

管理學院108學年度院務發展委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國108年10月4星期五 上午10:00~12:05

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：郭國泰副院長、蔡麗茹副院長、商學研究所陳銘芷所長、企業管理學系楊君琦主任、會計學系黃美祝主任、統計資訊學系黃孝雲主任、金融與國際企業學系羅烈明主任、資訊管理學系蔡明志主任、國際經營管理碩士學位學程張朝清主任、科技管理碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經營管理碩士學位學程林耀南主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、學術推展委員會召集人廖建翔老師、服務推展委員會召集人郭翠菱老師、輔導推展委員會召集人劉上嘉老師

列席人員：吳月琴、曾雅英

主席：許院長培基

記錄：施秀華

壹、報告事項

1. LIVE 互動英語希伯崙公司於9月12日通知本院目前使用於管院大四英語自學方案的 Biz 雜誌經該公司內部會議決定於12月出版最後一期後停刊，經調查坊間可替代之英語學習雜誌以執行 108-2 以後英語自學方案，並與各公司討論可支援方案各項細節，整理如下：

	ALL-PLUS	空中英語教室
出版社	Live 互動英語_希伯崙股份有限公司	空中英語教室_台北市督教救世傳播協會
業務承辦	林政毅先生 0939-505-989	陳先生 0905-733-028
雜誌內容	生活英語	生活英語
適合程度	全民英檢中高級(CEFR-B2)	全民英檢中高級(CEFR-B2)
單月購買	可	可
測驗題目	可依管院方案需求調整為 TOEIC 考試模擬型式，題數如原 BIZ 測驗設計含聽力 4 題型 10 題及閱讀 3 題型 15 題，共 25 題	為週考測驗卷，每回測驗依全民英檢型式出題，為聽力 3 題型 100 題，閱讀 4 題型 100 題，共 200 題
購買優惠	原價 \$190/本 管院方案優惠 \$130/本	原價 \$190/本 校園團購 \$150/本
提供試題	有，含測驗卷及聽力 MP3 光碟	有，含測驗卷及聽力 MP3 光碟
教師手冊	有教師手冊、週測驗題及 MP3 光碟	有教師手冊、週測驗題及 MP3 光碟
其他	每月贈送執教公關贈書 Live, All-Plus, CNN	公關贈書每月 3 本

依各項業務配合整體評估，希伯崙公司提供的 ALL-PLUS 在測驗題型、購買優惠、及長久配合的模式更能符合我們需求，也可降低同學適應困難，故 108-2 之後將使用 ALL-PLUS 替代停刊的 BIZ 雜誌為管院英語自學測驗學習雜誌。

2. 依據 108-1 次院課委會決議，請各系所學程針對每一個學習目標遴選一位主責教師，負責 AoL 計畫的執行及學習成果暨改善方案的撰寫，主責教師至少以

2年為一任。此外，為配合 AACSB 評鑑時程，AoL 計畫每年執行，每2年為1次閉環，每2次閉環後停辦1年。以下個評鑑期（108-112）為例，108學年度停辦，109-110學年度1次閉環，111-112學年度1次閉環。依此類推，評鑑期（113-117）：113學年度評鑑年停辦，114-115學年度1次閉環，116-117學年度1次閉環；…。

貳、討論事項

一、審核108學年度會計系寄存管院之碩專班結餘款使用計畫。

說明：1.依據100年11月25日本會100-4次會議通過：「有關各系、學程之碩士在職專班於每學年決算後彙入管院之經費結餘款，依對半的分配比例記帳，每三年結算金額。各碩專班依需要提出計畫申請使用，為簡化會計程序，不提供小額請款作業。」辦理。

2.會計系依據「輔仁大學會計學系學術研究計畫補助辦法」經108年9月2日會計系108-1次系務會議通過黃美祝老師、范宏書老師、侍台誠老師、李啟華老師等四位專任教師之108學年度研究計畫補助申請案，每案以新台幣3萬元為上限，總共申請12萬元整。然因F680851結餘款專戶僅存\$47,109，擬申請寄存管院之結餘款（截至107學年度結餘為\$3,931,712）支應。

決議：通過。

二、審核108學年度服務設計研究中心申請管院碩專班結餘款使用計畫。

說明：1.服務設計研究中心承辦台灣服科學會之北區服務創新競賽，目前已開始接受報名，獲獎隊伍將代表北區參加全國競賽。今年的競賽於輔大舉辦，一則宣傳可輔大管院，二則可以豐富活動內容，讓參賽同學對於輔大管院有更好的印象。因為參賽隊伍都是屬於積極的同學，若能報考管院的研究所，將有助於研究所的學生品質提升。

2.本次競賽之競賽總獎金10萬元、業務費10萬元、參賽隊伍培訓工作坊5萬元及決賽活動20萬元。前三項由學會全額支付，目前自籌決賽活動20萬元，擬申請管院贊助10萬元，贊助申請企劃書如附件一。

決議：通過。

三、訂定「管理學院教師傳習制度實施辦法」。

說明：1.為協助各系所之新進教師及專案教學人員及早適應學校環境，使其在資深優秀教師的帶領下，順利進行教學、研究、輔導、服務等工作，追求專業發展，並傳承輔仁精神與人本價值，擬訂定本院教師傳習制度實施辦法。

2.辦法草案如附件二。

決議：除第五條刪除「...，原則上學期間每月至少應見面討論一次。」及第六條「傳習者應於學習者之續聘考核時提供相關意見」修改為「傳習者得於學習者之續聘考核時提供相關意見。」外，餘照案通過提送院務會議審議。

四、訂定「管理學院傑出校友遴選辦法」。

說明：1.為鼓勵並表揚具有優異成就、特殊貢獻且彰顯本院辦學精神之校友，以作為校友及在校同學之楷模，擬訂定本院教師傳習制度實施辦法。

2.辦法草案如附件三。

決議：除第二條「...，惟任職本院之校友及本院遴選委員會之委員不得被推薦。」修改為「...，惟任職本院之校友不得被推薦。」外，餘照案通過提送院務會議審議。

五、檢視107學年度院務發展執行成效暨108-110學年度計畫滾動修正。

說明：1.研發處於108年9月9日以輔研二字第1080090016號函請各院填報107學年度院務發展執行成效。

2.相關資料整理如附件四。

決議：通過。

六、院基礎必修課程107學年度會考檢討報告。

臨時動議 無

2019 服務創新競賽

贊助申請企劃書



決賽日期	2019/12/07
決賽地點	輔仁大學
主辦單位	台灣服務科學學會
承辦單位	輔仁大學管理學院服務設計研究中心
協辦單位	好時節農莊/高立圖書 * 持續招募中

一、 競賽活動目的

台灣服務科學學會秉持服務科學與服務創新人才培育的宗旨，致力推動服務科學與服務創新扎根與推廣工作，其主要任務在匯聚產、官、學、研的力量，推動服務科學人才之培育以及促進服務科學相關人士之交流。其中，學會自 2012 年起舉辦多次在地服務創新與創意競賽後，已逐漸讓該競賽成為大專院校師生從事服務科學教與學及在地實踐交流與分享學習的重要平台，故競賽活動已成為學會年度重要活動之一。

過去競賽的方式是由各區先進行區域選拔，再擇優進行全國大賽，然 2017 年以前，只有中區和南區舉辦區域性競賽，北區是在 2018 年才第一次舉辦，但仍順利產生優勝隊伍並推薦至全國大賽參加決賽。2019 年北區將繼續舉辦第二屆比賽，除了延續去年的競賽主軸「智慧增值、在地實踐、服務創新」外，亦將擴大參與基礎，讓北區的競賽活動成為學會重要的年度盛事之一。

北區聯盟召集人在 2019 年由輔仁大學企管系顧宜錚教授接任，並由輔仁大學管理學院服務設計研究中心承辦北區「服務創新競賽」，也是服務設計研究中心所承接的第一件產學合作案，希望透過競賽，鼓勵年輕學子發揮以人為本的精神，運用服務設計工具與方法，輔以在地議題和場域的觀察，進行需求洞察，同時結合激發團隊智慧應用的創意思維進行發想，最終提出「在地 X 智慧」的服務創新設計提案，落實「在地扎根」的精神，關懷地方回饋社會。

本次競賽以「智慧增值、在地實踐、服務創新」為競賽主軸，期望達成下列目的：

1. 鼓勵大專院校師生組隊解決社區問題或活化社區，落實大學社會責任。
2. 學生利用服務設計工具解決在地問題，達到做中學的目的。
3. 運用智能科技創新價值，達到精緻化服務的目標。

二、 競賽活動特色

2019 年的北區競賽特色說明如下：

1. 競賽題目分為「指定主題組」與「自選主題組」，前者可以聚焦在單一場域，讓競賽團隊的成果更易聚焦與評比，而後者則能維持各大學的社區特色，呈現不同在地化的專案特色。
2. 「指定主題組」將與企業合作，希望能達到企業出題、競賽團隊解答之目的，優點在於企業問題均為實務上發生的問題，具有實戰效果，但缺點是競賽團隊可能要花費更多的時間去瞭解企業的場域，會有競賽時間上的壓力。
3. 競賽流程納入工作坊的研習，確保競賽團隊均全程參與服務設計工作坊之教育訓練。

三、 競賽辦法與時程

(一) 參賽資格

1. 中華民國之大專院校學生(含研究所)在學學生組隊參加，不限地區、不限科系、不限年級、不限國籍，皆可組隊報名參加，不需繳交任何報名費用。

2. 參賽團隊由三至五名同學(含隊長)組成一隊，惟每人僅得參加一組隊伍(可跨系、跨院、跨年級、跨校組隊)，不接受二人(含)以下、六人(含)以上報名參賽，且參賽過程中不得更換成員、成員退賽亦不得遞補。
3. 參賽團隊須設隊長一名為聯繫主要窗口，且須至少一名指導老師。
4. 競賽全程中，團隊成員皆必須為學生身分，參賽過程中若有一位同學失去學生身分，則該名同學立即喪失參賽資格。

(二) 活動辦法

1. 競賽題目：本次競賽題目分為「指定主題組」與「自選主題組」。

◆ 指定主題組：將與企業合作，由企業出題、競賽團隊解答，期望透過此種合作方式能讓學生培養實務上的實戰經驗，且讓企業問題能夠加以解決，達到企業與團隊雙贏效果，相關內容請參考北區聯盟粉絲專頁。

(選擇指定主題組的團隊，後續將會召開指定主題說明會，請密切關切「台灣服務科學學會北區聯盟」粉絲專頁。)

◆ 自選主題組：以在地化服務為主軸，須結合在地扎根、活化社區，藉由在地化主題讓團隊與當地社區能有所結合與交流。

(三) 競賽內容

◆ 參賽隊伍必須依循服務設計之方法論來完成參賽之題目，不限定參賽使用之工具。

◆ 其他注意事項：

- 主辦單位保留本競賽參賽規則及各項辦法之修改權利，參賽團隊無異議。
- 如有任何因電腦、網路、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽人所繳交之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何責任，參賽者亦不得因此異議。
- 如參賽者有違活動辦法之情形時，經主辦單位發現或由第三人檢舉，主辦單位有權依相關資料判定參賽者是否違反活動規定；經確定違反後，主辦單位除得立即取消參賽者之參賽與得獎資格外，並得追回獎項。若因此致主辦單位受有損害，主辦單位有權向參賽者請求賠償，參賽者需自行負擔對於因違反相關規定所產生之一切法律責任。

(四) 重要時程

競賽重要時程規劃如下：

- 競賽報名截止日 2019/10/10
- 初審計劃書繳交 2019/10/15
- 決賽隊伍名單公告 2019/10/21
- 工作坊報名截止 2019/10/23
- 初審企劃書繳交 2019/11/30
- 決賽簡報檔上傳 2019/12/06
- 服務創新競賽決賽 2019/12/07

四、預期效益

(一) 競賽活動預期成果

1. 量化指標

- 參與學校 10 校以上
- 競賽團隊 30 隊以上
- 參與本競賽人數(含評審等參與人員) 200 人以上

2. 非量化指標

- 累積各校在地實踐的能量，落實大學之社會責任。
- 提升籌辦單位在業界及學界的影響力和知名度。

(二) 輔仁大學管理學院贊助競賽活動預期效益

服務創新競賽是台灣服務科學學會主辦的一項重要服務設計領域競賽，其流程是先舉辦初賽，再由獲勝隊伍進行全國決賽，往年還會再帶領決賽隊伍至國外參訪（例如：東京迪士尼樂園），並全額補助，以培育大專院校對於服務設計有興趣的學生。由於此項競賽活動會透過台灣服務科學學會的官網、Facebook 粉絲專頁、大眾傳播媒體報導等方式進行宣傳，加上主辦單位在輔仁大學舉辦，預期透過贊助此項活動可以獲得下列效益：

1. 增加輔大管理學院之曝光度，具有宣傳效益。
2. 透過行銷文案及競賽活動的場地佈置（例如：海報看板），宣傳管理學院之各系所碩士班，吸引參賽選手就讀。
3. 經由邀請企業贊助與業界評審的方式，讓業界人士瞭解輔大管院之特色，促成產學合作機會。

五、經費預算

此項競賽的活動經費主要包括三大部分，一是活動宣傳與競賽獎金，二是培訓工作坊，三是決賽活動，說明如表一所示：

表一 2019 服務創新競賽預算表

項目	說明	金額	經費來源
業務費	宣傳及籌備競賽活動，包括：臨時人力費用、文具耗材、雜項物品、行政雜支、郵電費用、輔仁大學管理費（15%）	100,000 元	台灣服務科學學會
競賽獎金	競賽獎金、輔仁大學管理費（15%）	100,000 元	台灣服務科學學會
工作坊	培訓參賽選手，包括：講師費、臨時人力費用、場地費、餐飲費、文具耗材、雜項物品、行政雜支、郵電費用、輔仁大學管理費（15%）	50,000 元	台灣服務科學學會
競賽活動	決賽活動：包括：評審費、決賽團隊交通費補助、餐飲費、場地費、臨時人力費用、印刷費、文具耗材、雜項物品、行政雜支、郵電費用	200,000 元	贊助單位

輔仁大學管理學院教師傳習制度實施辦法（草案）

108年10月4日108學年度第2次院務發展會議擬訂

第一條 管理學院（以下簡稱本院）為協助各系所之新進教師及專案教學人員及早適應學校環境，使其在資深優秀教師的帶領下，順利進行教學、研究、輔導、服務等工作，追求專業發展，並傳承輔仁精神與人本價值，特訂定「輔仁大學管理學院教師傳習制度實施辦法」，以下簡稱本辦法。

第二條 傳習者由本院各系所主管邀請資深優秀專任教授或副教授擔任。

第三條 學習者為本院各系所之新進助理教授級專任教師及專案教學人員，以及有特殊需求之教師。

第四條 傳習活動時間為一年，活動時間結束後，亦鼓勵持續維繫與運作。

第五條 傳習活動進行方式分為個別面談及團體活動，活動內容以切磋教學、研究、輔導、服務、評鑑與升等經驗為主。個別面談時間由傳習者與學習者於活動開始前商定，~~原則上學期間每月至少應見面討論一次~~。團體活動由院系規劃，例如期初聚會、座談會、講座、工作坊等。

第六條 傳習者得於學習者之續聘考核時提供相關意見。

第七條 本辦法經院務會議通過，報請院長核定後公布施行，修正時亦同。

輔仁大學管理學院傑出校友遴選辦法（草案）

108年10月4日108學年度第2次院務發展會議擬訂

- 第一條 管理學院（以下簡稱本院）為鼓勵並表揚具有優異成就、特殊貢獻且彰顯本院辦學精神之校友，以作為校友及在校同學之楷模，特訂定輔仁大學管理學院傑出校友遴選辦法（以下簡稱本辦法）。
- 第二條 凡本院各系、所、學程之校友（含畢業、肄業及結業），在其專業領域表現優異，或對國家、社會、母校及本院有具體公認的貢獻，認同母校及本院，足為楷模者，皆可被推薦為本院傑出校友候選人，惟任職本院之校友及~~本院遴選委員會之委員~~不得被推薦。
- 第三條 各系、所、學程每年依本院公佈之時程，填寫傑出校友推薦表，經系、所、學程會議通過，各系、所、學程以推薦一名為限。
- 第四條 由院長擔任召集人，副院長、各系主任、所長、學程主任、教學推展委員會召集人、學術推展委員會召集人、服務推展委員會召集人、輔導委員會召集人為當然委員。
- 第五條 遴選委員會開會應有二分之一以上委員出席，並以出席委員三分之二(含)以上同意為決議，候選人名單在提名及審議過程中皆不對外公開。
- 第六條 本院傑出校友每學年選拔一次，每次遴選一至二名，亦可從缺。
- 第七條 本院傑出校友遴選後以遴選委員會召集人名義通知當選人，並向國際商學榮譽學會(Beta Gamma Sigma, 以下簡稱BGS)總部申請當選人成為榮譽會員，及推薦其為下一學年度本校傑出校友候選人。
- 第八條 當選人於接獲通知後十日內，若欲放棄本院傑出校友資格，得以書面聲明放棄當選。
- 第九條 每年五月下旬於本院BGS會員入會典禮頒發傑出校友獎座、證書及BGS榮譽會員證書，並將其傑出事蹟刊登於本院網頁及粉絲專頁廣為宣傳。
- 第十條 凡該學年度未得選之候選人，推薦單位可於次年重新推薦參選。
- 第十一條 本辦法經院務會議通過，報請院長核定後公布施行，修正時亦同。

管理學院 107 學年度執行成效報告暨-108-110 學年度院務發展計畫書滾動修正

一、宗旨與目標

通過之會議名稱	管理學院 106-6 次院務發展委員會議
通過之會議日期	2018-03-30
宗旨與目標	<p>(一) 秉持本校全人教育理念，培育社會需要、企業肯定，具備管理智能及專業倫理之管理人才。</p> <p>(二) 強調做中學的實踐，不斷在研究上追求學術創新，教學上發展多元學習，同時努力實踐服務人群的精神。</p> <p>(三) 本著價值人本化、資源整合化、知識創新化、視野國際化的原則，經由全院教職工生的群策群力，建立一個卓越的學習環境，塑造高等管理教育之經營典範。</p>

二、發展重點與特色

通過之會議名稱	管理學院 106-6 次院務發展委員會議
通過之會議日期	2018-03-30
發展重點與特色	<p>1. 多元國際招生： 招生重點兼顧中國與新南向國家，除持續推展目前之橋樑學程(包括 3+1+1; 4+1; 自費交換生等)外，預期三年內完成與國外認證高等教育機構雙聯學位項目之簽署與招生，以及建構全英語學士學程。促進語言、文化及產業交流，拓展國際鏈結，提升教育國際化。</p> <p>2. 提升社會參與及影響力 (1)成立社會企業相關學位學程，培養社會企業人才。藉由國內社會參與課程及行動，與各社區社會企業共同推動組織及建立實質合作關係，實際參與社會改變過程。 (2)提供社會企業相關實作課程與學程，結合社會企業與服務學習。如結合跨院資源，成立社會創業創新學程，提供學生修習與參與之機會。另鼓勵學生大四專題融入社會企業主題。 (3)持續經營社會企業研究中心，深耕國內及國際社區社會企業之發展。 (4)各系持續協助開設社會企業相關課程，鼓勵學生參與國際社會國內與國際服務學習活動。</p> <p>3. 最後一哩路 -完善就業輔導機制、強化實習機制 (1)完善就業輔導機制：依學生年級，逐步提供適切就業輔導（大一/大二：自我探索，建立管理知識基礎；大二/大三：專業與實務並重訓練（6 大跨領域學分學程、產學鏈結課程、企業參訪）；大三/大四：職涯輔導、實務參與、就業力培養(職涯工作坊、專家演講、企業參訪、產業實習、畢業專題、徵才說明會等。) (2)強化實習機制，採行企業導師(mentor system)制度，提供彈性實習時間：為提升實習效能，協助學生安排完整實習時間，本院產業實習委員會決議調整大四專題修習時間，裨益學生實習歷程。 (3)加強與產業聯繫合作。持續於課堂上邀請業界人士分享演講及實務分享並積極接洽專業相關產業，提供實習機會，進行產學合作及人才訓練計畫。</p>

(4)鼓勵老師與校外研究單位或企業進行產學研究計畫案。

4. 強化師資結構、提升研究產能、發展特色研究：
募款以聘任具有研究潛能師資，邀請業界具有符合專業之師資加入，透過辦理實務講座、共教共學或開設課程等方式，以發展特色研究，包括金融科技(fintech)、區塊鏈(blockchain)、大數據(big data)、社會企業(social enterprise)等領域。

5. 跨領域合作：
結合學校發展創新主軸，與附設醫院發展醫務管理；延續辦理院辦六大跨領域學程(電子商務學分學程、3D 列印設計與應用學分學程、雲端服務趨勢學分學程、大數據產業智慧學分學程、社會創新創業學分學程、國際企業管理學分學程)及各系所合作開設跨領域課程。

6. 提升學習、教學及研究效能空間設施改善計畫
為使授課教師和上課學生在進行專題研究相關課程，能透過有效的設備讓課程及研究進度更順暢進行，期全面提升學習、教學及研究之功能。

計畫名稱：1. 多元國際招生 1						
中程對應：C021 推動跨國雙聯學位學程						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
107 學年度： 1. 3+1+1、4+1 橋樑學程學生人數達 15 人 。(瑞真) 2. 持續經營與歐美、中國大陸 985、211 等高校、IAJBS 之交流合作關係，將合作觸角延伸至東南亞高校，擴大橋樑學程網絡並尋找合作契機。(瑞真、Kevin 及各系所學程)	1. 107 學年度 4+1 合作項目總計招收 7 名本院學生。3+1+1 合作項目 0 人。 2. <ul style="list-style-type: none"> • 與安徽大學商學院簽訂學生交流協議。 • 橋樑學程合約(美國) <ul style="list-style-type: none"> - 普渡大學西北分校 Purdue U. Northwest - 密西根大學弗林特分校 (University of Michigan-Flint) - 達拉斯大學 (University of Dallas) - 福坦莫大學 (Fordham University) • 姊妹校交換生計畫 <ul style="list-style-type: none"> - 法國 IPAG 高等商學院 - 法國 肋摩恩學院 Le Moyne College 	1. 47% 2. 100%	1. 受兩岸政治因素影響致陸籍學生無法順利來台，造成 3+1+1 學生銳減。此為不可抗力因素，但還是會致力與大陸沿岸城市的高校洽談(管制較寬鬆)，繼續推廣 3+1+1 或自費交換項目。	1. 校內預算 2. 校內預算 選擇一個項目。	NT \$ 509,823 NT \$ 744,567 (含 AACSB 年費)	108-109 學年度 1. 3+1+1、4+1 橋樑學程學生人數達 1510 人 。 2. 持續經營與歐美、中國大陸 985、211 等高校、IAJBS 之交流合作關係，將合作觸角延伸至東南亞高校，擴大橋樑學程網絡並尋找合作契機。 110 學年度 1. 3+1+1、4+1 橋樑學程學生人數達 2515 人 。 2. 持續經營與歐美、中國大陸 985、211 等高校、IAJBS 之交流合作關係，將合作觸角延伸至東南亞高校，擴大橋樑學程網絡並尋找合作契機。

計畫名稱：1. 多元國際招生 2

中程對應：C021 推動跨國雙聯學位學程

107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
<p>107 學年度：</p> <p>1. 國際經管碩士學位學程持續持續與各國學校簽訂雙碩士學位計畫：QUT,澳洲(1+1 雙聯，僅輔大學生出去)；BSB,法國(1+1 雙聯，雙向)；ZSEM,克羅埃西亞(1+1 雙聯，雙向)；韓國又松大學(1+1 雙聯，雙向)；PPM,印尼(3+2 雙聯，僅印尼學生過來)；Widya Mandala,印尼(3+2 雙聯，僅印尼學生過來)。每一學年度共有 1-2 名雙聯學位的外籍生到輔大就讀。(imMBA)</p> <p>2. 國際創業與經營管理碩士學位學程持續經營與美國舊金山大學、西班牙拉孟大學合作之三邊雙聯學制 MGEM，招募之亞洲生每年 10 人以上，加上由另兩校共同招募之境外生預期可達共計 50 人。(MGEM)</p> <p>3. 統資系：持續與大陸中國人民大學統計學院簽訂雙聯學生方案，推薦優秀學生。每年 1-2 人參加此學程。(統資)</p>	<p>1. 國際經管碩士學位學程：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 有 2 位同學到 QUT 攻讀雙碩士 - 有 2 位 PPM 同學至國際經管攻讀 3+2 學位 - 有 1 位 WMCA 同學至國際經管攻讀 3+2 學位 - 有 1 位 BSB 同學至國際經管攻讀雙碩士 <p>2. 國際創業與經營管理碩士學位學程：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 107 學年新生來源地區分布：亞洲 15 名(包含台灣生 12 名、大陸生 2 名及菲律賓生 1 名)，他兩校錄取之學生數為西班牙拉孟大學 16 名、美國舊金山大學 8 名，三校共計 39 名學生。 <p>3. 統資系：有 1 位碩士班同學到中國人民大學攻讀雙碩士。</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>		<p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>2. 校內預算</p> <p>其他</p>	<p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$ 90,292</p> <p>NT \$ 230,548</p>	<p>108-110</p> <p>1. 國際經管碩士學位學程持續持續與各國學校簽訂雙碩士學位計畫：澳洲 QUT (1+1 雙聯，僅輔大學生出去)；法國 BSB (1+1 雙聯，雙向)；ZSEM, 克羅埃西亞(1+1 雙聯，雙向)；韓國又松大學(1+1 雙聯，雙向)；PPM, 印尼(3+2 雙聯，僅印尼學生過來)；Widya Mandala, 印尼(3+2 雙聯，僅印尼學生過來)；美國 UM-Flint (1+1 雙聯，僅輔大學生出去)。每一學年度共有 1-2 名雙聯學位的外籍生到輔大就讀。學生參加雙聯課程。</p> <p>2. 國際創業與經營管理碩士學位學程持續經營與美國舊金山大學、西班牙拉孟大學合作之三邊雙聯學制 MGEM，招募之亞洲生每年 10 人以上，加上由另兩校共同招募之境外生預期可達共計 50 人。</p> <p>3. 統資系：持續與大陸中國人民大學統計學院簽訂雙聯學生方案，推薦優秀學生。每年 1-2 人參加此學程。</p> <p>4. 商管學士學位學程與一所國外大學合作，簽訂碩士備忘錄。(商管學程)</p>

計畫名稱：1. 多元國際招生 3						
中程對應：C022 設置全英語學士學程						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色字體標註
107 學年度：結構大學一、二年級全英語課程，包含 <u>36</u> 學分之商管基礎課程與 <u>34</u> 學分之全人通識課程，共計 <u>70</u> 學分。 <u>預先新聘一名教師協助本院英語課程與學位學程招生。</u> (儒瑤)	考慮師生比管控因素暫停計畫。			選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。	NT \$ NT \$ NT \$ NT \$ NT \$	108 學年度： 與國外認證高等教育機構 Purdue University Northwest(PNW)簽署 2+2 雙連學士學位之合作備忘。 109 學年度： 與 PNW 合作學位學程正式招生，獨立招收 15 人。 110 學年度：與 PNW 合作學位學程，獨立招收 15 人。

計畫名稱：2. 提升社會參與及影響力 1						
中程對應：B031 強化服務學習與專業教育之結合						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色字體標註
107 學年度：開設『專題研究(一)(二)』與國際性會計師事務所合作關於社會企業之服務參與 10 人。(會計系)	6 組(50 人)學生以社會企業作為專題研究為主題。	500%		選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。	NT \$ NT \$ NT \$ NT \$ NT \$	108 學年度：開設『專題研究(一)(二)』與 國際性 會計師事務所合作關於社會企業之服務參與 15 人。 109 學年度：開設『專題研究(一)(二)』與 國際性 會計師事務所合作關於社會企業之服務參與 20 人。 110 學年度：開設『專題研究(一)(二)』與 國際性 會計師事務所合作關於社會企業之服務參與 25 人。

計畫名稱：2. 提升社會參與及影響力 2

中程對應：B032 深度社區與大學連結關係

107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100% 及超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色字體標註
<p>107 學年度：</p> <p>1. 每學年持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」課程，修課學生 40 人；開設「社會企業參與」課程，修課學生達 20 人以上；及辦理「社會創新創業學分學程」，錄取人數達 20 人。(珊珊)</p> <p>2. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、300 參與人次。(社企中心)</p> <p>3. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇。(社企中心)</p> <p>4. 國內、外社會參與活動至少 25 人次以上。(MSE)</p> <p>5. 持續經營社區，傾聽社區發展需求，與社區居民共同規劃並執行社會企業議各類社區對話活動，至少維持三個以上社區合作參與關係，營造社區社會創新環境。(MSE)</p> <p>6. 串聯鄰近科技大學共同創造跨領域、跨校共同社會參與機會，至少維持一個以上的跨領域或跨校共同參與方案。(MSE)</p> <p>7. 參加國內服務學習活動：215 人以上。(珊珊、各系所學程)</p> <p>8. 「輔大科管公益成長協會」會員招募新會員 30 人；定期舉辦公益成長活動(科管碩專)</p> <p>9. 學生與教師參加社會參與、服務學習活動達 100 人次，逐年以增加 5% 人次成長。(商管學程)</p>	<p>107 學年度：</p> <p>1. 每學年持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」課程，修課學生 126 人次；開設「社會企業參與」課程，修課學生達 34 人以上；及辦理「社會創新創業學分學程」，錄取人數達 13 人。</p> <p>2. 社會企業研究中心辦理 13 場活動，參與人次約 315 人次。</p> <p>3. 社會企業相關論無共 4 篇。</p> <p>4. 國內外社會參與活動約 30 人次。</p> <p>5. 持續經營山美、豐濱、楠西等地區，並進行對話。</p> <p>6. 與明志科技大學工業工程與管理學系共同創造社會設計領域話題。</p> <p>7. 參加國內服務學習活動：1280 人以上。</p> <p>8. 科管碩專班 107 入學之 30 位新生，全數加入「輔大科管公益成長協會」；辦理活動包含草嶺古道-宜蘭親子遊、第二次出擊台北國際龍舟賽。</p> <p>9. 經由大學入門課程參與服務學習活動人數達 140 人次。(商管學程)</p>	<p>1.144%</p> <p>2~6: 100%</p> <p>7. 595%</p> <p>8.100%</p> <p>9.140%</p>	<p>7. 過去未將大學入門與人生哲學的服務學習納入統計範圍，107 學年度開始納入。</p>	<p>校內預算</p> <p>教育部</p> <p>基金</p> <p>高教深耕計畫</p> <p>校內預算</p> <p>高教深耕計畫</p>	<p>NT \$ 5,000</p> <p>NT \$ 800,000</p> <p>NT \$ 275707</p> <p>NT \$ 332000</p> <p>NT \$ 18000</p> <p>NT\$105,000</p>	<p>108-110 學年度</p> <p>1. 每學年持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」課程，修課學生 4090 人；開設「社會企業參與」課程，修課學生達 2030 人以上；及辦理「社會創新創業學分學程」，錄取人數達 2013 人。</p> <p>109-110 學年度</p> <p>「社會創新創業學分學程」停招，並異動為未來設計微學分學程，錄取人數達 25 人以上。</p> <p>2. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、300 參與人次。</p> <p>3. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇。</p> <p>4. 國內、外社會參與活動至少 25 人次以上。</p> <p>5. 持續經營社區，傾聽社區發展需求，與社區居民共同規劃並執行社會企業議各類社區對話活動，至少維持三個以上社區合作參與關係，營造社區社會創新環境。</p> <p>6. 串聯鄰近科技大學共同創造跨領域、跨校共同社會參與機會，至少維持一個以上的跨領域或跨校共同參與方案。</p> <p>7. 參加國內服務學習活動：2151000 人以上。</p> <p>8. 學生與教師參加社會參與、服務學習活動達 100 人次，逐年以增加 5% 人次成長。</p> <p>9. 「輔大科管公益成長協會」會員招募新會員 30 人；定期舉辦公益成長活動。</p>

計畫名稱：3. 最後一哩路--完善就業輔導機制、強化實習機制 1

中程對應：A 062 強化產業實習機制並落實學生產業實習

107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
<p>強化實習機制，每學年實習人數達畢業人數的 30%。(微庭、各系所學程)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年實習人數達 20 人以上。(企管系) • 積極增加國際性會計師事務所實習機會，以達到畢業即就業的理想境界，每學年達 10 人次以上。(會計系) • 每學年合作廠商達 5 個以上，完成產業實習學生達 20 人以上。(統資系) • 每年暑期實習至少 40 名。大四下全時實習每年至少 3 名。(金融國企系) • 每學年合作廠商達 10 個以上，學生達 25 以上。(資管系) 	<p>強化實習機制，每學年實習人數達畢業人數的 30%。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 學士班實習 47 人次，碩士班實習 26 人次。(企管系) • 參加全國前四大會計師事務所訓練完成實習人數共 10 人次。(會計系) • 合作廠商達 9 家，完成產業實習學生達 37 人以上。(統資系) • 暑假實習：大三 81 位，碩一 13 位；大四下全時實習共計有 13 位學生(11 位學生修 6 學分、2 位學生修 3 學分。(金融國企系) • 合作廠商共 10 家以上，學生參與產業實習達 35 以上。(資管系) 	365%(B A)	因本年度有與財團法人台北寧波交流基金會及國立雲林科技大學企業管理學系(所)合作媒介學生至大陸實習，故人數增加 (BA)	<p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p>	<p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>(學生學校已有團體保險，海外實習學生自付，國內一個企業之合約書辦理保險)</p>	<p>108-110 學年度</p> <p>強化實習機制，每學年實習人數達畢業人數的 30%。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年實習人數達 20 人以上。 • 積極增加國際性會計師事務所實習機會，以達到畢業即就業的理想境界，每學年達 10 人次以上。 • 每學年合作廠商達 5 個以上，完成產業實習學生達 20 人以上。 • 每年暑期實習至少 40 名。大四下全時實習每年至少 3 名。 • 每學年合作廠商達 10 個以上，學生達 25 以上。

計畫名稱：3. 最後一哩路--完善就業輔導機制、強化實習機制 2

中程對應：A061 產業實習平台暨自主學習平台

107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
<p>1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗。(各系所學程)</p> <ul style="list-style-type: none"> 全學制每學年至少邀請 30 位業界人士分享；持續開設大學部「產業管理研討」、「金融經營管理與創新」；碩專班「輔大使命與社會企業創新創業講座」課程，安排業界人士演講。(企管系) 舉辦講座或系列演講，每學年舉辦講座或演講達 8 次以上。(統資系) 舉辦講座或系列演講，每學年舉辦講座或演講達 15 次以上。(資管系) <p>2. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程。(微庭、各系所學程)</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵學生參加與北區國稅局合辦之稅務產業實習課程與納稅服務輔導課程，每學年達 30 人次以上。(會計系) 以資訊系統專題與企業進行產學合作，以一年的時間對產業進行深入訪談，進而完成系統，建立產學合作平台，並落實學生產業實習機制。每年預計有學生 7-10 組約 40 人參與。(資管系) <p>3. 推動職涯輔導相關活動，提供學生與產業界接觸參與之機會(企業參訪、海外企業參訪、徵才活動、職涯活動等)。(微庭、各系所學程)</p> <p>4. 擴大推動海外實習，與大陸台商或國外校友合作。(微庭、各系所學程)</p>	<p>1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> 學士班舉辦 42 場次演講(企管) 聘請業界師資共 10 人；舉辦講座或演講達 18 次。(統資) 舉辦講座或演講達 12 次(資管)。 聘請業界師資共 10 人。(商管學程) <p>2. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程。</p> <ul style="list-style-type: none"> 邀請夢想之家分享學生人才訓練計劃與產學合作計劃 學生參加與北區國稅局合辦之稅務產業實習課程與納稅服務輔導課程，參與人數達 43 人次以上。 共有 21 組專題，共 104 位同學，與廠商進行產業合作。 <p>3. 推動職涯輔導相關活動，提供學生與產業界接觸參與之機會</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦企業參訪活動全院上下學期共參訪 13 家企業，634 名學生參與。 舉辦 7 場職涯活動。 <p>4. 與財團法人台北寧波交流基金會及馬來西亞合作，學士班 17 人次與碩士班 11 人次至海外實習。(企)</p>	100%		<p>高教深耕計畫</p> <p>校內預算</p> <p>基金</p> <p>教育部校務獎補助經費</p>	<p>NT \$ 39,875</p> <p>NT \$ 379,491</p> <p>NT \$ 82,800</p> <p>NT \$ 32,234</p>	<p>108-110 學年度</p> <p>1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> 全學制每學年至少邀請 30 位業界人士分享；持續開設大學部「產業管理研討」、「金融經營管理與創新」；碩專班「輔大使命與社會企業創新創業講座」課程，安排業界人士演講。 舉辦講座或系列演講，每學年舉辦講座或演講達 8 次以上。 舉辦講座或系列演講，每學年舉辦講座或演講達 15 次以上。 <p>2. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程。</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵學生參加與北區國稅局合辦之稅務產業實習課程與納稅服務輔導課程，每學年達 30 人次以上。 以資訊系統專題與企業進行產學合作，以一年的時間對產業進行深入訪談，進而完成系統，建立產學合作平台，並落實學生產業實習機制。每年預計有學生 7-10 組約 40 人參與。 <p>3. 推動職涯輔導相關活動，提供學生與產業界接觸參與之機會(企業參訪、海外企業參訪、徵才活動、職涯活動等)。</p> <p>4. 擴大推動海外實習，與大陸台商或國外校友合作。</p>

計畫名稱：4. 強化師資結構、提升研究產能、發展特色研究 1

中程對應： <u>A051 提升研究人才及研究能量</u>						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
107 學年度： 1. 訂定並執行更適切的教師學術成果標準。 2. 每學教師申請科技部計畫年至少 25 筆。 3. 每學年教師投稿至國際期刊至少 60 篇。	1. 107 學年依 105 年 5 月 20 日管理學院 104 學年度第 6 次教評會修訂之「輔仁大學管理學院教師資格分類表」執行評量。 2. 107 學年全院專任教師總計申請通過 23 筆科技部計畫。 3. 107 學年全院專任教師投稿至國際期刊(不含國內期刊)總計 68 篇。	2. 92% 3. 113%	2. 全院專任教師申請科技部計畫件數資料從科技部網站下載，該資料並未包含以前年度的多年期計畫件數，本院 106 年度獲通過 7 件 2~3 年期計畫，如計入，已達實質成效。	科技部 教育部校務獎補助經費	NT \$ 16,878,000 NT \$ 92,145 (投、潤稿經費補助)	108-110 學年度 1. 訂定並執行更適切的教師學術成果標準。 2. 每學教師申請科技部計畫年至少 25 20 筆。 3. 每學年教師投稿至國際期刊至少 60 篇。

計畫名稱：4. 強化師資結構、提升研究產能、發展特色研究 3						
中程對應： <u>B014 翻轉學生多元化自主學習方案</u>						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色 字體標註
以資訊系統專題與企業進行產學合作，以一年的時間對產業進行深入訪談，進而完成系統，建立產學合作平台，並落實學生產業實習機制。每年預計有學生 7-10 組約 40 人參與。(資管系)	與 A061 中程計畫重複			選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。 選擇一個項目。	NT \$ NT \$ NT \$ NT \$ NT \$	108-110 學年度 以資訊系統專題與企業進行產學合作，以一年的時間對產業進行深入訪談，進而完成系統，建立產學合作平台，並落實學生產業實習機制。每年預計有學生 7-10 組約 40 人參與。(資管系)

計畫名稱：4. 強化師資結構、提升研究產能、發展特色研究 2

中程對應：A055 提升產學合作鏈結及能量

107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅 色字體標註
<p>1. 每學年度增加潛能師資 1-2 人及業界師資 3-4 人。(管院)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聘任業界師資 2 人以上。(企管系) • 會計碩士班開設「審計大數據」跨域課程；大學部『專題研究(一)(二)』，與國際性會計師事務所合作關於社會企業之服務參與。邀請業界具有符合專業之師資加入，每年業師 1 人。(會計系) • 陸續新聘大數據相關專兼任師資，每學年至少 1 位。(統資系) <p>2. 開設『金融大數據』及『數位金融課程』，建構金融資料庫。(金融國企系)</p> <p>3. 延續課程分流計畫，搭配知識鏈課程，引進業界師資，辦理實務性講座，強化與產業界之連結。(金融國企系)</p> <p>4. 107-110 年，每年舉辦二次(上、下學期各舉辦一次)創新實踐報告，評估學生職涯規劃與對各產業之研究發展進度；每年聘任專業的業師人數達 12 位以上。(商管學程)</p> <p>5. 於社會參與行動中，廣邀不同領域學者、專家加入，借由跨領域整合，重新梳理社會系統脈絡，尋找創新改社會方案。(MSE)</p>	<p>1. 每學年度增加潛能師資 1-2 人及業界師資 3-4 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聘任業界師資 15 人。(企) • 開設「審計大數據」跨域課程； • 新聘副教授級專業技術人員之專案教師 1 人。(統資) <p>2. 107 開設『金融大數據』『金融大數據』及『金融大數據分析與應用』課程。無建構金融資料庫。</p> <p>3. 無延續課程分流計畫。</p> <p>4. 共聘任 12 位業界專業人士擔任產創系列課程授課教師，並舉辦二場產業創新發表會。(BM)</p> <p>5. 社會參與指導老師增加 5% design action 楊振甫老師與台大創創中心執行長曾正忠老師加入；社會參與邀請資管系、統資系、企管系、景觀系、社會系老師前來跨領域分享。(MSE)</p>	<p>1. 75%</p> <p>2. 100%</p> <p>3. 0%</p> <p>4. 100%</p> <p>5. 100%</p>	<p>1. 因為開設多門實務課程，聘請經驗豐富的業界人士參與授課。(企)</p> <p>3. 由於分流課程成效不如預期，加上為因應未來產業對金融科技人才之需求，重新評估課程結構與內容，經本系課程委會討論與決議，新開金融科技系列課程與智慧交易相關課程</p>	<p>校內預算</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p> <p>選擇一個項目。</p>	<p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p> <p>NT \$</p>	<p>108-110 學年度</p> <p>1. 每學年度增加潛能師資 1-2 人及業界師資 3-4 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聘任業界師資 2 人以上。 • 會計碩士班開設「審計大數據」跨域課程；大學部『專題研究(一)(二)』，與國際性會計師事務所合作關於社會企業之服務參與。邀請業界具有符合專業之師資加入，每年業師 1 人。 • 陸續新聘大數據相關專兼任師資，每學年至少 1 位。 <p>2. 開設『金融大數據』及『數位金融課程』，建構金融資料庫。</p> <p>3. 延續課程分流計畫，搭配知識鏈課程，引進業界師資，辦理實務性講座，強化與產業界之連結。</p> <p>4. 107-110 年，每年舉辦二次(上、下學期各舉辦一次)創新實踐報告，評估學生職涯規劃與對各產業之研究發展進度；每年聘任專業的業師人數達 1210 位以上。</p> <p>5. 於社會參與行動中，廣邀不同領域學者、專家加入，借由跨領域整合，重新梳理社會系統脈絡，尋找創新改社會方案。</p>

計畫名稱：5. 跨領域合作						
中程對應：A054 結合附設醫院發展特色研究及跨領域整合研究						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色字體標註
1. 博士班新增醫管專業領域，醫院管理領域持續招生 1~3 人；每年至少聘任一位醫管專業領域師資授課。(商研所博班) 2. 結合本校健康醫療特色與管理學院專業，持續辦理「健康產業經營學程」，招生人數達 30 人。(珊珊、企管系) 3. 每年有二組以上專題學生製作醫管或長照相關領域之畢業專題。(商管學程)	1. 107 入學新生有 5 位同學有醫學背景；開設醫療機構績效管理，以醫療品質專題研討 2 門課程。(商研所博班) 2. 持續開設「健康產業經營學程」，107 學年度招收 35 人。(企管系) 3. 107 學年度商管學程共有 4 位教師具有醫管專長；並有二組學生之畢業專題與醫管相關。(BM)	117% 100%		校內預算	NT \$ 89,100(兼任老師薪資)	108-110 學年度 1. 結合本校健康醫療特色與管理學院專業，持續辦理「健康產業經營學程」，招生人數達 30 人。 2. 博士班新增醫管專業領域，醫院管理領域持續招生 1~3 人。 3. 每年至少聘任一位醫管專業領域師資授課；每年有二組以上專題學生製作醫管或長照相關領域之畢業專題。

計畫名稱：6. 提升學習、教學及研究效能空間設施改善計畫						
中程對應：D015 教研設備改善計畫						
107 預期成效	107 實際成效	達成百分比	原因分析及改善 (達成率未達 100%及 超過 150%)	經費來源	執行經費	108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 修正 108-110 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 繼續執行 如有修正或不繼續執行請用紅色字體標註
1. 更新 SL201, SL245 及 SL246 投影機，提供大三、大四學生專題研究報告使用，使用學生人數約 730 人。(資管系) 2. 購置 22 台個人電腦，置放於研究生實驗室(BS113、LW302)，應用於所有研究所課程，預計使用學生人數 22 人。(資管系)	已購置 22 台電腦提供研究生於實驗室(BS113、LW302)使用。	100%		教育部校務獎補助經費	NT \$ 680000	1. 更新 SL201, SL245 及 SL246 投影機，提供大三、大四學生專題研究報告使用，使用學生人數約 730 人。 2. 購置 22 台個人電腦，置放於研究生實驗室(BS113、LW302)，應用於所有研究所課程，預計使用學生人數 22 人。