

## 管理學院108學年度課程委員會第一次會議紀錄

時 間：中華民國108年9月17日星期二

中午12:00~13:30

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、李宗培老師、企管系楊君琦主任、連育民老師、會計系黃美祝主任、范宏書老師、統資系黃孝雲主任、魏嘉華老師(請假)、金融國企系羅烈明主任、蔡偉澎老師、資管系蔡明志主任、蔡幸蓁老師、國際經管碩士學位學程張朝清主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表企管系江東霖同學(缺席)、校外學者專家代表政治大學企業管理系彭朱如教授、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理(請假)、畢業生代表台北海洋科技大學海空物流與行銷系方信雄副教授(請假)

列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英、吳月琴

主 席：許培基院長

記 錄：施秀華

### 壹、審議事項

#### 一、108 學年度必修課程異動申請。

##### 1. 資訊管理學系學士班必修科目異動申請。

說明：(1)因課程重疊性太高，停開二年級「創新創意專題」必(0,2)，並追溯至 107 學年度入學新生適用。(2)三年級「資訊系統專題一」、「資訊系統專題二」之學分由 2 學分改成 3 學分，追溯至 107 入學新生適用。

初審：108.06.05 資訊管理學系 107-03 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原 始 資 料			異動後 系所組 別年級	異 動 後 資 料			異 動 說 明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	
	科 目 名 稱	學 分	選 別		期 次	科 目 名 稱	學 分		選 別
資管二	創新創意專題	上 下2	必	00		上 下			2.停開 自 107 學年度入 學生起實施
資管三	資訊系統專題一	上2 下	必	00	資管三	上3 下	必	00	4.調整 自 107 學年度入 學生起實施
資管三	資訊系統專題二	上 下2	必	00	資管三	上 下3		00	4.調整 自 107 學年度入 學生起實施

決議：通過。

## 2. 審議會計學系碩士在職專班 109 學年度入學生適用之必修科目表異動案。

說明：為增加學生修課彈性，擬將系上「管理會計研討」及「財務報表分析與企業評價」由專業領域必選課程改為選修課程。

初審：108.09.02 會計系 108-01 次課委會通過。

決議：通過。

## 二、審核管理學院 109 學年度學習目標及各系、所、學位學程之學習目標、課程架構圖、開課學時表、開課能量預估表

說明：1.有關學習目標及課程架構之撰寫及呈現方式，依據本會 97 年 12 月 16 日 9702 次會議決議：(1)將「學生應具備哪些核心能力」融入學習目標中。(2)課程架構應呈現與學習目標的對應關係。

2.依據 99 年 8 月 12 日院發會之報告事項，各系所學程之學習目標修訂為至少包含院的學習目標。

3.依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限（不含全人教育課程），於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制（含在職專班）以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。

4.106 學年度日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降 2%(小數點 4 捨 5 入)；109 學年度開課學時數原則維持 106 學時數。

### (一)、管理學院109學年度學習目標

說明：檢視管理學院 108 學年度學習目標，討論 109 學年度管院學習目標是否需修正。

(附件一，p.1)

決議：請商研所針對博士班的學習目標另行召開會議討論是否需要修正，並提報至下次院課委會審議。

### (二)、各系學士班、碩士班及碩專班

1.企業管理學系109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表  
(附件一，p.2~p.15)

初審：108.09.04企管系108-01次課委會通過。

決議：通過。

2.會計學系109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.16~p.30)

初審：108.09.02會計系108-01次課委會通過。

決議：通過。

3.統計資訊學系109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表  
(附件一，p.31~p.43)

- 初審：108.06.12統資系107-11次課委會通過。  
決議：通過。
- 4.金融與國際企業學系109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.44~p.55）  
初審：108.06.19金融國企系107-03次課委會通過。  
決議：通過。
- 5.資訊管理學系109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.56~p.68）  
初審：108.09.11資管系108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 6.商業管理學士學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.69~p.77）  
初審：108.09.02商管學程108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 7.國際經營管理碩士學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.78~p.80）  
初審：108.09.10國際經管學程108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 8.科技管理碩士學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.81~p.83）  
說明：108.09.06科管學程108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 9.國際創業與經營管理碩士學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.84~p.86）  
初審：108.05.28國創學程107-03次課委會通過。  
決議：通過。
- 10.社會企業碩士學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.87~p.89）  
初審：108.09.04社企學程108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 11.社會企業碩士在職學位學程109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.90~p.92）  
初審：108.09.04社企學程108-01次課委會通過。  
決議：通過。
- 12.商學研究所博士班109學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.93~p.97）  
初審：108.06.19商研所107-03次課委會通過。  
決議：通過。

13.企業管理學系學士班107、108學年度「課程架構圖」及碩士班108學年度「課程架構圖」異動追認（附件一，p.98~p.100）

初審：108.06.05企管系107-03次課委會及108.09.04企管系108-01次課委會修訂通過。

決議：通過。

14.金融國企系碩職班108學年度之「學習目標」及「課程架構圖」異動追認（附件一，p.101~p.102）

說明：(1)106-107學年度AOL.執行過程中目標2「拓展國際視野與提升外語能力」，於「財金論壇-英」課程中獨立會考，考試內容分「外語能力」與「國際視野」，考量「外語能力」非金融在職專班學生之主要學習動機，且兩年來「外語能力」檢測成績亦不盡理想。為更符合學生之學習需求，通過修訂108學年度學習「目標2」為「拓展國際視野以提升國際化能力」。(2)為配合院目標及提升在職專班學生之學習效能，修訂108-109「學習目標」1、2、4項之內容。

初審：108.06.19金融國企系107-03次課委會通過。

決議：通過。

### 三、各系所教師開授課程與專長相符審核

#### (一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：專任教師-顏孟賢。
2. 會計系：兼任教師-傅文芳、曾于哲、王一旅、楊迪耕。
3. 統資系：專任教師-李智。
4. 金融國企系：兼任教師-嚴健彰及專任教師-許媽茹。
5. 資管系：專任教師-葉承達、陳碩聰。
6. 商管學程：兼任教師-蔡光超、丁三龍、魏義旻。
7. 科管學程：兼任教師-王英洲。
8. 國創學程：兼任教師-陳家麟、郭佳瑋、劉一龍。
9. 商研所博士班：兼任教師-曹維光及專任教師-呂奇傑。

決議：通過。

#### (二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：兼任教師-李幸模等 3 位及專任教師-林耀南等 8 位。
2. 會計系：專任教師-姜家訓等 4 位。
3. 金融國企系：兼任教師-姜健國等 2 位及專任教師-王慧美等 5 位。
4. 資管系：專任教師-吳濟聰等 8 位。
5. 國際經管：兼任教師-胡碧嬋等 3 位。
6. 商研所博士班：兼任教師-劉湘川及專任教師-李天行等 2 位。

決議：通過。

表 1-1：108 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師領域或參學術活動
企管系	顏孟賢	Yen, Meng-Hsien	專	National Chengchi University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	國立政治大學	企管系	博士	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英)、企業政策、經營實務專題、企業管理專題 (一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)	V	V		V		
會計系	傅文芳	Fuh, Andrew	兼	National Taiwan University, Taiwan	Accounting	Master	國立台灣大學	會計學研究所	碩士	金融、保險等相關產業的審計及顧問諮詢服務	公司治理與企業社會責任專題研討	V		V		V	
會計系	曾于哲	Tseng, Roger	兼	Soochow University, Taiwan	Accounting	Master	東吳大學	會計學研究所	碩士	公司治理、永續發展、企業社會責任	公司治理與企業社會責任專題研討	V		V		V	
會計系	王一旅	Wang, Yi-Lu	兼	S.J.D., American University, Washington, D.C., U.S.A	College of Law	Ph.D.	美國美利堅大學, 華盛頓 D.C.	法學院	博士	民法、商事法、智慧財產權法	民法、商事法、智慧財產權法	V	V		V		
會計系	楊迪耕	Yang, Ti-Ken	兼	National Hokkaido University, Japan	Civil Law	Ph.D.	日本北海道大學	法學院	博士	民法、契約法	民法、契約法	V	V		V		
統資系	李智	Lee, Rich	專	National Sun Yat-sen University, Taiwan	Department of Information Management	Ph.D.	國立中山大學	資訊管理所	博士	作業管理、企業架構、系統動力學、策略管理、作業研究、可靠度工程、資訊工程、資訊管理、軟體工程、智慧科學、計量經濟、海量資料分析、影像處理與人工智慧	統計軟體應用、程式設計、資料庫管理、管理資訊系統、資料採礦、專題研究、庫管理、商業分析實務案例、國際產業分析、資料蒐集匯流技術導論、作業管理、策略管理、海量資料分析技術與實務	V	V	V	V	V	

金融國企系	嚴健彰	Yen, Chien-Chang	兼	National Taiwan University, Taiwan	Mathematics	Ph.D.	國立台灣大學	數學所	博士	小波理論、數值計算	微積分、離散數學 (一)(二)、數論與密碼學(一) (二)-英、高等微積分 (一)(二)、資料分析與創新應用(一)(二)-英、資料分析與創新應用專題							
金融國企系	許嫣茹	Hsu, Yen-Ju	專	National Taiwan University, Taiwan	Finance	Ph.D.	國立台灣大學	財務金融所	博士	計量經濟學、時間序列分析、金融機構管理、國際金融、財務管理、金融程式設計、行為財務	財務管理-英、計量經濟學、會計學、專題研究 (一)(二)、經濟學	V	V	V	V			
資管系	葉承達	Yeh, Cheng-Ta	專	National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan	Industrial Management	Ph.D.	台灣科技大學	工業管理學系	博士	機器學習, 管理決策分析, 網路可靠度分析, 物流管理	資訊系統專題一、資訊系統專題二、深度學習、深度學習導論與應用、微積分、資訊管理導論-英、資訊科技專題、資訊系統專題、資訊管理專題、網路行銷-英、企業資源規劃	V	V		V			
資管系	陳碩聰	Chen, Shuo-Tsung	專	National Chi Nan University, Taiwan	Electrical Engineering	Ph.D.	國立暨南國際大學	電機工程系	博士	多媒體訊號與影像處理、大數據分析、智慧醫療、物聯網、電子商務	程式設計概論、機器學習	V	V		V			
商管學程	蔡光超	Tsai, Kuang-Chau	兼	National Taiwan University, Taiwan	Graduate Institute of Clinical Medicine	Master	國立台灣大學	臨床醫學研究所	碩士	醫務管理、風險管理、緊急應變	產業創新 (三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)	V	V	V	V			
商管學程	丁三龍	Ting, San-Lung	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Department of Business Administration	Master	輔仁大學	企管系管理碩士班	碩士	商管行銷	產業創新 (三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)	V	V	V	V	V		
商管學程	魏義旻	Wei, Yi-Min	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Graduate Institute of Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	創業管理、流程管理、平台經濟、行銷管理、人工智慧	大數據分析與應用	V	V	V	V			
科管學程	王英洲	Wang, Ying-Chou	兼	National Chung Cheng University, Taiwan	Psychology	Ph.D.	國立中正大學	心理學研究所	博士	生理心理學、行為神經科學、神經解剖學、腦結構功能分析	商業應用心理學	V	V	V	V			
國創學程	陳家麟	Chen, Chia-Lin	兼	University of Illinois at Urbana-Champaign, USA	Department of Business Administration	Ph.D.	美國伊利諾大學香檳分校	企業管理	博士	賽局理論應用、新產品設計與科技創新、供應鏈管理、永續營運管理	創新與科技管理-英	V	V	V	V			

國創學程	郭佳瑋	Kuo, Chia-Wei	兼	University of Michigan Ann Arbor, USA	Industrial engineering	Ph.D.	美國密西根大學安娜堡分校	工業工程	博士	作管與行銷介面整合、收益管理/動態訂價、供應鏈管理	全球供應鏈運籌管理-英						
國創學程	劉一龍	Liu, Yi-Long	兼	National Chung Cheng University, Taiwan	Department of Social Welfare	Ph.D.	國立中正大學	社會福利研究所	博士	人口學、研究方法、貧窮研究、生育政策	研究方法						
商研所	曹維光	Tsaur, Wei-Guang	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	Excel, Word, PowerPoint(含VBA程式設計), Data Mining & 雲端計算, 計量統計軟體, 電腦程式設計	商學研究專題(一)(二)、商學研究專題(一)(二)-英	V	V			V	
商研所	呂奇傑	Lu, Chi-Jie	專	Yuan-Ze University, Taiwan	Industrial Engineering and Management	Ph.D.	元智大學	工業工程與管理研究所	博士	管理數學、資料探勘、機器學習、時間序列資料分析、醫療資訊、品質管理	管理數學、生產系統模擬、電子商務、實驗設計法、應用統計學、資料庫管理、資料探勘、知識探索與資料採擷、資訊系統專題一、資訊系統專題二、多變量分析-英、資訊科技專題、資訊系統專題、資訊管理專題、研究方法、數量方法、服務科學、知識探索與資料採擷-英	V	V	V	V		

表 1-2：105 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	李幸模	連鎖企業經營、大陸投資問題研究	連鎖企業經營管理、 <u>全球企業策略管理實務</u>
企管系	張耿銘	公衛醫管	健康產業經營專題、 <u>健康管理產業概論</u>
企管系	謝文銓	精算、財務、商品開發與發展、策略規劃、國際市場分析	金融經營管理與創新、金融業通路與策略管理、 <u>金融業策略管理</u>
企管系	江淑貞	證券市場、公司治理、民營化、國際財管、經濟學、金融市場	企業管理專題(一)(二)、統計學、國際財務管理、經濟學、財務管理、證券市場、貨幣銀行、金融市場、國際金融、投資管理專題、科技管理、企業財務專題(一)(二)、社會企業財務管理、經營實務專題、公司治理、產業實作(一)(二)(三)、 <u>大學入門</u>
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、企業倫理、 <u>企業倫理專題研討-英、產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	林育則	行銷、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、經濟學、行銷管理、行銷研究、消費者行為、廣告管理、品牌管理、市場調查、專業實務研究(一)(二)、行銷管理-英、餐旅行銷管理、網路行銷、研究方法、經營實務專題、策略行銷管理、消費者行為研究、產業實作(一)(二)(三)、 <u>國際行銷管理</u>
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、創業個案講座、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)(二)、消費心理學、 <u>產業實作(一)(二)(三)、長期照護專題研討 III</u>
企管系	陳麗妃	管理類、管理資訊系統類、計量與決策分析類	作業管理決策、微積分、物流與供應鏈管理、生產與作業管理、品質管理、全面品質管理、品質工程、資料挖礦、決策分析、統計分析與應用、企業管理專題(一)(二)、生產與作業管理-英、六標準差與創新、全球供應鏈與作業管理、產學對話-國際經營管理、決策分析與管理、專業實務研究(一)(二)-英、產業實習、六標準差管理與創新、價值鏈管理、創新與科技管理、整合管理、服務科學與管理、商管專題(一)(二)、供應鏈與作業管理：全球觀點-英、 <u>作業管理-英</u>
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、農業行銷管理、 <u>經營實務專題</u>
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、行銷管理專題研討、 <u>程式設計概論</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、創新創業講堂、 <u>跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)</u>



會計系	姜家訓	審計學、專業倫理、財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、IFRS 研討、財務報表分析與企業評價、中級會計學(三)、高等會計學(二)、財務報表分析、整合管理、 <b>財務管理、中級會計學—美國會計準則、中級會計學：美國會計準則(一)-英</b>
會計系	洪玉舜	財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關、經濟類相關、財務類相關、公司治理、研究方法	專題研究(一)(二)、會計學、研究方法、社會企業經營管理、整合管理、會計專題研討(一)(二)、成本會計、 <b>財務管理</b>
會計系	葉鴻銘	判斷與決策研究在會計上之應用、專業倫理、財務會計、成本與管理會計、審計學、財務報表分析、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、中級會計學(一)(二)(三)、會計學、專業倫理、IFRS 研討、 <b>研究方法</b>
會計系	蔡麗雯	會計學、審計學、稅法、移轉訂價	<b>會計學、審計學、稅法、移轉訂價、專題研究(一)(二)、國際會計專題研討-英、財務報表分析-英</b>
金融國企系	姜健國	資產管理及財務規劃-英、個人財務分析、投資組合設計及風險管理	資產管理及財務規劃-英、投資組合設計、風險管理、多重國際財務規劃、信託及遺產規劃、財務金融卓越講座-英、個人金融與財富管理-英、 <b>財務管理：國際視野-英</b>
金融國企系	邱彥琳	歐美法、歐盟經濟法、國際金融法、 <b>國際比較法</b>	國際金融法規-英、歐洲聯盟法專題研究-英、英美契約法、美國公司法、法學英文、財金論壇-英、 <b>英美法導論、英語聽講</b>
金融國企系	王慧美	國際行銷、國際策略聯盟、國際企業管理	企業倫理、商用英文、財金論壇-英、國際企業管理、國際行銷、國際行銷-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際策略聯盟、行銷管理：國際視野-英、企業菁英導師-英、策略管理：全球觀點-英、專業實務研究(一)(二)-英、國際化策略、產業實作(一)(二)(三)、財經新聞論壇-英、 <b>商業溝通-英、國際行銷專題研討-英</b>
金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、金融科技 I:智能理財、金融科技 II:互聯網金融、 <b>進階統計決策分析</b>
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、金融數據分析與智慧交易(一)(二)、 <b>財務模型建構與應用</b>
金融國企系	羅烈明	資產評價、保險財務、行銷、風險管理	國際服務業管理、風險管理與保險、風險管理、個體經濟學、財務工程、國際財務管理、專題研究(一)(二)、大學入門、金融行銷、物聯網與製造業服務管理、跨國金融與風險管理、產業實作(一)(二)(三)、金融專題研討、 <b>財務模型建構與應用</b>
金融國企系	鄺芃羽	國際企業、策略	全球產業分析、行銷管理、國際企業管理、新興市場營運、專題研究(一)(二)、大學入門、企業管理概論、國際行銷、專業實務研究(一)(二)-英、新興市場論壇-英、國際經營管理-英、商管專題(一)(二)、國際產業分析、企業管理個案、產業實作(一)(二)(三)、 <b>國際經營策略-英、跨文化社群媒體行銷、國際行銷專題研討</b>
資管系	吳濟聰	系統分析與設計、資訊系統專案管理、企業資訊策略	JAVA 程式語言(一)(二)、企業倫理、系統分析與設計、知識管理、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、企業資訊策略、軟體工程、大學入門、導師時間、科技應用與知識管理、雲端服務軟體工廠、資訊系統專案管理、電子商務實作專題、Web 程式設計、計算機概論、資訊系統分析與規劃、網際網路概論與網頁設計、 <b>敏捷式軟體開發、資訊系統分析與設計</b>
資管系	胡俊之	演算法、電腦繪圖、分散式系統	JAVA 程式語言(一)(二)、作業系統、資訊安全、資訊系統專題(一)(二)、演算法、離散數學、資訊安全、電子計算機概論、大學入門、導師時間、電腦繪圖與應用、程式設計概論、 <b>進階程式設計、JAVA 程式語言</b>

資管系	陳子立	供應鏈管理、生產與作業管理、系統模擬、應用最佳化、RFID 應用與電子商務	管理數學、資訊安全、高等資料庫、資訊系統專題(一)(二)、決策支援系統、JAVA 程式語言(一)(二)、供應鏈管理、生產與作業管理、資訊系統專題、資訊科技專題、網路服務程式設計、雲端巨量資料實作專題、商業智慧與分析、巨量資料探勘、智慧型系統-英、企業菁英導師、企業程序再造、雲端應用平台概論、智慧型系統專題、人工智慧、深度學習導論與應用、IoT 概論與應用、 <b>金融大數據分析與應用、人工智慧產業實務</b>
資管系	劉富容	資料挖擷與統計分析、深度學習、資訊系統、電腦動畫、資料庫系統、程式設計、數位影像處理	計算機概論、電腦概論、資料庫管理、資訊系統專題(一)(二)、產業實習、導師時間、 <b>網路行銷專題</b>
資管系	蔡明志	電子化學習(e-learning)、電子商務(Electronic Business)、軟體工程(Software Engineering)、資料挖擷與統計分析、資訊管理於各領域之運用、iPhone 與 Android 手機應用系統	C 程式語言、JAVA 程式語言(一)(二)、大陸產業分析、軟體工程、資料結構、資訊系統專案管理、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理講座、雲端企業服務系統、行動商務應用系統、高科技行銷策略、國際產業分析、程式設計概論、電子商務與創業、大數據分析與應用、創新創新專題、資訊管理講座、商業智慧與分析、計算機概論、 <b>國際專業參訪-英、進階程式設計、JAVA 程式語言</b>
資管系	盧浩鈞	作業研究(OR)、決策支援管理系統(DSS)、啟發式演算法(Meta-Heuristic Algorithm)、目標規劃(Goal Programming)	高等資料庫管理、決策支援管理系統、高等資料通訊與網路、作業研究、程式設計、微積分、資料通訊與網路、網路管理、資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專題、資訊科技專題、雲端基礎環境建置與管理、雲端巨量資料實作專題、商業智慧與分析、智慧型系統專題、資訊管理專題、深度學習、深度學習導論與應用、 <b>人工智慧產業實務</b>
資管系	廖建翔	社會網絡、服務通路、資訊計量學、網路服務	計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理導論-英、Java 程式設計(一)(二)、大學入門、導師時間、管理資訊系統、程式設計、電子商務總論、WEB 前端程式設計、 <b>軟體工程、WEB 程式設計</b>
資管系	黃曜輝	Operation Research and Optimization、Industrial Engineering and Supply Chain Management、Data Mining、Computing in Biology and Medicine	知識探索與資料採擷、智慧型系統-英、計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、JAVA 程式語言、離散數學、雲端巨量資料實作專題、 <b>巨量資料探勘、深度學習、深度學習導論與應用、人工智慧產業實務、進階程式設計</b>
國際經管	胡碧嬋	商用英文、商業談判與溝通、民法、公司法	商業談判與溝通(一)(二)-英、商管專題(一)(二)、 <b>國際商務談判-英</b>
國際經管	陳東賢	供應鏈管理、全面品質管理	人力資源與知識管理-英、 <b>人力資源與知識管理：國際視野-英</b>
國際經管	廖貴燕	人力資源、經濟與全球化、研究方法	研究方法-英、 <b>區域經濟整合與國際勞動力-英</b>
商研所	劉湘川	生物統計實驗設計、資料挖掘、教育測驗評量	模糊理論、生物統計學、高等統計學、測驗理論、商學研究專題(一)(二)(三)(四)- <b>英</b>
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、 <b>商學研究專題(一)(二)-英</b>
商研所	郭國泰	行銷管理、企業策略、國際管理、科技管理、組織管理	創新管理、企管概論、創業經濟環境與競爭策略、專業實務研究、企業政策、生產與作業管理、管理思潮與組織理論、國際行銷、軟體商業、科技與創新管理-英、大學入門、國際企業管理-英、創新與創業管理-英、社會科技創新、非營利組織績效與評估、企業菁英導師、產業實習、創新與產品管理-英、組織設計與管理：全球觀點-英、設計思考與創新、產業實習-英、專業實務研究(一)(二)-英、企業菁英導師-英、全球企業策略與國際行銷、商學總論-英、策略管理-英、商學研究專題(一)(二)-英、 <b>研究方法-英、策略管理、組織理論與組織行為-英</b>

#### 四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認 107、108 學年度未及審議之課程目標及審議 109 學年度新增之課程目標。

##### (一) 修正企管系碩士班 108 學年度開設「國際企業管理-英」之課程目標。

說明：學士班-管院統一版的此課程目標涵蓋範圍較廣且較新穎，故建請碩士班的課程目標修改同學士班。

初審：108.09.04企管系108-01次課委會通過。

Course Code	19710		
Course Name	International Business Management - Course in English 國際企業管理-英	Credit	F S
Course Objectives (原學士班-統一版目標)	International investment and industrial environment have been more capricious than ever before since 21st century when globalization, digitalization, and liberalization came to be the trend. In order to fertilize outstanding international-level talents with overall thinking, the objectives of this course are: 1. To profoundly probe into certain oversea investment environments, entry modes into international market, global strategic planning and implementation, and transnational operation management; 2. To broaden international views; 3. To synchronize with changes and development of the world; and 4. To strengthen international competence.		
Course Objectives (原碩士班-統一版目標)	Upon completion of this course, students will be able to: 1. To learn the structure and the essence of the strategic, organizational, and operational challenges confronting executives of MNCs; 2. To understand the interplay between the MNC, the countries in which it does business, and the competitive environment in which it operates; and 3. To develop global strategies and manage across borders.		
Course Objectives (建議修正)	同學士班		

決議：通過。

##### (二) 追認企管系學士班 107 學年度開設「產業實習能力培養」(五系合開)、108 開設之「全球企業策略管理實務」、「金融業策略管理」及碩士班 108 開設(與學士班合開)之「金融業策略管理」、「科技管理概論-英」、「國際行銷管理」課程目標。

初審：108.06.05企管系107-03次課委會通過。

##### (1) 學士班

Course Code	32175		
Course Name	Internship Capability Cultivation Program 產業實習能力培養	Credit	F S 0 2
Course Objectives	The main purpose of this course is to cultivate sophomore and senior students' capability for better internship performance. The course is developed to give the students well understanding of their potential career and provide pre-training courses for internship to cultivate their internship capability. This course requires the students to share reflections of what they have experienced and the impression in the internship pre-training courses.		

決議：通過。

Course Code	32822		
Course Name	Global Business Strategy Management & Practices 全球企業策略管理實務	Credit	F S 0 2
Course Objectives	1.了解目前全球產業變化、全球營運中心架構和管理實務		

	<p>2.介紹台灣經濟發展第三波革命與台灣面臨全球產業鏈之重構</p> <p>3.培養全球化的視野的管理專才</p> <p>The objectives of this course are to (1) provide the students the knowledge of contemporary industry changes, enterprise operation framework, and managerial practices under global context; (2) introduce the students the third wave evolution of economic development in Taiwan and the challenges Taiwan face in the global supply chain reorganization; (3) provide the students the knowledge of a professional manager with global view.</p>
--	---

決議：通過。

Course Code	32544			
Course Name	Strategic Management of Financial Institutions 金融業策略管理	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	<p>本課程的目的是幫助學生瞭解台灣金融業。本課程將涵蓋主要的金融機構,包括保險、銀行、證券和資產管理等。它將深入探討產業環境、公司、產品、通路等。</p> <p>The purpose of this course is to help students have the overall understandings about the financial industry in Taiwan. The course will cover the major pillars of financial institutions, which include Insurance, Banking, Securities and Asset Management etc. It investigates the market landscape, players, products, channels, and so on.</p>			

決議：通過。

## (2)碩士班

Course Code	32544			
Course Name	Strategic Management of Financial Institutions 金融業策略管理	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	<p>本課程的目的是幫助學生瞭解台灣金融業。本課程將涵蓋主要的金融機構,包括保險、銀行、證券和資產管理等。它將深入探討產業環境、公司、產品、通路等。</p> <p>The purpose of this course is to help students have the overall understandings about the financial industry in Taiwan. The course will cover the major pillars of financial institutions, which include Insurance, Banking, Securities and Asset Management etc. It investigates the market landscape, players, products, channels, and so on.</p>			

決議：通過。

Course Code	30007			
Course Name	Introduction to Technology Management - Course in English 科技管理概論-英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The purposes of the course are to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Develop an understanding on issues and concepts for managing technological innovation to firms;</li> <li>2. Understand the structure and dynamics of high-tech businesses, including foundations of technological innovation, acquisition and application of technology, technological innovation strategy, high-tech industry development and entrepreneurship, and etc.</li> </ol>			

決議：通過。

Course Code	06037			
Course Name	International Marketing Management 國際行銷管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are to provide fundamental concepts and skills for global marketing management. The contents to be covered in this course include:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regional trade organization, (EU, WTO, NAFTA, APEC, ASEAN, CIS, MERCOSUR),</li> <li>2. International culture differences,</li> </ol>			

	3. Business environment risk intelligence (BERI), 4. Operation risk index (ORI), 5. Remittance and repatriation factor (R Factor), 6. Profit opportunity recommendation (POR), and 7. International marketing strategy.
--	---

決議：通過。

(三) 修正會計系學士班 108 學年度開設之「中級會計學：美國會計準則(一)-英」及「中級會計學：美國會計準則(二)-英」之課程目標。

初審：108.09.02會計系108-01次課委會通過。

Course Code	31468			
Course Name	Intermediate Accounting: US GAAP (I) - Course in English 中級會計學：美國會計準則(一)-英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives (原管院統一版)	The objective of this course are to help students to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with an emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, students will reliably demonstrate the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			
Course Objectives (預計調整版本)	<p>The objective of this course is to provide students an in-depth study of the authoritative U.S. GAAP that apply to the general-purpose financial reporting for business enterprises, particularly public firms under the jurisdiction of the SEC (i.e., the registrants).</p> <p>This course provides a rigorous exposure to the conceptual framework underlying the financial reporting and the technical aspects of recognition, measurement and disclosure of financial information about the reporting entity that is useful to capital providers. Students will learn how to use the FASB online Codification Research System (CRS) for more efficient and better understanding of authoritative accounting literature. This course also highlights the differences between U.S. GAAP and IFRS and the ongoing process of their convergence.</p> <p>The design of this course will help students develop the required knowledge and skills for the Financial Accounting and Reporting (FAR) section of the U.S. CPA exam.</p>			

決議：通過。

Course Code	31469			
Course Name	Intermediate Accounting: US GAAP (II) - Course in English 中級會計學：美國會計準則(二)-英	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives (原管院統一版)	The objective of this course are to help students to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with an emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, students will reliably demonstrate the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			
Course Objectives (預計調整版本)	<p>The objective of this course is to provide students an in-depth study of the authoritative U.S. GAAP that apply to the general-purpose financial reporting for business enterprises, particularly public firms under the jurisdiction of the SEC (i.e., the registrants).</p> <p>This course provides a rigorous exposure to the conceptual framework underlying the financial reporting and the technical aspects of recognition, measurement and disclosure of financial information about the reporting entity that is useful to capital providers. Students will learn how to use the FASB online Codification Research System (CRS) for more efficient and better understanding of authoritative accounting literature. This course also highlights the differences between U.S. GAAP and IFRS and the ongoing process of their convergence.</p> <p>The design of this course will help students develop the required knowledge and</p>			

	skills for the Financial Accounting and Reporting (FAR) section of the U.S. CPA exam.
--	---

決議：通過。

**(四) 審議會計系碩士班及碩專班 108 學年度開設之「數位創新之風險管理與審計」及 109 學年度新開設「企業永續發展與報導」之課程目標。**

初審：108.09.02會計系108-01次課委會通過。

Course Code	31262			
Course Name	Digital Innovation in Risk Management and Auditing 數位創新之風險管理與審計	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To provide a general understanding of the digital innovations;</li> <li>2. To share the business models are for different industries; and</li> <li>3. To apply the disruptive technologies, such as big data, RPA (Robotic Process Automation), etc.</li> </ol>			

決議：通過。

Course Code	32874			
Course Name	Corporate Sustainable Development and Reporting 企業永續發展與報導	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objective of this course is to introduce the basic concepts, principles, frameworks, and practices of corporate sustainable development and report. It emphasizes the role of corporate sustainable reports on a resource of nonfinancial information. Specifically, this course helps students:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the trends and practices of corporate sustainable development and reporting.</li> <li>2. Understand the principles and frameworks of a corporate sustainability reports (CSRs).</li> <li>3. Understand how to evaluate CSRs.</li> <li>4. Understand the theory, principle, and strategy of corporate sustainable development.</li> <li>5. Become an effective practitioner in supporting a circular and sustainable economy.</li> </ol> <p>本課程目的為介紹企業永續發展及報導的基本概念、原則、架構及實務；也強調企業永續報告是一種非財務資訊的來源。具體而言，課程內容以協助學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解企業永續發展及報導之趨勢及現況；</li> <li>2.了解企業永續報告的準則及架構；</li> <li>3.了解如何評價企業永續報告；</li> <li>4.了解企業永續發展的理論、原則及策略；</li> <li>5.成為一位支持循環及永續經濟的實踐者。</li> </ol>			

決議：通過。

**(五) 審議統計資訊學系應用統計碩士班 108 學年度開設「資料庫管理-英」及碩士碩專班合開之「資料採礦與文字探勘」課程目標異動。**

初審：108.06.12統資系107-11次課委會通過。

Course Code	32490			
Course Name	Database Administration-Course in English 資料庫管理-英	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This is a hands-on course that the students will practice what they have learned on the computers during the class.</p> <p>The learning objectives are two folds, one is to make the students understand the trend of database technology and the practical skills required to operate the database; the other goal is to allow the students to learn how to design the data models, perform the data export/import tasks, and script the data manipulation language as well.</p>			

決議：通過。

Course Code	32491			
Course Name	Data Mining and Text Mining 資料採礦與文字探勘	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	This course is designed to assist the students in understanding the theory and software of data analysis and data mining. The content includes big data related practical cases, data analysis and preprocessing, data mining related algorithms, text mining related techniques, construction of prediction models, and how to interpret results and apply to the forecasting problem.			

決議：通過。

**(六) 審議金融國企系學士班 108 學年度新開設「進階統計決策分析」之課程目標。**

初審：108.04.16 金融國企系 107-02 次課委會通過。

Course Code	32319			
Course Name	Advanced Statistical Decision Analysis 進階統計決策分析	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course aims to introduce advanced statistical tools in managerial decision analysis through hands-on practice. It provides the students with systematic and objective approaches, such as Multivariate Regression, Multivariate Analysis of Variance (MANOVA), Principle Component Analysis, Factor Analysis, Decision Tree, and Random Forest, etc. Imparting such knowledge via detailed instruction and case studies to ensure that students can further understand the implications and intricate effects of decision analysis on aspects of business-related activities.			

決議：通過。

**(七) 審議金融國企系碩士班與碩專班 108 學年度新開設「財務模型建構與應用」之課程目標。**

初審：108.04.16 金融國企系 107-02 次課委會通過。

Course Code	32320			
Course Name	Financial Modeling (為對應美國課程，英文課名確定) 財務模型建構與應用	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The course is aimed to introduce (using Excel) the type of financial models that businesses use every day to analyze a wide range of financial problems and make decisions. It covers modeling of financial statements and models in many other important practical areas, such as time value of money, project evaluation, bonds, investment management and derivatives. Financial modeling specialization is designed to help students make financial decisions. When completing the specialization, you'll be ready to use your own data to describe realities, build scenarios, and predict performance.			

決議：通過。

**(八) 審議資管系學士班 108 學年度新開設「深度學習」及「知識探索與資料採擷-英」之課程目標。**

初審：108.09.11 資管系 108-01 次課委會通過。

Course Code	開課代碼待確定			
Course Name	Deep Learning 深度學習	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course provides an overview of Knowledge Discovery and Data Mining (KDD). KDD deals with data integration techniques and with the discovery, interpretation and visualization of patterns in large collections of data. Topics covered in this course include data mining methods and the cross industry standard process for data mining. This course provides fundamental knowledge and applications of KDD as well as trains students to use some data mining tools and techniques to perform data processing and analysis for business decision-making.			

	This course will also focus on showing students how to effectively use popular tools such as Python and/or R to solve the KDD problems.
--	---

決議：通過。

Course Code	開課代碼待確定			
Course Name	Knowledge Discovery and Data Mining - Course in English 知識探索與資料採擷-英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course provides an overview of Knowledge Discovery and Data Mining (KDD). KDD deals with data integration techniques and with the discovery, interpretation and visualization of patterns in large collections of data. Topics covered in this course include data mining methods and the cross industry standard process for data mining. This course provides fundamental knowledge and applications of KDD as well as trains students to use some data mining tools and techniques to perform data processing and analysis for business decision-making. This course will also focus on showing students how to effectively use popular tools such as Python and/or R to solve the KDD problems.			

決議：通過。

**(九) 審議商管學程 109 學年度新開設「物聯網概論」之課程目標。**

初審：108.09.02商業管理學士學位學程108-01次課委會通過。

Course Code	19679			
Course Name	Introduction to the Internet of Things 物聯網概論	Credit	F	S
				2
Course Objectives	This course will introduce the concept, techniques and applications of the Internet of Things (IoT). We will look at the 'things' that make up the Internet of Things, including how those components are connected together, how they communicate, and how they add value to the data generated. Several IoT applications including smart manufacturing, smart healthcare, smart city and smart farming are also discussed.			

決議：通過。

**(十) 審議科管學程 109 學年度新開課程「亞洲企業管理文化」之課程目標。**

初審：108.09.06 社企學程 108-01 次課委會通過。

Course Code	32879			
Course Name	Managerial Cultures of Asian Enterprises 亞洲企業管理文化	Credit	F	S
				3
Course Objectives	The purposes of this course are to introduce corporate cultures in general, followed by the exploration of corporate cultures of Taiwan, China, Japan, and India in specificity. Upon completion of this course, students are able to have a better understanding of corporate cultures and to get competitive advantages after knowing similarities and differences between and among different cultures in Asian countries.			

決議：通過。

**(十一) 審議國創學程 108 學年度新開設「策略管理及競爭優勢」以及「策略管理及競爭優勢-英」學習目標**

Course Code	32592			
Course Name	Strategy Management & Competitive Advantages 策略管理及競爭優勢	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To build up a complete concept of strategic management; 2. To integrate knowledge in relevant academic fields; and 3. To explore new insights about strategic management and business trends through class discussions.			



決議：通過。

Course Code	32593			
Course Name	Strategy Management & Competitive Advantages-Course in English 策略管理及競爭優勢-英	Credit	F	S
Course Objectives	The Strategic Management and Competitive Advantage course is designed to expose students to many facets of strategy which translate to why certain companies outperform their competitors and gain sustainable competitive advantage. Strategy and policy identification, formulation, and evaluation are developed through lectures and case discussions. Emphasis is on the integration of business strategy area and inter-organizational relations subject with which the student has previously become familiar; to provide a framework for the analysis of strategic problems of general management.			

決議：通過。

**(十二) 追認社企學程 107 學年度開設之「新聞策展專題」及「網路新聞專題」課程目標。**

說明：108.02.26管院107-02次課委會決議，建請授課老師修正後再次審議。

初審：108.09.04社企學程108-01次課委會通過。

Course Code	23240			
Course Name	News Curation 新聞策展專題	Credit	F	S
Course Objectives	The students will be able to use online tools to grasp the situation, set issues, filter information, give context, interpret meaning, and share connections to report news, guide topics, manage communities, and innovate.		3	

決議：通過。

Course Code	18339			
Course Name	Internet Journalism 網路新聞專題	Credit	F	S
Course Objectives	The purposes of this course are: 1. To guide the students to discover social problems or needs, then create a micro-media to solve problems or meet needs. 2. To develop an adapted business or public revenue model to attract a group of loyal fans and social forces to subscribe, sponsor, and support the media. 3. To solve problems together, meet needs, create ambitions, and maintain survival.			3

決議：通過。

**(十三) 審議商研所 108 學年度上學期新開課程「社會創新與創業管理」(與企管系碩士班合開)及修正「期貨與選擇權專題研討」、「期貨與選擇權專題研討-英」之課程目標。**

初審：108.06.19商研所107-03次課委會通過。

Course Code	20022			
Course Name	Social Innovation and Entrepreneurship Management 社會創新與創業管理	Credit	F	S
Course Objectives	The purposes of this course are: 1. To help the students examine the society status and experience the unfulfilled needs in real living, which are always ignored by mainstream social groups; 2. To analyze and assess the legitimacy and emergency of unsatisfied social needs; 3. To stimulate innovative design based on local intelligence by adopting the managerial technologies. To accomplish the design of practical social “products/process”; and		3	0

	4. To learn the social-entrepreneurship related knowledge about micro-firm management and micro-financing.
--	--

決議：通過。

Course Code	15976			
Course Name	Seminar in Futures and Options 期貨與選擇權專題研討	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The learning goals of this class can be summarized as following: 1. The theory in future pricing. 2. Risk-neutral valuation and option pricing theory. 3. Swaps and flexibility of capital raising of firms. After completing this course, students shall have the knowledge of derivatives' theories, especially quantitative algorithm of pricing derivatives by simulating time path of underlying variables.			

決議：通過。

Course Code	23329			
Course Name	Seminar in Futures and Options- Course in English 期貨與選擇權專題研討-英	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	The learning goals of this class can be summarized as following: 1.The theory in future pricing. 2.Risk-neutral valuation and option pricing theory. 3.Swaps and flexibility of capital raising of firms. After completing this course, the students shall have the knowledge of derivatives' theories, especially quantitative algorithm of pricing derivatives by simulating time path of underlying variables.			

決議：通過。

## 五、審核 108 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

說明：1.依據本校教師開授遠距教學課程實施辦法，各院系所開授之遠距教學課程，前一學期需提出申請，填報「遠距教學課程審議暨補助計畫申請表」，依程序經所屬系所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查。

2.遠距課程：係指授課時數1/2以上以遠距教學方式(透過視訊、網路等傳輸媒體)進行之課程。

3.企管系管理碩專班108學年度第2學期預計開設之遠距教學課程計畫書如附件二。

初審：108.06.05企管系107-03次課委會通過。

1.	課程名稱	顧客關係管理-網
2.	課程英文名稱	Customer Relationship Management
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學
4.	授課教師姓名及職稱	李天行，商學研究所專任教授
5.	授課教師電子信箱	036665@mail.fju.edu.tw
6.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
7.	開課單位名稱	企業管理學系管理學碩士在職專班
8.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 碩士班在職專班
9.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部

10. 科目類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業科目
11. 部校定	<input checked="" type="checkbox"/> 系定
12. 開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13. 選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
14. 學分數	3
15. 每週上課(或面授)時數	3
16. 開課班級數	1
17. 預計總修課人數 (校內及校外分別招收人數)	30
18. 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19. 國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20. 課程線上平台網址	<a href="http://ocw.fju.edu.tw">http://ocw.fju.edu.tw</a>
21. 課程教學計畫檔案連結網址	<a href="http://goo.gl/OPkLa7">http://goo.gl/OPkLa7</a>
22. 備註	

決議：通過。

## 六、審查自主學習專業課程開課計畫。

初審：108.05.10管理學院108-1次產業實習委員會議通過。

課程名稱	中文：自主學習-產業實習能力培養 英文：Autonomous Learning: Internship Capability Cultivation program	
學分數	3 學分	
申請單位	管理學院	
自主學習課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	參與夢想之家實習課程培訓：學習目標探索與履歷修改、實習面談練習、參與國際移動人才分享會、專家演講/企業說明會、英語學習與職場溝通技巧訓練、企業參訪、工作與時間管理、職涯 Mindset 等等，之後於校外完成 2 個月實習，始完成修業。	
開課目的與核心教學目標之關聯	學生能展現更高的韌性與自我職場挑戰，並透過人資導師協助，找到結合自己所學、熱情、優勢的精準職涯定向，也透過職後持續陪伴，創造出突破性的新鮮人高留任率，提供同學完善的職涯輔導。	
學分認證要件	學生以夢想之家核發之修業證明，依照學校規定期限提出申請。	

申請資格	管院學院及進修部商管學程學生
認證機制	由管理學院產業實習委員會辦理
其他	本計畫經 108.04.10 管理學院產業實習委員會通過 108.9.17 管理學院 108 學年度第 1 次課程委員會初審通過。

決議：通過。

## 七、審議推薦 108 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.截至 108 年 9 月 3 日申請件數，共 32 門課 94 學分，「\*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 19 門 56 學分，相關申請資料如附件三。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課單位	開課教師	專 (兼任)	新開課程(Y/N)	教學評量		
							曾經授課(Y/N)	評量值	填答率
1*	創新管理-英 Innovation Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	N	Y	4.46	42.05 %
2*	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	4.17	17.05 %
3*	作業管理-英 Operations Management- Course in English	3	企管系	陳麗妃	專	N	Y	3.97	8.45 %
4	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系	顧宜錚	專	N	Y	4.35	11.69 %
5*	統計學-英 Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	專	N	Y	4.23	27.14 %
6	科技管理概論-英 Introduction to Technology Management- Course in English	3	企管系	顏孟賢	專	N	N	-	-
7	亞太區域經營管理實務-英 Business and Management Practice in Asia Pacific Region- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.42	58.46 %
8	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	曾祥景	專	N	Y	4.07	11.90 %

9	商業溝通與談判-英 Effective Business Communication and Negotiation- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	張詠晴	專	N	Y	5.00	8.82 %
10*	管理會計-英 Management Accounting- Course in English	3	會計系	鄭佳綾	專	N	Y	3.83	70.49 %
11*	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	會計系	蔡麗雯	專	N	Y	4.60	81.58 %
12	中級會計學：美國會計準 則(一)-英 Intermediate Accounting: US GAAP (I)- Course in English	3	會計系	姜家訓	專	N	N	-	-
13*	抽樣調查-英 Survey Sampling- Course in English	3	統資系	蔡嘉仁	專	N	Y	4.08	33.9 %
14*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.3	10.2 %
15	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	統資系	蘇榮弘	專	N	Y	4.25	20.73 %
16	深度學習-英 Deep Learning-Course in English	3	統資系 應用統計 碩士班	邵皓強	專	Y	N	-	-
17	料庫管理-英 Database Administration- Course in English	3	統資系 應用統計 碩士班	李智	專	Y	N	-	-
18*	國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金國系	王慧美	專	N	Y	3.81	32.20 %
19*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	金國系	鄺芄羽	專	N	Y	4.52	80.85 %
20	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	金國系	林姿瑩	專	N	Y	4.15	39.53 %
21*	網路行銷-英 Internet Marketing- Course in English	3	資管系	葉承達	專	N	N	-	-

22*	國際商務談判-英 International Business Negotiation- Course in English	3	國際經管 碩士學程	胡碧嬋	專	N	Y	4.72	25.00 %
23*	區域經濟整合與國際勞動 力-英 Regional Economic Integration and Global Workforce- Course in English	3	國際經管 碩士學程	廖貴燕	兼	Y	N	-	-
24*	研究方法-英 Research Methodology- Course in English	1.5	國際經管 碩士學程	呂奇傑	專	N	N	-	-
		1.5		郭國泰	專	N	N	-	-
25*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.5	47.37 %
26*	創新與產品管理-英 Innovation and Product Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.63	47.06 %
27*	策略管理：全球觀點-英 Strategic Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	張朝清	專	N	Y	3.7	43.48 %
28*	商業溝通-英 Business Communication- Course in English	2	國際經管 碩士學程	王慧美	專	N	Y	4.83	42.86 %
29*	人力資源與知識管理：國 際視野-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	4.67	52.94 %
30	企業倫理研討-英 Seminar on Business Ethics- Course in English	2	商學 研究所	楊百川	專	N	Y	4.83	40.00 %
		1		李禮孟	專	N	N	-	-
31	多變量分析-英 Multivariate Statistical Method- Course in English	3	商學 研究所	呂奇傑	專	N	N	-	-
32	商業談判與溝通(一)-英 Business Negotiation and Communication(I)- Course in English	2	商管學程	胡碧嬋	專	N	Y	4.28	27.27 %

決議：通過。

## 貳、檢視各系所學程 107 學年度 AOL 成果報告。

說明：1.依本院各系所學程課程管理要點規定，各系所學程應於每年 9 月 10 前將前一學年度 AOL 成果報告摘要提報院課委會檢視。

2.107 學年度各系所學程 AOL 成果報告摘要說明如附件四。

決議：1.請各系所學程依修訂意見(會後以電子郵寄方式個別寄出)調整。

2.請各系所學程針對每一個學習目標遴選一位主責教師，負責 AOL 計畫的執行及學習成果暨改善方案的撰寫，主責教師至少以 2 年為一任。

## 參、專案報告

說明：

一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。

二、各基礎必修課程提報內容，請見附件五。

## 肆、臨時動議 無