟學家如何思考 相互依存與交易利得 線上作業		3	
	3	市場如何運作-需求	供給與需求的市場力量-需求 線上小考		3	
2	4	市場如何運作-供給、均衡	供給與需求的市場力量-供給、市場均衡 線上作業		3	
	5	供需彈性與均衡分析	彈性與其應用-需求彈性、供給彈性與交叉彈性 線上作業		3	
	6	供需彈性與均衡分析	供給、需求與政府政策 線上小考		3	
3	7	期中考	實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋	3		
	8	市場與福利 消費者選擇理論	消費者、生產者與市場效率 消費者選擇理論-效用 消費者選擇理論-預算限制 線上作業		3	
	9	廠商行為	生產者決策三步驟-生產理論 生產者決策三步驟-生產成本 線上作業		3	

		10	廠商行為	生產者決策三步驟-生產者利潤極大化 線上小考		3	
	4	11	廠商行為 產業組織	完全競爭市場、獨占市場 寡占市場、獨占性競爭市場 線上作業		3	
		12	期末考	實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋	9		
		合計(小時)			9	27	0
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>■1.提供線上課程主要及補充教材</p> <p>■2.提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教</p> <p>■4.提供面授教學，次數：3次，總時數：9小時</p> <p><input type="checkbox"/>5.提供線上同步教學，次數：____次，總時數：____小時</p> <p>■6.其它：(請說明)非同步教學9次，總時數27小時</p>					
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能</p> <p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input type="checkbox"/>個人資料</p> <p>■課程資訊</p> <p><input type="checkbox"/>其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p>■最新消息發佈、瀏覽</p> <p>■教材內容設計、觀看、下載</p> <p>■成績系統管理及查詢</p> <p>■進行線上測驗、發佈</p> <p><input type="checkbox"/>學習資訊</p> <p>■互動式學習設計(聊天室或討論區)</p> <p><input type="checkbox"/>各種教學活動之功能呈現</p> <p><input type="checkbox"/>其他相關功能(請說明)</p>					
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)</p> <p>051266@gapp.fju.edu.tw</p>					
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>1.提供線上說明作業內容</p> <p><input type="checkbox"/>2.線上即時作業填答</p> <p>■3.作業檔案上傳及下載</p> <p>■4.線上測驗</p> <p>■5.成績查詢</p> <p><input type="checkbox"/>6.其他做法(請說明)</p>					
八	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <p>期中考25%；期末考25%；作業25%；出席、觀看教材與課堂回饋25%</p>					
九	上課注意事項						

<p>十 遠距教學 其他攸關資料</p>	<p>(以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。)</p>
	<p>遠距教學方式之必要性說明</p> <p>請說明課程以遠距教學方式開設之必要性</p> <p>經濟學屬理論基礎課程，針對重補修學生，採用遠距教學課程可讓學生重複學習。</p>
	<p>本課程以往開授狀況</p> <p>1. 以遠距與網路課程形式，開設過 <input type="checkbox"/>零次 <input type="checkbox"/>一次 <input type="checkbox"/>兩次以上</p> <p>2. 上次開授時間為：無</p> <p>3. 上次開授時之課程性質為： <input type="checkbox"/>網路輔助教學 <input type="checkbox"/>混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式）</p> <p>4. 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容 <input type="checkbox"/>全部相同 <input type="checkbox"/>只有行政類小細節修訂 <input type="checkbox"/>含教與學之內容與方法之修訂</p>
	<p>教師網路教學之經歷</p> <p>1. 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？（可複選） <input type="checkbox"/>曾獲得優良網課榮譽 <input type="checkbox"/>曾獲得其他榮譽： <input checked="" type="checkbox"/>無</p> <p>2. 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？（可複選） <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>學術期刊論文，共 0 篇 <input type="checkbox"/>國際研討會論文，共 04 篇 <input type="checkbox"/>國內研討會論文，共 0</p> <p>3. 教師以往開授網路教學之經歷為：（可複選） <input checked="" type="checkbox"/>網路輔助教學，共 0 年 <input type="checkbox"/>混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式），共 年</p> <p>4. 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學經歷為： <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>曾參與或主持計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為： <input checked="" type="checkbox"/>個人類計畫或課程，無協同議題 <input type="checkbox"/>一般程度互動 <input type="checkbox"/>深入的交流、但各自獨立執行子計畫或課程 <input type="checkbox"/>深入的交流、並協同工作或協同教學</p>
<p>教師接受諮詢</p> <p>教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：</p>	

服務之
意願與
項目

- 不需要
- 暫時不需要，需要時再主動聯繫
- 樂意接受，比較需要的部分為：
 - 資訊與媒體方面
 - 教與學之設計與理論方面
 - 美學或人因設計方面
- 其他，

輔仁大學課程教學計畫大綱

開課期間：109 學年度暑期：第一期 第二期

本學期是否為新開設課程：是 否

壹、課程基本資料：

1.	課程名稱	經濟學(二)-網
2.	課程英文名稱	Economics I
3.	教學型態 <small>實體面授：傳統講授式師生至教室上課 非同步：提供數位化教材搭配其他學習活動，讓學生在任何時間上線學習。 同步：以直播方式師生同時間上線教與學。</small>	<input type="checkbox"/> 實體面授 <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	江翠玲；校聘助理教授及專案教學人員
5.	授課教師電子信箱	051266@gapp.fju.edu.tw
6.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
7.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	進修部 商業管理學士學位學程
8.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
9.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
10.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
11.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
12.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
14.	學分數	2
15.	每週上課(或面授)時數	9 小時/4 週=2.25 小時
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數 (校內及校外分別招收人數)	30
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	http://elearn2.fju.edu.tw/
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7
22.	備註	本課程以遠距非同步教學為主，期中考、期末考與分組報告以面授方式。考試與分組報告日期將另行公告。

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>The objective of this course is to provide students with basic microeconomic concepts and to improve students' abilities to analyze microeconomic and macroeconomic issues. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the basic concepts of Microeconomics. 2. Understand the meanings of supply and demand functions. 3. Realize the meaning of elasticity and its application. 4. Realize how individual consumer, household, and firm make decision. 5. Understand various types of industry organizations and their characteristics. 6. Use Microeconomics theories to analyze the effects of public policy. 7. Realize the basic concepts of macroeconomics. 8. Understand the meanings and measuring of Nation's income. 9. Realize the meaning of production, saving, and investment. 10. Understand the monetary system. 11. Understand the meanings of aggregate demand and aggregate supply. 12. Use macroeconomics theories to analyze the effects of macroeconomic policy. 																																																																																	
二	適合修習對象	曾修習過且須重補修經濟學之學生																																																																																	
三	課程內容大綱	<p>1.課程上課總周數：4周 2.教材、教科書（或參考資料）：自編講義</p>																																																																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">堂數</th> <th colspan="2" data-bbox="676 904 799 936">授課內容</th> <th colspan="2" data-bbox="1214 891 1390 949">授課方式及時數 (請填時數)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">課程主題</th> <th rowspan="2">課程內容(教材/學習活動)</th> <th rowspan="2">課堂教學 (面授)</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同 步 線上</th> <th>同步 線上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>1</td> <td>課程架構簡介與說明 總體經濟學簡介</td> <td>個體經濟學架構與課程各章節說明；上課方式與教材、評分標準等注意事項說明；使用 TronClass 網路互動平台討論。 總體經濟學架構</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>總體經濟學簡介</td> <td>總體經濟學架構 國民所得的定義 線上討論</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>一國國民所得的衡量</td> <td>國民所得的衡量-生產面、支出面 線上作業</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2</td> <td>4</td> <td>一國國民所得的衡量 生活成本的衡量</td> <td>國民所得的衡量-所得面 線上作業</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>生活成本的衡量</td> <td>消費者物價指數、通貨膨脹率、經濟成長率等經濟指標 線上小考</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>失業</td> <td>勞動力、就業率、失業率等經濟指標 線上作業</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3</td> <td>7</td> <td>期中考</td> <td>實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>均衡國民所得的決定與 財政政策</td> <td>簡單凱因斯模型 1、2 線上作業</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>均衡國民所得的決定與 財政政策</td> <td>簡單凱因斯模型 3 線上小考</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10</td> <td>貨幣體系</td> <td>貨幣體系簡介</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	週次	堂數	授課內容		授課方式及時數 (請填時數)		課程主題	課程內容(教材/學習活動)	課堂教學 (面授)	遠距教學		非同 步 線上	同步 線上	1	1	課程架構簡介與說明 總體經濟學簡介	個體經濟學架構與課程各章節說明；上課方式與教材、評分標準等注意事項說明；使用 TronClass 網路互動平台討論。 總體經濟學架構	3			2	總體經濟學簡介	總體經濟學架構 國民所得的定義 線上討論		3		3	一國國民所得的衡量	國民所得的衡量-生產面、支出面 線上作業		3		2	4	一國國民所得的衡量 生活成本的衡量	國民所得的衡量-所得面 線上作業		3		5	生活成本的衡量	消費者物價指數、通貨膨脹率、經濟成長率等經濟指標 線上小考		3		6	失業	勞動力、就業率、失業率等經濟指標 線上作業		3		3	7	期中考	實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋	3			8	均衡國民所得的決定與 財政政策	簡單凱因斯模型 1、2 線上作業		3		9	均衡國民所得的決定與 財政政策	簡單凱因斯模型 3 線上小考		3		4	10	貨幣體系	貨幣體系簡介		3				
週次	堂數	授課內容				授課方式及時數 (請填時數)																																																																													
		課程主題	課程內容(教材/學習活動)			課堂教學 (面授)	遠距教學																																																																												
				非同 步 線上	同步 線上																																																																														
1	1	課程架構簡介與說明 總體經濟學簡介	個體經濟學架構與課程各章節說明；上課方式與教材、評分標準等注意事項說明；使用 TronClass 網路互動平台討論。 總體經濟學架構	3																																																																															
	2	總體經濟學簡介	總體經濟學架構 國民所得的定義 線上討論		3																																																																														
	3	一國國民所得的衡量	國民所得的衡量-生產面、支出面 線上作業		3																																																																														
2	4	一國國民所得的衡量 生活成本的衡量	國民所得的衡量-所得面 線上作業		3																																																																														
	5	生活成本的衡量	消費者物價指數、通貨膨脹率、經濟成長率等經濟指標 線上小考		3																																																																														
	6	失業	勞動力、就業率、失業率等經濟指標 線上作業		3																																																																														
3	7	期中考	實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋	3																																																																															
	8	均衡國民所得的決定與 財政政策	簡單凱因斯模型 1、2 線上作業		3																																																																														
	9	均衡國民所得的決定與 財政政策	簡單凱因斯模型 3 線上小考		3																																																																														
4	10	貨幣體系	貨幣體系簡介		3																																																																														






		貨幣的衡量與創造	貨幣的衡量與創造:M1A、M1B、M2 線上作業			
	11	貨幣政策	緊縮貨幣政策；擴張貨幣政策 貨幣供給成長與物價膨 線上小考		3	
	12	期末考	實體上課 線上測驗以及評量結果解答與回饋		3	
			合計(小時)		9	27 0
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>■1.提供線上課程主要及補充教材</p> <p>■2.提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教</p> <p>■4.提供面授教學，次數：3次，總時數：9小時</p> <p><input type="checkbox"/>5.提供線上同步教學，次數：____次，總時數：____小時</p> <p>■6.其它：(請說明)非同步教學9次，總時數27小時</p>				
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能</p> <p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input type="checkbox"/>個人資料</p> <p>■課程資訊</p> <p><input type="checkbox"/>其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p>■最新消息發佈、瀏覽</p> <p>■教材內容設計、觀看、下載</p> <p>■成績系統管理及查詢</p> <p>■進行線上測驗、發佈</p> <p><input type="checkbox"/>學習資訊</p> <p>■互動式學習設計(聊天室或討論區)</p> <p><input type="checkbox"/>各種教學活動之功能呈現</p> <p><input type="checkbox"/>其他相關功能(請說明)</p>				
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)</p> <p>051266@gapp.fju.edu.tw</p>				
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>1.提供線上說明作業內容</p> <p><input type="checkbox"/>2.線上即時作業填答</p> <p>■3.作業檔案上傳及下載</p> <p>■4.線上測驗</p> <p>■5.成績查詢</p> <p><input type="checkbox"/>6.其他做法(請說明)</p>				
八	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <p>期中考25%；期末考25%；作業25%；出席、觀看教材與課堂回饋25%</p>				
九	上課注意事項					

<p>十 遠距教學 其他攸關資料</p>	<p>(以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。)</p>
	<p>遠距教學方式之必要性說明</p> <p>請說明課程以遠距教學方式開設之必要性</p> <p>經濟學屬理論基礎課程，針對重補修學生，採用遠距教學課程可讓學生重複學習。</p>
	<p>本課程以往開授狀況</p> <p>1. 以遠距與網路課程形式，開設過 <input type="checkbox"/>零次 <input type="checkbox"/>一次 <input type="checkbox"/>兩次以上</p> <p>2. 上次開授時間為：無</p> <p>3. 上次開授時之課程性質為： <input type="checkbox"/>網路輔助教學 <input type="checkbox"/>混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式）</p> <p>4. 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容 <input type="checkbox"/>全部相同 <input type="checkbox"/>只有行政類小細節修訂 <input type="checkbox"/>含教與學之內容與方法之修訂</p>
	<p>教師網路教學之經歷</p> <p>1. 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？（可複選） <input type="checkbox"/>曾獲得優良網課榮譽 <input type="checkbox"/>曾獲得其他榮譽： <input checked="" type="checkbox"/>無</p> <p>2. 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？（可複選） <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>學術期刊論文，共 0 篇 <input type="checkbox"/>國際研討會論文，共 04 篇 <input type="checkbox"/>國內研討會論文，共 0</p> <p>3. 教師以往開授網路教學之經歷為：（可複選） <input checked="" type="checkbox"/>網路輔助教學，共 0 年 <input type="checkbox"/>混合與全網路教學（1/2 以上時數採遠距網路形式），共 年</p> <p>4. 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學經歷為： <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>曾參與或主持計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為： <input checked="" type="checkbox"/>個人類計畫或課程，無協同議題 <input type="checkbox"/>一般程度互動 <input type="checkbox"/>深入的交流、但各自獨立執行子計畫或課程 <input type="checkbox"/>深入的交流、並協同工作或協同教學</p>
<p>教師接受諮詢</p> <p>教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：</p>	

服務之
意願與
項目

- 不需要
- 暫時不需要，需要時再主動聯繫
- 樂意接受，比較需要的部分為：
 - 資訊與媒體方面
 - 教與學之設計與理論方面
 - 美學或人因設計方面
- 其他，

輔仁大學 110 學年度第 1 學期遠距教學課程審議暨補助計畫申請表

申請主體	<input checked="" type="checkbox"/> 單一網路教學課程 <input type="checkbox"/> 網課教師群體 <input type="checkbox"/> 系所、中心、院等教學單位						
計畫主持人	姓名與職稱：劉上嘉 副教授 服務單位：企業管理學系 專兼任別： <input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任			e-mail: 056298@mail.fju.edu.tw 電話：02-29052870			
網課計畫及經費補助申請（欄位不足請自行增加）	課程名稱	開課單位	授課教師	課程計畫書 (請插入物件)	申請補助項目		
	<input type="checkbox"/> 程式設計概論	商業管理學士學位學程	劉上嘉、吳宗憲	 課程教學計畫大綱 (python.docx)	項目	金額	說明 (請插入物件)
					教材製作費	0	 開發教材說明.doc
					認證業務費	0	
					認證助理費	0	
小計：	0	 認證補助申請.doc					
<input type="checkbox"/> 資訊管理	商業管理學士學位學程	劉上嘉、吳宗憲	 課程教學計畫大綱 (資訊管理).docx	教材製作費	0		
				認證業務費	0		
				認證助理費	0		
				小計：	0		
課程審核及申請補助項目補充說明	補充說明：(篇幅不足請自行增加、或另頁書寫均可) <input type="checkbox"/> 經 年 月 日之_____學院課程委員會審議通過。			經費補助申請說明文件 (請插入物件)  如何插入物件.doc 備註：已開設過之遠距教學課程者可單獨申請認證補助經費，毋需配合於開課學期提出申請。			
系所主管簽章			院長簽章				

備註:

- 遠距課程送審請繳送本表件，[並請同時將課程計畫書電子檔案 email 至教發中心承辦人信箱](#)。
- 自 95 學年度第 2 學期起遠距教學委員會已進行課程審議及補助審核流程簡化，課程審議及補助審核之申請同時提出，補助審核將根據每一學期預算的分配決定補助金額，通過課程審議並不代表將依據申請金額予以補助。遠距教學委員只補助符合需送達教育部備查條件（1/2 以上時數採用遠距形式者...等）之課程，所以，未送課程審議(或未通過課程審議)之課程將不予以補助。

輔仁大學課程教學計畫大綱

開課期間： 109 學年度 2 學期 / 暑期： 第一期 第二期

本學期是否為新開設課程： 是 否

壹、課程基本資料：

1.	課程名稱	程式設計概論-網
2.	課程英文名稱	Introduction to Programming
3.	教學型態 <small>實體面授：傳統講授式師生至教室上課 非同步：提供數位化教材搭配其他學習活動，讓學生在任何時間上線學習。 同步：以直播方式師生同時間上線教與學。</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 實體面授 <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校： _____ 系所： _____
4.	授課教師姓名及職稱	劉上嘉副教授
5.	授課教師電子信箱	056298@mail.fju.edu.tw
6.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
7.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	進修部商業管理學士學位學程
8.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
9.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
10.	科目類別	<input checked="" type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
11.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input checked="" type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
12.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
14.	學分數	3
15.	每週上課(或面授)時數	3.75 (同步 9+面授時數 6)/周數 4
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數 (校內及校外分別招收人數)	30 人校內 20 人及校外 10 人
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱： _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	https://elearn2.fju.edu.tw/
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7
22.	備註	

貳、課程教學計畫

一	教學目標				
二	適合修習對象				
三	課程內容大綱	<p>1. 課程上課總周數：<u>4</u> 周</p> <p>2. 跟阿志哥學 Python, 蔡明志 篇著，全華圖書股份有限公司 (2019.03)</p>			
堂數	授課內容		授課方式及時數 (請填時數)		
	課程主題	課程內容(教材/學習活動)	課堂教學 (面授)	遠距教學	
				非同步 線上	同步 線上
1	課程說明	關於課程內容、各項活動注意事項說明之面授教材，課前問卷，使用 TronClass 及 Teams 網路互動平台即時問答。	3		
2	Python 程式語言概述	Python 程式語言概述 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
3	製作精美的輸出結果	製作精美的輸出結果(共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
4	撰寫你的第一個程式	撰寫你的第一個程式 線上程式練習#1：變數常數及運算子 線上程式練習#2：輸入函式 input()		2	1
5	讓撰寫程式更容易	讓撰寫程式更容易 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
6	各種函式應用	內建的函式、一些常用的數學函式 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
7	程式會轉彎	單向的選擇敘述：if 敘述關係運算子 雙向的選擇敘述：if~else 敘述 多向的選擇敘述：if~elif~else 敘述 (共 3 段自製影片)+作業		3	
8	程式會轉彎	邏輯運算子 運算子優先順序與結合性 範例集錦 (共 3 段自製影片)+線上小考			3
9	期中考週	電腦教室考試+課程諮詢	3		
10	像蜜蜂一樣嗡嗡	while 迴圈、for 迴圈、迴圈設計的方法、多重迴圈 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
11	分工合作更有效率	自定函式、傳送參數給函式、從函式回傳值、全域變數與區域變數 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
12	分工合作更有效率	範例集錦 線上程式練習#3：計算 BMI 線上程式練習#4：計算 GPA		2	1
13	讓儲存資料更方便	建立串列、計算串列的長度、如何存取串列的元素 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
14	讓儲存資料更方便	排序、其他有用的函式、利用 for 迴圈印出串列 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業		3	
15	讓儲存資料更方便	範例集錦		2	1

		線上程式練習#5:如何將串列的元素重排 線上程式練習#6:大樂透電腦選號			
16	進階的資料儲存方式	二維串列概述、初始串列、印出二維串列的每一元素 (共3段自製影片)+線上小考+作業		3	
17	進階的資料儲存方式	重排串列的元素、排序、三維串列 (共3段自製影片)+線上小考+作業		3	
18	期末考週	電腦教室考試+課程諮詢	3		
合計(小時)			9	39	6
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學,次數: <u>3</u> 次,總時數: <u>9</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學,次數: <u>4</u> 次,總時數: <u>6</u> 小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它:(請說明) _____			
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)			
六	師生互動討論方式	週一到週四 17:00-21:00 Line 群組、E-mail 信箱			
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)			
八	成績評量方式	期中考 30%, 期末考 30%、線上測驗及作業 30%、出席及課程互動 10%			
九	上課注意事項				

十

遠距教學 其他攸關資料

(以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。)

遠距教學方式之必要性說明

1. 因應新冠肺炎疫情而調整實體課程為遠距教學
2. 透過隔空學習來滿足學生無時無刻的學習需要
3. 將知性的知識技能學習嵌入感性的網路學習環境中，並能使學習活動多元化

本課程以往開授狀況

1. 以遠距與網路課程形式，開設過
零次 一次 兩次以上
2. 上次開授時間為：__學年__學期
3. 上次開授時之課程性質為：
網路輔助教學
混合與全網路教學(1/2以上時數採遠距網路形式)
4. 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容
全部相同 只有行政類小細節修訂 含教與學之內容與方法之修訂

教師網路教學之經歷

1. 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？(可複選)
曾獲得優良網課榮譽
曾獲得其他榮譽：_____
- 無
2. 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？(可複選)
無
學術期刊論文，共__篇
國際研討會論文，共__篇
國內研討會論文，共__篇
3. 教師以往開授網路教學之經歷為：(可複選)
網路輔助教學，共__年
混合與全網路教學(1/2以上時數採遠距網路形式)，共__年
4. 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學經歷為：
無
曾參與或主持_____計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為：_____
- 個人類計畫或課程，無協同議題
- 一般程度互動
- 深入的交流、但各自獨立執行子計畫或課程
- 深入的交流、並協同工作或協同教學

教師接受諮詢

教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：

		服務之意願與項目	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 不需要<input type="checkbox"/> 暫時不需要，需要時再主動聯繫<input checked="" type="checkbox"/> 樂意接受，比較需要的部分為：<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 資訊與媒體方面<input type="checkbox"/> 教與學之設計與理論方面<input type="checkbox"/> 美學或人因設計方面<input type="checkbox"/> 其他， _____
--	--	----------	---

輔仁大學課程教學計畫大綱

開課期間：__109__學年度__2__學期 / 暑期：第一期 第二期

本學期是否為新開設課程：是 否

壹、課程基本資料：

1.	課程名稱	資訊管理-網
2.	課程英文名稱	Information Management
3.	教學型態 <small>實體面授：傳統講授式師生至教室上課 非同步：提供數位化教材搭配其他學習活動，讓學生在任何時間上線學習。 同步：以直播方式師生同時間上線教與學。</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 實體面授 <input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	劉上嘉副教授
5.	授課教師電子信箱	056298@mail.fju.edu.tw
6.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
7.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	進修部商業管理學士學位學程
8.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
9.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
10.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
11.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input checked="" type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
12.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
14.	學分數	3
15.	每週上課(或面授)時數	3.75 (同步 9+面授時數 6)/周數 4
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數 (校內及校外分別招收人數)	30 人校內 20 人及校外 10 人
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	https://elearn2.fju.edu.tw/
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7
22.	備註	

貳、課程教學計畫

一	教學目標			
二	適合修習對象			
三	課程內容大綱	1. 課程上課總周數：__4__周 2. 教材、教科書（或參考資料）：資訊管理-大數據時代的企業架構 2/E，陳平篇譯，顏宜錚審閱，普林斯頓國際有限公司，2016		
堂數	授課內容		授課方式及時數 (請填時數)	
	課程主題	課程內容(教材/學習活動)	課堂教學 (面授)	遠距教學 非同步 線上 同步 線上
1	課程說明	關於課程內容、各項活動注意事項說明之 面授教材，課前問卷，使用 TronClass 及 Teams 網路互動平台即時問答。	3	
2	資訊系統與人	資訊系統的組成元件、資訊系統的知識領 域、資訊系統在組織裡的各種面向 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
3	資訊系統與策略	波特的產業競爭五力分析、影響五大競爭 力相互運作的因素、價值鏈與策略性思考 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
4	案例研討	案例研討=1：Twitter 在緊急災難通訊上 的迅速崛起 案例研討=2：開放網路聯盟以及網路中立 戰爭	2	1
5	資訊系統與科技	硬體、軟體、網路與電信 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
6	資料庫與資料倉儲	關聯式資料庫的開發與管理、多資料庫的 整合與挑戰、資料倉儲與大數據	3	
7	ACCESS 資料庫應用	ACCESS 資料庫應用(共 3 段自製影片) (共 3 段自製影片)+作業	3	
8	ACCESS 資料庫應用	ACCESS 應用(同步線上教學) (共 3 段自製影片)+線上小考		3
9	期中考	電腦教室考試+課程諮詢	3	
10	企業端資訊系統	人力資本管理、供應鏈管理、客戶關係管 理、企業資源規劃 (ERP) (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
11	網路電子商務與行動商務	發展網路策略、電子商務、行動裝置與行 動商務行銷網站 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
12	案例研討	案例研討#3 贏得人資戰爭：文華東方酒 店的人資管理系統 案例研討#4 行動支付與電子錢包	2	1
13	商業智慧與決策及運用科 技進行協同作業	商業智慧的來源、資料探勘與分析、協作 科技的演進 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
14	知識管理與數位學習	知識管理的策略與技術、知識管理、數位 學習 (共 3 段自製影片)+線上小考+作業	3	
15	案例研討	案例研討#5 利用政府的大數據揪出詐欺 行為	2	1

		案例研討#6 「遠端臨場機器人」支援遠端協同作業			
16	道德隱私與安全	資訊道德隱私、資訊安全、資訊安全個案(共3段自製影片)+線上小考+作業	3		
17	系統開發與採購及專案管理與策略規劃	軟體開發策略、軟體開發方法、專案管理軟體(共3段自製影片)+線上小考+作業	3		
18	期末考	電腦教室考試+課程諮詢	3		
		合計(小時)	9	39	6
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學,次數: <u>3</u> 次,總時數: <u>9</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學,次數: <u>4</u> 次,總時數: <u>6</u> 小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它:(請說明) _____			
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)			
六	師生互動討論方式	週一到週四 17:00-21:00 Line 群組、E-mail 信箱			
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)			
八	成績評量方式	期中考 30%、期末考 30%、線上測驗及作業 30%、出席及課程互動 10%			
九	上課注意事項				

十 遠距教學
其他攸關資料

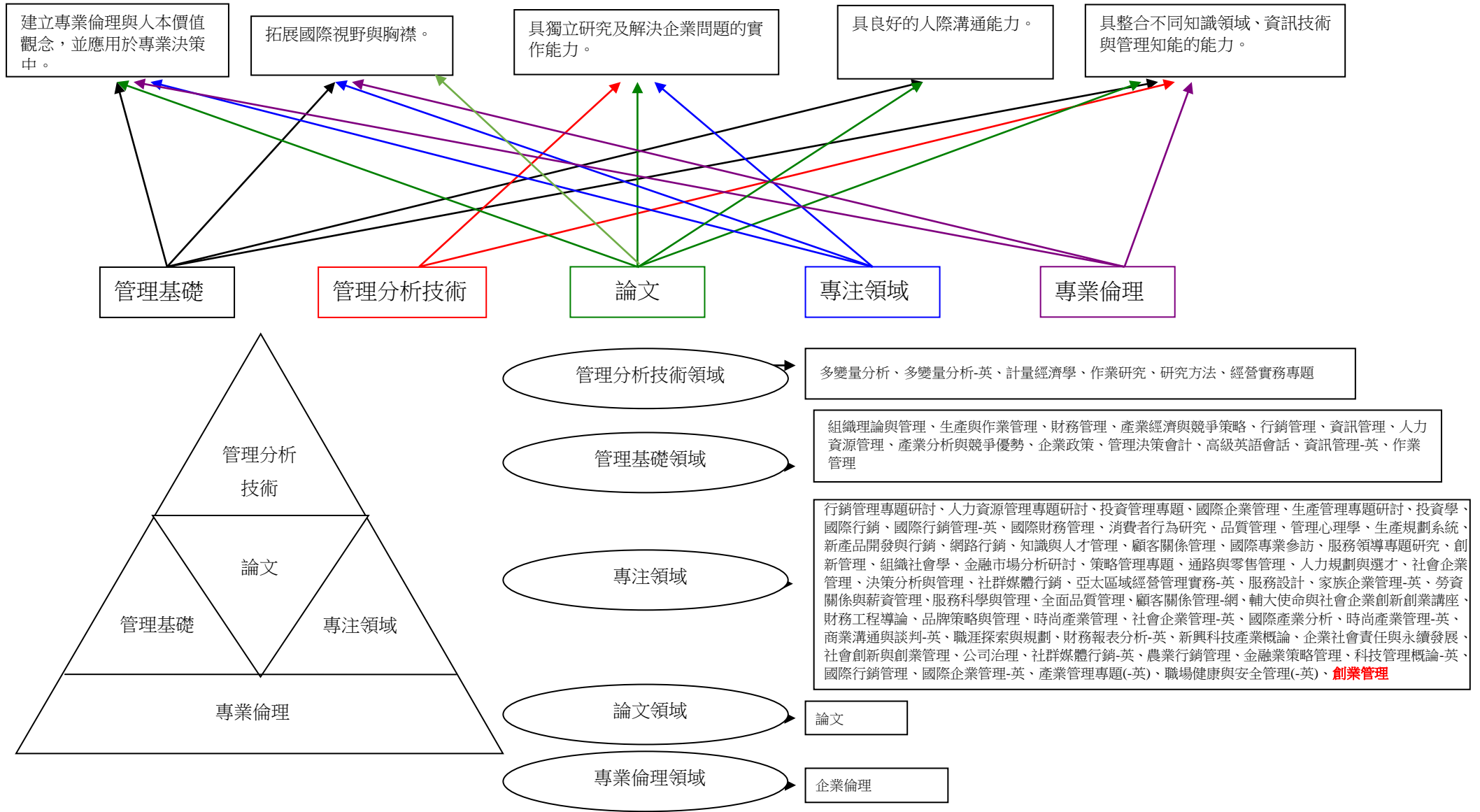
(以下資料供本校教師發展與教學資源中心判斷所需之諮詢服務，並供教務處判別是否要將計畫書送教育部備查—教育部規定：各校開設之遠距課程需提報備查，通過備查之課程，若下學年持續開設同一門課程且課程計畫內容相同，報部備查時不需再提計畫書，惟請於開課清單中註明開過之學年學期。)

遠距教學方式之必要性說明	<ol style="list-style-type: none"> 因應新冠肺炎疫情而調整實體課程為遠距教學 透過隔空學習來滿足學生無時無刻的學習需要 將知性的知識技能學習嵌入感性的網路學習環境中，並能使學習活動多元化
本課程以往開授狀況	<ol style="list-style-type: none"> 以遠距與網路課程形式，開設過 <input checked="" type="checkbox"/> 零次 <input type="checkbox"/> 一次 <input type="checkbox"/> 兩次以上 上次開授時間為：__學年__學期 上次開授時之課程性質為： <input type="checkbox"/> 網路輔助教學 <input type="checkbox"/> 混合與全網路教學 (1/2 以上時數採遠距網路形式) 本課程計畫內容與上次開授之計畫內容 <input type="checkbox"/> 全部相同 <input type="checkbox"/> 只有行政類小細節修訂 <input type="checkbox"/> 含教與學之內容與方法之修訂
教師網路教學之經歷	<ol style="list-style-type: none"> 教師是否曾獲優良網課等攸關榮譽？(可複選) <input type="checkbox"/> 曾獲得優良網課榮譽 <input type="checkbox"/> 曾獲得其他榮譽：_____ 教師是否曾發表與數位學習攸關之著作？(可複選) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 學術期刊論文，共__篇 <input type="checkbox"/> 國際研討會論文，共__篇 <input type="checkbox"/> 國內研討會論文，共__篇 教師以往開授網路教學之經歷為：(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 網路輔助教學，共__年 <input type="checkbox"/> 混合與全網路教學 (1/2 以上時數採遠距網路形式)，共__年 與其他教師協同進行數位學習攸關計畫或教學經歷為： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 曾參與或主持_____計畫或課程，進行時，教師間彼此的交流與協作程度為：_____
教師接受諮詢	教師接受本校教師資源與發展中心提供對本課程諮詢服務之意願為：

		服務之意願與項目	<p><input type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input type="checkbox"/> 暫時不需要，需要時再主動聯繫</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 樂意接受，比較需要的部分為：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資訊與媒體方面</p> <p><input type="checkbox"/> 教與學之設計與理論方面</p> <p><input type="checkbox"/> 美學或人因設計方面</p> <p><input type="checkbox"/> 其他，_____</p>
--	--	----------	--

企業管理學系管理學碩士班課程結構圖

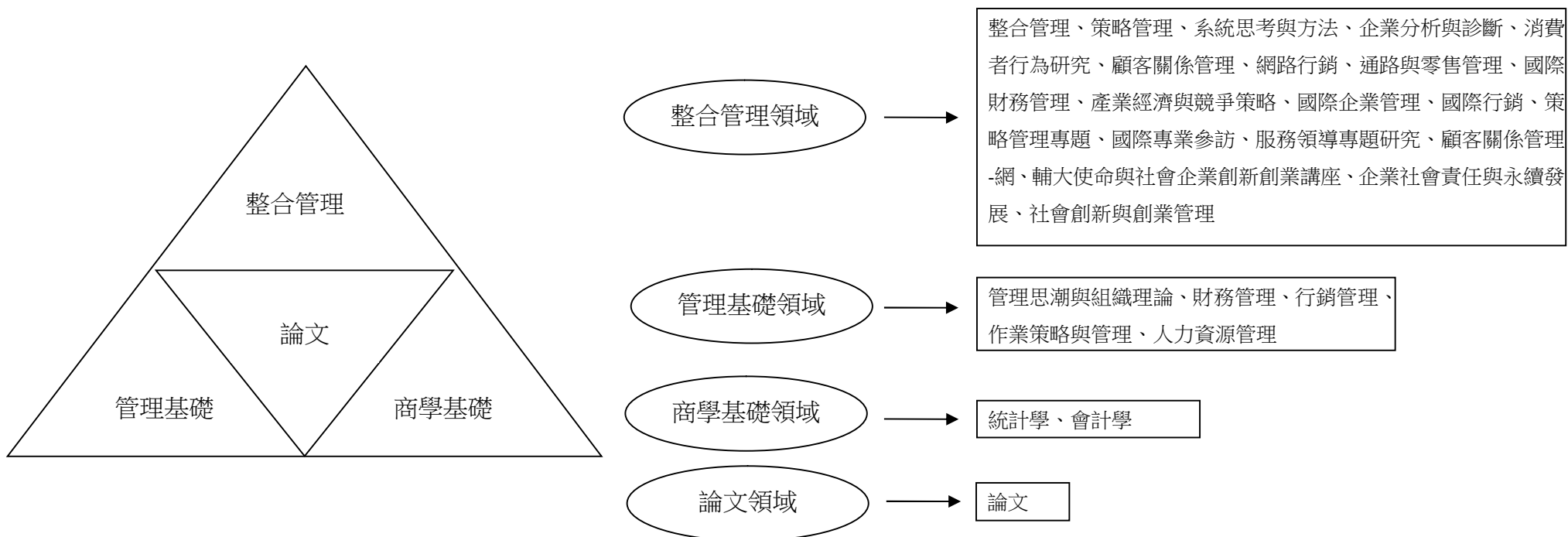
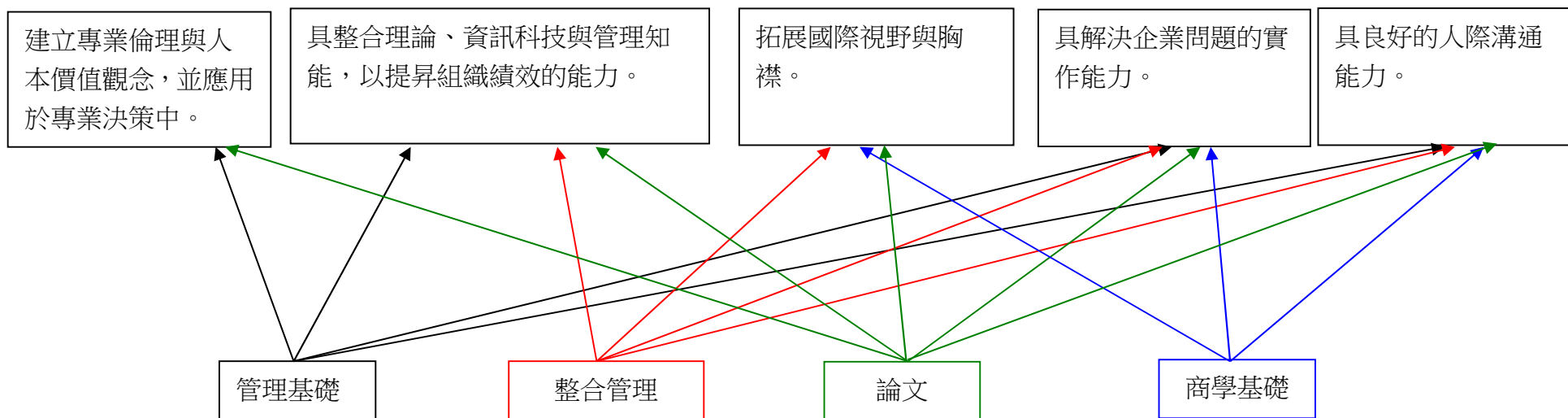
108 年 9 月 4 日 108 學年度第 1 次課程委員會會議通過
 109 年 6 月 10 日 108 學年度第 3 次課程委員會會議通過
 109 年 12 月 30 日 109 學年度第 2 次課程委員會會議通過



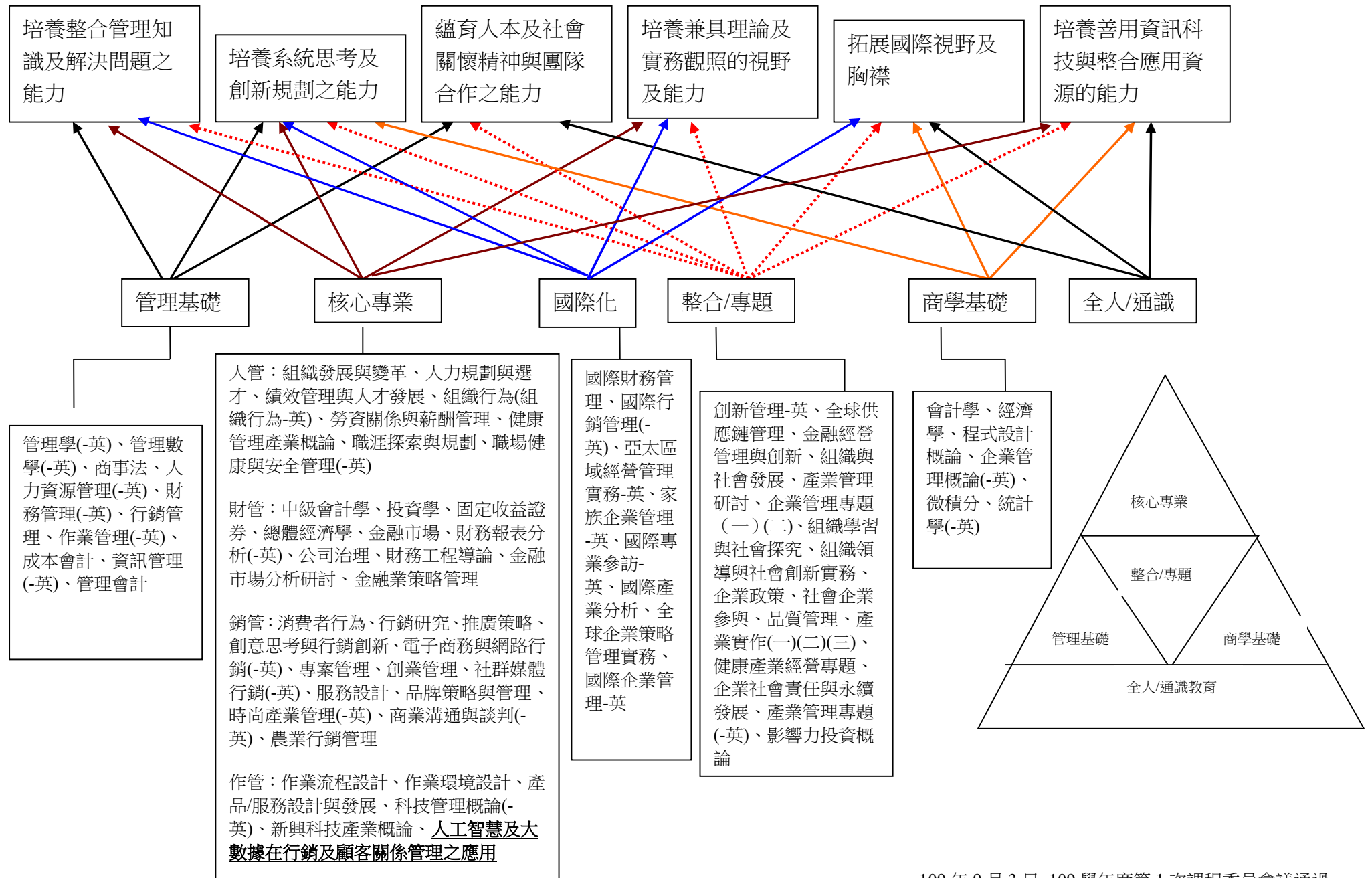
企業管理學系管理學碩士在職專班課程結構圖

109.06.10 108 學年度第三次課程委員會通過

109.12.30 109 學年度第二次課程委員會通過

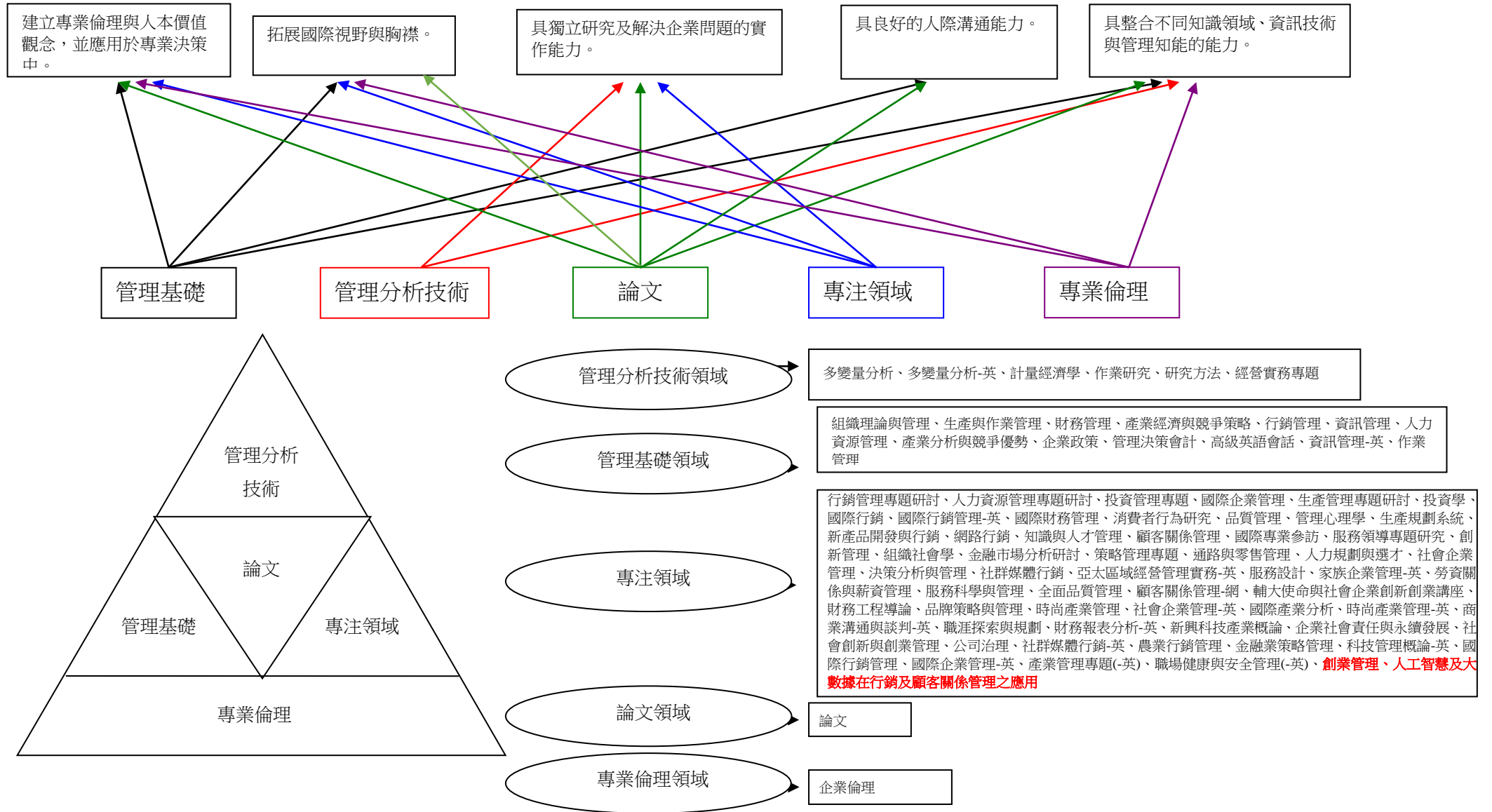


110 學年度企業管理學系大學部課程架構圖



企業管理學系管理學碩士班課程結構圖

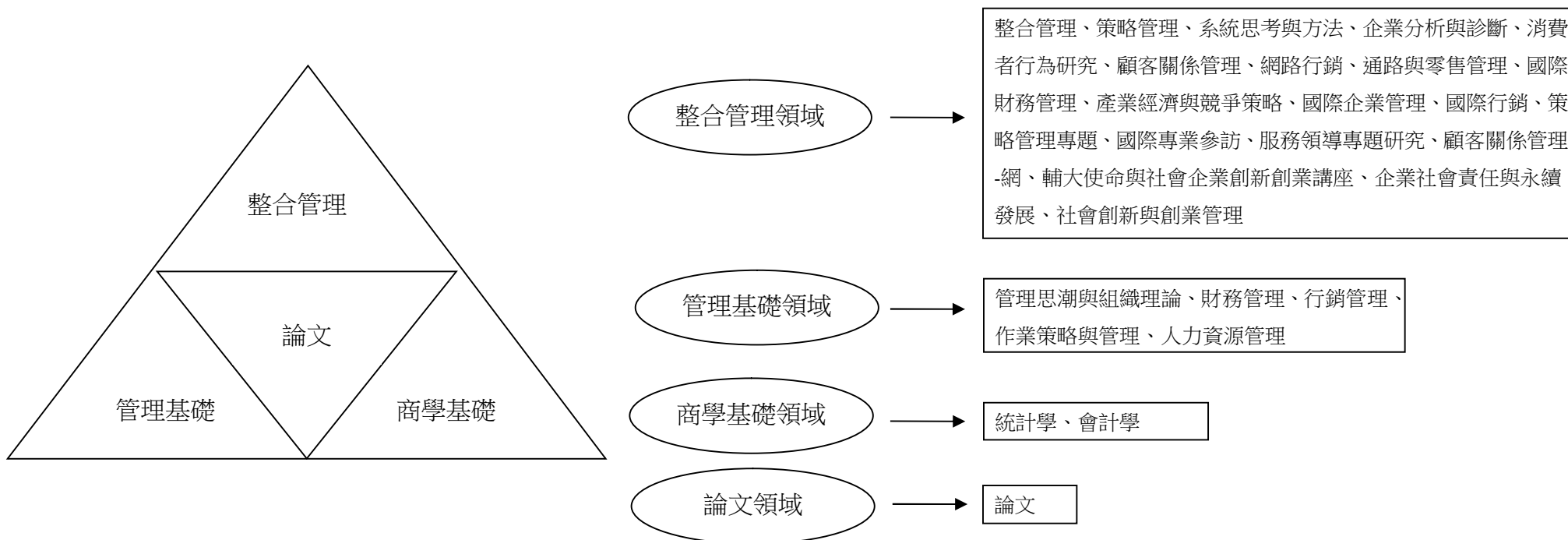
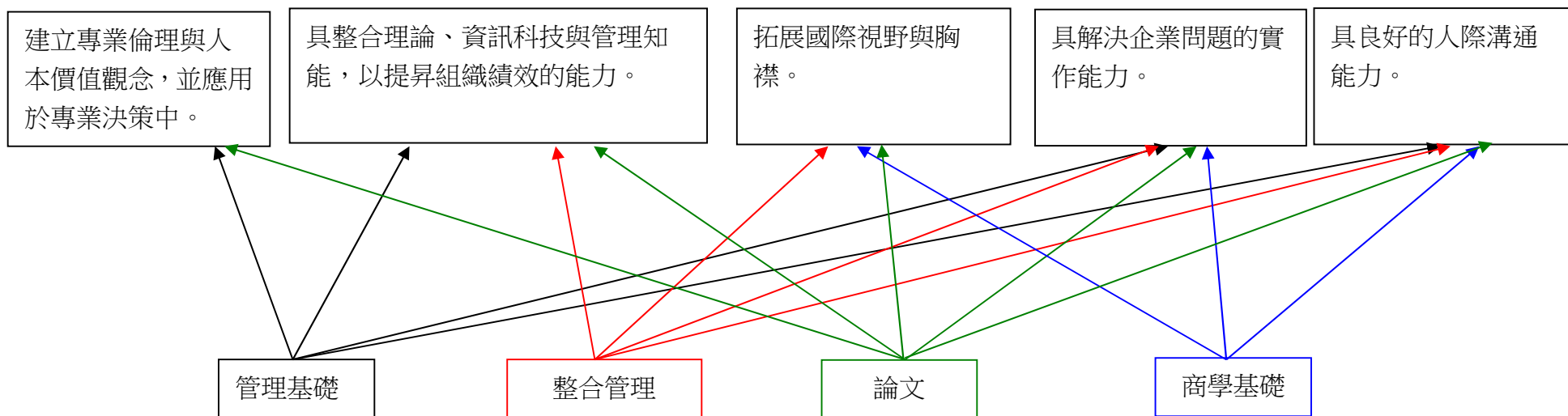
109年6月10日 108學年度第3次課程委員會會議通過
 109年12月30日 109學年度第2次課程委員會會議通過



企業管理學系管理學碩士在職專班課程結構圖

109.06.10 108 學年度第三次課程委員會通過

109.12.30 109 學年度第二次課程委員會通過



管理學院規劃110全英語授課補助名單

補助原則:

1. 國創、國際經管、大學部企管系6門，其餘四系4門課
2. 每學分補助金額\$6,000

NO	開課代碼	課程名稱	必修修	上學期	下學期	系所學程	教師
1	G-7951-20839	國際公司理財-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	李阿乙
2	G-7951-21477	策略管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	沈榮欽
3	G-7951-21850	創新科技管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	陳家麟
4	G-7951-20838	全球供應鏈運籌管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	郭佳瑋
5	G-7951-20836	國際創業與管理專題研究-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	沈榮欽 楊士進
6	G-0N60-19065	企業倫理-英	必(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	聶達安
7	G-0N60-31310	國際商務談判-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	胡碧嫻
8	G0N60-22121	決策分析與管理-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	未確認
9	G-0N62-21473	研究方法-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	未確認
10	G-0N60-19710	國際企業管理-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	王慧美
11	G-0N60-22116	財務管理：國際視野-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	姜健國
12	G-0N60-31762	公司治理-英	選(1,0)	1	0	國際經管碩士學程	連育民
13	G-0N60-17559	電子商務-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	林政君
14	G-0N60-33864	服務設計-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	顧宜鈺
15	G-0N60-22119	人力資源與知識管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	陳東賢
16	G-0N60-22120	創新與產品管理-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王婧
17	G-0N60-22118	策略管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	鄺芃羽
18	G-0N60-22115	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	陳麗妃
19	G-0N60-31312	全球綠能與經營環境-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	林若蕻
20	G-0N60-22114	組織設計與管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王婧
21	G-0N60-22117	行銷管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王慧美
22	G-0N60-33162	行銷研究-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	鄭淑玲
23	G-0N60-33543	商業分析-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	未確認
24	G-0N60-33863	顧客關係管理與服務行銷-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	林政君
25	G-0N60-33862	國際消費者行為-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	林耀南
26	D-0E12-16534	管理學-英	必(3,0)	3	0	企管系	林耀南
27	D-0E22-30647	作業管理-英	必(3,0)	3	0	企管系	陳麗妃
28	D-0E03-19061	創新管理-英	選(3,0)	3	0	企管系	黃愷平
29	D-0E22-23505	人力資源管理-英	必(0,3)	0	3	企管系	林瑩滋
30	D-0E12-20020	管理數學-英	必(0,3)	0	3	企管系	曾祥景
31	D-0E02-21046	組織行為-英	選(0,3)	0	3	企管系	林耀南
32	D-7103-19621	管理會計-英	選(3,0)	3	0	會計系	鄭佳綾
33	D-7104-23851	財務報表分析-英	選(3,0)	3	0	會計系	蔡麗雯
34	D-7104-33912	程式設計在商業之應用-英	選(0,3)	0	3	會計系	周坤約
35	D-7104-17781	國際會計專題研討-英	選(0,3)	0	3	會計系	蔡麗雯

36		統計學-英	必(3,3)	3	3	統資系	
37	D-7613-21448 D-7623-24118	抽樣調查-英	必(3,0)	3	0	統資系	蔡嘉仁
38	D-7613-21197 D-7623-21197	資料採礦-英	必(3,0)	3	0	統資系	杜逸寧
39	D-7603-17559	電子商務-英	選(0,3)	0	3	統資系	李鍾斌
40	D-0F04-24254	國際企業管理-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	鄺芃羽
41	D-0F03-15149	國際行銷-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	王慧美
42	D-0F03-32152	全球品牌管理-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	林芷安
43	D-0F02-13515	財務管理-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	許媽茹
44	D-7403-24497	網路行銷-英	選(3,0)	3	0	資管系	洪郁雯
45	D-7403-16985	供應鏈管理-英	選(3,0)	3	0	資管系	葉承達
46	D-7401-13517	資訊管理導論-英	選(0,3)	0	3	資管系	洪郁雯
47	D-7403-32554	程式設計概論-英	選(0,3)	0	3	資管系	黃耀輝

學分數 60 80
(上學期) (下學期)

輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵辦法

109學年度第2學期全英語專業課程定額獎勵推薦表

推薦單位				管理學院									
申請全英語獎勵課程數				34門，共計99.75學分									
推薦一覽表(表格不足請自行增加)													
編號	課程代碼	中文課程名稱	英文課程名稱	申請獎勵之學分數	開課單位	開課教師	LDAP	專任(請打V)	新開課程(請打V)	曾經授課(請打V)	教學評量值	免繳錄影檔(請打V)	
1	D0E22-23505	*人力資源管理-英	Human Resources Management-Course in English	3	企管系	林瑩滋	137036	v		v	3.98	v	
2	D0E02-21046	*組織行為-英	Organizational Behavior-Course in English	3	企管系	林耀南	065999	v		v	3.9	v	
3	D0E32-30268	*統計學-英	Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	140476	v		v	4.04	v	
4	D0E12-20020	*管理數學-英	Managerial Mathematics-Course in English	3	企管系	曾祥景	142652	v		v	4.4	v	
5	D0E22-16534	管理學-英	Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	129741	v		v	4.2	v	
6	G0E60-24339	家族企業管理-英	Family Business Management-Course in English	3	企管系 管理碩士班	黃愷平	129741	v		v	4.38	v	
7	G0E60-19710	國際企業管理-英	International Business Management-Course in English	3	企管系 管理碩士班	顏孟賢	145785	v		v	4.58	v	
8	G0E60-33296	職場健康與安全管理-英	Management of Occupational Health and Safety- Course in English	3	企管系 管理碩士班	徐皓馨	144779	v	v				
9	D7623-24118	抽樣調查-英	Survey Sampling- Course in English	3	統資系	蔡嘉仁	141628	v		v	4.43	v	
10	D7613-21197	資料採礦-英	Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	082435	v		v	4.29	v	
11	D7603-23181	資料庫系統實務-英	Datebase Practice- Course in English	3	統資系	陳建州	149288	v					
12	D7603-17559	*電子商務-英	Electronic Commerce- Course in English	3	統資系	李鍾斌	071635	v		v	4.1		

編號	課程代碼	中文課程名稱	英文課程名稱	申請獎勵之學分數	開課單位	開課教師	LDAP	專任(請打V)	新開課程(請打V)	曾經授課(請打V)	教學評量值	免繳錄影檔(請打V)
13	D7603-21196	離散資料分析-英	Discrete Data Analysis- Course in English	3	統資系	莊瑞珠	032476	v		v(1072)	3.95	v
14	D0F02-13515	*財務管理-英	Finance Management- Course in English	3	金國系	許媽茹	145794	v		v	4.39	
15	D0F04-24254	財經新聞論壇-英	News Forum in Business and Finance- Course in English	2	金國系	王慧美	052418	v		v	4.42	v
				1	金國系	鄭淑玲	151667	v				
16	D0F04-30896	全球化與創業精神-英	Globalization and Entrepreneurship- Course in English	3	金國系	林炯堯	035422			v	3.9	v
17	D7401-13517	*資訊管理導論-英	Introduction to Information System-Course in English	2	資管系	洪郁雯	143727	v				
				1	資管系	葉承達	145712	v		v	3.76	v
18	D7403-32554	*程式設計概論-英	Introduction to Programming-Course in English	3	資管系	黃耀輝	140485	v		v	4.59	
19	D7403-32894	*知識探索與資料採擷-英	Knowledge Discovery and Data Mining- Course in English	3	資管系	呂奇傑	059099	v		v	申請免評	v
20	G0N60-22115	*供應鏈與作業管理:全球觀點-英	Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管碩士學程	陳麗妃	075033	v		v	4.61	v
21	G0N60-33543	*商業分析-英	Business Analytics- Course in English	3	國際經管碩士學程	簡毓寧	151294	v				
22	G0N60-33862	*國際消費者行為-英	International Consumer Behavior- Course in English	2.5	國際經管碩士學程	林耀南	065999	v	v			v
				0.5	國際經管碩士學程	林瑩滋	137036	v	v			v
23	G0N60-33162	*行銷研究-英	Marketing Research- Course in English	3	國際經管碩士學程	鄭淑玲	151667	v	v			
24	G0N60-22118	*策略管理:全球觀點-英	Strategic Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管碩士學程	鄺芃羽	076126	v				v

編號	課程代碼	中文課程名稱	英文課程名稱	申請獎勵之學分數	開課單位	開課教師	LDAP	專任 (請打V)	新開課程 (請打V)	曾經授課 (請打V)	教學評量值	免繳錄影檔 (請打V)
25	G0N60-33863	*顧客關係管理與服務行銷-英	Customer Relationship Management and Service Marketing- Course in English	3	國際經管碩士學程	林政君	151308	v	v			
26	G0N60-22117	*行銷管理:國際視野-英	Marketing Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管碩士學程	王慧美	052418	v		v	4.19	v
27	G0N60-31312	*全球綠能與經營環境-英	Global Green Energy and Business Environment- Course in English	2	國際經管碩士學程	林若蓁	141828			v	4.79	
28	G7951-24302	*創新與科技管理-英	Innovation and Technology Management- Course in English	3	國創碩士學程	陳家麟	134167			v	4.2	v
29	G7951-20839	*國際公司理財-英	Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國創碩士學程	李阿乙	035868	v		v	4.3	v
30	G7951-20836	*國際創業與管理專題研究-英	Special Topics in Global Entrepreneurship and Management- Course in English	2	國創碩士學程	楊士進	131539			v	3.5	v
				1	國創碩士學程	沈榮欽	134158			v	3.91	v
31	G7951-32593	*策略管理及競爭優勢-英	Strategy Management & Competitive Advantages- Course in English	3	國創碩士學程	沈榮欽	134158			v	3.96	v
32	G7951-20838	*全球供應鏈運籌管理-英	Operations Management and Supply Chain Management- Course in English	2.75	國創碩士學程	郭佳瑋	141732			v	4.2	v
33	G7781-21474	數量方法-英	Quantitative Method- Course in English	3	商研所	呂奇傑	059099	v				v
34	C0I03-31350	商業談判與溝通(二)-英	Business Negotiation and Communication (II)- Course in English	2	商管進修學士學程	胡碧嬋	128144	v		v	4.7	v

99.75

聯絡人		分機：2651	E-mail 003856@mail.fju.edu.tw
主管簽章		年 月 日	

※請將各院推薦表、會議紀錄及各院推薦教師之錄影光碟繳交至耕莘樓117，學術交流中心



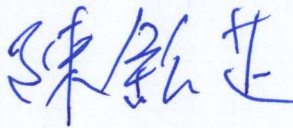

輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵辦法

110 學年度全英語專業課程1.5倍課程鐘點數獎勵推薦表

推薦單位	管理學院
申請全英語獎勵課程數	2門，共計6學分

推薦一覽表(表格不足請自行增加)

編號	課程代碼	110-1開課 (請打V)	110-2開課 (請打V)	中文課程名稱	英文課程名稱	申請獎勵之 學分數	開課單位	開課教師	LDAP	任教單位	專任 (請打V)	新開課程 (請打V)	曾經授課 (請打V)	前次授課之教學評 量值	免繳錄影檔 (請打V)
1	G778121473	V		研究方法-英	Research Methodology - Course in English	3	商研所	李天行	036665	商研所	V		V	4.94	V
2	G778133543		V	商業分析-英	Business Analytics- course in English	3	商研所	簡毓寧	151294	生物醫學 海量資料 分析碩士 學程	V			10902第一次開 課，尚無評量 結果	
3	以下空白														
4															
5															
6															
7															

聯絡人		分機：	3986	教師任職單位主管簽章		開課單位主管簽章	
		email：	049782@mail.fju.edu.tw	教師任職單位主管簽章			

一級主管簽章		年 月 日
--------	--	-------