

管理學院 108 學年度服務推展委員會

第一次會議會議記錄

開會時間：中華民國 108 年 10 月 7 日(星期一)中午 12 時 0 分

開會地點：羅耀拉大樓 SL200-1 討論室

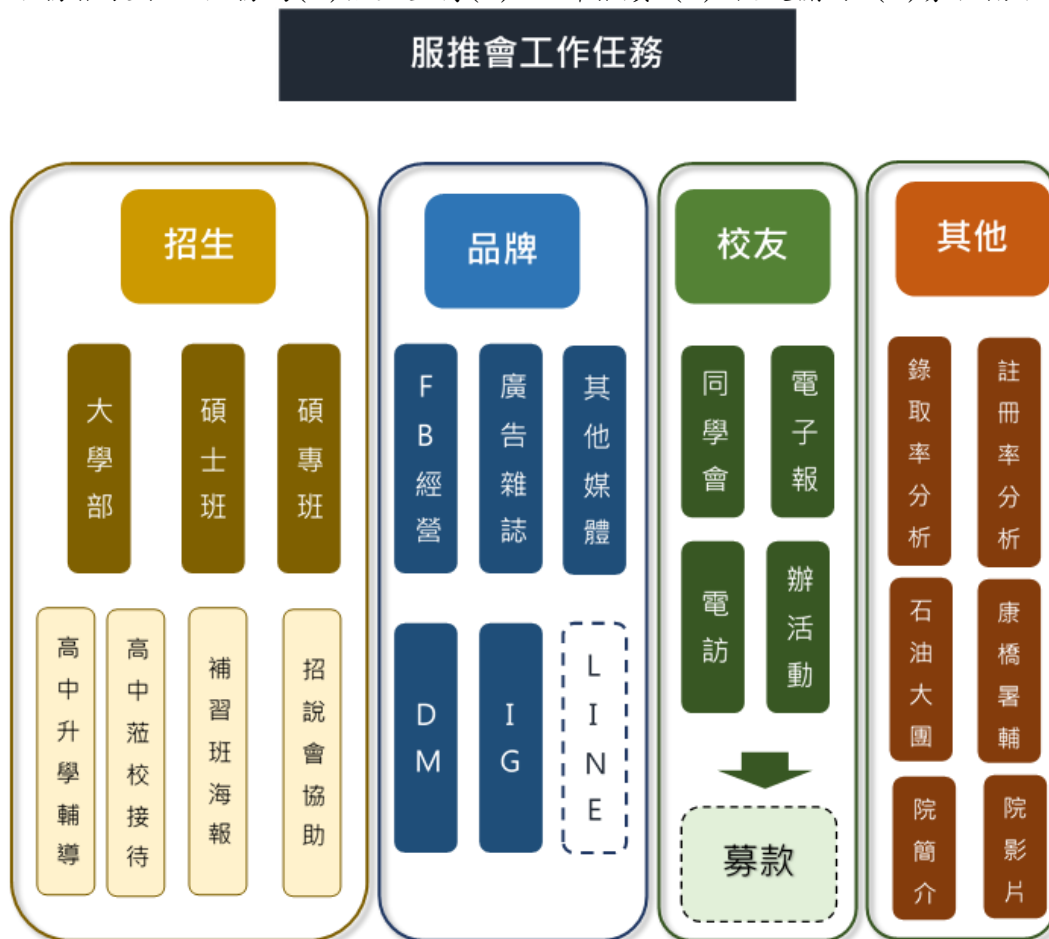
主 席：服推會召集人會計系郭翠菱老師

出席人員：企管系張詠晴老師、統資系邵皓強老師、金企系楊雅薇老師、
資管系黃曜輝老師

會議記錄：管理學院 于惠禎

壹、 報告事項

服務推展小組任務為(A)招生宣傳(B) 品牌推廣 (C) 校友關係 (D)募款協助等



本學年度各項業務已執行之業務報告如下：

一、招生宣傳業務：

1. 高中招生宣傳業務處理

(1) 配合二月學測,108年11月將寄發管院海報至全國519所公私立高中職;

(2) 高中升學輔導座談累計邀約與安排如下

高中名稱	宣傳人員	日期	時間	參加人數	來訪/去訪
新竹建功高中	楊雅薇老師	108年10月17日	12:15-13:00	未知	去訪
泰山高中	楊雅薇老師	108年10月21日	16:10-17:00	未知	去訪

(3) 學士班註冊率依學校規定需>90%，108學年度均達標。

系(所)名稱	107學年度	108學年度					=註冊人數/(核定名額-保留入學人數)
	新生註冊率	核定名額	錄取人數	註冊人數	保留入學人數	新生註冊率	
企業管理學系	99.46%	165	162	157	0	↓95.15%	
會計學系	95.61%	110	110	106	0	↑96.36%	
統計資訊學系	95.45%	110	110	106	0	↑96.36%	
資訊管理學系	99.10%	110	110	104	0	↓94.55%	
金融與國際企業學系	98.26%	110	110	109	0	↑99.09%	

說明：以上資料為教務處註冊組提供，惟108學年度資料為10月1日下載，報部截止為10月15日

2. 碩專班招生業務協助

108學年度碩專班入學新生註冊率如下，會計、應統、資管、社企四所碩專班因不足額錄取導致名額使用率不高，也導致註冊率偏低。10月7日下午邀集管理學院碩專班秘書討論招生協助

系所名稱	105學年			106學年			107學年			108學年度			
	核定名額	註冊人數	新生註冊率	核定名額	註冊人數	新生註冊率	核定名額	註冊人數	新生註冊率	核定名額	錄取人數	註冊人數	新生註冊率
管理學碩士在職專班	40	38	95%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	39	↑97.5%
會計學系碩士在職專班	30	30	100%	30	28	93%	30	29	97%	30	22	22	↘73.3%
應用統計碩士在職專班	27	24	89%	26	24	92%	26	19	73%	26	20	19	↘73.1%
資訊管理學系碩士在職專班	30	29	97%	30	30	100%	30	26	87%	30	26	26	↗86.7%
金融碩士在職專班	35	34	97%	35	34	100%	35	35	100%	35	35	35	↑100.0%
科技管理碩士在職專班	30	29	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	30	↑100.0%
國際創業與經營管理碩士在職專班	25	23	92%	25	25	100%	25	25	100%	25	25	25	↑100.0%
社會企業碩士在職學位學程	20	18	90%	20	20	100%	24	17	71%	24	15	15	↓62.5%

註：①教務處註冊組10月1日提供資料 ②↑表示在學率高於(含)90%；↗表示在學率高於(含)80%，未達90%；↘表示在學率高於(含)70%，未達80%；↓表示未達70%。

二、校友關係業務：

1.108年8月25日協助企業管理學系第38屆舉辦同學會（畢業15年）；

2.108 年 10 月 15 日起開始調查當年度應屆畢業生(106 學年度)之就業狀況並更新校友資料庫；

3.108 年 12 月 7 日預計舉辦管院校友回娘家餐會。

三、品牌推動業務：

1.管院 Facebook 粉絲頁追蹤人數增至 4845 人，維持每周至少一篇發文；

2.管理學院官網定期公告；

3.2019 年 3 月開始養竹通訊(院電子報)定期每月初發送給校友，每次發送份數為 2 萬 7 千筆；

4.配合 AACSB 三期戰報，同部發行三期院特色宣傳 DM

四、其他協助業務

行政會議 KPI 報告資料蒐集與撰寫：

(1)9 月 16 日繳交 KPI_碩、博士班錄取率、註冊率及畢業率之三年比較、招生策略與因應

(2)10 月 21 日繳交 KPI_學士班註冊率及招生策略

(3)11 月 18 日繳交 KPI_學士班在學率及延畢生情況分析

貳、討論事項

討論一：高中升學輔導宣講之作業流程與注意事項

說明：每次宣傳將由一位系所老師負責出訪/接待，不一定會有協同出訪的學生。由院辦公室聯繫相關活動事宜，活動前一週也會將院宣傳 DM 寄送給對方。

1.宣傳之主要內容：

(1)播放學院所提供之介紹影片約 9min；

(2)老師說明本院特色、AACSB 認證及各系所介紹，或配合高中端想了解的內容；

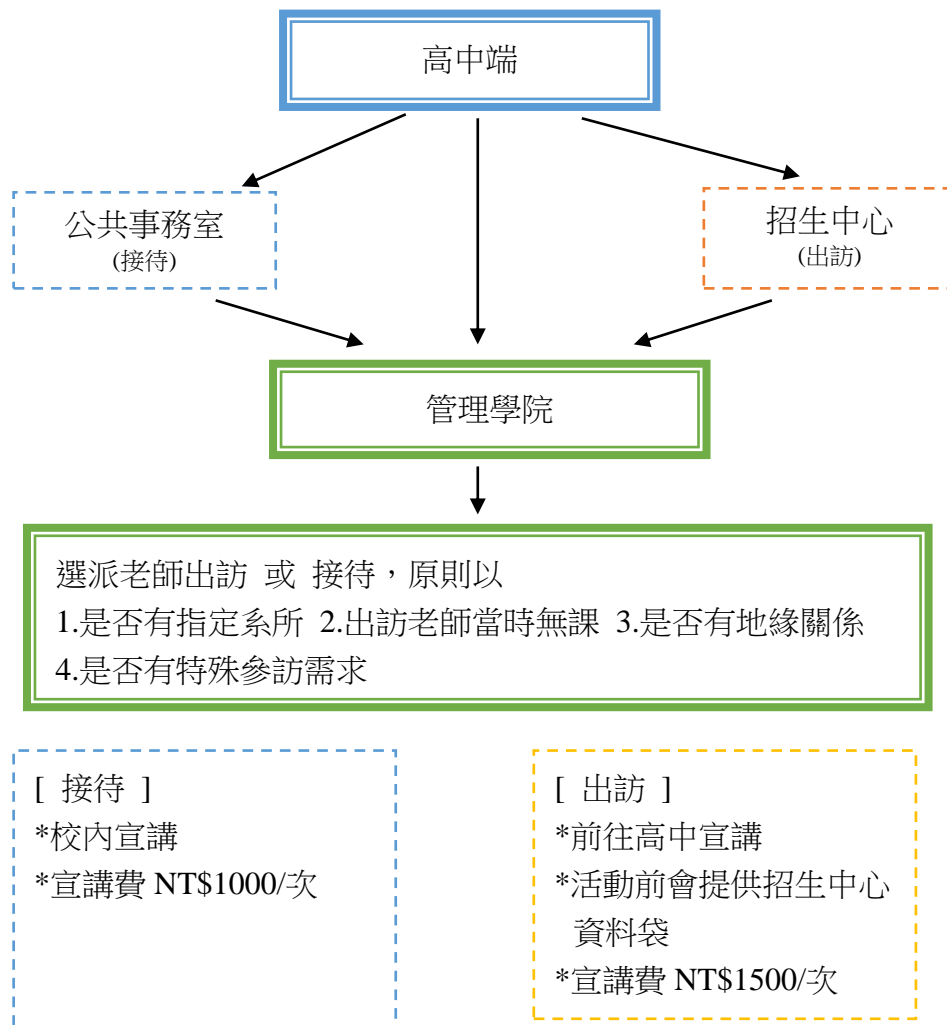
(3)由學生介紹大學活動內容以及大學生活感想。

2.宣傳用具：

(1)宣傳隨身碟（管理學院影片及 PPT，PPT 可修改）；

(2)Q&A 贈品（依人數不等）。

因為每次邀約的來源不同，但都由院統一處理。訊息來源如下：



結論：會後由院統一分派。

討論二：管理學院品牌宣傳改善建議

說明：AACSB 將於 2019 年 10 月 28、29 日進行訪視，服推會負責的招生、品牌、校友關係等業務將會被檢視，委員了解服推會任務外，也請多方涉獵管院特色與文宣，如有改善建議，歡迎提供。

結論：各委員將提供系所好事，以利管院蒐集報導。

參、臨時動議(無)