

管理學院107學年度課程委員會第一次會議紀錄

時 間：中華民國107年9月18日星期二 中午12:00~13:50

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、李宗培老師(請假)、企管系楊君琦主任、夏侯欣鵬老師(請假)、會計系黃美祝主任、范宏書老師、統資系黃孝雲主任、陳瑞照老師(請假)、金融國企系羅烈明主任、韓千山老師、資管系蔡明志主任、胡俊之老師、國際經管碩士學位學程張朝清主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表會計系曹榮宇同學、校外學者專家代表世新大學財務金融系郭敏華教授(請假)、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理(請假)、畢業生代表台北海洋科技大學海空物流與行銷系方信雄副教授

列席人員：蔡麗茹副院長、黃圩君、吳月琴

主 席：許培基院長

記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、107 學年度必修課程異動申請。

1. 金融與國際企業學系碩士班必修科目異動申請。

說明：基於碩一學生在研究及撰寫論文時所應具備的基礎理論訓練，108 學年度擬停開必修「財務市場均衡」3 學分，以「財務經濟學」替代，畢業總學分維持 50 學分（必修 21，選修 21，必選 2，論文 6）。

初審：107.06.21 金融國企系 106-04 次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
金融 碩士一	財務市場均衡	上3	必	00	金融 碩士一	財務經濟學	上3	必	00	3.代替 自108學年度入學 生起實施
		下0					下			

決議：通過。

2. 資訊管理學系必修課程異動

說明：1.基於程式設計課程可教授更深入更完整內容，擬自 108 學年起程式設計課程改開一上「程式設計概論」3 學分，教授 Python(I)，一下「進階程式設計」3 學分，教授 Python(II)；停開一下「JAVA 程式設計」4 學分，改開二年級(學期未定)「JAVA 程式設計」，選修 3 學分。

2.因課程重疊性太高，停開二年級「創新創意專題」必(0,2)。將「資訊系統專題一」、「資訊系統專題二」之學分恢復成(3,3)。

初審：107.08.13 資訊管理學系 107-01 次課程委員會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管系一	JAVA 程式設計	上			資管系二	JAVA 程式設計	上			4.調整 自 108 學年度入 學生起實施
		下4	必	0			下3	選	0	
		上			資管系一	進階程式設計	上			1.新增 自 108 學年度入 學生起實施
		下					下3	必	0	
資管系二	創新創意專題	上					上			2.停開 自 108 學年度入 學生起實施
		下2	必	0			下			
資管系三	資訊系統專題一	上2	必	0	資管系三	資訊系統專題一	上3	必	0	4.調整 自 108 學年度入 學生起實施
		下					下			
資管系三	資訊系統專題二	上			資管系三	資訊系統專題二	上			4.調整 自 108 學年度入 學生起實施
		下2	必	0			下3	必	0	

決議：通過。

3. 資訊管理學系輔系課程異動申請。

說明：107 學年度起院基礎課程「計算機概論」改名為「程式設計概論」，系上輔系原有「計算機概論」課程一併停開，108 學年度起改列「資料庫管理」為輔系必修課程。

初審：107.08.13 資訊管理學系 107-01 次課程委員會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管系一	計算機概論	上3	必	0	資管系二	資料庫管理	上3	必	0	3.代替 自 108 學年度入 學生起實施
		下					下			

決議：通過。

4. 追溯商學研究所 104、105 學年度課程必修異動資料

說明：自 106 學年度開設「商學研究專題(三)-英」、「商學研究專題(四)-英」取代原有「商學論文研究(一)-英」、「商學論文研究(二)-英」課程，為使 104、

105 學年度入學同學適用，故追溯此兩課程之必修異動。
初審：107.06.26 資訊管理學系 106-02 次課程委員會議通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
商研所 博三	商學論文研究(一) (商學論文研究 (一)-英)	上3	必	0	商研所 博三	商學研究專題(三) (商學研究專題 (三)-英)	上3	必	0	4 調整(二擇一) 追溯自 104 學年度 入學生起實施
		下					下			
商研所 博三	商學論文研究(二) (商學論文研究 (二)-英)	上			商研所 博三	商學研究專題(四) (商學研究專題 (四)-英)	上			4 調整(二擇一) 追溯自 104 學年度 入學生起實施
		下3	必	0			下3	必	0	

決議：通過。

二、審核管理學院 108 學年度學習目標及各系、所、學位學程之學習目標、 課程架構圖、開課學時表、開課能量預估表

- 說明：1.有關學習目標及課程架構之撰寫及呈現方式，依據本會 97 年 12 月 16 日 9702 次會議決議：(1)將「學生應具備哪些核心能力」融入學習目標中。(2)課程架構應呈現與學習目標的對應關係。
- 2.依據 99 年 8 月 12 日院發會之報告事項，各系所學程之學習目標修訂為至少包含院的學習目標。
- 3.依據 98 年 9 月 10 日本校 9801 次行政會議修訂之「開課原則及教師授課鐘點計算辦法」：各系所每學期開課總學時數上限（不含全人教育課程），於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以 100 學時，雙班(組)以 150 學時，三班(組)以 200 學時；二年制（含在職專班）以 50 學時；碩士班依招生組數單組以 35 學時、雙組以上每組各加 10 學時，最高以 55 學時；碩、博士班合計最高以 65 學時；進修學士班單班以 60 學時，雙班以 120 學時；碩士在職專班以 25 學時為原則。
- 4.106 學年度日間學士班開課學時數依 104 學年度實際開課學時數(不含全英語專業課程學時數)調降 2%(小數點 4 捨 5 入)；107 學年度開課學時數原則維持 106 學時數。

(一)、管理學院108學年度學習目標

說明：檢視管理學院 107 學年度學習目標，討論 108 學年度之管院學習目標是否需修正。(附件一，p.1)

決議：通過。

(二)、各系學士班、碩士班及碩專班

- 1.企業管理學系108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表(附件一，p.2~p.17)

- 說明：企管系學士班預估108學年度上學期開設204.9學時，下學期開設222.4學時
（依據100.6.1專簽通過：每學期開課學時數上限為215學時）。
- 初審：107.09.05企管系107-01次課委會通過。
- 決議：通過。
- 2.會計學系108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.18~p.29）
- 初審：107.09.03會計系107-01次課委會通過。
- 決議：通過。
- 3.統計資訊學系108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.30~p.41）
- 初審：107.09.05統資系107-01次課委會通過。
- 決議：通過。
- 4.金融與國際企業學系108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.42~p.54）
- 說明：金融國企系學士班扣除輔系單獨開班後，預估108學年度上學期開設144.9學時，下學期開設137.4學時（依據103.4.11專簽通過：每學期開課學時數上限為160學時）。
- 初審：107.06.21金融國企系106-04次課委會通過。
- 決議：通過。
- 5.資訊管理學系108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.55~p.66）
- 初審：107.08.13資管系107-01次課委會通過。
- 決議：課程架構圖請補充與學習目標的聯結關係，餘通過。
- 6.商業管理學士學位學程108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.67~p.76）
- 初審：107.09.03商管學程107-01次課委會通過。
- 決議：通過。
- 7.國際經營管理碩士學位學程108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.77~p.79）
- 初審：107.07.04國際經管學程106-03次課委會通過。
- 決議：通過。
- 8.科技管理碩士學位學程108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.80~p.82）
- 說明：107.09.07科管學程107-01次課委會通過。
- 決議：通過。
- 9.國際創業與經營管理碩士學位學程108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.83~p.85）
- 初審：107.09.11國創學程107-01次課委會通過。
- 決議：通過。

10. 社會企業碩士學位學程108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）
初審：107.09.13社企學程107-01次課委會通過。（附件一，p.86~p.88）
決議：通過。
11. 社會企業碩士在職學位學程107學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表（因無專任教師，故無開課能量預估表）（附件一，p.89~p.91）
初審：107.09.13社企學程107-01次課委會通過。
決議：通過。
12. 商學研究所博士班108學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表及開課能量預估表（附件一，p.92~p.96）
初審：107.06.26商研所106-02次課委會通過。
決議：通過。
13. 企業管理學系學士班、碩士班107學年度之課程架構圖異動追認（附件一，p.97~p.98）
初審：107.06.27企管系106-03次課委會及107.09.05企管系107-01次課委會修訂通過。
決議：通過。
14. 統計資訊學系碩士班、碩職班107學年度之課程架構圖異動追認（附件一，p.99~p.100）
初審：107.09.05統資系107-01次課委會通過。
決議：通過。
15. 商管學程107學年度之課程架構圖異動追認（附件一，p.101）
初審：107.09.03商管學程107-01次課委會通過。
決議：通過。

三、各系所教師開授課程與專長相符審核

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 企管系：專任教師-曾祥景及兼任教師-劉正寰等 5 位。
2. 企管系：兼任教師-吳彥、蔡秦倫學位資料更新。
3. 會計系：兼任教師-許林舜、羅瑞蘭、李旻諺。
4. 會計系：兼任教師-曾金龍資料更新。
5. 統資系：專案教師-蔡嘉仁、蘇榮弘、邵皓強。
6. 商管學程：專案教師-江翠玲、張瀨文、洪郁雯。
7. 社企學程：兼任教師-陳順孝。
8. 國際經管學程：兼任教師-陳東賢、劉志鴻、廖貴燕、林若蓁。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 企管系：兼任教師-梅宏堯等 5 位及專任教師-林耀南等 12 位。
2. 會計系：專任教師-郭翠菱、鄭佳綾。
3. 金融國企系：專任教師-高銘淞、楊雅薇、蔡麗茹、蔡偉澎。
4. 資管系：兼任教師-葉宏謨及專任教師-林文修、莊雅茹、陳子立、盧浩鈞。
5. 商研所：專任教師-李宗培、陳銘芷、郭國泰及兼任教師-楊銘賢、翁頌舜。

決議：通過。

表 1-1：107 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX：教師研究領域或學術活動
企管系	曾祥景	Tseng, Hsiang-Ching	專	National Chengchi University, Taiwan	Management	Ph.D.	國立政治大學	企研所	博士	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(-)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)	v	v		v		
企管系	劉正寰	Liu, Cheng-Huan	兼	University of Florida, USA	Business Administration	Master	美國佛羅里達大學	企管	碩士	銀行實務、國際金融及財務分析	財務報表分析-英	v		v			
企管系	連庭凱	Lien, Ting-Kai Corey	兼	University of Chicago, USA	Business Administration	Master	美國芝加哥大學	企管	碩士	社會企業與B型企業之研究	企業社會責任與永續發展	v		v			
企管系	徐挺洋	Hsu, Ting-Yang	兼	University of Illinois -Champaign, USA	Business Administration	Master	美國伊利諾州大學香檳校區	企管	碩士	科技管理與行銷	新興科技產業概論、 <u>金融業通路與策略管理</u>	v		v			
企管系	蘇倚德	Su, Yii-Der	兼	Université de Strasbourg, France	Law	Ph.D.	法國史特拉斯堡	法學	博士	智慧財產權法、公平交易法	商事法	v	v	v	v		
企管系	謝文銓	Shieh, Edwin C.	兼	National Taiwan University, Taiwan	Business Administration	Master	國立台灣大學	商學研究所	碩士	精算、財務、商品開發與發展、策略規劃、國際市場分析	金融經營管理與創新	v		v	v		
企管系	吳彥	Wu, Andy	兼	Harvard University, USA	<u>Real estate finance</u>	Master	美國哈佛大學	房地產金融	碩士	會計、房地產金融、簡報演講/職業規劃	成本會計、管理會計與控制、會計學	v	v	v	v		
企管系	蔡秦倫	Tsai, Chin Lun	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Psychology of Industrial and Organization	<u>Ph.D</u>	輔仁大學	心理系	<u>博士</u>	文化心理學、工業心理學、組織心理學、組織心理學	文化心理學與實踐、人事心理學、組織文化與發展、職涯發展與實踐、人力資源管理、 <u>職涯探索與規劃</u>	v	v	v	v		
會計系	許林舜	Hsu, Lin-Shun	兼	National Taiwan University, Taiwan	Accounting	Master	國立台灣大學	會計研究所	碩士	風險管理與審計	數位創新之風險管理與審計	v		v	v		執業會計師
會計系	羅瑞蘭	Lo, Jui-Lan	兼	National Chiao Tung University	Executive Master of Bussiness Administration	Master	國立交通大學	高階主管管理學院	碩士	會計實務相關課程	產業會計專題研討	v		v	v		執業會計師
會計系	李旻諺	Li, Ming-Yan	兼	Fu Jen Catholic University	Law	Ph.D.	輔仁大學	法律學院	博士	支付工具法、公司法、保險法、商事法	商事法	v	v		v		

會計系	曾金龍	Tseng, Chin-Lung	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Accounting	Master	輔仁大學	會計學系	碩士	營所稅、綜所稅、稅務類	服務課程-報稅輔導 (一)(二)、稅務產業實習 (一)(二)	v		v			曾任北區國稅局板橋分局局長
統資系	蔡嘉仁	Tsai, Jia-Ren	專	National Taiwan University, Taiwan	Division of Biometry, Institute of Agronomy	Ph.D.	國立台灣大學	農藝學系 所生物統計組	博士	理論統計、應用統計分析	統計學、生物統計學、離散資料分析、無母數統計、抽樣調查、迴歸分析、實驗設計、多變量分析、數理統計、線性代數、微積分、存活分析、統計方法、結構方程模式分析、專題研究 (一)(二)	v	v	v	v		
統資系	蘇榮弘	Rung-Hung Su	專	National Chiao Tung University	Department of Industrial Engineering and Management	Ph.D.	國立交通大學	工業工程與管理學系	博士	統計應用、工業工程最佳化、基礎數理	統計學、多變量分析、迴歸分析、貝氏統計方法、微積分、微分方程、作業研究、線性代數、多目標決策分析、生產作業與管理、品質管制、製程能力分析、企業概論、經濟學、專題研究 (一)(二)	v	v	v	v		
統資系	邵皓強	Hao-Chiang Shao	專	National Tsing Hua University, Taiwan.	Electrical Engineering	Ph.D	國立清華大學	電機系	博士	影像多媒體與信號處理、小波分析、影像圖譜化、網格點表面模型處理、機器視覺、深度學習與大數據	機器學習、網路與社群資料分析、資料結構、微積分、專題研究(一)(二)	v	v	v	v		
商管學程	江翠玲	Tsui-Lin Chiang	專	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Graduate Institute of Business Administration	Ph.D	輔仁大學	商學研究所	博士	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新、財務管理、金融服務創新、企業財務個案	v	v	v	v		
商管學程	張瀟文	Chin-Wen Chang	專	National Taiwan University	Graduate Institute of International Business	Ph.D	國立台灣大學	國際企業研究所	博士	國際企業管理、組織間關係、夥伴選擇、決策研究、企業社會責任	管理學與社會創新、產業創新、商管專題、企業管理概論、創新行銷企業實務、通路建立與創新	v	v		v		
商管學程	洪郁雯	Yu Wen Hung	專	National Sun Yat-sen University	Department of Information Management	Ph.D	國立中山大學	資訊管理系	博士	軟體開發專案管理、團隊績效、資訊安全行為、電子商務	作業管理、工作與流程研究、產業創新、大學入門、專案管理與創新	v	v	v	v		

國際經管學程	陳東賢	Chen, Tung-Hsien	兼	National Chengchi University, Taiwan	Technology and Innovation Management	Ph.D.	國立政治大學	科技管理	博士	供應鏈管理、全面品質管理	人力資源與知識管理-英	v		v	v		
國際經管學程	劉志鴻	Theo Liu	兼	National Taiwan University, Taiwan	Mechanical Engineeirng	Master	國立台灣大學	機械工程	碩士	資訊安全、創業與投資評估	新事業發展之領導統御-英	v		v			
國際經管學程	廖貴燕	Liao, Kuei-Yen	兼	National Tsing Hua University, Taiwan	Economics	Ph.D.	國立清華大學	經濟	博士	人力資源、經濟與全球化、研究方法	研究方法-英	v		v			
國際經管學程	林若燕	Lin, Meg	兼	National Taiwan University, Taiwan	Environmental Engineering	Ph.D.	國立台灣大學	環境工程	博士	綠色能源技術、產業與政策分析、永續能源與環境發展	全球綠能與經營環境-英	v		v			
社企學程	陳順孝	Chen, Shuen-Hsiao	兼	Chinese Cluture University	Dpartment of Journalism	Master	中國文化大學	新聞學研究所	碩士	新聞學、新聞編輯、網路新聞、媒體素養、公民新聞學	新聞策展專題、網路新聞專題	v	v	v	v		

表 1-2：105 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	梅宏堯	科技管理與創業	經營實務專題、科技管理概論-英、健康管理產業概論、商業溝通與談判-英、 <u>健康產業經營專題</u>
企管系	黃淑芬	人力資源、人力規劃、潛能開發	組織發展與變革、大學入門、勞資關係與薪酬管理、 <u>大學入門</u>
企管系	謝君如	分子生物學、遺傳學、微生物學、生技製藥、醫療器材、檢驗試劑、農業生技、健康食品等領域之產業投資評估及經營管理	生技醫藥產業概論、健康管理產業概論、 <u>健康產業經營專題</u>
企管系	曲建仲	光電半導體元件設計、奈米元件設計與製程、光電與半導體製程設備、電子材料分析技術	光電科技產業概論、產業分析與競爭策略、物聯網與製造業服務管理、 <u>新興科技產業概論</u>
企管系	蔡秦倫	文化心理學、工業心理學、組織心理學、組織心理學	文化心理學與實踐、人事心理學、組織文化與發展、職涯發展與實踐、人力資源管理、 <u>職涯探索與規劃</u>
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、創業個案講座、整合管理、長期照護經營管理、 <u>管理概論</u> 、 <u>設計思考(一)</u> 、 <u>設計思考(二)</u>
企管系	夏侯欣鵬	組織與策略管理、人力資源管理、知識管理	企業管理專題(一)(二)、人力資源管理、知識管理、企業政策、產業實習、專業實務研究(一)(二)、系統思考與方法、企業資訊策略、組織發展與創新、整合管理、社會企業經營管理、教育人力資源管理、社會企業流程管理、知識與人才管理、產業競爭分析、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、人力資源發展與教育訓練、 <u>職涯探索與規劃</u>
企管系	陳麗妃	管理類、管理資訊系統類、計量與決策分析類	作業管理決策、微積分、物流與供應鏈管理、生產與作業管理、品質管理、全面品質管理、品質工程、資料挖礦、決策分析、統計分析與應用、企業管理專題(一)(二)、生產與作業管理-英、六標準差與創新、全球供應鏈與作業管理、產學對話-國際經營管理、決策分析與管理、專業實務研究(一)(二)-英、產業實習、六標準差管理與創新、價值鏈管理、創新與科技管理、整合管理、服務科學與管理、商管專題(一)(二)、 <u>供應鏈與作業管理:全球觀點-英</u>
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、 <u>國際產業分析</u> 、 <u>大學入門</u>
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鍊管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業流程管理、國際社會參與(一)(二)、企業分析與診斷、社會參與(一)(二)、全面品質管理、產品/服務設計與發展、作業流程設計、 <u>社會企業專案管理</u>
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、

			企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷、 <u>行銷管理專題研討</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、 <u>專業實務研究一-英</u>
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、 <u>國際產業分析</u>
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論、 <u>健康產業經營專題</u>
企管系	連育民	資產評價、金融大數據分析、衍生性金融商品、財務計量、財務工程及風險管理	統計學、統計學-英、財務工程導論、財務管理、企業管理專題(一)(二)、金融經營管理與創新、金融市場分析研討、社會參與(一)(二)、商管專題(一)(二)、 <u>投資學、微積分、公司治理(-英)</u>
企管系	張詠晴	企業社會責任(CSR)、社會創業及社會企業	高級英語會話、時尚產業管理(-英)、企業管理專題(一)(二)、社會企業管理-英、創新管理-英、專業倫理-企業倫理、 <u>企業社會責任與永續發展、經營管理實務、科技管理概論-英</u>
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、 <u>專案實作</u>
會計系	郭翠菱	管理會計、成本與管理會計、智慧資本、管理控制系統、組織經營、財務會計、其他會計類相關	成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、整合管理、管理控制系統、國際產業分析、社會企業經營管理、 <u>管理會計</u>
會計系	鄭佳綾	財務會計、會計教育、環境會計、審計學、國際會計、成本與管理會計、其他會計類相關	專題研究(一)(二)、成本與管理會計、國際會計(英)、會計專題研討、國際會計專題研討-英、會計學、海外專業參訪、 <u>成本會計、管理會計</u>
統資系	王泰武	資訊科技、專案管理、行銷管理	專案管理與創新、創新管理、資料庫系統實務、 <u>設計思考(一)</u> 、 <u>設計思考(二)</u>
金企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策、金融科技	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座、數位金融行銷學程專業實習、金融創新、 <u>金融科技 II: 互聯網金融、金融科技 III: 企業量化財務分析</u>
金企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究

			(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、 跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)- 英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、 <u>金融 科技 I: 智能理財、金融科技 II: 互聯網金融</u>
金企系	蔡麗茹	計量經濟學、國際金融、國際經 濟、金融大數據	金融專題研討、計量經濟學、商情預測、國際金融、專題研究 (一)(二)、總體經濟學、大學入門、國際經濟、財務時間數列、 金融量化分析、論文寫作與研究方法、金融大數據分析與應用、 跨文化金融市場、產業實作(一)(二)(三)、金融科技 101、 <u>金 融科技 I: 智能理財</u>
金企系	蔡偉澎	財務管理、價值評估與管理、固定 收益證券、風險管理、金融創新	固定收益證券、財金論壇-英、財務管理、財務管理-英、財經 新聞選讀-英、專題研究(一)(二)、企業價值評估與管理、大學 入門、企業分析與評價、固定收益證券實務、財務分析與價值 評估(二)、價值評估與管理、企業評價與管理、財經新聞論壇- 英、產業實作(一)(二)(三)、 <u>金融科技 III: 企業量化財務分析</u>
資管系	葉宏謨	企業資源規劃、管理資訊系統	企業資源規劃-英、供應鏈管理、供應鏈管理-英、服務導向架 構企業資訊系統、資訊系統專題(一)(二)、導師時間、產業實 習、雲端企業服務系統、雲端服務軟體工廠、雲端巨量資料實 作專題、創新創意專題、 <u>行動式雲端服務應用設計、響應式雲 端服務系統開發</u>
資管系	林文修	演化式計算、智慧型系統、金融科 技、金融大數據分析、機器人理 財、顧客關係管理/資料探勘	調適性系統、資料探勘與商業智慧、財務與投資系統專題、智 慧型系統(專題)、資訊管理研討(一)、資訊管理講座、資料庫 管理、顧客關係管理、大陸產業分析、資訊系統專題(一)(二)、 大學入門、導師時間、金融交易系統、電子金融專題、高等資 訊管理、電子商務實作專題、數位金融、國際產業分析、金融 科技講座、科技應用與知識管理、創新創意專題、整合管理、 <u>機器學習、數位金融與區塊鏈、金融數據分析與智慧交易一、 二</u>
資管系	莊雅茹	資訊科技理論與應用、企業倫理、 資訊倫理	企業倫理、研究方法、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理講座、 <u>電子化學習</u> 、計算機概論、資訊管理導論、 <u>知識管理</u> 、人機介 面、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、網路行銷 專題、電子商務實作專題、企業管理概論、 <u>數位學習</u>
資管系	陳子立	供應鏈管理、生產與作業管理、系 統模擬、應用最佳化、RFID 應用與 電子商務	管理數學、資訊安全、高等資料庫、資訊系統專題(一)(二)、 決策支援系統、JAVA 程式語言(一)(二)、供應鏈管理、生產與 作業管理、資訊系統專題、資訊科技專題、網路服務程式設計、 雲端巨量資料實作專題、商業智慧與分析、巨量資料探勘、智 慧型系統-英、企業菁英導師、企業程序再造、雲端應用平台概 論、智慧型系統專題、 <u>人工智慧、深度學習導論與應用、IoT 概論與應用</u>
資管系	盧浩鈞	作業研究(OR)、決策支援管理系統 (DSS)、啟發式演算法 (Meta-Heuristic Algorithm)、目 標規劃(Goal Programming)	高等資料庫管理、決策支援管理系統、高等資料通訊與網路、 作業研究、程式設計、微積分、資料通訊與網路、網路管理、 資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專 題、資訊科技專題、雲端基礎環境建置與管理、雲端巨量資料 實作專題、商業智慧與分析、智慧型系統專題、資訊管理專題、 <u>深度學習、深度學習導論與應用</u>
國創學程	蔡木霖	企業管理、行銷管理	國際行銷管理、 <u>策略管理與競爭優勢</u>
國創學程	沈榮欽	Management、Corporate Strategy, Entrepreneurship Management	國際創業與管理專題研究-英、 <u>策略管理與競爭優勢-英</u>
商研所	李宗培	國際經濟學、財務經濟學、投資 學、衍生性商品	大陸產業分析、投資學、個體經濟學、財務市場均衡、專題研 究(一)(二)、期貨與選擇權、期貨與選擇權專題研討、當代財 金導論、投資學專題研討、大學入門、當代財金導論-英、財 務與資源分配-英、海外專業參訪、期貨與選擇權專題研討-英、 投資學專題研討-英、跨國金融與風險管理、商業應用心理學、 <u>金融科技 I: 智能理財</u>

商研所	陳銘芷	生產管理、作業管理、品質管理	生產管理、作業管理、品質管理、多變量分析、迴歸分析、實驗設計、物流管理、可靠度分析、生產系統模擬、供應鏈管理、生產管理專題研討、商學研究專題(一)(二)、商業溝通、線性代數、統計軟體應用、商學研究專題(一)(二)-英、研究方法-英、專題研究(一)(二)、研究方法-英、生產管理專題研討-英、全球供應鏈運籌管理-英、統計學、專業實務研究(一)(二)-英、多變量分析-英、商學總論-英、企業管理專題(一)(二)、 <u>商學研究專題(三)(四)-英</u>
商研所	郭國泰	行銷管理、企業策略、國際管理、科技管理、組織管理	創新管理、企管概論、創業經濟環境與競爭策略、專業實務研究、企業政策、生產與作業管理、管理思潮與組織理論、國際行銷、軟體商業、科技與創新管理-英、大學入門、國際企業管理-英、創新與創業管理-英、社會科技創新、非營利組織績效與評估、企業菁英導師、產業實習、創新與產品管理-英、組織設計與管理-全球觀點-英、設計思考與創新、產業實習-英、專業實務研究(一)(二)-英、企業菁英導師-英、全球企業策略與國際行銷、 <u>商學總論-英、策略管理-英、商學研究專題(一)(二)-英</u>
商研所	楊銘賢	電子商務、企業程序再造、策略性資訊管理、企業電子化規劃與管理、作業管理、人力資源管理	企業轉型與變革管理、研究方法、資訊管理專題、電子商務專題、電子商務總論、整合管理、企業程序再造、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、社會科學研究方法、企業程序再造、研究方法、資訊管理專題、電子商務實作專題、科技應用與知識管理、企業管理概論、專業實務研究(一)(二)-英、生產與作業管理、科技應用與知識管理、電子金融專題、研究方法-英、 <u>商學研究專題(三)(四)-英</u>
商研所	翁頌舜	資料採擷 (Data Mining)、商業智慧管理、資料庫管理	大陸產業分析、知識探索與資料採擷、高等資料庫管理、產業實習、資訊系統專題(一)(二)、資訊科技專題、數量方法、 <u>數量方法-英</u>

四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認 107 學年度未及審議之課程目標及審議 108 學年度新增之課程目標。

- (一) 追認企管系學士班 107 學年度新開設「財務報表分析-英」、「健康產業經營專題」、「新興科技產業概論」、「職涯探索與規劃」、「企業社會責任與永續發展」、「社群媒體行銷-英」之課程目標。

初審：107.06.27 企管系 106-03 次及 107.09.05 企管系 107-01 次課委會通過。

Course Code	23851			
Course Name	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis - Course In English	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course is about the analysis of financial information - particularly firms' financial statements - for making decisions to invest in businesses. The primary objectives of this courses are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To focus on equity (share) valuation; 2. To examine the appropriate methods of fundamental analysis, including models of shareholder value; a comparison of accrual accounting and discounted cash flow approaches to valuation; the analysis of profitability; growth and valuation generation in a firm; testing the quality of financial reports; forecasting earnings and cash flows; pro-forma analysis for strategy and planning; analysis of risk; and the determination of price/earnings and market-to-book ratios; 3. To provide the basis of valuation from the perspective of security analyst as well as corporate financial analyst and to be applicable to the valuation of acquisitions, restructurings, other investments, and strategic analysis; and 4. To be able to write a thorough and convincing research report. 			

決議：課程目標修正與碩士班之「財務報表分析-英」相同。

Course Code	31019			
Course Name	健康產業經營專題 Seminar of Healthcare Industry Management	Credit	F	S
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備對健康產業之系統、經營環境以及經營管理議題等知識 2. 能善用實證基礎方法進行經營管理相關議題之決策 3. 整合其他課程所學的技能，完成小組的健康產業應用研究計畫 4. 能夠有效溝通，善用影響力以行動達成團隊目標 <p>Upon successfully completing this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrate knowledge of the healthcare system, environment, business and management issues within health sector. 2. Make evidence-based decisions toward relevant business administration issues. 3. Integrate the skills learnt over other courses of study to produce team-based applied pieces of research in healthcare contexts. 4. Communicate effectively and influence individuals to take action in the pursuit of team goals. 			

決議：通過。

Course Code	31495			
Course Name	新興科技產業概論 Introduction to Emerging Technology and Digital Business	Credit	F	S
Course Objectives	<p>Information Technology is changing the world around us rapidly. This course will provide students an understanding of IT-enabled changes in the business environment, and how we should harness the power of technology to create value and be competitive in the digital economy. Main subjects we will cover in this course include:</p>			

	1) History of technology, how technology impact business, society, and consumer behavior; and how technology will lead us to a different future; 2) Understanding new technology, modern digital business concept and empirical example; and 3) Understanding how to use technology to create value for organization, innovate business model, and ultimately build competitive advantage.
Prerequisites	Marketing

決議：通過。

Course Code	31493			
Course Name	職涯探索與規劃 Career Exploration and Planning	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程主要目的乃是培育學生對於職涯發展相關理論之解析與壓力預防之探究，促使學生知悉職業世界發展、了解職業關聯度、規劃職涯發展軌跡與認知新進入者調適過程。透過本課程的養成過程，協助學生自我職涯反思與適應壓力，進而有助於學生未來職涯發展與規劃。</p> <p>The purpose of this course is to cultivate student's inquiry into the analysis of related theories of career development and stress prevention. Therefore, the goal of this course is to facilitate students to be aware of occupational networking, plan career development track, and understand new entrants' adjustment process. Through this course, we look forward to assisting students in to cultivate reflections in career exploration and deal with stress, which in turn will contribute to the career development for students.</p>			

決議：通過。

Course Code	31494			
Course Name	企業社會責任與永續發展 Corporate Social Responsibility and Sustainability	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程目的在建構學生對於企業社會責任與永續發展的瞭解。關於企業社會責任與永續發展的重要議題，均會在本課程中討論。學生修習過本課程後，預期可以：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解 CSR 的意義與涵蓋的層面 2.解釋各種不同型態的 CSR 活動 3.評估 CSR 活動的效益與成本 4.瞭解聯合國所發佈的永續發展目標及其可能的達成方式 5.瞭解影響力商業模式 6.評估 B corps 的影響與衝擊 <p>The course aims to develop an understanding of corporate social responsibility (CSR) and sustainability in students. A number of important issues related to CSR and sustainability will be discussed. After taking this course, students are expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the meaning of CSR 2. Explain the various types of CSR activities 3. Evaluate the benefits and costs associated with CSR activities 4. Understand the Sustainable Development Goals set by the United Nations and the ways of achieving these goals 5. Understand the impact business model 6. Evaluate the impact of B Corps 			

決議：通過。

Course Code	31496			
Course Name	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing - Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The increased popularity of social media, such as YouTube, Facebook, LinkedIn, and Line, has opened opportunities for new business models for the Internet marketing, often referred to as social media marketing. The aim of this course is to help students understand the features of social media and how to</p>			

	leverage the effects of social network on marketing projects. This course includes three parts: The first part is to introduce social media. The second part is to learn how to analyze the structures of a social network. The last part is to introduce the social commerce.
--	--

決議：通過。

(二) 追認企管系碩士班 107 學年度新開設「財務報表分析-英」、「公司治理」、「新興科技產業概論」、「職涯探索與規劃」、「企業社會責任與永續發展」、「社群媒體行銷-英」之課程目標。

初審：107.06.27企管系106-03次及107.09.05企管系107-01次課委會通過。

Course Code	23851			
Course Name	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis -Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course is about the analysis of financial information - particularly firms' financial statements - for making decisions to invest in businesses. The primary objectives of this courses are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To focus on equity (share) valuation; 2. To examine the appropriate methods of fundamental analysis, including models of shareholder value; a comparison of accrual accounting and discounted cash flow approaches to valuation; the analysis of profitability; growth and valuation generation in a firm; testing the quality of financial reports; forecasting earnings and cash flows; pro-forma analysis for strategy and planning; analysis of risk; and the determination of price/earnings and market-to-book ratios; 3. To provide the basis of valuation from the perspective of security analyst as well as corporate financial analyst and to be applicable to the valuation of acquisitions, restructurings, other investments, and strategic analysis; and 4. To be able to write a thorough and convincing research report. 			

決議：通過。

Course Code	15470			
Course Name	公司治理 Corporate Governance	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To illustrate the differences between corporate governance and management from the perspective of <u>locus</u> of control, ownership structure, and board structure; 2. To introduce the nature, principles and mechanism of corporate governance; 3. To portray the international trends of corporate governance and shareholder activism; 4. To cover the related theories of corporate governance; 5. To introduce the corporate governance rating system and to provide evidence the influence of corporate governance on corporate performance and value; 6. To know how the listed companies adopt corporate governance and risk management in practices; and 7. To cover the issue of risk management and corporate governance in financial holding companies. 			

決議：通過。

Course Code	31495			
Course Name	新興科技產業概論 Introduction to Emerging Technology and Digital Business	Credit	F	S
Course Objectives	<p>Information Technology is fast changing the world around us. This course will provide students an understanding of IT-enabled changes in the business environment, and how we should harness the power of technology to create value and be competitive in the digital economy. Main subjects we will cover in this course include:</p> <p>1) History of technology; how technology impact business, society, and consumer behavior; and how technology will lead us to a different future; 2) Understanding new technology, modern digital business concepts and empirical example 3) Understanding how to use technology to create value for organization, innovate business model, and ultimately build competitive advantage</p>			
Prerequisites	Marketing			

決議：通過。

Course Code	31493			
Course Name	職涯探索與規劃 Career Exploration and Planning	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程主要目的乃是培育學生對於職涯發展相關理論之解析與壓力預防之探究，促使學生知悉職業世界發展、了解職業關聯度、規劃職涯發展軌跡與認知新進入者調適過程。透過本課程的養成過程，協助學生自我職涯反思與適應壓力，進而有助於學生未來職涯發展與規劃。</p> <p>The purpose of this course is to cultivate student's inquiry into the analysis of related theories of career development and stress prevention. Therefore, the goal of this course is to facilitate students to be aware of occupational networking, plan career development track, and cognitive new entrants' adjustment process. Through this course, we look forward to assisting students in self-career reflection and stress adjustment, which in turn will contribute to the career development for students.</p>			

決議：通過。

Course Code	31494			
Course Name	企業社會責任與永續發展 Corporate Social Responsibility and Sustainability	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程目的在建構學生對於企業社會責任與永續發展的瞭解。關於企業社會責任與永續發展的重要議題，均會在本課程中討論。學生修習過本課程後，預期可以：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解 CSR 的意義與涵蓋的層面 2.解釋各種不同型態的 CSR 活動 3.評估 CSR 活動的效益與成本 4.瞭解聯合國所發佈的永續發展目標及其可能的達成方式 5.瞭解影響力商業模式 6.評估 B corps 的影響與衝擊 <p>The course aims to develop an understanding of corporate social responsibility (CSR) and sustainability in students. A number of important issues relating to CSR and sustainability will be discussed. After taking this course, students are expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the meaning of CSR 2. Explain the various types of CSR activities 3. Evaluate the benefits and costs associated with CSR activities 4. Understand the Sustainable Development Goals set by the United Nations and the ways of achieving these goals 5. Understanding the impact business model 6. Evaluate the impact of B Corps 			

決議：通過。

Course Code	31496			
Course Name	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing-Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	The increased popularity of social media, such as YouTube, Facebook, LinkedIn, and Line, has opened opportunities for new business models for the Internet marketing, often referred to as social media marketing. The aim of this course is to help students understand the features of social media and how to leverage the effects of social network on marketing projects. This course includes three parts: The first part is to introduce social media. The second part is to learn how to analyze the structures of a social network. The last part is to introduce the social commerce.			

決議：通過。

(三) 追認企管系碩專班 107 學年度新開設「企業社會責任與永續發展」、「社會創新與創業管理」之課程目標。

初審：107.06.27企管系106-03次及107.09.05企管系107-01次課委會通過。

Course Code	31494			
Course Name	企業社會責任與永續發展 Corporate Social Responsibility and Sustainability	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程目的在建構學生對於企業社會責任與永續發展的瞭解。關於企業社會責任與永續發展的重要議題，均會在本課程中討論。學生修習過本課程後，預期可以：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解 CSR 的意義與涵蓋的層面 2.解釋各種不同型態的 CSR 活動 3.評估 CSR 活動的效益與成本 4.瞭解聯合國所發佈的永續發展目標及其可能的達成方式 5.瞭解影響力商業模式 6.評估 B corps 的影響與衝擊 <p>The course aims to develop an understanding of corporate social responsibility (CSR) and sustainability in students. A number of important issues relating to CSR and sustainability will be discussed. After taking this course, students are expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the meaning of CSR 2. Explain the various types of CSR activities 3. Evaluate the benefits and costs associated with CSR activities 4. Understand the Sustainable Development Goals set by the United Nations and the ways of achieving these goals 5. Understanding the impact business model 6. Evaluate the impact of B Corps 			

決議：通過。

Course Code	20022			
Course Name	社會創新與創業管理 Social Innovation and Entrepreneurship Management	Credit	F	S
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To help students adapt to the society and experience the unsatisfied needs in real living, which are always ignored by mainstream social groups; 2. To analyze and assess the legitimacy and emergency of unsatisfied social needs; 3. To stimulate innovative design base on local intelligence by adopting the managerial technologies. To accomplish the design of practical social “products/ process”; and 4. To learn the social-entrepreneurship related knowledge about micro-firm management and micro-financing. 			

決議：通過。

(四) 審議會計系學士班 108 學年度新開設「中級會計學：美國會計準則(一)-英」、
「中級會計學：美國會計準則(二)-英」、「作業價值系統」之課程目標。

初審：107.09.03會計系107-01次課委會通過。

Course Code	31468			
Course Name	中級會計學：美國會計準則(一)-英 Intermediate Accounting: US GAAP (I) -Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, the student will have reliably demonstrated the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			

決議：通過。

Course Code	31469			
Course Name	中級會計學：美國會計準則(二)-英 Intermediate Accounting: US GAAP (II) -Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to gain a better understanding of the financial accounting under the US GAAP essential to the preparation of financial statements with emphasis on the corporate form. Upon successful completion of this course, the student will have reliably demonstrated the ability to exercise appropriate judgment in selecting and presenting information; interpret and record the various accounting data; and evaluate and analyze emerging accounting issues.			

決議：通過。

Course Code	31761			
Course Name	作業價值系統 Activity Value Management System	Credit	F	S
Course Objectives	The main purposes of this course are: 1. To introduce the basic concepts and theories of the activity value management system; 2. To facilitate students to explore the applications, case studies, and recent development in practices for the activity value management system; 3. To enhance students' capability of employing theories of activity value management in several real case companies; and 4. To enable students to design and apply the activity value management system for planning, controlling and decision making.			

決議：通過。

(五) 追認會計系碩士班 107 學年度新開設「數位創新之風險管理與審計」之課程目標。

初審：107.09.03會計系107-01次課委會通過。

Course Code	31262			
Course Name	數位創新之風險管理與審計 Digital Innovation in Risk Management and Auditing	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To provide a general understanding of the digital innovations. 2. To share the business models of different industries to apply the disruptive technologies, such as big data, RPA (Robotic Process Automation), etc. 3. To utilize Python in industry and competitive analysis.			

決議：通過。

(六) 追認統計資訊學系應用統計碩士班 107 學年度開設「機器學習-英」及「網路與社群資料分析」之課程目標。

初審：107.03.14統資系106-05次課委會通過。

Course Code	31444			
Course Name	機器學習-英 Machine Learning-Course in English	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The goal of this course is to extend the data mining methodologies and introduce the machine learning related algorithms. These algorithms may include the Support Vector Machine (SVM) , Logistic Regression, Artificial Neural Network (ANN) , Deep Learning related algorithms, Random Forest, and Bayesian Networks. This course dedicates to help students learn current algorithms, apply it to data analysis, and make adequate decisions to solve problems.			

決議：通過。

Course Code	31415			
Course Name	網路與社群資料分析 Web and Social Media Analytics	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The role of the services provided through the I nternet is more and more important in people's daily life. Enormous records of corresponding activities have been recorded or can be recorded by the web participants. How to analyze the information embedded in these records is a very important task nowadays. The main goal of the course is to teach relative knowledge and analysis skills in this scenario. The topics will be covered in this course is listed as follows: <ul style="list-style-type: none"> ● Web Scraping ● Social media foundations, such as the basics of Youtube, Facebook, Google+, Twitter, Instagram and blogging ● Social media monitoring ● Data stream mining techniques ● Data warehouse 			

決議：通過。

(七) 追認統計資訊學系應用統計碩專班 107 學年度開設「社會科學統計方法」之課程目標。

初審：107.5.16統資系106-07次課委會通過。

Course Code	31623			
Course Name	社會科學統計方法 Statistical Methods for the Social Science	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The purpose of this course is to help students understand the important concepts and principles of social science. The statistical methods for the social science include item response theory, structural equation modeling, longitudinal data analysis, etc.			

決議：通過。

(八) 追認金融國企系學士班 107 學年度新開設「金融科技 I:智能理財」、「金融科技 II:互聯網金融」、「金融科技 III:企業財務量化分析」、「金融資產管理專題」、「金融業通路與策略管理」之課程目標。

初審：107.04.12金企系106-03次、107.06.21金融國企系106-04次課委會通過。

Course Code	31159			
Course Name (課程名稱)	金融科技 I：智能理財 Fintech I: Robo-Advisory in Investment Management	Credit	F 3	S 0
Course Objectives (課程目標)	<p>金融科技新創公司對金融服務帶來的革命性變革將塑造金融服務的未來樣貌。本課程使用專題式學習方式來強化學生在智能理財領域的問題解決與實作能力。本課程分為三個部分：(1)總體趨勢分析與預測；(2)投資規畫與資產配置(3)投資策略與績效評估；同學在修習課程的三個部份各需要完成一個專題。除了傳統的量化分析外，同學可能會接觸的非結構式資料的分析。在修完本課後，同學將具備更多元的資料分析處理能力，以塑造金融科技創新時代的人才特質。</p> <p>The revolutionary changes of services brought by the fintech startups shape the future of financial service industry. The course is designed to focus on the analytical skills and implementation capability in robo-advisory in investment management via project-based learning approaches. The course consists of three sections: fundamental analysis of macroeconomics trends; investment planning and asset allocation; and investment strategy and performance evaluation. Students are required to complete one project for each of the three sections. In contrast to traditional quantitative analysis, students have to pay attention to unstructured data analysis for investment management as well. Students are expected to establish diverse analytical capabilities useful for the recent development of financial technology.</p>			

決議：通過。

Course Code	31160			
Course Name (課程名稱)	金融科技 II：互聯網金融 Fintech II: Internet Finance	Credit	F 0	S 3
Course Objectives (課程目標)	<p>本課程以實作導向為主並其以作為評分依據。授課老師將設計三項互聯網金融相關議題，並著重個人網路借貸此主題。課程將介紹個人網路借貸現行發展狀況及其違約風險評估方法，並進一步探討違約因子的設計與違約預警模型之建立。預期此課程可培養同學對於互聯網金融的認知與風險評估的技能。</p> <p>This course is designed to be practice-oriented. We will introduce three topics related to Internet finance and mainly focus on “P2P lending”. First, we demonstrate the current prevalence of P2P lending and the related default risk evaluation methods. Then we further discuss the development of new default risk factors and appropriate model specifications for the P2P lending business. After the training of this course, students are expected to have fair knowledge of Internet finance and default risk evaluation methods.</p>			

決議：通過。

Course Code	31161			
Course Name (課程名稱)	金融科技 III：企業財務量化分析 Fintech III: Data Analysis in Corporate Finance	Credit	F 3	S 0
Course Objectives (課程目標)	<p>本課程強調實作導向，修課同學必須有具體的成品作為本課程最終評分的依據。授課老師每學期將設計三個企業財務議題，從引導同學搜尋所有相關的資訊開始，接著將這些資訊轉換成可以分析的數據，到最後運用數據分析方法對該學期的財務議題提出具體的解決方案，以作為本課程之期末成品。相對於傳統財務分析以數量型資料為主，本課程還強調了非結構型資料的分析，如文字、圖片、網路資料等。修過此課程後，同學對於財務資料的解讀與分析能力將較傳統的財務分析訓練更為寬廣，也更符合現今金融科技發展趨勢下所需要的人才特質。</p> <p>This course is designed to provide lots of hands-on opportunities for the students to gain fintech experience. Students are asked to deliver projects in corporate finance for their course evaluation involving three financial problems. For each problem, students shall collect, transform relevant information into data and apply data analysis methods to deliver concrete</p>			

	solutions. In contrast to traditional financial analysis training, students need to pay attention to unstructured data analysis including texts, images, or more generally, contents in the internet. Students are expected to establish diverse financial data analysis capabilities that are useful for the recent development of financial technology.
--	---

決議：通過。

Course Code	31459			
Course Name (課程名稱)	Financial Asset Management 金融資產管理專題	Credit (學分數)	F 3	S 0
Course Objectives (課程目標)	This objectives of this course are: 1. To provide students both a theoretical foundation and practical experience in the financial asset management. 2. To have a comprehensive understanding about how to implement risk management for financial assets, especially in respect of compliance and internal control system of financial institutes.			

決議：通過。

Course Code	31787			
Course Name (課程名稱)	Distribution Channel and Strategy Management in Financial Industry 金融業通路與策略管理	Credit (學分數)	F 2	S 0
Course Objectives (課程目標)	The objectives of this course are to provide the students with basic financial concepts so they can understand the practice of three pillars of financial industry, namely, Insurance, Banking, and Security. The course will assist and evoke the students' understandings towards the followings: 1. The market landscape of business 2. The major products 3. The distribution channels 4. The key factors (like Source of profit) of business 5. The future trend of business			

決議：通過。

(九) 審議金融碩士班 108 學年度新開設「財務經濟學」之課程目標。

初審：107.06.21 金融國企系 106-04 次課委會通過。

Course Code	31760			
Course Name	Financial Economics	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To learn some mathematical expertises that are fundamental in “Finance” or “Investments” discipline. 2. To know no arbitrage market setting and the existence of risk-neutral probability measure. 3. To form general understanding of structuring portfolio choice problem. 4. Competitive market equilibrium and Pareto efficiency.			
Prerequisites	None			

決議：通過。

(十) 審議資管系碩士班 108 學年度新開「機器學習」、「數位金融與區塊鏈」、「行動式雲端服務應用設計」、「響應式雲端服務系統開發」之課程目標。

初審：107.08.13 資管系 107-01 次課委會通過。

Course Code	13027			
Course Name	機器學習 Machine Learning	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The course objective is to learn the theory and practical application of Machine Learning, which will focus on four fields: machine learning theory, traditional machine learning algorithms, bio-inspired computation systems, and evolution computation. Machine learning theory will include supervised learning, unsupervised learning, semi-supervised learning, reinforcement learning; traditional machine learning algorithms include logistic regression, decision tree, Bayesian network (belief network), SVM, SVR, etc.; evolutionary computing include genetic algorithms, genetic programming, evolution strategies (ES), and gene expression programming (GEP), etc.; Bio-inspired computation system includes ant colony optimization (ACO), particle swarm optimization (PSO), artificial bee colony (ABC), and artificial immune systems (AIS), etc. In the Internet and big data trends, these adaptive algorithms in the field of data science, will be an important modeling and data mining technology. Students are expected to learn these techniques, and apply them in academic research and emply these technologies to solve real-world problems; and enhance the efficiency and effectiveness of problem-solving.</p>			
Prerequisites	None			

決議：通過。

Course Code	31356			
Course Name	數位金融與區塊鏈 Digital Finance and Blockchain	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>The main objective of this course is to enable students to learn Fintech of the content and structure, including transaction technology, trade structure, Blockchain, P2P platform, and to explore technical and management issues. Course content includes e-payment, digital banking, digital securities, digital insurance, and blockchain technology, focusing on issues of payment, P2P innovative service system, Robotics and trading, Financial data analysis, Cryptographic currency, Blockchain theory and applications, Crowdfunding and ICO, etc. Finally, digital finance supervision and security issues will be discussed. Therefore, in addition to learning theory and digital finance system, students will learn about the existing services with case studies, and the applications of what is learned with related issues.</p>			
Prerequisites	None			

決議：通過。

Course Code	31354			
Course Name	行動式雲端服務應用設計 Mobile Cloud Service Applications Design	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are to provide the students with the skills to develop enterprise level mobile applications with features of bar code scanning, speech recognition, maps, location sensor, and enterprise web services request. The topics include Service-Oriented Architecture (SOA), web services, unwitting programming or End User Development (EUD), and MIT APP Inventor. A system of enterprise cloud services is used for demonstration, discussion, and development of mobile applications. Students will be using MIT App Inventor to develop at least 8 enterprise level mobile applications.</p>			
Prerequisites	None			

決議：通過。

Course Code	31355			
Course Name	響應式雲端服務系統開發 Responsive Cloud Service Systems Development	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	This course provides students the concepts of Service-Oriented Architecture (SOA) and the skills of Responsive Web Design (RWD) for enterprise applications. The topics include SOA, Model-View-View-Model (MVVM), RWD, End User Development (EUD), and the whole process of developing enterprise level mission critical software systems. Each student will have to develop at least 8 enterprise level RWD applications by using the program templates taught in the course. Students need to have ideas and translate their ideas into applications and demonstrate them in the class.			
Prerequisites	None			

決議：通過。

(十一) 追認商管學程 107 學年度下學期新開設「健康管理產業概論」之課程目標。

初審：107.09.03 商業管理學士學位學程 107-01 次課委會通過。

Course Code	30709			
Course Name	健康管理產業概論 Introduction to Health Care Industry	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	The main purposes of this course are: 1. To help students understand the definition, terminology and industry policy of health industry. 2. To introduce industry scenario, operation practices, future opportunities in medical institution and health industry. 3. To provide practical cases of new ventures development in health industry. 4. To develop a business plan for new venture in health industry			

決議：通過。

(十二) 審議國際經營管理碩士學程 108 學年度新開設「國際商務談判-英」、「全球綠能與經營環境-英」之課程目標。

初審：107.07.04 國際經營管理碩士學程 106-03 次課委會通過。

Course Code	31310			
Course Name	國際商務談判-英 International Business Negotiation - Course in English	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	This course is designed to help the students understand the fundamental issues of negotiation and international negotiations. The students will learn the knowledge and skills of negotiation through the practices of current issue-centered international negotiations in terms of group analyses, discussions, presentations, and simulations in various social interactions and contexts in the international arena nowadays. Upon successful completion of the course, students will learn how to: 1. Prepare for negotiations 2. Build the relationship 3. Elicit information effectively 4. Hold your ground when you need to 5. Deal with the tough guys 6. Make the best with your chips 7. Negotiate with flair 8. Close the deal			

決議：通過。

Course Code	31312		
Course Name	全球綠能與經營環境-英 Global Green Energy and Business Environment -Course in English	Credit	F S 2
Course Objectives	<p>The objective of this course is to cover various topics related to international green energy industry and management including globalization, environment management issues, and international business strategy.</p> <p>In this course, we also invite senior executives with over 10 years work experience to share their working experiences, who will interact with students to coach them outside the classroom.</p> <p>This mentoring program aims to provide opportunities for selected students to learn from the mentors via close interactions with them, and thus to enhance students' competitive advantages for their career.</p>		

決議：通過。

(十三) 追認商研所 107 學年度開設「質性研究方法論-質性資料分析」之課程目標。

初審：107.06.26商研所106-02次課委會通過。

Course Code	30959		
Course Name	質性研究方法論-質性資料分析 Qualitative Research Methodology - Qualitative Data Analysis	Credit	F S 0 3
Course Objectives	<p>1. To cultivate the ability to identify the research topics and the appropriate research designs.</p> <p>2. To be familiar with the related qualitative research methods including research context, knowledge basis and research process.</p> <p>3. To practice the needed data sampling, gathering and analyzing methods for the qualitative research.</p>		

決議：通過。

五、審核 107 學年度第二學期遠距教學課程開授計畫書

說明：1.依據本校教師開授遠距教學課程實施辦法，各院系所開授之遠距教學課程，前一學期需提出申請，填報「遠距教學課程審議暨補助計畫申請表」，依程序經所屬系所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查。

2.遠距課程：係指授課時數1/2以上以遠距教學方式(透過視訊、網路等傳輸媒體)進行之課程。

3.企管系管理碩專班107學年度第2學期預計開設之遠距教學課程計畫書如附件二。

初審：107.06.27企管系106-03次課委會通過。

1.	課程名稱	顧客關係管理-網
2.	課程英文名稱	Customer Relationship Management
3.	教學型態	■非同步遠距教學
4.	授課教師姓名及職稱	李天行/商學研究所專任教授
5.	授課教師電子信箱	036665@mail.fju.edu.tw
6.	師資來源	■專業系所聘任

7.	開課單位名稱	企業管理學系管理學碩士在職專班
8.	課程學制	■ 碩士班在職專班
9.	部別	■ 日間部
10.	科目類別	■ 專業科目
11.	部校定	■ 系定
12.	開課期限(授課學期數)	■ 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
13.	選課別	■ 選修
14.	學分數	3
15.	每週上課(或面授)時數	3
16.	開課班級數	1
17.	預計總修課人數	30
18.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
19.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
20.	課程線上平台網址	http://ocw.fju.edu.tw
21.	課程教學計畫檔案連結網址	http://goo.gl/OPkLa7

決議：通過。

六、審議「3D 列印設計與應用微學分學程」自 108 學年度起停辦。

說明：1. 本案業經 107 年 7 月 26 日 3D 列印設計與應用微學分學程 106-1 次會議通過。

2. 本院「3D 列印設計與應用微學分學程」因連續 2 年(106 及 107 學年)報名人數不足致無法開班(分別是 5 人及 4 人)，經考量報名狀況、學生需求及開課程成本等因素，擬自 108 學年起停辦。
3. 同時決議停開 107 學年所有課程：原由資管系開設的 2 門課程停開，另 2 門課程是進修部軟體工程與數位創意學士學位學程既有的課程規劃，如有名額，學程學生可繼續選修。
4. 本微學分學程已於 105 及 106 學年開設 2 年完整課程，且於 106 學年選課期間週知所有學程學生盡可能於本學年完成相關課程的修讀，以避免未來因學程無法開班導致課程停開所造成的困擾，就課程方面已無損既有學程學生修課權利。
5. 本微學分學程目前仍在學學生將輔導改選讀其他替代科目，以協助完成學程修業學分。

辦法：本案通過後自 108 學年度起停止招生。

決議：通過。

七、審議推薦 107 學年度第一學期「輔仁大學教師教授全英語專業課

程獎勵」

說明：1.依國教處 107 年 8 月 8 日輔國際字第 1070080019 號函辦理。

2.截至 107 年 9 月 4 日申請件數，共 34 門課 100 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 19 門 56 學分，相關申請資料如附件三。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課 單位	開課 教師	專/ 兼任	新 開 課 程 (Y/N)	教學評量		
							曾 經 授 課 (Y/N)	評 量 值	填 答 率
1	管理學-英 Management-Course in English	3	企管系	林瑩滋	專	N	Y	3.54	17.07 %
2*	創新管理-英 Innovation Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	N	Y	4.3	53.57 %
3*	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	4.23	22.34 %
4*	生產與作業管理-英 Production and Operations Management- Course in English	3	企管系	陳麗妃	專	N	Y	3.97	5.56 %
5	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系	顧宜錚	專	N	Y	3.77	32.50 %
6	統計學-英 Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	專	N	Y	4.19	10.94 %
7	科技管理概論-英 Introduction to Technology Management- Course in English	1.5	企管系	張詠晴	專	N	N	-	-
		1.5		梅宏堯	兼	N	Y	4.34	50.00 %
8	亞太區域經營管理實務- 英 Business and Management Practice in Asia Pacific Region- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.08	68.63 %
9	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	劉正寰	兼	N	N	-	-
10	社群媒體行銷-英 Social Media Marketing- Course in English	3	企管系 管理學 碩士班	曾祥景	專	N	N	-	-
11*	管理會計-英 Management Accounting-	3	會計系	鄭佳綾	專	N	Y	3.8 (註 1)	73.97 %

	Course in English								(註 1)
12*	財務報表導讀-英 Introduction to Financial Statements- Course in English	3	會計系	廖懿屏	專	N	Y	4.22	76.92 %
13*	抽樣調查-英 Survey Sampling- Course in English	3	統資系 三甲	蔡嘉仁	專	N	N	-	-
14	抽樣調查-英 Survey Sampling- Course in English	3	統資系 三乙	蔡嘉仁	專	N	N	-	-
15*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.47	26.56 %
16	統計應用系統開發-英 Applied Statistical System Development- Course in English	3	統資系	吳建和	專	N	Y	4.14	20.51 %
17	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	統資系	蘇榮弘	專	N	Y	4.19	18.67 %
18	機器學習-英 Machine Learning-Course in English	3	統資系 應用統計 碩士班	邵皓強	專	Y	N	-	-
19*	個人金融及財富管理-英 Personal Finance and Wealth Management- Course in English (註 1)	3	金國系	姜健國	兼	N	Y	4.32	36.84 %
20	財經新聞論壇-英 News Forum in Business and Finance- Course in English	2	金國系	蔡偉澎	專	N	Y	4.06	35.85 %
		1		王慧美	專	N	Y	4.18	35.85 %
21*	國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金國系	王慧美	專	N	Y	4.23	52.78 %
22*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	金國系	鄺芃羽	專	Y	N	-	-
23*	網路行銷-英 Internet Marketing- Course in English	3	資管系	黃懷陞	專	N	Y	4.04	36.51 %
				董惟鳳	專	N	Y	3.98	38.10 %
24*	國際商務談判-英 International Business	3	國際經管 碩士學程	胡碧嬋	專	Y	N	-	-

	negotiation- Course in English								
25*	研究方法-英 Research Methodology- Course in English	3	國際經管 碩士學程	廖貴燕	兼	N	Y	3.83	25.00 %
26*	新事業發展之領導統御- 英 Leadership of new business development- Course in English	3	國際經管 碩士學程	劉志鴻	兼	N	Y	5	11.76 %
27*	國際企業管理-英 International Business Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.38	50.00 %
28*	創新與產品管理-英 Innovation and Product Management- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.42 (註 2)	42.86 % (註 2)
29*	策略管理：全球觀點-英 Strategic Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	張朝清	專	N	N	-	-
30*	商業溝通-英 Business Communication- Course in English	2	國際經管 碩士學程	王慧美	專	N	N	-	-
31*	人力資源與知識管理-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	4.51	52.00 %
32	企業倫理研討-英 Seminar on Business Ethics- Course in English	3	商學研究 所	楊百川	專	N	Y	4.53	41.67 %
33	組織理論與組織行為-英 Organizational Theory and Organizational Behavior- Course in English	2	商學研究 所	黃愷平	專	N	Y	4.79	84.62 %
		1		楊君琦	專	N	Y	4.69	61.54 %
34	商業談判與溝通(一)-英 Business Negotiation and Communication(I)- Course in English	2	商管學程	胡碧嬋	專	Y	N	-	-

註 1：「管理會計-英」106-1 學年度由其他教師授課，本次獎勵申請繳交之教學評量為鄭佳綾老師 105-1 之受評資料。

註 2：「創新與產品管理-英」104-106 學年度由其他教師授課，本次獎勵申請繳交之教學評量為郭國泰老師 103-2 之受評資料。

決議：通過。

貳、檢視各系所學程 106 學年度 AOL 成果報告。

說明：1.依本院各系所學程課程管理要點規定，各系所學程應於每年 9 月 10 前將前一學年度 AOL 成果報告摘要提報院課委會檢視。

2.106 學年度各系所學程 AOL 成果報告摘要說明如附件四。

決議：由於時間不足，改訂於 9 月 21 日 107-2 次院務發展會議由企管、會計、統資、金國及資管五系進行報告，每系 10 分鐘，報告 2 個 closing the loop 的實例。10 月 19 日 107-3 次院務發展會議輪由商研所、國際經管、科管、國創、社企及商管學程報告。

參、專案報告

說明：

一、依據本院9901次院務會議修訂之基礎必修課程設置與實施辦法之第三條：「全院針對基礎必修課程各設課程召集人，企業管理概論為企管系主任、會計學為會計系主任、統計學及微積分為統資系主任、經濟學為金融國企系主任、計算機概論為資管系主任擔任召集人，負責協調基礎必修課之課程標準、教材大綱、教學方法、授課進度與統一會考相關事宜，並向本院課程委員會提出報告。」辦理。

二、各基礎必修課程提報內容，請見附件五。

肆、臨時動議 無