

管理學院107學年度課程委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國108年2月26日星期二 中午12:00~13:40
 地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室
 出席人員：商研所陳銘芷所長（請假）、李宗培老師、企管系楊君琦主任、夏侯欣鵬老師、會計系黃美祝主任、范宏書老師、統資系黃孝雲主任、陳瑞照老師（請假）、金融國企系羅烈明主任、韓千山老師（缺席）、資管系蔡明志主任、胡俊之老師（缺席）、國際經管碩士學位學程張朝清主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表會計系曹榮宇同學、校外學者專家代表世新大學財務金融系郭敏華教授（請假）、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表台北海洋科技大學海空物流與行銷系方信雄副教授
 列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英、吳月琴、黃圩君
 主席：許培基院長 記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、108學年度必修課程異動申請。

1. 企業管理學系輔系課程異動申請。

說明：1.企管系 107 學年度入學生起大二「生產與作業管理」改名為「作業管理」，輔系原有「生產與作業管理」課程一併異動。

2.追認自 107 學年度起申請學生適用。

初審：108.01.02企管系107-02次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
企管輔二	生產與作業管理	3	必	00	企管輔二	作業管理	3	必	00	1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整 3. 代替 自 107 學年度起申請學生實施

決議：通過。

2. 金融國企系108學年度學士班必修課程異動申請。

說明：

- (1)為了建立更完善的學習品保機制，通過本系原 6 選 4 必選課程中「國際企業管理」一科改為建制班必修課程，自 107 學年度以後入學生適用。
- (2)為讓學生們有更多必選課程可修課並顧及教學品質，選修人數以不超過百人為原則，增加「國際貿易實務」為本系專業必選課程。專業必選課程(6 選 3)：「投資學」、「期貨與選擇權」、「固定收益證券」、「國際行銷」(或「國際行銷-英」)、「國際競合策略」、「國際貿易實務」，修滿專

業必修課程維持 65 學分，自 107 學年度以後入學生適用。

初審：107.12.27.金融國企系107-01次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
金融國企二	國際企業管理	上			金融國企二 甲、二乙	國際企業管理	上			4.調整 (原為六選四必選， 改為建制班必修)
		下3	必	00			下3	必	00	自107學年度入學生起實施
金融國企三	國際貿易實務	上			金融國企二	國際貿易實務	上			1.新增 (新增專業必選課程)
		下3	選	00			下3	必	00	自107學年度入學生起實施
	系專業必選課程： 1.至少取得4科12學分(6選4)。 2.「國際行銷」或「國際行銷-英」兩科限擇一修讀。				系專業必選課程： 1.至少取得3科9學分(6選3)。 2.「國際行銷」或「國際行銷-英」兩科限擇一修讀。					4.調整 配合專業必選課程異動，修訂選課規範。
										自107學年度入學生起實施

決議：通過。

3. 商管學程108學年度必修課程異動申請。

初審：108.1.29商管學程107-02次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
					商管學程一	程式設計概論	下3	必	00	1.新增 自108學年度入學生起實施
					商管學程三	國際企業管理	上3	必	00	1.新增 自108學年度入學生起實施
商管學程一	會計學	上4	必	00	商管學程一	會計學(一)	上2	必	00	4.調整
						會計學(二)	下2	必	00	自108學年度入學生起實施
商管學程一	經濟學	上4	必	00	商管學程一	經濟學(一)	上2	必	00	4.調整
						經濟學(二)	下2	必	00	自108學年度入學生起實施

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
商管學 程一	統計學	下3	必	00	商管學 程二	統計學	下3	必	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程一	工作與流程研究	下3	必	00	商管學 程一	工作與流程研究	下3	選	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程三	公司法	上2	選		商管學 程二	公司法	上2	必	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程二	設計思考	上2	選	00	商管學 程二	設計思考	上3	必	00	4.調整 自108學年度入 學生起實施
商管學 程二	管理學與社會創 新	上3	必	00	商管學 程二	管理學	上3	必	00	3.代替 自108學年度入學 生起實施
商管學 程四	資訊管理	上3	必	00	商管學 程三	資訊管理	上3	必	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程三	企業政策	上4	必	00	商管學 程三	企業政策	上3	必	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程四	產業創新(七)	上2	必	00	商管學 程四	產業創新(七)	上2	選	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程四	產業創新(八)	下2	必	00	商管學 程四	產業創新(八)	下2	選	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
商管學 程一	企業管理概論	上4	必	00	商管學 程一	企業管理概論	上3	必	00	4.調整 自108學年度入學 生起實施
	總畢業學分為128 學分(全人32學分 +必修66學分+選 修30學分)					總畢業學分為128 學分(全人32學分 +必修68學分+選 修28學分)				

決議：通過。

4. 統資系109學年度碩士班必修課程異動申請。

說明：碩士班必修課程「應用數理統計」及「抽樣方法與應用」兩門課程改為選修。

初審：107.12.26統計系107-05次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
應統碩一	應用數理統計	上3	必		應統碩一	應用數理統計	上3	選		4.調整 自109學年度入學生起實施
		下					下			
應統碩一	抽樣方法與應用	上3	必		應統碩一	抽樣方法與應用	上3	選		4.調整 自109學年度入學生起實施
		下					下			

決議：通過。

5. 資管系108學年度碩士班必修課程異動申請。

說明：以課程分組方式，學群課程改為必修，由註冊組審查畢業資格，自108學年度入學生起實施。

初審：107.12.19資管系107-02次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資訊管理學系碩士班	原無課程分組				資訊管理學系碩士班電子商務學群	新增課程分組 總學分數為36學分 (必修20學分+選修10學分+論文6學分)				自108學年度入學生起實施課程分組。
					資訊管理學系碩士班人工智慧學群	新增課程分組 總學分數為36學分 (必修18學分+選修12學分+論文6學分)				

決議：通過。

輔仁大學 108 學年度 碩士班 必修科目表

第 1 頁，共 1 頁

院別：管理學院 系(所)別：資訊管理學系碩士班 組別：電子商務學群(課程分組)

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註		
						上	下	上	下	上	下	上	下					
		論文	00041	必	6				6					6	6			
必修課程		高等資料庫管理	07939	必	3	3								9	9			
		高等資訊管理	16910	必	3	3												
		企業倫理	00292	必	2		2											
		資訊管理講座	16654	必	1			1										
必選課程	分組必修	電子商務總論		必	3	3								11	3	至少取得3科學分		
	分組必選	網路行銷專題		必	3	3											8	
		數位金融與區塊鏈		必	3		3											
		IoT概論與應用		必	3		3											
		電子採購與物流專題		必	2		2											
選修課程		行動式雲端服務應用設計		選	3	3												
		資訊系統專案管理		選	3	3												
		巨量資料探勘		選	3	3												
		機器學習		選	3	3												
		人工智慧		選	3		3											
		深度學習導論與應用		選	3		3											
		軟體工程		選	3		3											
		敏捷式軟體開發		選	3		3											
		資訊安全		選	3	3												
		金融數據分析與智慧交易一		選	3	3												
		金融數據分析與智慧交易二		選	3		3											
		研究方法		選	3		3											
		服務科學專題		選	3		3											
		人工智慧產業實務		選	3		3											
		響應式雲端服務系統開發		選	3		3											
	專業實習		選	1			1											
論文學分數A	6	必修學分數(不含論文)B	20	選修學分數C	10	畢業總學分數(含論文)A+B+C		36										

輔仁大學 108 學年度 碩士班 必修科目表

第1頁, 共1頁

院別：管理學院 系(所)別：資訊管理學系碩士班 組別：人工智慧學群(課程分組)

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註		
						上	下	上	下	上	下	上	下					
		論文	00041	必	6				6					6	6			
必修課程		高等資料庫管理	07939	必	3	3								9	9			
		高等資訊管理	16910	必	3	3												
		企業倫理	00292	必	2		2											
		資訊管理講座	16654	必	1			1										
必選課程	分組必選	巨量資料探勘		必	3	3								9	9	至少取得3科學分		
		機器學習		必	3	3												
		人工智慧		必	3		3											
		深度學習導論與應用		必	3		3											
選修課程		行動式雲端服務應用設計		選	3	3												
		資訊系統專業管理		選	3	3												
		電子商務總論		選	3	3												
		網路行銷專題		選	3	3												
		數位金融與區塊鏈		選	3		3											
		IoT概論與應用		選	3		3											
		電子採購與物流專題		選	2		2											
		軟體工程		選	3		3											
		敏捷式軟體開發		選	3		3											
		資訊安全		選	3	3												
		金融數據分析與智慧交易一		選	3	3												
		金融數據分析與智慧交易二		選	3		3											
		研究方法		選	3		3											
		服務科學專題		選	3		3											
		人工智慧產業實務		選	3		3											
		響應式雲端服務系統開發		選	3		3											
	專業實習		選	1			1											
論文學分數A		6	必修學分數 (不含論文) B		18	選修學分數C		12	畢業總學分數 (含論文) A+B+C		36							

6. 國創學程108學年度必修課程異動申請。

說明：「策略管理」及「策略管理-英」更改課程名稱為「策略管理及競爭優勢」及「策略管理及競爭優勢-英」。

初審：107.9.11國創學程107-01次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次			
國創學 程二 創業管 理組	策略管理	上	3	必	00	國創學 程二 創業管 理組	策略管理及競爭 優勢	上	3	必	00	3.代替
		下						下				自 108 學年度 入學生起實施
國創學 程一 雙聯學 制組	策略管理-英	上				國創學 程一 雙聯學 制組	策略管理及競爭 優勢-英	上				3.代替
		下	3	必	00			下	3	必	00	自 108 學年度 入學生起實施

決議：通過。

二、審議學分學程規則暨課程新設及異動案。

1. 「雲端服務趨勢學程」108學年度課程異動。

說明：

- (1) 因應資管系106學年度第二次課委會決議，「雲端服務軟體工廠」更名為「響應式雲端服務系統開發」，「雲端企業服務系統」更名為「行動式雲端服務應用設計」。
- (2) 因應資管系停開「商業智慧管理導論-英」、「網路管理」、「企業資源規劃-英」、「供應鏈管理-英」、此4門課，雲端學程亦停開。
- (3) 將「巨量資料概論」加入核心選修課程清單，「巨量資料商業分析」、「IOT 概論與應用」、「Web前端設計」加入選修課程清單。

初審：107.05.01雲端服務趨勢學程106-01線上會議通過。

學分學程名稱：雲端服務趨勢學程								學程代碼：K280									
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
不限	商業智慧管理導論-英	20204	選	3	0	0	0	不限								2	108學年度
不限	網路管理	13587	選	0	3	0	0	不限								2	108學年度
不限	企業資源規劃-英	13701	選	3	0	0	0	不限								2	108學年度
不限	供應鏈管理-英	16985	選	0	3	0	0	不限								2	108學年度
不限	雲端服務軟體工廠	19413	選	0	3	0	0	不限	響應式雲端服務系統開發	31355	選	0	3	0	0	3	108學年度
不限	雲端企業服務系統	19412	選	3	0	0	0	不限	行動式雲端服務應用設計	31354	選	3	0	0	0	3	108學年度
								不限	巨量資料概論	24498	選	2	0	0	0	1	108學年度
								不限	巨量資料商業分析	24499	選	0	2	0	0	1	108學年度
								不限	IOT 概論與應用	31357	選	0	3	0	0	1	108學年度
								不限	Web 前端設計	24496	選	0	2	0	0	1	108學年度

決議：通過。

2. 「AI微學分學程」新設申請（提案人：盧浩鈞老師、黃曜輝老師、陳子立老師）

說明：1.自2010年以來，人工智慧(AI, Artificial Intelligence)已是全世界非常重要核心技術，國內與國際間均急需熟悉人工智慧的技術人

才。據此，本校結合現有人工智慧師資，設立AI微學分學程，積極培養具有人工智慧的專業人才。

2.學程規則及課程科目表詳附件一。

初審：107.01.22 AI課程107-1課委員會初審通過。

決議：通過。

3. 「大數據跨領域微學分學程」新設申請（提案人：杜逸寧老師、黃孝雲老師、蘇榮弘老師）

說明：1.自2012年以來，大數據跨領域分析相關實務應用已是全世界各領域獲得重要決策之核心技術，國內與國際間均急需熟悉大數據跨領域分析的技術人才。據此，本校結合現有大數據分析師資，形成以學生所需之核心能力規劃具實務與前瞻性之整合性應用學程，設立大數據跨領域微學分學程，積極培養具有大數據跨領域分析的專業人才。

2.學程規則及課程科目表詳附件二。

初審：108.02.25 統資系107-6課委員會初審通過。

決議：通過。

三、審議108學年度「自主學習學分課程認證申請書」。

1. 會計系「自主學習學分課程認證申請書」修訂。

說明：1.會計系之自主學習專業課程開課計畫書業經107.01.05教務會議通過在案，經過107學年度施行後，需修訂學分課程認證申請書，以利學生申請學分。

2.會計系108學年度自主學習學分課程認證申請書詳附件三。

初審：107.12.19會計系107-02課委會通過暨第3次系務會議通過

決議：通過；惟108學分認證申請書之科目名稱與原開課計畫書所述雖性質相同但名稱不同，請同步補正開課計畫書及課程名稱如下表：

修正後計畫編號	修正後課程名稱	原計畫編號	原課程名稱
D-71-0003	自主學習-會計專業競賽(一)	D-71-0001	自主學習-會計學系專業競賽
	自主學習-會計專業競賽(二)		
	自主學習-會計專業競賽(三)		
D-71-0004	自主學習-會計高階專業證照(一)	D-71-0002	自主學習-會計學系專業證照
	自主學習-會計高階專業證照(二)		
D-71-0005	自主學習-會計專業證照(一)		
	自主學習-會計專業證照(二)		
	自主學習-會計專業證照(三)		

四、審核107-108學年度課程架構圖異動

1. 企業管理學系107學年度第2學期各學制選修課程異動案。

初審：108.01.02企管系107-02次課程委員會通過。

說明：課程異動資訊及原因如下表：

學制	原課程	異動後課程	選別	異動內容	異動原因說明
學士班	-	農業行銷管理	選	新增	1.大環境變動及消費者觀念改變下，為農業行銷帶來商機。不同於一般商品，有獨特的行銷方式，新開此課程。 2.開設於碩士班下學期(與大三合開)，3學分。 3.認列為學士班行銷專長組選修。 4.認列為碩士班行銷專注領域課程。
碩士班					

決議：通過。

2.修正「企業管理學系」學士班、碩士班107學年度課程架構圖。

說明：依據上述異動案，修正學士班、碩士班課程架構圖。(詳見附件四，p1~2)

初審：108.01.02企管系107-02次課程委員會通過。

決議：通過。

3.修正「資訊管理學系」大學部、碩士班、碩職班108學年度課程架構圖。

說明：審議108學年本系大學部、碩士班、碩專班課程架構圖。(詳見附件四，p3~5)

初審：107.12.19資管系107-02次課委會通過。

決議：通過。

4.修正「商管學程」108學年度課程架構圖。

說明：1.108學年度必修及選修皆有部份課程異動。

2.課程架構圖(1)新增「商管核心」與學習目標4「開拓國際視野，並展現國際化特性」之直接相關連結；「全球展望」與學習目標3「轉化倫理與行動，並落實人文關懷」之部份相關連結。(2)補充附註：實線為直接相關，虛線為部分相關。(詳見附件四，p6)

初審：108.01.29商管學程107-02次課委會通過。

決議：通過。

五、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如下表 1-1)

說明：

1. 企管系：新增兼任教師張耿銘之資料。
2. 金融國企系：新增專任教師林芷安、林姿瑩老師，及兼任老師陳世訓、李政德老師之資料。
3. 商管學程：新增兼任教師尤珮文之資料。

決議：修正後通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如下表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-江淑貞等 11 位教師。
2. 金融國企系：兼任教師-謝文銓、陳麒文。
3. 商管學程：專任教師-江翠玲、張瀨文、洪郁雯。
4. 商研所：專任教師-李宗培老師。

決議：修正後通過。

表 1-1：107-2 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX：教師研究領域或參與學術活動
企管系	張耿銘	Chang, Keng-Ming	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Management	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	公衛醫管	健康產業經營專題	V	V	V	V		
金融國企系	林芷安	Lin, Chih-An	專	National Taiwan University, Taiwan	College of Management	Ph.D.	國立台灣大學	管理學院國際企業學系	博士	供應鏈管理、媒體傳播、整合行銷、品牌管理	物流與供應鏈管理、企業管理概論、經濟學、全球品牌管理-英、國際企業管理與領導-英、專題研究(一)(二)	V	V	V	元培醫事科技大學兼任助理教授		跨域健康共生圈、全球品牌行銷管理、消費者行為、社會企業及企業社會責任
金融國企系	林姿瑩	Lin, Zih-Ying	專	National Central University, Taiwan	Finance	Ph.D.	國立中央大學	財務金融系	博士	期貨與選擇權、固定收益證券、公司治理、行為財務、金融創新、衍生性金融商品實證分析	國際金融、財務報表分析、財務報表分析-英、金融科技 II：互聯網金融、計量經濟學、微積分、專題研究(一)(二)	V	V		湖南大學專任助理教授、元智大學兼任講師		
金融國企系	陳世訓	Chen, Shih-Shiunn	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	金融科技、人工智慧、金融大數據、Python、資訊相關	金融大數據分析與應用、程式語言、人工智慧	V	V	V	V	台灣金融研訓院、摩達網公司研發處、誠品公司資訊部、中國海專電算中心、國家科學委員會資訊小組	
金融國企系	李政德	Lee, Cheng-Te	兼	National Chengchi University, Taiwan	International Trade	Ph.D.	國立政治大學	國際貿易系	博士	國際貿易理論、總體經濟理論、個體經濟理論、經濟成長理論、環境經濟理論	總體經濟學、個體經濟學	V	V		V		
商管學程	尤婉文	Yu, Pay-Wen	兼	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Graduate Institute of Business Administration	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	健康產業管理、醫療產業、大數據分析	健康產業管理概論、產業創新(三)~(八)	V	V	V	V		

表 1-2：107-2 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	江淑貞	證券市場、公司治理、民營化、國際財管、經濟學、金融市場	企業管理專題(一)(二)、統計學、國際財務管理、經濟學、財務管理、證券市場、貨幣銀行、金融市場、國際金融、投資管理專題、科技管理、企業財務專題(一)(二)、社會企業財務管理、經營實務專題、公司治理、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	李禮孟	社會企業研究、非營利管理研究、政治經濟學	專業倫理-企業倫理、經營專題研究、經濟學、微積分、計算機概論、企業管理概論、統計學、管理學、行銷管理、企業管理專題(一)(二)、非營利組織管理、社會企業、組織學習、組織領導、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、經營實務專題、組織管理、財經時事英文、非營利組織理論專題、管理學導論、社會企業參與、社會企業概論、社會變遷、問題與社會企業、社會問題與社會創新(一)、社會創業、社會問題與社會創新(一)(二)、國際社會參與、整合管理、社會參與(一)(二)、國際社會參與(一)(二)、組織理論與管理、組織與社會探究、專案實作、 <u>企業倫理</u>
企管系	林育則	行銷、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、經濟學、行銷管理、行銷研究、消費者行為、廣告管理、品牌管理、市場調查、專業實務研究(一)(二)、行銷管理-英、餐旅行銷管理、網路行銷、研究方法、經營實務專題、策略行銷管理、消費者行為研究、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、創業個案講座、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)、設計思考(二)、 <u>消費心理學</u>
企管系	黃榮華	生產與作業管理、 <u>作業研究、排程理論與應用</u>	生產與作業管理、生產策略與管理、生產規劃系統、作業研究、數量方法、企業管理專題(一)(二)、社會企業流程管理、 <u>科技管理</u> 、作業環境設計、作業管理、作業策略與管理、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	黃麗霞	行銷管理、消費者行為	企業管理專題(一)(二)、消費者行為、管理數學、推廣策略、品質管理、新產品開發與行銷、產業實習、研究方法、管理數學-英、行銷管理、消費者行為研究、 <u>研究方法-英</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、 <u>創新創業講堂</u>
企管系	黃淑芬	人力資源、人力規劃、潛能開發	組織發展與變革、大學入門、勞資關係與薪酬管理、 <u>大學入門(重複)</u>
企管系	連育民	資產評價、金融大數據分析、衍生性金融商品、財務計量、財務工程及風險管理	統計學、統計學-英、財務工程導論、財務管理、企業管理專題(一)(二)、金融經營管理與創新、金融市場分析研討、社會參與(一)(二)、商管專題(一)(二)、 <u>投資學、微積分、公司治理(-英)</u>

企管系	張詠晴	企業社會責任(CSR)、社會創業及社會企業	高級英語會話、時尚產業管理(-英)、企業管理專題(一)(二)、社會企業管理-英、創新管理-英、專業倫理-企業倫理、 <u>企業社會責任與永續發展、經營管理實務、科技管理概論-英、社會參與(二)</u>
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、 <u>農業行銷管理</u>
金融國企系 (教研所發聘)	謝文銓	精算、財務、商品開發與發展、策略規劃、國際市場分析	金融經營管理與創新、 <u>金融業通路與策略管理</u>
金融國企系	陳麒文	統計學、管理數學、管理學、人力資源管理、多變量分析	企業管理概論、推廣策略、國際金融、國際企業管理、 <u>物流與供應鏈管理</u>
商管學程	江翠玲	經濟學、財務管理、投資學、企業財務個案分析、金融服務創新	經濟學、產業創新、財務管理、金融服務創新、企業財務個案、 <u>商管專題(一)(二)</u>
商管學程	張滌文	國際企業管理、組織間關係、夥伴選擇、決策研究、企業社會責任	管理學與社會創新、產業創新、商管專題、企業管理概論、創新行銷企業實務、通路建立與創新、 <u>商管專題(一)(二)、精實創業管理、創新與創業精神、國際企業管理</u>
商管學程	洪郁雯	軟體開發專案管理、團隊績效、資訊安全行為、電子商務	作業管理、工作與流程研究、產業創新、大學入門、專案管理與創新、 <u>商管專題(一)(二)、品質管理</u>
商研所	李宗培	國際經濟學、財務經濟學、投資學、衍生性商品	大陸產業分析、投資學、個體經濟學、 <u>財務市場均衡</u> 、專題研究(一)(二)、期貨與選擇權、期貨與選擇權專題研討、當代財金導論、投資學專題研討、大學入門、當代財金導論-英、財務與資源分配-英、海外專業參訪、期貨與選擇權專題研討-英、投資學專題研討-英、跨國金融與風險管理、商業應用心理學、金融科技 I：智能理財、 <u>財務經濟學</u>

六、審核各系所學程之新開課程目標修訂

說明：追認 107 學年度未及審議之課程目標及審議 108 學年度新增之課程目標。

(一)、審議學士班「財務報表分析-英」之課程目標

說明：107.09.18院課委決議通過企管系學士班及碩士班107學年度新開設「財務報表分析-英」之課程目標如下，然此門課原為會計系學士班開設。

Course Code	23851			
Course Name	Financial Statement Analysis - Course In English	Credit	F	S
Course Objectives (原統一版目標，會計系開課)	<p>The objectives of the course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the financial performances from six important dimensions, including short-term liquidity, return on invested capital, asset utilization analysis, operating performance analysis, cash flow analysis, capital structure and solvency; and 2. To introduce ratio analysis, trend analysis, comparative financial statements, common-size financial statements, charts analysis to analyze the financial statements and the related information. 			
Course Objectives (107 學年度企管系所課程目標)	<p>This course is about the analysis of financial information - particularly firms' financial statements - for making decisions to invest in businesses. The primary objectives of this courses are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To focus on equity (share) valuation; 2. To examine the appropriate methods of fundamental analysis, including models of shareholder value; a comparison of accrual accounting and discounted cash flow approaches to valuation; the analysis of profitability; growth and valuation generation in a firm; testing the quality of financial reports; forecasting earnings and cash flows; pro-forma analysis for strategy and planning; analysis of risk; and the determination of price/earnings and market-to-book ratios; 3. To provide the basis of valuation from the perspective of security analyst as well as corporate financial analyst and to be applicable to the valuation of acquisitions, restructurings, other investments, and strategic analysis; and 4. To be able to write a thorough and convincing research report. 			

決議：本院學士班及碩士班「財務報表分析-英」之課程目標以原統一版課程目標版本為準。

(二)、追認企管系107學年度第2學期各學制開設「農業行銷管理」之課程目標。

初審：108.01.02企管系107-02次課委會通過。

(1)學士班&碩士班

Course Code	31937			
Course Name	Agricultural Marketing Management 農業行銷管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>農產品不同於一般商品，需要獨特的行銷方式，而數位時代的來臨與台灣政府的支持亦為農業行銷帶來更多機會。本課程融合行銷理論與經營農產品實務，讓學生了解農業行銷之基本概念以及如何運用資訊科技行銷農產品。</p> <p>課程內容包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)農產品的特性介紹 (2)農業行銷組合 			

	(3)體驗行銷 (4)農產品定價分析 (5)農業電子商務及網路行銷 (6)智慧農業 (7)精緻農業 (8)休閒產業簡介 Agricultural products are different from goods and require different ways of marketing. The advent of digital age and the support from Taiwanese government have brought about more opportunities for agricultural marketing. This course intends to equip students with a basic understanding of key concepts of agricultural marketing management and how to harness the power of digital technology to market agricultural products by integrating marketing theories and practices of agricultural marketing. Main subjects we will cover in this course include: (1) The unique features of agricultural products (2) Agricultural marketing mix (3) Experiential marketing (4) Pricing analysis of agricultural products (5) E-commerce and e-marketing of agricultural products (6) Intelligent Agriculture (7) Quality Agriculture (8) Introduction to leisure industry
--	---

決議：通過。

(三)、追認會計系碩士班107學年度開設之「公司治理與企業社會責任專題研討」課程目標。

說明：為培養學生團隊領導、合作能力，幫助學生在踏足商務世界前，開拓其全球視野與建立其企業倫理與社會責任觀念之能力。

初審：107.12.19會計系107-02次課委會通過。

Course Code	31924			
Course Name	Seminar in Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	Credit	F	S
	公司治理與企業社會責任專題研討			
Course Objectives	The main purpose of this course is to assist students to understand the concepts of corporate governance, corporate social responsibility with cases in the real business world. The main purpose is to foster student team leadership and cooperation ability through group interaction and presentation . Combined with business practices and international trends, the course is intended to improve students' knowledge and vision in the area of corporate governance and corporate social responsibility.			

決議：修正後通過。

(四)、追認金企系107學年度第2學期學士班新開設之「全球品牌管理-英」課程目標。

說明：107學年度下學期新聘專任助理教授級專案教學人員(培儲型)林芷安老師，至少需一門全英授課，新開課程：「全球品牌管理-英Global Brand Management-Course in English」。

初審：107.12.27金融國企系107-01次課委會通過。

Course Code	32152			
Course Name	Global Brand Management - Course in English	Credit	F	S
	全球品牌管理-英			

Course Objectives	This course is to prepare students to have a basic understanding of brand and brand management. Also the students, through case studies, will learn how different global brands strategically manage their own brand(s). Students are expected to learn relevant academic theories, models and marketing concepts and tools to appreciate others' or arrive at their own branding decision(s).
-------------------	--

決議：通過。

(五)、審議統資系109學年度碩士班新開設之「深度學習-英」、「行銷與市場研究」、「商業分析實務案例」課程目標。

說明：碩士班選修課程「機器學習」課程異動為「深度學習」，「市場調查與分析」及「行銷研究」課程整合為「行銷與市場研究」，新增選修課程「商業分析實務案例」課程。

初審：107.12.26統資系107-05次課委會通過。

Course Code	開課代碼，待確定		
Course Name	Deep Learning-course in English 深度學習-英	Credit	F S
Course Objectives	<p>本課程的目的是替學生建立了解當代「深度類神經網路(DNN)」所需的基礎知識，並從而認識相關的計算機視覺與自然語言處理等技術。本課程將以線性代數與傳統機器學習的回顧為起點，隨後再介紹 DNN 的骨幹發展歷史與主流研究領域。本課程期望帶領修課同學跨過 DNN 的學習門檻，為同學們建立日後自我進修 DNN 應用技術所需的理論基礎。</p> <p>The goal of this course is to give students basic understanding of modern deep neural networks (DNNs); and their applications in computer vision and natural language processing. The course starts with a recap of linear algebra and classical machine learning components and then introduces backbones and major research topics of DNN. Students are expected to have the ability to learn DNN progress from research papers by themselves after this course.</p>		

決議：修正後通過。

Course Code	開課代碼，待確定		
Course Name	Marketing and Market Survey - Course in English 行銷與市場研究	Credit (學分數)	F S
Course Objectives	<p>本課程目的為教導學生行銷研究與市場調查的基本觀念，期望學生具備解決實際行銷問題的能力。透過個案討論與實例分析，學生將具備執行市場調查及分析調查結果的能力。</p> <p>The objective of the course is to instruct students the general concepts of Marketing. Students are expected to have the ability to solve real marketing problems. Through case discussions and project practice, students should be able to develop the ability to execute a market survey plan and analyze survey results.</p>		

決議：通過。

Course Code	開課代碼，待確定		
Course Name	Business Analysis Capstone - Course in English 商業分析實務案例	Credit (學分數)	F S

Course Objectives	<p>本課程為商業分析的整合性課程。旨在讓學生能整合所學，並了解如何利用所學來分析商業上的實務問題，讓分析結果發揮作用及產生價值。課程中將以實際的例子及資料，講解商業上的需求，並展示如何逐步利用資料及分析方法來完成全部的流程。</p> <p>This is a capstone course of our business analytics track. The course aims at training students to master how to handle real-world business problems via their comprehensive understanding of all the methods they have learned. Besides, how to express the importance and contributions of the analysis results will be addressed. The business background of the real-world cases will be introduced and the corresponding step-by-step analysis procedures using real-world data sets will be demonstrated.</p>
-------------------	--

決議：通過。

(六)、審議統資系108學年度碩專班新開設之「統計學與資料分析語言」課程目標。

說明：暑假先修課「統計學」加入 R 及 Python 之教學，調整課程名稱為「統計學與資料分析語言」

初審：107.11.08統資系107-03次課委會通過。

Course Code	開課代碼，待確定		
Course Name	Statistics with R and Python 統計學與資料分析語言	Credit	F S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce the basic concept of research methodology that applies in academic and practical research; 2. To learn the methods of conducting research processes, designing research strategies, collecting and analyzing research data, and preparing research proposals and reports; 3. To know how to obtain the required information through appropriate approaches in writing research papers and solving management problems; and 4. To learn how to perform real data analysis using R and Python. 		

決議：通過。

(七)、審議資管系108學年度各學制新開設之「進階程式設計」、「人工智慧」、「IoT 概論與應用」、「人工智慧產業實務」、「深度學習導論與應用」、「敏捷式軟體開發」等課程目標。

初審：107.12.19資管系107-02次課委會通過。

(1)學士班

Course Code	14761		
Course Name	Advanced Programming Techniques 進階程式設計	Credit	F S
Course Objectives (原統一版目標)	<p>Object-Oriented Programming (OOP) is a new approach to programming that emphasized the modeling of objects through classes and inheritance. To facilitate the modeling of real world object, C++ provides not only multiple inheritance, but also operator overloading, template, and polymorphism. Standard Template Library (STL) gives programmer a easy way to overcome difficult problem, which is also achieved by OOP technique.</p>		

Course Objectives (資管系)	To learn object-oriented programs; and using numpy, matplotlib, and beautifulsoup selenium module to access and analyze open data.
----------------------------	--

決議：本院學士班「進階程式設計」之課程目標以原統一版課程目標版本為準。

(2)碩士班

Course Code	01016			
Course Name	Artificial Intelligence 人工智慧	Credit	F	S
Course Objectives	Artificial Intelligence (AI) is a field that has a long history but is still constantly and actively growing and changing. In this course, students will learn the basics of modern AI as well as some of the representative applications of AI. The topics include knowledge-based systems, expert system, fuzzy systems, neural networks, evolutionary computation, hybrid intelligent systems and reinforcement learning.			

決議：通過。

Course Code	31357			
Course Name	Introduction to the Internet of Things IoT 概論與應用	Credit	F	S
Course Objectives	This course will introduce the concept, techniques and applications of Internet of Things (IoT). We will look at the 'things' that make up the Internet of Things, including how those components are connected together, how they communicate, and how they add value to the data generated. Several IoT applications including smart manufacturing, smart healthcare, smart city and smart farming are also discussed.			

決議：修正課程中文名稱為「物聯網概論」(19679)。

(3)碩士班&學士班合開

Course Code	32135			
Course Name	Industry Practices in Artificial Intelligence 人工智慧產業實務	Credit	F	S
Course Objectives	This course will invite industrial and academic experts to discuss several real-world cases or projects in artificial intelligence (AI). These experts will share how AI techniques are employed to solve the real-world business problems. The shared topics may include AI-based smart manufacturing, AI-based job matching, multi-agent computing system, medical image recognition, real-time traffic prediction, etc. Students can gain a strong practical artificial intelligence knowledge and techniques via in-depth case studies.			

決議：修正後通過。

(4)碩士班&碩職班&學士班合開

Course Code	32134			
Course Name	Deep Learning and Its Applications 深度學習導論與應用	Credit	F	S

Course Objectives	This course will introduce the techniques and applications of Deep Learning. Students will learn: (1) the basic theory of neural networks; (2) the architectures of neural networks including convolutional neural networks (CNN) and recurrent neural networks (RNN); (3) how to apply specific networks to the right problems; (4) use industry standard frameworks scikit-learn, TensorFlow, and Keras to build learning solutions.
-------------------	--

決議：通過。

(5) 碩職班&碩士班合開

Course Code	32133			
Course Name	Agile Software Development 敏捷式軟體開發	Credit	F	S
Course Objectives	以專案實作的方式了解敏捷式軟體開發的原則與實務。 Understand principles and practices of Agile Software Development with project implementations.			

決議：通過。

(八)、追認國際經管學程107學年度新開設之「國際經營策略-英」課程目標。

說明：「國際經營策略-英」為 106 學年度規劃於 107 學年度下學期開授的新選修課程，惟於前次會議漏將此課提請審議，故補正。

初審：108.01.08 國際經管學程 107-01 次課委會通過。

Course Code	31311			
Course Name	International Management Strategy - Course in English 國際經營策略-英	Credit	F	S
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To cover the topics related to international management environment, international strategy and the characteristics of the emerging markets. 2. To discuss the core issues, themes, and perspectives in emerging markets and learn how to analyze the markets. 3. To explore cross-culture managerial issues and compare the differences in managerial issues between developed countries and emerging markets. 			

決議：通過。

(九)、審議商管學程108學年度新開設之「大數據分析與應用」、「醫療概論」、「精實創業管理」、「創新與創業精神」、「設計思考(一)」、「設計思考(二)」、「產業創新(七)」、「產業創新(八)」課程目標。

初審：108.01.29 商管學程 107-02 次課委會通過。

Course Code	24562			
Course Name	Big Data Analysis and Applications 大數據分析與應用	Credit	F	S
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To discuss the concept of Big Data and its analysis tools. 2. To take some examples to find out the patterns by collecting information and using analysis tools, and then visualize the results. 3. To Invite professional instructors to give lectures for helping students have further understanding on Big Data analysis and its applications. 			

決議：修正後通過。

Course Code	開課代碼，待確定			
Course Name	Medical Introduction 醫療概論	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> To introduce the common physical and mental diseases. Therefore, students can have the general understanding of common diseases and implementations of correct health care treatments responding to various hazards in daily life. To teach students to use the advantages of information technology or health management to learn about the diseases, anxiety or hidden needs of patients. The students are able to adopt the appropriate medical service to meet the patients' needs. 			

決議：修正後通過。

Course Code	24760			
Course Name	The Lean Startup 精實創業管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>Peter Drucker regarded innovation and entrepreneurship as a practice and a discipline. Following Drucker's statement, this course introduces innovation and entrepreneurship from three main aspects: the practice of innovation; the practice of entrepreneurship; and the entrepreneurial strategies. The lecture of this course emphasizes the actions and the behavior of the entrepreneur, which allows the students to understand the entrepreneur's decision-making logic. For example, how an entrepreneur forms decisions such as staffing and rewarding based on the opportunities, risks, structures, and strategies. Hence, the students in this course are capable of linking the application of information technology with managerial knowledge through in-class activities. Also, the transnational enterprise case studies will develop the students' analytic and the problem-solving ability, and broaden their international perspectives. Last, the accumulated knowledge of the students will be implemented on the development of the local social enterprises for carrying out the spirit of human concern.</p>			

決議：通過。

Course Code	開課代碼，待確定			
Course Name	Innovation and Entrepreneurship 創新與創業精神	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The lecture of this course emphasizes the actions and the behavior of the entrepreneur, which allows the students to understand the entrepreneur's decision-making logic. For example, how an entrepreneur based on the opportunities, risks, structures, and strategies in dealing with decisions such as staffing and rewarding. Hence, the students in this course are capable of linking the application of information technology with managerial knowledge through in-class activities. Also, the transnational enterprise case studies will develop the students' analytic and the problem-solving ability, and broaden their international perspectives. Last, the accumulated knowledge of the students will be implemented on the development of the local social enterprises for carrying out the spirit of human concern.</p>			

決議：修正後通過。

Course Code	30620			
Course Name	Design Thinking (I) 設計思考(一)	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course is developed for business innovation and design thinking curriculum. Upon completion of this course, students can be familiar with</p>			

	creativity, innovation connotation, methods of thinking, innovative thinking and design tools (software), business innovation thinking framework, cases of product innovation and software innovation, and putting proposals and ideas into practices.
--	--

決議：通過。

Course Code	30621			
Course Name	Design Thinking (II) 設計思考(二)	Credit	F	S
Course Objectives	This course is developed for business innovation and design thinking curriculum. Upon completion of this course, students can be familiar with creativity, innovation connotation, methods of thinking, innovative thinking and design tools (software), business innovation thinking framework, cases of product innovation and software innovation, and putting proposals and ideas into practices.			

決議：通過。

Course Code	22660			
Course Name	Industrial Innovation (VII) 產業創新(七)」	Credit	F	S
Course Objectives	Students will be able to 1. Make their job choices and career path more appropriately. 2. Learn to work creatively and build personal career assets throughout innovative working experience.			

決議：通過。

Course Code	22661			
Course Name	Industrial Innovation (VIII) 產業創新(八)	Credit	F	S
Course Objectives	Students will be able to 1. Make their job choices and career path more appropriately. 2. Learn to work creatively and build personal career assets throughout innovative working experience.			

決議：通過。

(十)、追認社企學程107學年度新開設之「社會影響力評估」、「新聞策展專題」、「網路新聞專題」、「專案實作」、「社會創業實踐」課程目標。

初審：108.02.21 社企學程 107-02 次課委會通過。

Course Code	31464			
Course Name	Social Impact Measurement 社會影響力評估	Credit	F	S
Course Objectives	<p>1. Introduction of Economic forms Introduction of the background and origin of different forms, including social economy, market economy, moral economy, solidarity economy, community economy, ethnic economy and other economic models. At the same time, I will also introduce the system of reciprocity, central distribution and market exchange system to understand the operation of the economic world.</p> <p>2. Introduction to social economies, non-profit organizations and social enterprises There are different social and economic operating mechanisms in our society, not only the market economy model. For example, there are many protective</p>			

	<p>mechanisms or shelter centers which accept weaker or disadvantage people in labor market. Other example such as social economy and cooperative economy in Canada and Nordic countries. In addition, we need to pay more attention on hybrid organization such as solidarity economy, cooperative and social enterprise that emerging in recent years.</p> <p>3. Social impact measurement</p> <p>How to measure the impact and outcom is a critical issue for social and economic organizations. How to calim the legitimacy of an oarganization by precise outcome is also an ambigious situation. And, how to mesaure the outcome of financial-social return is another difficult technique. In this course, we will introduce SROI/social return on investment, SRS (social standard report), DV (demonstrating value) and other related methods to show how to evaluate the projects' performance and demonstration.</p>
--	--

決議：修正後通過。

Course Code	23240			
Course Name	News Curation 新聞策展專題	Credit	F	S
Course Objectives	In the era of "every citizen is a journalist", use online tools to grasp the situation, set issues, filter information, give context, interpret meaning, and share connections to report news, guide topics, manage communities, and innovate.			

決議：請授課老師修正後，於下次會議再審議。

Course Code	18339			
Course Name	Internet Journalism 網路新聞專題	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程要帶領同學探索一個關鍵課題：網路時代的新聞工作者如何實踐理想、同時又能賺錢維生？</p> <p>這門課的實踐策略是：引導同學發掘一個社會問題或需求，然後創辦一個微型媒體來解決問題或滿足需求，同時開發適配的商业或公益營收模式，藉此吸引一群忠誠粉絲和社會力量來訂閱、贊助、支持這個媒體，一起解決問題、滿足需求、開創志業、維繫生存；參考範例如《上下游》、張正、朱淑娟、楊虔豪。</p> <p>本課程涵蓋四面向：(一) 社會創新：討論如何以新聞專業結合新科技、新理論、新方法來解決社會問題；(二) 媒體創業：如何企劃一個能夠滿足特定讀者需求的垂直媒體；(三) 實作研發：藉由「開發、評估、學習」的精實創業模式，實際執行企劃案，做出最小可行產品；(四) 社會對話：在發想、企劃、執行、成果展現階段，不斷吸納群體智慧、連結群體力量。</p> <p>This course will lead students to explore a key topic: how do journalists in the Internet age practice their ideals while earning money?</p> <p>The practical strategy for this course is to guide students to discover a social problem or need, then create a micro-media to solve the problem or meet the demand, and develop an adapted business or public revenue model to attract a group of loyal fans and social forces. To subscribe, sponsor, and support this media, solve problems together, meet needs, create ambitions, and maintain survival; reference models such as " News&Market", Chang Cheng, Chu Shu-Chuan, and Yang Haohao.</p> <p>This course covers four aspects: (1) Social innovation: discussing how to combine journalism with new technologies, new theories, and new methods to solve social problems; (2) Media entrepreneurship: how to plan a vertical media that can meet the needs of specific readers; 3) Implementing R&D: Through the lean development model of "development, evaluation, and learning", the actual execution of the business plan and the making of the minimum feasible product; (4) Social dialogue: in the stage of thinking, planning, execution, and</p>			

	achievement, Constantly absorb the wisdom of the group and connect the strength of the group.
--	---

決議：建議精簡課程目標，請授課老師修正後，於下次會議再審議。

Course Code	31837			
Course Name	Purpose-driven Project Implementation 專案實作	Credit	F	S
Course Objectives	The goals of the course are: 1. To learn project design and implementation through hands-on projects; 2. To apply social innovation knowledge to projects; 3. To build competence of teamwork, communication, and persistence.			

決議：修正後通過。

Course Code	31838			
Course Name	Social Entrepreneurship in Action 社會創業實踐	Credit	F	S
Course Objectives	Establish the sustainable business model that could solve social issues through continuous validation of customers/stakeholders' pain points, business model, and social issues. Via validation of interview and questionnaire, groups will present the followings from the perspectives of customers'/stakeholders' pain points, business model, and social issues: 1) Important hypothesis, 2) Result of validation, and 3) Lesson learned. The goal is to revise business models from hypothesis to real sustainable business models.			

決議：修正後通過。

七、審查各系所學程108-109學年度AOL計畫。

說明：1.依據本院「各系所學程課程管理」要點辦理。

2.各系所學程 108-109 學年度 AOL 計畫如附件五。

決議：1.碩士班專業課程應有獨立檢測。

2.各系所學程請於4月8日(一)前完成計畫修訂。

八、審議本院108學年度獎勵開設之全英語專業課程

說明：1.依 105 年 8 月 4 日本院 105-1 次院發會討論，因經費有限，修訂本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法，並修改獎勵課程範圍為國創學程、國際經管學程所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課。108 學年度之獎勵開設課程表如附件六。

決議：通過。

貳、推薦107學年度第2學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.依國教處 108 年 2 月 22 日輔國際字第 1080020002 號函辦理。

2.本學期各系所學程共推薦共 31 門課 89.5 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 16 門 45.5 學分，相關申請資料如附件七。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課單位	開課教師	專/兼任	新開課程(Y/N)	教學評量		
							曾經授課(Y/N)	評量值	填答率
1*	人力資源管理-英 Human Resources Management- Course in English	3	企管系	林瑩滋	專	N	Y	4.06	8.22 %
2*	管理數學-英 Managerial Mathematics- Course in English	3	企管系	曾祥景	專	N	N	-	-
3*	組織行為-英 Organizational Behavior- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	4.26	48.15 %
4*	統計學-英 Statistics- Course in English	3	企管系	連育民	專	N	Y	4.23	27.14 %
5	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	N	Y	4.00	45.45 %
6	家族企業管理-英 Family Business Management-Course in English	3	企管系 管理碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.73	50.00 %
7	時尚產業管理-英 Fashion Business Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	張詠晴	專	N	Y	4.33	17.65 %
8	商業溝通與談判-英 Effective Business Communication and Negotiation- Course in English	3	企管系 管理碩士班	張詠晴	專	N	Y	5.00	17.39 %
9*	電子商務-英 Electronic Commerce- Course in English	3	統資系	李鍾斌	專	N	N	-	-
10	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.47	26.56 %

11	時間序列分析-英 Time Series Analysis- Course in English	3	統資系	邵曰仁	專	N	Y	4.33 (106 1)	40.26 %
12	資料庫系統實務-英 Datebase Practice- Course in English	3	統資系	吳建和	專	N	Y	4 (105 2)	28%
13	離散資料分析-英 Discrete Data Analysis- Course in English	3	統資系	莊瑞珠	專	N	Y	4.55 (105 1)	25%
14*	科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management- Course In English	3	金國系	郭國泰	專	N	Y	4.12	28.77 %
15	全球化與創業精神-英 Globalization and Entrepreneurship- Course In English	3	金國系	林烱焄	兼	N	Y	4.07	30.91 %
16	全球品牌管理-英 Global Bran Management- Course In English	3	金國系	林芷安	專	Y	N	-	-
17	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course In English	3	金國系	林姿瑩	專	Y	N	-	-
18	國際金融法規-英 International Financial Regulations- Course In English	3	金國系 金融碩士班	邱彥琳	兼	N	Y	4.15	80.77 %
19	財金論壇-英 Finance Forum- Course In English	2	金國系 金融碩專班	蔡偉澎	專	N	Y	4.80	79.31 %
		1		王慧美	專	N	Y	4.83	79.31 %
20	商業談判與溝通(二)-英 Business Negotiation and Communication(II)- Course in English	2	商管學程	胡碧嬋	專	Y	N	-	-
21*	供應鏈與作業管理：全球 觀點-英 Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	陳麗妃	專	N	N	-	-
22*	行銷管理:國際視野-英 Marketing Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	王慧美	專	N	Y	4.72	10.71 %
23*	財務管理:國際視野-英 Financial Management:	3	國際經管 碩士學程	姜健國	兼	N	Y	4.58	50%

	International Perspectives- Course in English								
24*	組織設計與管理:全球觀點-英 Organization Design and Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.5	46.67 %
25*	國際經營策略-英 International Management Strategy- Course in English	3	國際經管 碩士學程	鄺芃羽	專	Y	N	-	-
26*	全球綠能與經營環境-英 Global Green Energy and Business Environment- Course in English	2	國際經管 碩士學程	林若蓁	兼	Y	N	-	-
27*	創新與科技管理-英 Innovation and Technology Management- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	陳家麟	兼	N	Y	3.96	71.8 %
28*	國際公司理財-英 Corporate Finance in a Global Perspective- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	李阿乙	專	N	Y	4.09	71.8 %
29*	國際創業與管理專題研 究-英 Special Topics in Global Entrepreneurship and Management- Course in English	2	國際創業與 經營管理碩 士學程	楊士進	兼	N	N	3.57	71.8 %
30*	全球供應鏈運籌管理-英 Operations Management and Supply Chain Management- Course in English	2.5	國際創業與 經營管理碩 士學程	郭佳瑋	兼	N	Y	3.98	71.8 %
31	研究方法-英 Research Methodology- Course in English	1	商研所 博士班	黃麗霞	專	Y	N	-	-
		2		李天行	專	N	Y	4.58	13.33 %

決議：通過。

參、臨時動議 無