

管理學院109學年度課程委員會第一次會議紀錄

時間：中華民國109年9月22日星期二 中午12:00~13:20

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長（請假）、呂奇傑老師、企管系楊君琦主任、顏孟賢老師、會計系黃美祝主任、葉鴻銘老師、統資系黃孝雲主任、李智老師、金融國企系高銘淞主任、邱嘉洲老師、資管系蔡明志主任、黃懷陞老師、國際經管碩士學位學程陳麗妃主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程李建裕主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表資管系吳冠宏同學、校外學者專家代表政治大學企業管理系彭朱如教授、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表台北海洋科技大學海空物流與行銷系方信雄副教授（請假）

列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英、吳月琴

主席：許培基院長

記錄：施秀華

壹、審議事項

一、109 學年度必修課程異動申請

(一)、企業管理學系學士班必修科目異動申請

說明：

1. 因應國際化及管院未來成立 2+2 全英文學位學程，預計開設 1 班全英語授課。
2. 中文課程的英文名稱為 Introduction to Business；英文課程的英文名稱為 Introduction to Business Management- Course in English；如通過，將簽請學校統一名稱 Introduction to Business- Course in English
3. 此異動追溯自 109 學年度起入學生。

初審：109.06.10 企管系 108-3 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
一甲、 乙、丙	企業管理概論	上			一甲、 乙、丙	企業管理概論	上			3.代替(二擇一) 自 109 學年度入 學生起實施
		下3	必	00		企業管理概論-英	下3	必	00	

決議：通過。

(二)、金融國企系學士班必修科目異動申請

說明：

1. 因應目前物流供應鏈之快速發展，本系大三專業必修課程（6 選 3），擬以「國際物流供應鏈管理」替代「國際競合策略」課程。
2. 本次異動申請案適用於 109 學年度入學生。

初審：109.4.15 金國系 108-03 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分	選別	期次	1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
金融國 企三	國際競合策略	上3	必	00	金融國 企三	國際物流供應鏈 管理	上3	必	00	3. (六選三必修科目)
		下					下			自 109 學年度入 學生起實施

決議：通過。

二、審核管理學院 110 學年度學習目標及各系、所、學位學程之學習目標、課程架構圖、開課學時表、開課能量預估表

說明：1.有關學習目標及課程架構之撰寫及呈現方式，依據本會 97 年 12 月 16 日 9702 次會議決議：(1)將「學生應具備哪些核心能力」融入學習目標中。(2)課程架構應呈現與學習目標的對應關係。

2.依據 99 年 8 月 12 日院發會之報告事項，各系所學程之學習目標修訂為至少包含院的學習目標。

3.依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制(含在職專班)以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。

4.106 學年度日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降 2%(小數點 4 捨 5 入)；110 學年度開課學時數原則維持 106 學時數。

(一)、管理學院110學年度學習目標

說明：檢視管理學院109學年度學習目標，討論110學年度管院學習目標是否需修正。(附件一，p.1)

決議：通過。

(二)、各系學士班、碩士班及碩專班

1.企業管理學系110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.2~p.18)

初審：109.09.03企管系109-1次課委會通過。

決議：通過。

- 2.會計學系110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.19~p.33）
初審：109.09.07會計系109-1次課委會通過。
決議：通過。
- 3.統計資訊學系110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.34~p.46）
初審：109.06.10統資系108-8次系務暨課委會通過。
決議：通過。
- 4.金融與國際企業學系110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.47~p.57）
初審：109.06.10金融國企系108-4次課委會通過。
決議：通過。
- 5.資訊管理學系110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.58~p.70）
初審：109.07.06資管系108-3次課委會通過。
決議：通過。
- 6.商業管理學士學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.71~p.79）
初審：109.09.10商管學程109-1次課委會通過。
決議：通過。
- 7.國際經營管理碩士學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.80~p.82）
初審：109.05.05國際經管學程108-3次課委會通過。
決議：通過。
- 8.科技管理碩士學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.83~p.86）
初審：109.09.07科管學程109-1次課委會通過。
決議：通過。
- 9.國際創業與經營管理碩士學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.87~p.89）
初審：109.06.02國創學程108-2次課委會通過。
決議：通過。

10.社會企業碩士學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.90~p.92）

初審：109.09.03社企學程109-1次課委會通過。

決議：通過。

11.社會企業碩士在職學位學程110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.93~p.95）

初審：109.09.03社企學程109-1次課委會通過。

決議：通過。

12.商學研究所博士班110學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.96~p.101）

初審：109.06.23商研所108-2次課委會通過。

決議：通過。

(三) 企業管理學系各學制修正109學年度之學習目標、課程架構圖(附件一，p.102~p.107)

初審：109.06.10企管系108-3次課委會通過；109.09.03企管系109-1次課委會通過。

決議：通過。

(四) 金融與國際企業學系碩士班修正109學年度之學習目標（附件一，p.108）

初審：109.06.10金融國企系108-4次課委會通過。

決議：通過。

二、審議110學年度學分學程規則暨課程新設及異動案。

1.「智慧營運管理微學分學程」110學年度新設申請。(提案人：許培基院長、梁德馨副院長、蔡麗茹副院長)

說明：1.管院在AACSB高教育品質規範下，亦持續透過與業界合作，以培育具整合知識及實務問題解決能力之優質人才。有鑑於此，碩益科技與輔大管院攜手合作，在管院既有的專業知識及技術養成課程外，設計出「智慧營運管理微學分課程」，將企業新鮮人之培訓，提前至大學高年級或碩士班來養成。為使學生除了課程的學習外，也能提早接觸業界實務，碩益科技亦將提供「企業實戰實習」及獎學金，針對優秀學生亦保障就業機會。據此，管院特成立「智慧營運管理微學分課程」。

2.學程規則及課程科目表，詳見附件二。

初審：109.9.11智慧營運管理微學分學程小組會議通過。

決議：通過。

2. 「國際企業管理學分學程」110學年度停止招生。(提案人：許培基院長)

說明：「國際企業管理學分學程」於96學年度配合學校跨領域學分設立宗旨與外語學院合作成立，訂定課程內容含蓋管院各系專業課程與修業規則運作至今。本學程係屬學分學程，每年招收20名學生，需按修業規則修滿22學分中必修專業英語課程4學分、英語授課專業課程12學分及選修課程6學分始得以結業。惟近年來管院增開各跨領域學程，同學選擇增加或至外院修讀，使得管院修讀本學程者僅為個位數；外院學生佔九成而管院同學並非主要受惠者。因外院同學每堂課程時數與管院不同，大多無法順利修課完成，亦無法抵免；故在大四時因為未能修畢課程，多申請放棄；106年至今報表顯示例年來結業人數均為個位數。此外學程內之外院同學隨班附讀管院課程會與原系班同學競爭開放名額。再者與外語學院合作的英語菁英學程同學也會加入選課競爭。綜合以上各現況分析，為使教學與學習資源更有效運用，故擬申請停辦「國際企業管理學分學程」。

初審：109.5.29國際企業管理學分學程會議通過。

決議：通過。

三、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 會計系：專任教師-周坤約。
2. 統資系：專任教師-陳建州、蔡文馨。
3. 商管學程：兼任教師-徐宜寧、簡珍珍、邱豐億。
4. 商研所博士班：專任教師-吳啟誠。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-許培基等 11 位。
2. 會計系：專任教師-李啟華等 5 位。
3. 金融國企系：專任教師-林芷安等 9 位及兼任教師-陳世訓等 1 位。
4. 資管系：專任教師-洪郁雯等 5 位。
5. 商管學程：專任教師-江翠玲等 2 位及兼任教師-傅秀雲等 1 位。
6. 國創學程：兼任教師-沈榮欽等 3 位。
7. 社企學程：兼任教師-陳順孝等 4 位。
8. 商研所博士班：專任教師-李天行等 3 位。

決議：通過。

表 1-1：109 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域或參與學術活動
會計系	周坤約	Chou, Kun-Yueh	專	National Central University, Taiwan	Information Management	Ph.D.	國立中央大學	資訊管理學系	博士	組織能力、公司間關係治理、資訊科技策略、資訊系統整合、供應鏈合作、電子商務、資訊安全	程式設計概論、大數據資料管理與商業分析、會計資訊系統、國際產業分析、專題研究(一)(二)	V	V		V		
統資系	陳建州	Chen, Chien-Chou	專	The University of Texas at Dallas, USA	Philosophy in Geospatial Information Sciences	Ph.D.	美國德州大學 Dallas 分校	社會科學院空間資訊科學	博士	大數據資料分析、人口推估、空間流行病學	程式設計概論、管理資訊系統、資料庫管理、專題研究、資料庫系統實務-英、資料探索及資訊視覺化、分類分析方法	V	V	V	V	V	V
統資系	蔡文馨	Tsai, Wen-Hsin	專	National Taiwan University, Taiwan	International Business	Ph.D.	國立臺灣大學	國際企業	博士	財務管理、財務工程、財務危機與破產風險	統計學、微積分、專題研究、財務管理-英、財務研究方法、分類分析方法	V	V	V	V	V	V
商管學程	徐宜寧	Hsu, Yi-Ning	兼	National Chengchi University, Taiwan	Business Administration	Master	國立政治大學	企業管理研究所	碩士	行銷管理、品牌形象	產業創新	V	V	V			
商管學程	簡珍珍	Chien, Chen-Chen	兼	Chung Yuan Christian University, Taiwan	Accounting	Master	中原大學	會計學研究所	碩士	企業管理、生產與作業管理	企業財務個案分析	V	V	V			
商管學程	邱豐億	Chiu, Li-Yi	兼	University of Texas, USA	Accounting	Master	德州大學	會計學研究所	碩士	稅法	稅務法規	V	V	V			
商研所	吳啟誠	Wu, Chi-Chen	專	National Taiwan University, Taiwan	International Business	Ph.D.	國立台灣大學	國際企業學系	博士	醫療機構績效管理、醫療機構品質管理、醫療機構行銷管理、(醫療機構)策略管理、國際企業管理、非營利機構管理	商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英	V	V	V	V		

表 1-2：109 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	許培基	共同基金、行為財務、公司行為財務	企業管理專題(一)(二)、投資管理專題、公司理財專題研討、國際公司理財、財務管理、財務理論、財務專題研討、國際公司理財、固定收益證券、期貨與選擇權、管理學、公司理財專題研討-英、公司治理
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)、 大學入門
企管系	林育則	行銷、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、經濟學、行銷管理、行銷研究、消費者行為、廣告管理、品牌管理、市場調查、專業實務研究(一)(二)、行銷管理-英、餐旅行銷管理、網路行銷、研究方法、經營實務專題、策略行銷管理、消費者行為研究、產業實作(一)(二)(三)、國際行銷管理、 大學入門
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論、健康產業經營專題、大學入門、 組織理論與組織行為
企管系	夏侯欣鵬	組織與策略管理、人力資源管理、知識管理	企業管理專題(一)(二)、人力資源管理、知識管理、企業政策、產業實習、專業實務研究(一)(二)、系統思考與方法、企業資訊策略、組織發展與創新、整合管理、社會企業經營管理、教育人力資源管理、社會企業流程管理、知識與人才管理、產業競爭分析、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、人力資源發展與教育訓練、職涯探索與規劃、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟、行銷管理專題研討、全球企業策略與國際行銷、商業應用心理學、 大學入門
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	黃麗霞	行銷管理、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、消費者行為、管理數學、推廣策略、品質管理、新產品開發與行銷、產業實習、研究方法、管理數學-英、行銷管理、消費者行為研究、研究方法-英、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專

			題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、國際產業分析、大學入門、 商學研究專題 (一)、商學研究專題(四)
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、程式設計概論、 策略管理
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、 研究方法
會計系	李啟華	財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關、經濟學	專題研究(一)(二)、會計學、經濟學、會計專題研討(一)(二)、風險管理、新興會計問題之探討、成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、金融專業會計、 企業永續發展與報導
會計系	林瑞青	財務會計、成本與管理會計、公司治理、非營利會計及其他會計類相關	會計學、會計專題研討(一)(二)、中級會計學、成本與管理會計、專題研究(一)(二)、公司治理、非營利會計、風險管理、新興會計問題之探討、海外專業參訪、金融專業會計、財政學、 中級會計學-美國會計準則
會計系	郭翠菱	管理會計、成本與管理會計、智慧資本、管理控制系統、組織經營、財務會計、其他會計類相關	成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、整合管理、管理控制系統、國際產業分析、社會企業經營管理、管理會計、 作業價值管理系統、平衡計分卡策略管理
會計系	曾怡潔	財務會計、成本與管理會計、公司治理、財政經濟類相關、非營利會計及其他會計類相關	經濟學、會計專題研討(一)(二)、專題研究(一)(二)、財政學、會計學、 中級會計學-美國會計準則
會計系	廖懿屏	會計學、成本與管理會計、財務報表分析	會計學、成本與管理會計、財務報表分析-英、國際會計專題研討-英、管理會計-英、財務報表導讀-英、專題研究(一)(二)、 中級會計學、研究方法
金融國企系	林芷安	供應鏈管理、媒體傳播、整合行銷、品牌管理	物流與供應鏈管理、企業管理概論、經濟學、全球品牌管理-英、國際企業管理與領導-英、專題研究(一)(二)、 大學入門、國際競合策略、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪
金融國企系	林姿瑩	期貨與選擇權、固定收益證券、公司治理、行為財務、金融創新、衍生性金融商品實證分析	國際金融、財務報表分析、財務報表分析-英、金融科技 II: 互聯網金融、計量經濟學、微積分、專題研究(一)(二)、 大學入門、金融資產管理專題、產業實作(一)(二)(三)、國際專業參訪
金融國企系	邱嘉洲	財務管理、財務工程、衍生商品評價、固定收益證券及其衍生商品、微積分、統計學、經濟學、個體經濟學、金融投資學	固定收益證券、微積分、統計學、專題研究(一)(二)、經濟學、財務管理、大學入門、財務工程、財務計算與軟體應用、金融大數據、金融大數據分析與應用、中小企業財務會計實務、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、 金融數據分析與智慧交易、金融市場
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座、數位金融行銷學程專業實習、金融創新、金融科技 II: 互聯網金融、金融科技 III: 企業量化財務分析、 金融專題研討、國際競合策略

金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、金融科技 I:智能理財、金融科技 II:互聯網金融、進階統計決策分析、 金融大數據分析與應用
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、財務模型建構與應用、 金融數據分析與智慧交易、金融程式應用、個體經濟學-網
金融國企系	羅烈明	資產評價、保險財務、行銷、風險管理	國際服務業管理、風險管理與保險、風險管理、個體經濟學、財務工程、國際財務管理、專題研究(一)(二)、大學入門、金融行銷、物聯網與製造業服務管理、跨國金融與風險管理、產業實作(一)(二)(三)、金融專題研討、財務模型建構與應用、 金融資產管理專題、經濟學
金融國企系	鄺芃羽	國際企業、策略	全球產業分析、行銷管理、國際企業管理、新興市場營運、專題研究(一)(二)、大學入門、企業管理概論、國際行銷、專業實務研究(一)(二)-英、新興市場論壇-英、國際經營管理-英、商管專題(一)(二)、國際產業分析、企業管理個案、產業實作(一)(二)(三)、國際經營策略-英、跨文化社群媒體行銷、國際行銷專題研討、 國際競合策略、策略管理：全球觀點-英
金融國企系	許媽茹	計量經濟學、時間序列分析、金融機構管理、國際金融、財務管理、金融程式設計、行為財務	財務管理-英、計量經濟學、會計學、專題研究(一)(二)、經濟學、 大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融專題研討
金融國企系	陳世訓	金融科技、人工智慧、金融大數據、Python、資訊相關	金融大數據分析與應用、程式語言、人工智慧、 金融大數據
資管系	洪郁雯	軟體開發專案管理、團隊績效、資訊安全行為、電子商務	作業管理、工作與流程研究、產業創新、大學入門、專案管理與創新、商管專題(一)(二)、品質管理、 軟體工程、企業管理概論、資訊系統專題(一)(二)、網路行銷-英、管理資訊系統、企業倫理、資訊管理導論-英
資管系	吳濟聰	系統分析與設計、資訊系統專案管理、企業資訊策略	JAVA 程式語言(一)(二)、企業倫理、系統分析與設計、知識管理、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、企業資訊策略、軟體工程、大學入門、導師時間、科技應用與知識管理、雲端服務軟體工廠、資訊系統專案管理、電子商務實作專題、Web 程式設計、計算機概論、資訊系統分析與規劃、網際網路概論與網頁設計、敏捷式軟體開發、資訊系統分析與設計、 進階 web 程式設計、行動裝置程式設計
資管系	林文修	演化式計算、智慧型系統、金融科技、金融大數據分析、機器人理財、顧客關係管理/資料探勘	調適性系統、資料探勘與商業智慧、財務與投資系統專題、智慧型系統(專題)、資訊管理研討(一)、資訊管理講座、資料庫管理、顧客關係管理、大陸產業分析、資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、金融交易系統、電子金融專題、高等資訊管理、電子商務實作專題、數位金融、國際產業分析、金融科技講座、科技應用與知識管理、創新創意專題、整合管理、機器學習、數位金融與區塊鏈、金融數據分析與智慧交易一、二、 量化交易系統、金融程式應用
資管系	張銀益	電子商務、電腦網路與實務、資訊管理學、企業電子化規劃與管理、供應鏈管理、商店零售學、行動商務	電子商務、商業自動化、電子採購專題、物流資訊系統專題、資料通訊與網路、行動通訊與網路、計算機概論、管理資訊系統、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、專業實習、大學入門、導師時間、非營利組織的資訊管理、電子採購與物流專題、電子商務實作專題、創新創意專題、網路行銷、 網路行銷專題

資管系	黃懷陞	無線通訊與網路、智慧計費、物聯網	資料通訊與網路、巨量資料概論、網路行銷、計算機概論、大學入門、資訊管理導論、巨量資料商業分析、知識管理系統、計算機系統管理、計算機網路管理、無線通訊概論、物聯網概論、雲端運算概論、WEB 程式設計、電子商務總論、知識管理、資訊管理導論-英、雲端資料分析
商管學程	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、商管專題(一)(二)、 大學入門、金融科技
商管學程	張瀨文	國際企業管理、組織間關係、夥伴選擇、決策研究、企業社會責任	管理學與社會創新、產業創新、商管專題、企業管理概論、創新行銷企業實務、通路建立與創新、商管專題(一)(二)、精實創業管理、創新與創業精神、國際企業管理、 大學入門
商管學程	傅秀雲	群體健康管理、災難照護管理、療癒藝術與文創	商管專題(一)(二)、 大學入門
國創學程	沈榮欽	Corporate Strategy, Entrepreneurship, Management	國際創業與管理專題研究-英、策略管理與競爭優勢-英
國創學程	沙泰國	IT 工程、企業 E 化、商業談判	大中華經濟區域與產業發展、 創業管理講座
國創學程	楊士進	公共管理、企業管理	創業計畫實作、 國際創業與管理專題研究-英、創新思考與服務設計
社企學程	陳順孝	新聞學、新聞編輯、網路新聞、	新聞策展專題、網路新聞專題、 媒體創新創業
社企學程	楊振甫	社會設計	社會設計、 社會參與(一)(二)
社企學程	顏亮一	景觀設計、都市設計	社區營造專題、文化地景保存與再生、 社會參與(一)(二)
社企學程	曾正忠	策略管理、創業管理、新事業發展、創業投資	企業管理策略研究、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、 社會創業實踐、社會參與(一)(二)
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、 國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測
商研所	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、企業管理專題(一)(二)、商學研究專題(三)(四)-英、作業研究、 商學研究專題(三)(四)
商研所	呂奇傑	管理數學、資料探勘、機器學習、時間序列資料分析、醫療資訊、品質管理	管理數學、生產系統模擬、電子商務、實驗設計法、應用統計學、資料庫管理、資料探勘、知識探索與資料採擷、資訊系統專題一、資訊系統專題二、多變量分析-英(博)、資訊科技專題(博)、資訊系統專題(博)、資訊管理專題(博)、研究方法、數量方法、服務科學、知識探索與資料採擷-英、多變量分析、數量方法-英、研究方法-英、 商學研究專題(一)(二)(三)(四)、商學研究專題(一)(二)(三)(四)-英、機器學習、商業分析-英

四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認 108 學年度未及審議之課程目標及審議 109、110 學年度新增之課程目標。

(一) 審議會計學系學士班及碩士班、統計資訊學系學士班及碩士班配合管院與碩益科技產學合作，109 學年度開設之「智慧分析與作業管理」、「平衡計分卡策略管理」、「生產績效分析」及「產業鏈智慧分析實務」等四門課程目標。

初審：109.09.07會計系109-1次課委會通過；109.06.10統資系108-8次系務暨課委會通過。

Course Code	33579			
Course Name	Analytic Operations Research 智慧分析與作業管理	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>In order to enhance students' capability and adaptability in practical world to strength the competitiveness in job market, this course aims to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepare students to be in line with the application scenarios of current operation process in the industry. 2. Teach students the problem solving skills on various type of analysis; and the data collection methodology. 3. Train students the ability on improving the quality of business operation management based on above foundation. <p>為提高學生在現實社會中的能力和適應力，以增強未來就業市場競爭力，本課程旨在：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使學生了解現今產業作業流程的應用場景。 2.教導學生各種分析問題的解決技巧及蒐集整理資料的方法。 3.在上述學習的基礎上，培養學生能強化企業作業管理的能力。 			

決議：課程英文名稱修訂為：Analytic Operations Management，餘照案通過。

Course Code	33581			
Course Name	Strategic Thinking with Balance Score Card 平衡計分卡策略管理	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>Through clear strategic thinking, enterprises can grasp the correct business directions and establish the foundation for sustainable development. This course mainly covers the followings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategy forming system--assist in clarifying corporate strategic thinking, and 2. Balanced Scorecard (BSC)--implement strategic execution tools through strategy map. Curriculum design utilizes the basic knowledge of theory, integrates case practice exercises in the classroom, analyzes the logical causal relationship between strategic themes goals and different performance measurement indicators; and considers the long-term and short-term balance of customer needs; internal process management; organizational learning growth and financial soundness. The point of view allows students to gain a deeper understanding of the business focus on the integration of strategy and practice. <p>企業透過清晰的策略思維方能掌握正確經營方向，奠定永續發展之基石。本課程主要涵蓋:1.策略形成系統--協助釐清企業策略思考面向，及2.平衡計分卡 (Balanced Scorecard, BSC) --透過策略地圖(strategy map)落實策略執行工具。課程設計活用學理的基本知識，融合課堂上之個案實務演練，分析策略性議題目標和不同績效衡量指標間之邏輯因果關係，兼顧客戶需求、內部流程管理、組織學習成長與財務健全等長短期平衡觀點，讓學生深入瞭解策略與實踐合一之經營要旨。</p>			

決議：通過。

Course Code	33580			
Course Name	Performance Analysis on Production	Credit	F	S
	生產績效分析		0	3
Course Objectives	<p>This course aims to train students to recognize the main gist of Intelligent Manufacture, students will learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The concept of collecting and organizing data of manufacturing process and the data of machines or facilities from production lines. 2. How to build up the production performance indicators by combining Enterprise Resource Planning (ERP). 3. From the perspective of business intelligence (BI), using various charts to highlight production performance as the direction of improvement. <p>訓練學生了解智慧製造的主要要旨，學生將學習：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解如何從生產活動中，蒐集整理其生產模式及機器設備的數據資料。 2. 結合企業資源計劃（ERP）建立生產績效指標。 3. 從商業智慧（BI）觀點，以視覺化種圖表凸顯生產績效，作為改進的方向。 			

決議：通過。

Course Code	33582			
Course Name	Practical Analysis on Service Chain	Credit	F	S
	產業鏈智慧分析實務		0	3
Course Objectives	<p>The nowadays cooperation among industries are mostly in the form of a service chain. This course aims to teach students:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To estimate the production scale of the next period through the sales performance of channel distributors from the market demand from brand vendors,; 2. To learn what is the manufacturer production plan and schedules, then how to estimate raw material procurement demand, to manage the current production capacity and to plan the shipments; 3. To understand the shipments operations management plays an efficiency hub in service chain, the plan is including route planning, different delivery tools, to meet the end-to-end service needs, etc; 4. To fully understand the significance of various operating indicators through using intelligent analysis models. <p>當今產業間合作主要以服務鏈形式進行，本課程旨在教導學生：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從品牌商的市場需求角度出發，通過通路商的銷售業績，綜合預估下一期的生產規模； 2. 了解什麼是製造商的生產計劃和時間表，如何估計原物料採購需求量，如何管理當期產能並規劃運籌出貨； 3. 了解貨運運籌管理在服務鏈中扮演著效率樞紐的角色，透過路線規劃，不同運送工具，滿足端到端服務需求等； 4. 透過使用智慧分析模型，使學生深入了解各種經營指標的重要性。 			

決議：通過。

(二) 修訂管院統一版「統計學」及「微積分」之課程目標。

初審：109.9.7管理學院109-1基礎必修課程-「統計學」會議；109.9.7管理學院109-1基礎必修課程-「微積分」會議。

Course Code	02222 / 30268		
Course Name	Statistics / Statistics- Course in English	Credit	F S
Course Objectives (原管院統一版)	<p>The objective of this course is to provide the students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. This course is designed to stress an intuitive understanding of statistical procedures and logical principles behind the formula. A wide selection of <u>real</u> problems and examples from many various fields are introduced. It emphasizes that Statistics is used as a tool in decision - making in virtually all areas of management sciences.</p> <p>This course will cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statistics methods and concept <u>and its relevance to the real world.</u> 2. Descriptive Statistics. 3. Basic notions of probability, random variable, and discrete and continuous probability distribution. 4. Sampling methods. 5. Statistical inference – interval estimation. 		
Course Objectives (修改版)	<p>The objective of this course is to provide the students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. This course is designed to stress an intuitive understanding of statistical procedures and logical principles behind the formula. A wide selection of <u>application</u> problems from many various fields are introduced. It emphasizes that Statistics is used as a tool in decision-making in virtually all areas of management sciences.</p> <p>This course will cover:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statistics methods and concept <u>related to application fields.</u> 2. Descriptive Statistics. 3. Basic notions of probability, random variable, and discrete and continuous probability distribution. 4. Sampling methods 5. Statistical inference – interval estimation, linear statistical models, analysis of contingency table 		

決議：通過。

Course Code	02390		
Course Name	Calculus	Credit	F S
Course Objectives (原管院統一版)	<p>This is a one-year introductory course in Calculus intended for students with background in high school mathematics. The contents of this course include basic concepts and <u>theory</u> in calculus and their applications. In the first semester, topics in one-variable differential calculus such as limit, continuity, derivative, chain rule, implicit differentiation, and applications of the derivative will be introduced. In the second semester, topics in the fundamental theorem of calculus, techniques in integration, multivariate differential and integral calculus such as partial derivatives and multiple integrals will be covered. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To provide the core of the central idea and methods of calculus that will be applied in the solution of problems in a variety of applied science and application for further study; 2. To illustrate the main concepts by a variety of examples and exercises; and 3. To have an overall understanding in calculus. 		
Course Objectives (修改版)	<p>This is a one-year introductory course in Calculus intended for students with background in high school mathematics. The contents of this course include basic concepts and <u>theories</u> in calculus and their applications. In the first semester, topics in one-variable differential calculus such as limit, continuity,</p>		

	<p>derivative, chain rule, implicit differentiation, the mean value theorem, and applications of the derivative will be introduced. In the second semester, topics in the fundamental theorem of calculus, techniques in integration, multivariate differential and integral calculus such as partial derivatives and multiple integrals will be covered. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To provide the core of the central idea and methods of calculus that will be applied in the solution of problems in a variety of applied science and application for further study. 2.To illustrate the main concepts by a variety of examples and exercises. 3.To have an overall understanding in calculus.
--	---

決議：通過。

(三) 審議會計系學士班 109 學年度開設之「中級會計學：美國會計準則(一)」及「中級會計學：美國會計準則(二)」之課程目標。

初審：109.09.07會計系109-1次課委會通過。

Course Code	33754			
Course Name	Intermediate Accounting: US GAAP (I) 中級會計學：美國會計準則(一)	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, the student will have reliably demonstrated the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			

決議：通過。

Course Code	33755			
Course Name	Intermediate Accounting: US GAAP (II) 中級會計學：美國會計準則(二)	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, the student will have reliably demonstrated the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			

決議：通過。

(四) 審議統計資訊學系學士班 109 學年度開設「大數據資料分析應用工具解析」、「大數據分析實務」及「數據與資料科學學程專業實習」之課程目標。

說明：1.配合勞動部就業學程：於109學年度辦理「大數據與資料科學學程」，於第一學期以及第二學期分別開設兩門課程，各3學分，學程召集人為盧宏益老師。

2.第一學期開設：大數據資料分析應用工具解析、大數據分析實務。

3.第二學期開設：職涯發展與生涯規劃(曾開設，已審議)、大數據與資料科學學程專業實習。

初審：109.06.10統資系108-8次系務暨課委會通過。

Course Code	33274			
Course Name	Big Data Analytics 大數據資料分析應用工具解析	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>The key objective of this course is to familiarize the students with most important information technologies used in manipulating, storing, and analyzing big data. We will examine the basic tools for statistical analysis, R and Python, and several machine learning algorithms.</p> <p>本課程的主要目的為教導學生熟悉處理，儲存和分析大數據的技術。課程內容包括統計分析的基本工具，R 和 Python，以及機器學習演算法。</p>			

決議：通過。

Course Code	33275			
Course Name	Big Data Applications 大數據分析實務	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>This course will cover a series of important Big-Data related problems and their solutions. The objective of this course provides students with a blend of theoretical knowledge and applied skills.</p> <p>本課程內容包含一系列與大數據有關的重要問題及其解決方案探討，課程目的教導學生理論知識和應用技能的融合。</p>			

決議：通過。

Course Code	33276			
Course Name	Professional Practice for Big Data and Data Science Program 大數據與資料科學學程專業實習	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>This course is designed for students who participate in the big data and data science program, which is granted by MOL (ministry of labor). The course objectives are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencing the environment of career field and understanding the culture of enterprises. 2. Accumulating practical experience and building up connections in industry. 3. Evaluating whether the capabilities meet the requirement of industry. <p>本課程為針對參加勞動部大數據與資料科學學程而設計的專業實習。 本課程目標為</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 體驗職業領域的環境，了解企業文化。 2. 累積實務經驗並建立與產業之間的聯繫。 3. 評估自我能力是否滿足產業要求。 			

決議：通過。

(五) 審議金融國企系學士班 109 學年度開設「金融數據分析與智慧交易」及「金融程式應用」之課程目標。

說明：1.108學年度「金融數據分析與智慧交易(一)(二)」課程名稱，易使同學誤認其為初級、進階課程，而造成第二學期選課人數不足的情況。

2.自109學年度起「金融數據分析與智慧交易(一)」課程名稱改為「金融數據分析與智慧交易」，課程目標與「金融數據分析與智慧交易(一)」相同，無須修正。「金融數據分析與智慧交易(二)」課程名稱改為「金融程式應用」，課程目標修正如下。

初審：109.06.10金融國企系108-4次課委會通過。

Course Code	33541			
Course Name	Financial data Analysis and Intelligent Trading 金融數據分析與智慧交易	Credit	F	S
Course Objectives	This course is to cultivate students to be financial data analysts and intelligent traders, which can analyze financial data, devise futures trading strategies, set up an alarming radar, carry out performance back test, virtual trading and program trading by using some practical programs including excel VBA, Python and Multicharts. The features of this course are to cooperate with financial institutions, resources integration and co-teaching with industry mentors. We focus on actual practices to develop students' workplace competitiveness in the financial sector.			

決議：通過。

Course Code	33540			
Course Name	Financial Programming Application 金融程式應用	Credit	F	S
Course Objectives	This course is to cultivate students how to analyze financial data and theory by applying computer programming. First, students will learn basic programming techniques including Excel, Python , XQ, which can be applied to online financial data collection and visualization. Second, students will learn to carry out some topics including financial calculation, building investment portfolio, developing trading strategies, trading performance evaluation and security pricing. 本課程主要是培養學生運用程式來進行金融分析能力。首先，學生將學習程式交易基礎，包括 Excel、Python 與 XQ 等基礎語法結構，並用財金資料的蒐集與資料視覺化。其次，學生能將程式運用到財務計算、投資組合、發展交易策略，交易績效評估與證券評價。			

決議：通過。

(六) 審議資管系學士班 108 學年度開設之「程式設計概論-英」及 109 學年度開設之「行動裝置程式設計」、「量化交易系統」及 110 學年度開設之「進階 web 程式設計」、「C++程式設計」等五門課程目標。

初審：109.07.06 資管系 108-03 次課委會通過。

Course Code	32554			
Course Name	Introduction to Programming- Course in English 程式設計概論-英	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to train the students to use programming language to solve problems. The main contents of the course is the Python programming language, covering basic concepts of variables, expressions, data types, command structures, conditions, loops, functions, as well as Lists, Tuples, Dictionaries, Sets and other data structures. Courses will also use some simple tools so that students can master the programming ability as soon as possible.			

決議：通過。

Course Code	23192			
Course Name	Mobile Device Programming 行動裝置程式設計	Credit	F	S
Course Objectives	The course will introduce the basic concepts of Mobile Device Programming by implementing a mobile application with cloud computing and Web services.			

決議：通過。

Course Code	33766			
Course Name	Quantitative Trading Systems 量化交易系統	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The main objectives of this course are: to introduce the theory of internet finance, financial trading systems, program trading. This course will focus on the topics of the e-securities, e-financial investment, program trading, trading strategy, electronic ordering system, and money management. Therefore, students will understand the nature of financial trading, as well as how to apply information technology to solve problems of financial trading, and finally be able to establish useful trading systems.			

決議：通過。

Course Code	110 新開課，課程代碼待確定			
Course Name	Advanced Web Programming 進階 WEB 程式設計	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objective of this course is to make the students familiarize with the current tools and the processes of designing a web application. Multi-tier applications centered around MVC (Model View Control) model will be illustrated throughout the course with stepwise refined examples. Hands-on exercises applying Spring boot framework (Java) with RESTful web services and React framework (Javascript). Programming loading in this course is heavy.			

決議：通過。

Course Code	110 新開課，課程代碼待確定			
Course Name	C++ Programming C++程式設計	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objectives of this course are: 1.To help students learn fundament feature of object-oriented programming languages, for example: encapsulation, inheritance, and polymorphism; 2.To discuss new features of C++, for example: move semantic, first-class function and container; and 3.To create a class study to enable students to understand the benefits of using object-oriented programming while developing and maintaining systems. 探討物件導向程式語言的特性如封裝、繼承與多型，並論及標準函式庫樣版、堆疊、佇列，以及鏈結串列的運作，最後撰寫一個案研究，讓學生體會利用物件導向程式設計在開發與維護上的好處。			

決議：通過。

(七) 審議商管學程 109 學年度開設「工作與流程研究-網」、「金融科技」、「雲端平台實務」之課程目標。

初審：109.06.15商業管理學士學位學程108-03次課委會通過；109.09.10商管學程109-1次課委會通過。

Course Code	33731			
Course Name	Work Study and Process 工作與流程研究-網	Credit	F	S
Course Objectives	This course focuses on practical cases studies and analysis to enable students to understand the working procedures, the core foundation of rationalized management and improving competitiveness in cooperate management. In terms of time and methods studies, students will learn to enhance productivity, efficiency, cost reduction, and increase quality in sophistication			

決議：通過。

Course Code	109 新開課程，代碼待確認			
Course Name	Financial Technology 金融科技	Credit	F	S
Course Objectives	In the rise of emerging technologies such as Internet of Things, cloud computing, big data, artificial intelligence, block chain and mobile payment etc., the impact of the development of Fintech is to challenge existing financial service business models, but also has an impact on e-commerce services built on network platforms. Therefore, this course uses a combination of "course lectures" and "case discussion" teaching methods to allow students to understand the latest developments in Fintech and related issues. In addition, this course will lead the students to analyze the opportunities and challenges of Fintech creation for the existing or new e-commerce companies, as well as training students' ability to manage innovative strategies for banking industry and e-commerce development in response to changes in the financial environment.			

決議：通過。

Course Code	109 新開課程，代碼待確認			
Course Name	Cloud Platform in Practice 雲端平台實務	Credit	F	S
Course Objectives	This course is intended for students who seek an overall understanding of cloud computing concepts, independent of specific technical roles, especially in practice. It provides a detailed overview of cloud concepts, core services, security, architecture, pricing, and support. Upon completion of this course, students will be able to understand what's a cloud platform, explain the pricing philosophy, demonstrate the difference between building a virtual machine step by step and adopting cloud-based services. This is an entry-level course, but students should possess general IT technical and business knowledge.			

決議：通過。

Course Code	31349			
Course Name	Business Negotiation and Communication(I)- Course in English 商業談判與溝通(一)-英	Credit	F	S
Course Objectives (原管院統一版)	This course is designed to help the students understand the fundamental issues of negotiation and international negotiations. The students will learn the knowledge and skills of negotiation through the practices of current issue-centered international negotiations in terms of group analyses, discussions, presentations, and simulations in various social interactions and contexts in the international arena nowadays. Upon successful completion of the course, students will learn how to: 1. Prepare for negotiations 2. Build relationships 3. Elicit information effectively 4. Hold your ground when you need to 5. Deal with the tough guys 6. Make the best with their chips 7. Negotiate with flair 8. Close the deal			
Course Objectives	This course is designed for students to improve their ability to negotiate whether in multimillion-dollar business deals or personal interactions. This classes provide an integrated view of what to do and what to avoid at the bargaining table, facilitated by an integration of theory, scientific research, and practical examples. The lessons will provide a better teaching and			

	learning experience for the students. A lot of practices will provide students with practical real-world examples. Each case study illustrates a real business situation. The course offers in-depth Information on business negotiation skills and contains a series of hands-on principles that have been proven to increase the value of negotiated deals. Students will be able to negotiate confidently and efficiently after finishing the course.
--	--

決議：通過。

Course Code	31350		
Course Name	Business Negotiation and Communication (II)- Course in English 商業談判與溝通(二)-英	Credit	F S
Course Objectives (原管院統一版)	<p>This course is designed to help the students understand the fundamental issues of negotiation and international negotiations. The students will learn the knowledge and skills of negotiation through the practices of current issue-centered international negotiations in terms of group analyses, discussions, presentations, and simulations in various social interactions and contexts in the international arena nowadays. Upon successful completion of the course, students will learn how to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepare for negotiations 2. Build relationships 3. Elicit information effectively 4. Hold your ground when you need to 5. Deal with the tough guys 6. Make the best with their chips 7. Negotiate with flair 8. Close the deal 		
Course Objectives	<p>This course is designed for students to improve their ability to negotiate whether in multimillion-dollar business deals or personal interactions. This classes provide an integrated view of what to do and what to avoid at the bargaining table, facilitated by an integration of theory, scientific research, and practical examples. The lessons will provide a better teaching and learning experience for the students. A lot of practices will provide students with practical real-world examples. Each case study illustrates a real business situation. The course offers in-depth Information on business negotiation skills and contains a series of hands-on principles that have been proven to increase the value of negotiated deals. Students will be able to negotiate confidently and efficiently after finishing the course.</p>		

決議：通過。

(八) 審議國際經管學程 109 學年度開設「商業分析-英」(與商研所博士班合開)之課程目標。

初審：109.05.05國際經管學程108-3次課委會通過。

Course Code	33543		
Course Name	Business Analytics- Course in English 商業分析-英	Credit	F S
Course Objectives	<p>Business analytics is the extensive use of data, statistical and quantitative analysis, explanatory and predictive models, and fact-based management to drive decisions and actions of organizations (whether they are businesses, non-profits, or governmental). It is a process of transforming data into actions through analysis and insights in the context of organizational decision making and problem solving. Business analytics includes a range of quantitative methods, such as statistical analysis, data mining and machine learning techniques. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To gain an understanding for the use of business analytics to formulate and 		

	<p>solve business problems and to support managerial decision making.</p> <p>2. To become familiar with the processes needed to develop, report, and analyze business data.</p> <p>3. To learn how to use and apply business analytics tools to solve business problems.</p>
--	--

決議：通過。

(九) 審議社企學程 109 學年度開設之「媒體創新創業」課程目標。

說明：與大傳所合開之「網路新聞專題」，於109學年度第一學期更名為「媒體創新創業」；課程名稱更動，課程內容未改。

初審：109.09.03社企學程109-1次課委會通過。

Course Code	33849			
Course Name	Entrepreneurial Journalism 媒體創新創業	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>The purposes of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> To guide the students to discover social problems or needs, then create a micro-media to solve problems or meet needs; To develop an adapted business or public revenue model to attract a group of loyal fans and social forces to subscribe, sponsor, and support the media; To solve problems together, meet needs, create ambitions, and maintain survival. 			

決議：通過。

(十) 審議商研所 109 學年度開設課程「顧客關係管理-網」(與企管系碩士班合開) 及「商業分析-英」(與國際經營管理碩士班合開)之課程目標。

初審：109.06.23商研所108-2次課委會通過。

Course Code	30041			
Course Name	Customer Relationship Management 顧客關係管理-網	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	<p>The objectives of this course is to give an overview about different aspects of customer relationship management (CRM) and data mining (DM) as well as the methodologies and applications of CRM and DM. This course will cover analytical approaches for customer relationship management and customer valuation at each stage of the customer lifecycle, dealing with problems such as: identification of good prospects for customer acquisition; customer development via up-selling or cross-selling; customer segmentation; customer value and customer attrition/retention management. The focus of this course will be application oriented and therefore how to use related techniques in handling real world problems is a must in this course. Therefore the students are required to use relevant data mining techniques in handling real world problems in their final projects.</p>			

決議：通過。

Course Code	33543			
Course Name	Business Analytics-course in English 商業分析-英	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>Business analytics is the extensive use of data, statistical and quantitative analysis, explanatory and predictive models, and fact-based management to drive decisions and actions of organizations (whether they are businesses, non-profits, or governmental). It is a process of transforming data into actions through analysis and insights in the context of organizational decision making and problem solving. Business analytics includes a range of quantitative methods, such as statistical analysis, data mining and machine learning techniques. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To gain an understanding for the use of business analytics to formulate and solve business problems and to support managerial decision making. 2. To become familiar with the processes needed to develop, report, and analyze business data. 3. To learn how to use and apply business analytics tools to solve business problems. 			

決議：通過。

- (十一) 審議企業管理學系學士班 109 學年度開設之「企業管理概論-英」、「影響力投資概論」，以及學士班與碩士班合開之「產業管理專題」、「產業管理專題-英」、「職場健康與安全管理」、「職場健康與安全管理-英」等四門課程目標。
初審：109.06.10 企管系 108-03 次課委會通過。

Course Code	13513			
Course Name	Introduction to Business - Course in English 企業管理概論-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To gain a fundamental working knowledge about every aspect of the environment in which business prospers; 2. To introduce business functions, including marketing, finance, human resources, production & operation, information, and R&D; 3. To introduce management functions, including analysis, planning, organizing, leading, and controlling; 4. To integrate the factors of environment, management functions and business functions; and 5. To combine theory and practice. 			

決議：通過。

Course Code	33154			
Course Name	Introduction to Impact Investing 影響力投資概論	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course aims to help learners prepare for Impact Investing. To achieve this goal, the class will provide a basic understanding of Impact Investing, from its origin to world-wide development, from its purpose to methodology, and from its theory to practice.</p> <p>Few key topics addressed in this class include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. discussing how business should and can deliver social impact alongside profits. 2. exploring the development and obstacles of Impact Investing in Taiwan. 3. examining real business cases of Impact Investing internationally and locally. 			

決議：通過。

Course Code	33743、33744			
Course Name	Seminar on Industry Management Seminar on Industry Management - Course in English 產業管理專題、 產業管理專題-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>產業管理專題的目的是幫助學生能運用所學之企業管理知識(包含生產管理、行銷管理、人力資源管理、研發管理、財務管理及策略管理)及產業分析技巧和工具，以了解產業結構、產業競爭情勢及產業發展趨勢。尤其是產業分析方法不僅可協助企業進行重要決策，更可幫助個人對於不同產業產生自身見解。因此，本課程將運用企業管理知識及產業分析技巧及工具，並且透過實務案例分析，讓學生了解產業管理之基本概念並實際應用於日常生活中。</p> <p>課程內容包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)產業管理介紹 2)產業分析應用工具介紹 3)產業管理案例介紹(如高科技產業) 3)企業外部環境分析 4)競爭者分析 5)新興產業競爭策略 <p>The primary goal of the seminar on industry management is to help students utilize knowledge of business management in general (e.g., operations, marketing, human resources, research and development, finance, and strategy management) and industry analytic instruments to attain a deeper understanding of industry structure, competitive situation, and trend. Particularly, industry analysis can assist enterprises in making important decisions and helping individuals to develop their own insights into different industries. This course aims to use business management knowledge and industry analytic techniques to enable students to understand the basic concepts of industry management through practical case study analysis and applications to daily life. The main subjects to be covered in this course include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Introduction to industry management 2) Introduction to application tools of industry analysis 3) Case study of industry management (e.g., high-tech industry) 3) External environment analysis 4) Competitor analysis 5) Competitive strategy in emerging industries 			

決議：通過。

Course Code	33745、33296			
Course Name	Management of Occupational Health and Safety Management of Occupational Health and Safety- Course in English 職場健康與安全管理、 職場健康與安全管理-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>As issues of occupational health and safety management have received international attention in recent decades, these issues have become increasingly important in Taiwan as well. The goal of this course is to explore occupational health and safety management-related issues from the perspective of organizational management and human resources. The course aims to provide students with a basic understanding of the concepts of occupational health and safety management by investigating the current academic and practical issues in this area and how to apply the knowledge they have learned to practical situations in future workplaces. The main subjects to be covered in this course include:</p> <p>Introduction to management of occupational health and safety</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Introduction to management of occupational health and safety 2) Occupational health and safety management issues in Taiwan and 			

	internationally 3) Occupational injury 4) Workplace stress 5) Employee motivation 6) Occupational health and leadership 7) Occupational health promotion and employee well-being 8) Occupational health and safety interventions
--	--

決議：通過。

五、審核 109 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

- 說明：1.依據本校教師開授遠距教學課程實施辦法，各院系所開授之遠距教學課程，前一學期需提出申請，填報「遠距教學課程審議暨補助計畫申請表」，依程序經所屬系所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查。
- 2.遠距課程：係指授課時數1/2以上以遠距教學方式(透過視訊、網路等傳輸媒體)進行之課程。
- 3.108學年度暑期課程因受「新型冠狀病毒COVID-19疫情」影響，臨時改為遠距教學之課程，因未及於前一學期提出，依教發中心8/5來文，需將其課程送至院系所課程委員會追認。
- 4.108-2暑修遠距開課、109-1遠距開課追認及審核109-2遠距教學課程，計畫書如附件三。

開課單位	課程名稱	授課教師	備註
統資系	數理統計-網 (第一期)	盧宏益	108-2暑修追認
統資系	數理統計-網 (第二期)	盧宏益	108-2暑修追認
金企系	個體經濟學-網	韓千山	108-2暑修追認
商管學程	工作與流程研究-網	余舜基	108-2暑修追認
企管系碩士班、商研所博士班	顧客關係管理-網	李天行	109-1開課追認
商管學程	醫療概論-網	闕可欣	109-2開課審核

決議：通過。

六、審查自主學習專業課程開課計畫。

初審：109.09.03.企業管理學系109-1次課程委員課程委員會審議通過。

課程名稱	中文：自主學習-作業管理專業證照（一）、（二）、（三） 英文：Autonomous Learning: Marketing Certification (I)、(II)、(III)			
學分數	1 學分至 3 學分			
申請單位	企業管理學系			
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類 <input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類			
自主學習活動摘要	在學期間取得以下專業證照即可獲得之學分數如下；最多以申請 3 學分為限。			
		證照名稱	發照單位	學分數
	入門證照	生產與作業管理技術師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	1
		品質管理技術師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	
		服務管理技術師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	
		精實管理技術師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	
		ERP 規劃師證照	中華企業資源規劃協會	
		物流管理證照	中華民國物流協會	
		品質技術師證照	中華民國品質學會	
		六標準差黃帶證照	中華六標準差管理協會	
		商業數據分析師(標準級)	中華民國電腦教育發展協會	
	BDA 大數據分析師初級證照	台灣人工智慧發展學會		
	進階證照	工業工程師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	2
		精實工程師證照	社團法人中國工業工程學會(CIIE)	
服務管理師證照		社團法人中國工業工程學會(CIIE)		
進階 ERP 規劃師		中華企業資源規劃協會		
品質工程師證照		中華民國品質學會		
六標準差綠帶證照		中華六標準差管理協會		
商業數據分析師(專業級)		中華民國電腦教育發展協會		
BDA 大數據分析師中級證照	台灣人工智慧發展學會			
開課目的與核心教學目標之關聯	1.為獎勵企業管理學系學生於在學期間專業考試表現優異。 2.符合本系「培養整合管理知識及解決問題之能力」與「培養兼具理論及實務觀照的視野及能力」之兩項學習目標。			
學分認證要件	在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之專業證照成績單或證書。			
申請資格	1.全校學生 2.在學期間以申請一次為限(請彙整證照後提出)			
認證機制	由本系課程委員會辦理。			
其他	本計畫經 109.09.03.企業管理學系 109-1 次課程委員會審議通過			

決議：通過。

課程名稱	中文：自主學習-行銷專業證照(一)、(二)、(三) 英文：Autonomous Learning: Marketing Certification(I)、(II)、(III)																																	
學分數	1 學分至 3 學分																																	
申請單位	企業管理學系																																	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類 <input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類																																	
自主學習活動摘要	<p>在學期間取得以下專業證照及可獲得之學分數如下；學生累積至少滿足 1 學分以上者，可申請自主學習學分，以最多申請 3 學分為限。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>證照名稱</th> <th>發照單位</th> <th>學分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">入門證照</td> <td>Google Ads [包括(1)搜尋廣告、(2)多媒體廣告、(3)影片廣告、(4)購物廣告、(5)應用程式廣告和(6)廣告評估的認證，一項 0.25]</td> <td>Google 好學堂</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>TIMS 初階行銷企劃證照</td> <td>台灣行銷科學學會</td> <td rowspan="4">0.5</td> </tr> <tr> <td>TIMS 初階網路行銷證照</td> <td>台灣行銷科學學會</td> </tr> <tr> <td>TIMS 初階全球行銷證照</td> <td>台灣行銷科學學會</td> </tr> <tr> <td>TBSA 商務企劃能力初級檢定</td> <td>社團法人台灣商務策劃協會</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Google 數位學程-基礎數位行銷</td> <td>Google 數位學程</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">進階證照</td> <td>TIMS 中階行銷分析證照</td> <td>台灣行銷科學學會</td> <td rowspan="4">1</td> </tr> <tr> <td>TIMS 中階行銷決策證照</td> <td>台灣行銷科學學會</td> </tr> <tr> <td>TBSA 商務企劃能力進階檢定</td> <td>社團法人台灣商務策劃協會</td> </tr> <tr> <td>Google Analytics 認證</td> <td>Google 好學堂</td> </tr> </tbody> </table>				證照名稱	發照單位	學分數	入門證照	Google Ads [包括(1)搜尋廣告、(2)多媒體廣告、(3)影片廣告、(4)購物廣告、(5)應用程式廣告和(6)廣告評估的認證，一項 0.25]	Google 好學堂	0.25	TIMS 初階行銷企劃證照	台灣行銷科學學會	0.5	TIMS 初階網路行銷證照	台灣行銷科學學會	TIMS 初階全球行銷證照	台灣行銷科學學會	TBSA 商務企劃能力初級檢定	社團法人台灣商務策劃協會		Google 數位學程-基礎數位行銷	Google 數位學程		進階證照	TIMS 中階行銷分析證照	台灣行銷科學學會	1	TIMS 中階行銷決策證照	台灣行銷科學學會	TBSA 商務企劃能力進階檢定	社團法人台灣商務策劃協會	Google Analytics 認證	Google 好學堂
	證照名稱	發照單位	學分數																															
入門證照	Google Ads [包括(1)搜尋廣告、(2)多媒體廣告、(3)影片廣告、(4)購物廣告、(5)應用程式廣告和(6)廣告評估的認證，一項 0.25]	Google 好學堂	0.25																															
	TIMS 初階行銷企劃證照	台灣行銷科學學會	0.5																															
	TIMS 初階網路行銷證照	台灣行銷科學學會																																
	TIMS 初階全球行銷證照	台灣行銷科學學會																																
	TBSA 商務企劃能力初級檢定	社團法人台灣商務策劃協會																																
	Google 數位學程-基礎數位行銷	Google 數位學程																																
進階證照	TIMS 中階行銷分析證照	台灣行銷科學學會	1																															
	TIMS 中階行銷決策證照	台灣行銷科學學會																																
	TBSA 商務企劃能力進階檢定	社團法人台灣商務策劃協會																																
	Google Analytics 認證	Google 好學堂																																
開課目的與核心教學目標之關聯	<p>1. 為獎勵企業管理學系學生於在學期間專業考試表現優異。 2. 符合本系「培養整合管理知識及解決問題之能力」與「培養兼具理論及實務觀照的視野及能力」之兩項學習目標。</p>																																	
學分認證要件	在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之專業證照成績單或證書。																																	
申請資格	<p>1. 全校學生。 2. 在學期間以申請一次為限(請彙整證照後提出)。</p>																																	
認證機制	由本系課程委員會辦理。																																	
其他	本計畫經 109.09.03.企業管理學系 109-1 次課程委員會審議通過																																	

決議：通過。

計畫編號：

課程名稱	中文：自主學習-人力資源管理專業證照(一)、(二) 英文：Autonomous Learning: Professional Certification of Human Resource Management(I)、(II)											
學分數	2 學分至 3 學分											
申請單位	企業管理學系											
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類		<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類									
自主學習活動摘要	在學期間取得以下專業證照及可獲得之學分數如下，可申請自主學習學分。 <table border="1" data-bbox="368 813 1262 1003" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">證照名稱</th> <th style="width: 30%;">發照單位</th> <th style="width: 30%;">學分數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國際助理人力資源管理師認證(aPHRi)</td> <td>HRCI(人力資源認證協會)</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>乙級職業安全衛生管理技術士</td> <td>勞動部(勞動力發展署)/委辦課程單位</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>			證照名稱	發照單位	學分數	國際助理人力資源管理師認證(aPHRi)	HRCI(人力資源認證協會)	2	乙級職業安全衛生管理技術士	勞動部(勞動力發展署)/委辦課程單位	3
證照名稱	發照單位	學分數										
國際助理人力資源管理師認證(aPHRi)	HRCI(人力資源認證協會)	2										
乙級職業安全衛生管理技術士	勞動部(勞動力發展署)/委辦課程單位	3										
開課目的與核心教學目標之關聯	1. 為獎勵企業管理學系學生於在學期間專業考試表現優異。 2. 符合本系「培養整合管理知識及解決問題之能力」與「培養兼具理論及實務觀照的視野及能力」兩項學習目標。											
學分認證要件	在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之專業證照成績單或證書。											
申請資格	1. 全校學生。 2. 在學期間以申請一次為限(請彙整證照後提出)											
認證機制	由本系課程委員會辦理。											
其他	本計畫經 109.09.03.企業管理學系 109-1 次課程委員會審議通過。											

決議：通過。

課程名稱	中文：自主學習-財務金融專業證照(一)、(二)、(三) 英文：Autonomous Learning: Professional Certification in Finance(I)、(II)、(III)			
學分數	1 學分至 3 學分			
申請單位	企業管理學系			
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類		<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類	
自主學習活動摘要	學生於在學期間取得相關金融專業證照即可獲得對應學分數，如下表所示；學生累積 2 張證照，至少滿足 1 學分以上者，始可申請自主學習學分。			
	考照順序建議			
	證券期貨投信投顧業			
	入門證照	證照名稱 票券商業務員	發照單位 證券暨期貨市場發展基金會	學分數 0.5
		衍生性金融商品銷售人員	台灣金融研訓院	
	進階證照	證券投資分析人員	證券暨期貨市場發展基金會	1
		期貨交易分析人員	證券暨期貨市場發展基金會	
	保險業			
	入門證照	證照名稱 人壽保險核保理賠人員	發照單位 人壽保險管理學會	學分數 0.5
		財產保險核保理賠人員	產物保險管理學會	
		風險管理基本能力測驗	台灣金融研訓院	
	進階證照	人壽保險管理人員、核保人員及理賠人員	中華民國人壽保險管理學會	1
	銀行業			
	入門證照	證照名稱 信託業業務人員信託業務專業測驗	發照單位 台灣金融研訓院	學分數 0.5
		銀行內部控制與內部稽核測驗	台灣金融研訓院	
金融科技力知識檢定測驗		台灣金融研訓院		
進階證照	金融人員風險管理專業能力	台灣金融研訓院	1	
	投資型保險商品業務員	保險事業發展中心		

開課目的與核心教學目標之關聯	1. 為鼓勵企業管理學系學生於在學期間參加金融專業考試且表現優異者。 2. 符合本系「培養整合管理知識及解決問題之能力」及「培養兼具理論及實務關照的視野及能力」之兩項學習目標。
學分認證要件	學生於在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之金融專業證照或證書。
申請資格	1. 全校學生。 2. 學生於在學期間以申請一次(彙整證照後提出)為限。
認證機制	由本系課程委員會辦理。
其他	本計畫經 109.09.03.企業管理學系 109-1 次課程委員會審議通過。

決議：通過。

七、審議推薦 109 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：截至 109 年 9 月 14 日申請件數，共 31 門課 91 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 17 門 50 學分，相關申請資料詳見附件四或可至以下網址檢視：

<https://drive.google.com/drive/folders/1FufGA5LOjhzbb3nRi0luM5NHRUL2kECw>

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課單位	開課教師	專/兼任	新開課程 (Y/N)	教學評量		
							曾經授課 (Y/N)	評量值	填答率
1*	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	4.07	24.05 %
2	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林瑩滋	專	N	Y	4.1	42.67 %
3*	作業管理-英 Operations Management- Course in English	3	企管系	陳麗妃	專	N	Y	3.83	17.57 %
4*	創新管理-英 Innovation Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	N	Y	3.97	43.69 %
5*	統計學-英 Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	專	N	Y	4.23	27.14 %
6	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系	顧宜錚	專	N	Y	3.93	29.41 %

7	亞太區域經營管理實務-英 Business and Management Practice in Asia Pacific Region- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.45	34.78 %
8	科技管理概論-英 Introduction to Technology Management- Course in English	3	企管系	顏孟賢	專	N	Y	4.44	90.00 %
9	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	曾祥景	專	N	Y	4.18	39.47 %
10	產業管理專題-英 Seminar on Industry Management- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	徐皓馨	專	Y	N	-	-
11*	管理會計-英 Management Accounting- Course in English	3	會計系	鄭佳綾	專	N	Y	4.26	79.66 %
12*	抽樣調查-英 Survey Sampling- Course in English	3	統資系	蔡嘉仁	專	N	Y	4.11	19.05 %
13*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.16	50 %
14	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	統資系	蘇榮弘	專	N	Y	4.26	28.57 %
15	財務管理-英 Financial Management- Course in English	3	統資系	蔡文馨	專	Y	N	-	-
16	統計應用系統開發-英 Applied Statistical System Development- Course in English	3	統資系	吳建和	兼	N	Y	4.10	22.22 %
17	料庫管理-英 Database Administration- Course in English	3	統資系 應用統計 碩士班	李智	專	N	Y	4.29	71.43 %
18	深度學習-英 Deep Learning- Course in English	3	統資系 應用統計 碩士班	邵皓強	專	N	Y	4.15	64.71 %
19*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	金國系	鄺芄羽	專	N	Y	4.46	80 %

20*	國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金國系	王慧美	專	N	Y	4.10	38.10 %
21*	全球品牌管理-英 Global Brand Management- Course in English	3	金國系	林芷安	專	N	Y	3.68	38.96 %
22	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	金國系	林姿瑩	專	N	Y	4.24	43.75 %
23*	網路行銷-英 Internet Marketing- Course in English	1	資管系	葉承達	專	N	Y	4.16	64.29 %
		2	資管系	洪郁雯	專	N	N	-	-
24*	人力資源與知識管理：國 際視野-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	4.47	57.14 %
25*	財務管理：國際視野-英 Financial Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	姜健國	兼	N	Y	4.83	83.33 %
26*	決策分析與管理-英 Decision Analysis and Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	李天行	專	N	N	-	-
27*	研究方法-英 Research Methodology- Course in English	2	國際經管 碩士學程	李天行	專	N	Y	4.94	17.65 %
28*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	王慧美	專	N	N	-	-
29*	國際商務談判-英 International Business Negotiation- Course in English	3	國際經管 碩士學程	胡碧嬋	專	N	Y	4.33	71.43 %
30	企業倫理研討-英 Seminar on Business Ethics- Course in English	2	商學 研究所	楊百川	專	N	Y	4.6	62.5 %
		1		李禮孟	專	N	Y	4.59	56.25 %
31	商業談判與溝通(一)-英 Business Negotiation and Communication(I)- Course in English	2	商管學程	胡碧嬋	專	N	Y	4.33	21.82 %

決議：通過。

八、修訂本院課程管理要點

說明：

- 一、配合本校開課選課時程調整文件完成日期；
- 二、刪除應備文件：開課比例一覽表。
- 三、修改後之課程管理要點，請見附件五。

決議：通過。

貳、專案報告

說明：

- 一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。
- 二、各基礎必修課程提報內容，請見附件六。

參、臨時動議 無。