

管理學院105學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國106年2月24日星期五 中午12:00~13:20

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所陳銘芷所長、郭國泰老師、企管系楊君琦主任、夏侯欣鵬老師、會計系黃美祝主任、林彥廷老師、統資系侯家鼎主任、盧宏益老師、金融國企系李建裕主任、高銘淞老師、資管系蔡明志主任、胡俊之老師、國際經管碩士學位學程吳清炎主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表會計系劉耕毓同學（缺席）、校外學者專家代表世新大學財務金融系郭敏華教授（請假）、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表淡江大學管理科學系陳怡妃助理教授（請假）

列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英、吳月琴

主 席：許培基院長

記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、105學年度必修課程異動申請。

1.企管系學士班必修課程異動申請。

初審：106年2月11日企管系105-3次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科 目 名 稱	學 分	選 別	期 次		科 目 名 稱	學 分	選 別	期 次	
企管三 甲、乙、 丙	品質管理	3	必	0	企管三 甲、乙、 丙	品質管理	3	選	0	4.調整 自105學年度入學 生起實施
企管三 甲、乙、 丙	成本會計	上3 下	必	0	企管三 甲、乙、 丙	成本會計	上2 下	必	0	4.調整 自105學年度入學 生起實施
企管三 甲、乙、 丙	管理會計與控制	上 下3	必	0	企管三 甲、乙、 丙	管理會計	上 下2	必	0	3.代替 自105學年度入學 生起實施

決議：通過。

2.商業管理學士學位學程必修課程異動申請。

初審：106年1月11日商管學程105-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
二	成本會計	上3	必	0	三	成本會計	上3	選	0	4.調整 自106學年度入學 生起實施
		下3	必	0			下			
三	管理會計與控制	上3	必	0	三	管理會計與控制	上			4.調整 自106學年度入學 生起實施
							下3	選	0	

決議：通過。

3.社會企業碩士學位學程必修課程異動申請。

初審：106年1月18日社企學程105-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
一年級	社會企業基礎理 論	上3	必	0	一年級	社會企業基礎理 論	上3	選	0	4.調整 自106學年度入學 生起實施
		下					下			
一年級	國際社會參與(一)	上					上			2.停開 自106學年度入學 生起實施
		下2	必	0			下			
二年級	國際社會參與(二)	上2	必	0			上			2.停開 自106學年度入學 生起實施
		下					下			
一年級	社會參與(一)	上1	必	0	一年級	社會參與(一)	上			4.調整 自106學年度入學 生起實施
		下					下2	必	0	
一年級	社會參與(二)	上			二年級	社會參與(二)	上2	必	0	4.調整 自106學年度入學 生起實施
		下1	必	0			下			

決議：通過。

3.社會企業碩士在職學位學程必修課程異動申請。

初審：106年1月18日社企學程105-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
一年級	社會企業基礎理論	上3 下	必 0	一年級	社會企業基礎理論	上3 下	選 0	4.調整 自106學年度入學生起實施
一年級	國際社會參與(一)	上 下2	 必 0			上 下		2.停開 自106學年度入學生起實施
二年級	國際社會參與(二)	上2 下	必 0			上 下		2.停開 自106學年度入學生起實施
		上 下		一年級	社會參與(一)	上 下2	 必 0	1.新增 自106學年度入學生起實施
		上 下		二年級	社會參與(二)	上2 下	必 0	1.新增 自106學年度入學生起實施

決議：通過。

4.商學研究所博士班必修課程異動申請。

初審：105年9月13日商研所105-1次課程委員會暨106年1月10日商研所105-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
二	醫療機構績效管理	上3 下	必 0			上 下		1.新增 自106學年度入學生起實施
二	醫療品質專題研討	上 下3	 必 0			上 下		1.新增 自106學年度入學生起實施
一	產業分析與競爭優勢	上 下3	 選 0	一	產業分析與競爭優勢	上 下3	 必 0	4.調整 自106學年度入學生起實施

三	商學論文研究(一) (商學論文研究 (一)-英)	上	3	必	0	三	商學研究專題(三) (商學研究專題 (三)-英)	上	3	必	0	4.調整(二擇一) 自 106 學年度入學 生起實施
		下						下				
三	商學論文研究(二) (商學論文研究 (二)-英)	上				三	商學研究專題(四) (商學研究專題 (四)-英)	上				4.調整(二擇一) 自 106 學年度入學 生起實施
		下	3	必	0			下	3	必	0	
一	組織理論與管理 (組織理論與管理- 英)	上	3	必	0	一	組織理論與組織 行為 (組織理論與組織 行為-英)	上	3	必	0	4.調整(二擇一) 自 106 學年度入學 生起實施
		下						下				
一	財務市場均衡 (財務市場均衡- 英)	上				一	財務市場均衡 (財務市場均衡- 英)	上				4.調整(二擇一) 自 106 學年度入學 生起實施
		下	3	必	0			下	3	選	0	
二	組織行為專題研 討	上						上				2.停開 自 106 學年度入學 生起實施
		下	3	必	0			下				

決議：通過。

二、審議學分學程規則暨課程異動案。

1. 「電子商務學程」學程規則暨課程異動申請。

說明：1. 本案業經 105 年 12 月 29 日 電子商務學程 105-1 次會議通過。

2. 因應資管系及織品系課程異動，學程規則第三條擬修訂如下：

修正後條文	原條文	說明
三、課程規劃：本學分學程規劃課程學分數為 20 學分，分為共同必修 3 學分，專業分組(模組)必修 7 學分，選修 10 學分。課程科目詳如附表。	三、課程規劃：本學分學程規劃課程學分數為 20 學分，分為共同必修 3 學分，專業分組(模組)必修 8 學分，選修 9 學分。課程科目詳如附表。	依學分數調整，修訂學分數

3. 部分課程修訂如下：

學分學程名稱：電子商務學程										學程代碼：DK050							
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
	顧客關係管理	10985	必	3		3			數位金融	24106	必	2		2		4.調整	103 學年度
	資訊產品市場	04035	選		3		3									2.停開	106 學年度

	商業智慧管理 導論	11845	選	3		3									2.停開	106學 年度
	商業智慧管理 導論-英	20204	選	3		3									2.停開	106學 年度
									網路行銷-英	24497	必	3		3	1.新增	103學 年度
									織品服飾採購-英	23222	必	2		2	1.新增	103學 年度
									時尚消費專題-英	23224	選		2	2	1.新增	103學 年度
									服飾消費心理-英	23223	選	2		2	1.新增	103學 年度
									服飾零售學-英	23221	選		3	3	1.新增	103學 年度
									服務科學	24500	選		3	3	1.新增	103學 年度
									金融交易系統	21429	選		3	3	1.新增	103學 年度

決議：通過。

二、「財務工程學程」學程停辦案。

說明：1.本案業經106年2月13日財務工程學程105-1次會議通過。

2.金融國企系課程配合教育部課程分流計畫之執行，自103學年度起，開課方向逐漸以實務與產業結合相關課程為主，停開部份理論型課程，其中已有數門財工學程應修課程不再開課，故擬停辦「財務工程學程」。

3.本學程目前現仍在學學生，將輔導改選其他替代科目，以協助完成學程修業學分。

辦法：本案通過後自106學年度起停止招生。

決議：通過。

三、審核106學年度學習目標、課程架構圖、開課學時表

1.修正「商管學程」106學年度課程架構圖、開課學時表。

說明：為符合AACSB之課程管理標準，故調整課程以調降學時數。(附件一)

初審：106.1.11商管學士學位學程105-2次課程委員會通過。

決議：通過。

四、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如下表 1-1)

說明：

1. 企管系：新增專任教師林瑩滋、兼任教師林琬珊之資料。
2. 商管學程：新增兼任教師傅秀雲之資料。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如下表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-周宗穎等 8 位教師及兼任教師-魏賜聰。
2. 會計系：專任教師-洪玉舜、郭翠菱。
3. 金融國企系：專任教師-鄺芄羽、張朝清及兼任教師-姜健國。
4. 資管系：專任教師-林文修、董惟鳳。
5. 商管學程：專任教師-孔健中、蘇惟宏及兼任教師-蔡秦倫。
6. 社企學程：兼任教師-吳宗昇。
7. 商研所：專任教師-李天行。

決議：修正後通過。

表 1-1：105 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長(可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX：教師研究領域或參與學術活動
企管系	林瑩滋	Lin, Ying-Tzu	專	National Sun Yat-Sen University, Taiwan	Institute of Human Resource Management	Ph.D.	國立中山大學	人力資源研究所	博士	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討	V	V		V		
企管系	林琬珊	Lin, Wan-Shan	兼	Kyoto University, Japan	Law	Ph.D.	日本京都大學	法學研究所	博士	刑法	商事法	V	V		V		
商管學程	傅秀雲	Fu, Shiu-Yun K.	兼	Queensland University of Technology, Australia	Health	Ph.D.	澳洲昆士蘭理工大學	健康	博士	群體健康管理、災難照護管理、療癒藝術與文創	商管專題(一)(二)	V	V	V			

決議：通過。

表 1-2：105 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	周宗穎	一般管理(組織.策略.控制)、國際企業	企業管理專題(一)(二)、企業政策、產業管理研討、產業實習、管理會計、策略管理專題、非營利組織的策略管理、企業管理概論、社會企業參與、整合管理、社會企業管理、創業計畫專題(一)(二)、產業競爭分析、產業創新(一)(二)(三)(四)、網路創業、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業策略與組織、社會價值創造與公義、國際社會參與(一)(二)、社會參與(一)(二)、 <u>社會企業策略與組織理論、社會企業策略與組織應用</u>
企管系	胡哲生	事業行銷管理、策略管理、質性研究、社會企業、社會創新創業、診斷研究	企業管理專題(一)(二)、企業政策、企業分析與診斷、組織理論與管理、專業實務研究(一)(二)、策略管理、企業行銷、非營利行銷與管理、全球產業與競爭策略、社會創新與創業管理、社會企業管理、社會科學研究方法、社會問題與社會創新(一)(二)、社會科技創新、社會創業、社會創業實務、國際社會參與、國際社會參與(一)(二)、社會企業基礎理論、質化研究、社會企業基礎理論、社會參與(一)(二)、NPO 事業營運、 <u>質性研究、組織理論與管理-英、策略管理-英</u>
企管系	陳麗妃	管理類、管理資訊系統類、計量與決策分析類	作業管理決策、微積分、物流與供應鏈管理、生產與作業管理、品質管理、全面品質管理、品質工程、資料挖礦、決策分析、統計分析與應用、企業管理專題(一)(二)、生產與作業管理-英、六標準差與創新、全球供應鏈與作業管理、產學對話-國際經營管理、決策分析與管理、專業實務研究(一)(二)-英、產業實習、六標準差管理與創新、價值鏈管理、創新科技管理、整合管理、服務科學與管理
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、 <u>科技組織與人力資源管理</u> 、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、 <u>組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為</u>
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鏈管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、國際社會參與、社會企業流程管理、國際社會參與(一)(二)、企業分析與診斷、社會參與(一)(二)、全面品質管理
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、 <u>創新行銷企劃實務</u>
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、 <u>組織理論與組織行為</u>
企管系	魏賜聰	專案管理、流程管理、知識管理、科技管理	<u>社會企業專案管理</u>

會計系	洪玉舜	財務會計、成本與管理會計、其他會計類相關、經濟類相關、財務類相關、公司治理、研究方法	專題研究(一)(二)、會計學、研究方法、社會企業經營管理、整合管理、會計專題研討(一)、(二)、 <u>成本會計</u>
會計系	郭翠菱	管理會計、成本與管理會計、智慧資本、管理控制系統、組織經營、財務會計、其他會計類相關	成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、整合管理、管理控制系統、國際產業分析、社會企業經營管理
金融國企系	鄺芃羽	國際企業、策略	全球產業分析、行銷管理、國際企業管理、新興市場營運、專題研究(一)(二)、大學入門、企業管理概論、國際行銷、專業實務研究(一)(二)-英、新興市場論壇-英、國際經營管理-英、商管專題(一)(二)
金融國企系	張朝清	企業策略、組織理論與管理、國際企業管理	績效管理、企管概論、英文閱讀、國際競合策略、人力資源管理、全球產業分析、大學入門、整合管理、公司財務決策、國際企業管理、企業政策、專題研究、創新經濟與競爭策略、全球產業分析-英、專業實務研究(一)-英、組織理論與管理、國際人力資源與知識管理、組織理論與組織行為
金融國企系	姜健國	資產管理及財務規劃-英，個人財務分析，投資組合設計及風險管理	資產管理及財務規劃-英、投資組合設計、風險管理、多重國際財務規劃、信託及遺產規劃、財務金融卓越講座-英、個人金融與財富管理
資管系	林文修	演化式計算、智慧型系統、金融科技、金融大數據分析、機器人理財、顧客關係管理/資料探勘	調適性系統、資料探勘與商業智慧、財務與投資系統專題、智慧型系統(專題)、資訊管理研討(一)、資訊管理講座、資料庫管理、顧客關係管理、大陸產業分析、資訊系統專題(一)(二)、大學入門、導師時間、金融交易系統、電子金融專題、高等資訊管理、電子商務實作專題、數位金融、國際產業分析、 <u>科技應用與知識管理</u>
資管系	董惟鳳	管理資訊系統、服務科學管理與工程、網路行銷	資訊系統專題(一)(二)、管理資訊系統、服務科學專題、資訊科技專題、電子商務、管理支援系統、網路行銷、資訊管理研討(一)(二)、大學入門、導師時間、資訊系統專題、資訊科技專題、專業實務研究(一)(二)、網路行銷專題、網路行銷-英、服務科學、 <u>科技應用與知識管理</u>
商管學程	孔健中	社會問題研究、科技與社會、文化研究	創意思考與創造力、創意發想與實踐、商用英文、企業文摘英文選讀、管理學與社會創新、產業創新(二)、商管專題(一)(二)、產業創新(一)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、企業管理概論、電子商務與創業、通路建立與創新、 <u>創新行銷企劃實務、設計思考(一)(二)</u>
商管學程	蘇惟宏	科技管理、科技產業、創新創業	創新創業研討、市場調查與創新、工作與流程研究、統計學、產業創新(四)、商管專題(一)、商管專題(二)、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、創新管理、資訊管理、統計學、會計學、作業管理、企業策略管理個案研究、品質管理
商管學程	蔡泰倫	文化心理學、工業心理學、組織心理學、組織心理學	文化心理學與實踐、人事心理學、組織文化與發展、職涯發展與實踐、人力資源管理
社企學程	吳宗昇	經濟社會學、金融社會學、市場社會學	社會變遷、問題與社會企業、社會價值創造與公義、 <u>社會參與(一)(二)</u>
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、商學論文研究(一)(二)-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英

決議：修訂後通過。

五、審核各系所學程之新開課程目標修訂

說明：追認105學年度未及審議之課程目標及審議106學年度新增之課程目標。

(一)、企管系碩士班106學年度開設「全面品質管理」及「服務科學與管理」之課程目標。

初審：106.1.4企管系105-02次課委會通過。

Course Code	25136			
Course Name	Total Quality Management 全面品質管理	Credit	F	S
Course Objectives	This course provides a fundamental, yet comprehensive, coverage of total quality management (TQM). It covers not only the principles and practices, but also tools and techniques. This course is divided into two parts. Part 1 covers the principles of TQM, including basic TQM concepts, customer satisfaction, employee involvement, continuous process improvement, and performance measurement. Part 2 covers the tools and techniques of TQM, including benchmarking, quality function deployment, quality by design, Six Sigma, statistical process control, and Taguchi's quality engineering.			

決議：通過。

Course Code	25137			
Course Name	Service Science and Management 服務科學與管理	Credit	F	S
Course Objectives	As economies all over the world are increasingly becoming more service oriented, there is a need to go further in the study of multidisciplinary science, management and engineering with a focus on services. This course covers several aspects of service science and management including service systems and strategy, service marketing and value creation, service design/ innovation, service operations and modeling, and service quality and customer satisfaction. Finally, the potential research issues and subjects in service science and management will be discussed.			

決議：通過。

(二)、會計系105學年度未及審議之「稅務產業實習(一)」及「稅務產業實習(二)」之課程目標。

初審：103.9.9會計系103-01課委會通過

Course Code	22465			
Course Name	Practicum in Taxation Bureau (I) 稅務產業實習(一)	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To examine the income tax return; and 2. To learn the topics of financial accounting, tax law and tax accounting via service learning.			

決議：通過。

Course Code	22466			
Course Name	Practicum in Taxation Bureau (II) 稅務產業實習(二)	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To examine the income tax return; and 2. To learn the topics of financial accounting, tax law and tax accounting via service learning.			

決議：通過。

(三)、統資系應統碩士/碩專班105學年度未及審議之「統計學」、「分類分析方法」、「應用多變量分析」、「迴歸分析」、「迴歸分析實務」及「預測方法」之課程目標。

初審：105.12.28統資系105-04次課委會通過。

Course Code	02222			
Course Name	Statistics 統計學	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To introduce the basic concept of research methodology applied in academic and practical research; 2. To learn the methods of conducting research processes, designing research strategies, collecting and analyzing research data, and preparing research proposals and reports; and 3. To know how to obtain the required information through appropriate approaches in writing research papers and solving management problems.			

決議：通過。

Course Code	24683			
Course Name	Categorical Data Analysis 分類分析方法	Credit	F	S
Course Objectives	This course summarizes categorical data analysis skills and principles that have been applied widely as well as more recently developed. The major focus of this course is modeling of categorical response techniques. In general, this course is designed into five sessions: 1. The material in this part forms the heart of introductory methods used in univariate categorical data analysis. 2. This part surveys standard descriptive and inferential method for bivariate contingency tables. 3. This session introduces generalized linear models for binary data, in terms of Logistic Regression. 4. This session discusses log-linear models for poisson (count data). Both Session III and IV are instructed by unifying logistic regression and loglinear models with ordinary regression and ANOVA models since these methods share many similar / different concepts. 5. This session introduces details of user manuals written in SPSS setting to enhanced understanding of the context of statistical models. The content also includes supplement materials to cover topics in previous sessions.			

決議：通過。

Course Code	05947			
Course Name	Applied Multivariate Statistical Analysis 應用多變量分析	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To provide the core and the the central idea of multivariate data analysis that will be applied in the solution of problems in statistical theory and application for further study; 2. To introduce some recently developed methods; and 3. To illustrate the main concepts by a variety of examples and exercises. 			

決議：通過。

(碩專班)

Course Code	01987			
Course Name	Regression Analysis 迴歸分析	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce the background knowledge of regression; 2. To learn the real data analysis skills associated with regression, including the ability of operating the statistical computer software; and 3. To introduce the related new developments. 			

決議：通過。

(碩士班)

Course Code	22133			
Course Name	Applications of Regression Methods 迴歸分析實務	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce some practical concerns of applying Regression-based models, such as: <ol style="list-style-type: none"> a. Nonlinear function form. b. Non-normal random error distribution. c. Non-independent random error. d. Heterogeneity. 2. To introduce how to deal with these practical concerns via corresponding enhanced models and real data analysis skills, such as: <ol style="list-style-type: none"> a. Generalized additive model. b. Generalized linear model. c. Hierarchical linear model. d. Mixed effects model. e. Generalized least squares model. 			

決議：通過。

Course Code	19167			
Course Name	Forecasting Methods 預測方法	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To develop effective skills in analyzing business and/or industrial data for description, explanation and forecast. 2. To combine knowledge of probabilistic models of stochastic processes and to perform empirical comparisons of various approaches (i.e., Time Series and Machine Learning techniques). 			

決議：通過。

(四)、金企系學士班106學年度開設「個人金融與財富管理-英」之課程目標。

初審：105.12.21金企系105-02次課委會通過。

Course Code	25138			
Course Name	Personal Finance and Wealth Management - Course in English 個人金融及財富管理-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The purpose of this course is to illustrate the elegance of modern financial theory and its applications at the personal level. This class will explore the concepts of personal finance on both a philosophical and theoretical level.</p> <p>The class will trace the development of financial theory through history, in particular through the contributions of six Nobel Prize winners: Tjalling Koopmans, Robert Solow, Harry Markowitz, Eugene Fama, Daniel Kahneman and Robert Shiller. At the end of this course, students will understand the key concepts of personal finance and be capable of making smart financial decisions. Subjects to be covered include investment theory and investor behavioral, life-cycle financial planning, insurance theories and applications, and retirement planning.</p> <p>Several practical case studies such as Google, Microsoft, Alibaba, Toyota, Southwest Airlines and Coca Cola will be thoroughly reviewed from an investor's point of view.</p>			

決議：通過。

(五)、管理學院大學部各系105學年度開設之「產業實作(一)」、「產業實作(二)」及「產業實作(三)」課程目標。

說明：為使管院大學部各系四年級學生能順利銜接就業市場，各系擬自105學年度起於大四下學期開設三門3學分之產業實作課程，以提供學生具彈性的職涯規劃。

Course Code	25125			
Course Name	Internship (I) 產業實作(一)	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The main purpose of this course is to provide senior students internship opportunities. The course is developed to give students a better application of what they have learned in classes to practices, and to allow them to have a good feedback of what they have experienced in practical training through the classroom dialogues.</p>			

決議：通過。

Course Code	25126			
Course Name	Internship (II) 產業實作(二)	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The main purpose of this course is to provide senior students internship opportunities. The course is developed to give students a better application of what they have learned in classes to practices, and to allow them to have a good feedback of what they have experienced in practical training through the classroom dialogues.</p>			

決議：通過。

Course Code	25127			
Course Name	Internship (III) 產業實作(三)	Credit	F	S
Course Objectives	The main purpose of this course is to provide senior students internship opportunities. The course is developed to give students a better application of what they have learned in classes to practices, and to allow them to have a good feedback of what they have experienced in practical training through the classroom dialogues.			

決議：通過。

(六)、商研所博士班106學年度開設之「質性研究」、「醫療績效管理」、「醫療品質專題研討」課程學習目標。

初審：105.09.13商研所105-01次課委會通過。

Course Code	09964			
Course Name	Qualitative Research 質性研究	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are: 1. To train the ability to distinguish the research topics and the suitable research designs; 2. To know the related qualitative research methods including research context, knowledge basis, research process; and 3. To be sophisticated in the needed data gathering and analyzing methods, sampling, and theory generating.			

決議：通過。

Course Code	25140			
Course Name	Performance Management of Healthcare Organization 醫療機構績效管理	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course is to study: 1. The strategic management system of a healthcare institution; 2. The crisis management models to strengthen crisis management capabilities of a healthcare institution; 3. How to utilize accountability theories to elevate strategic execution of a healthcare institution; and 4. The innovation management theories to promote the development of innovative service models			

決議：通過。

Course Code	25141			
Course Name	Seminar in Quality Management of Health Care 醫療品質專題研討	Credit	F	S
Course Objectives	The purpose of this course is to introduce the students the concepts and theories of quality Management (QM) in representative areas of health care (HC). The course is to achieve the following goals: 1. To introduce the theories, methods and tools of Quality Managements in HC; 2. To provide case studies that exemplify the concepts in practice; and 3. To give students a context for discussing the practical applications of QM in HC.			

決議：通過。

(七)、商研所博士班106學年度與碩士班合開之「產業分析與競爭優勢」、「知識與人才管理」、「社會企業管理」、「國際金融」、「金融創新」、「數位金融」、「金融行銷」、「金融大數據」、「電子商務總論」、「巨量資料探勘」課程學習目標。

初審：106.01.10商研所105-02次課委會通過。

Course Code	12723			
Course Name	Industry Analysis & Competitive Advantage 產業分析與競爭優勢	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To build up basic methods for industry analysis; 2. To understand basic concepts of strategy; 3. To enhance competitive advantages of companies; 4. To integrate theories regarding strategy; and 5. To combine theories with practices. 			

決議：通過。

Course Code	24154			
Course Name	Knowledge and Talent Management 知識與人才管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To comprehensively introduce knowledge and talent management; 2. To emphasize the importance of knowledge and talent management; 3. To introduce the theories for knowledge and talent management; 4. To introduce the concepts and techniques widely used in organizations such as benchmarking and best practice; and 5. To cover the basic interaction of knowledge management and talent management. 			

決議：通過。

Course Code	19876			
Course Name	Social Enterprise Management 社會企業管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To develop new business concepts with social goals, social value and managerial system which are distinct from the traditional business pursuing pure commercial objectives; 2. To recognize the existing social systems and social contexts of social enterprise; 3. To provide concrete examples of social entrepreneurship, feasible operating techniques and management concepts; and 4. To establish metrics for the assessment of the social value in social enterprise business and technology performance. 			

決議：通過。

Course Code	02090			
Course Name	International Finance 國際金融	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course provides students with an integrating understanding of the modern international finance and open economy macroeconomics from the theoretical and empirical perspectives. It discusses the foreign currency markets and international financial arbitrage, the fundamental international parity conditions, the models of balance-of-payments and exchange-rate determination, balance-of-payments crises, and the issue of exchange rate exposure.</p>			

決議：通過。

Course Code	07527			
Course Name	Financial Innovation 金融創新	Credit	F	S
Course Objectives	Financial innovations can be classified into two areas: process innovations and product innovations. The course mainly focuses on the innovations of financial products. The students are exposed to principles and practices of design, hedging, and pricing of the financial products in a global perspective. The class starts with the discussions of general principles of financial products design, including the design of forwards, simple interest rate derivatives, swaps, and options. The second part discusses the static and dynamics hedging of the financial derivatives. The last part of the class exposes the students with the analytic tools of asset pricing with applications, including the binomial model, Monte Carlo simulation, and calibration. The students are expected to be able to discuss and analyze complicated financial products designed to meet various clients' needs.			

決議：通過。

Course Code	24106			
Course Name	Digital Finance 數位金融	Credit	F	S
Course Objectives	The course is aimed at providing participants with insights into the concept and practices of digital finance, particularly digital banking, and how to operate or manage it. Course goals are to: lead students to understand the evolution and development of digital banking, internet insurance, and internet securities; stimulate analytical thought about operations of digital finance by applying the considerations in case studies; and apply what has been learned in class to types of virtual or real digital finance business models through class projects.			

決議：通過。

Course Code	23097			
Course Name	Financial Marketing 金融行銷	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to provide students with financial marketing concepts and to improve students' abilities to implement marketing related activities in financial industries. Upon course completion, the students should be able to: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the concepts of financial marketing. 2. Understand the meanings and procedure of strategic marketing in financial industries. 3. Understand the meaning of segmenting, targeting, and positioning (STP) in financial industries. 4. Understand the characteristics of financial products and services. 5. Utilize marketing theory to analyze financial firm's marketing activities. 6. Learn the skills of marketing planning and apply marketing management in an effective manner. 			

決議：通過。

Course Code	24108			
Course Name	Financial Big Data 金融大數據	Credit	F	S
Course Objectives	Big Data will have increasingly important implications and applications for finance field. This course aims to provide students a fundamental training of data collection and management techniques. Students are expected to the ability of utilizing the software of data collection and management, such as R, SQL, and SAS.			

決議：通過。

Course Code	09290			
Course Name	General Topics on Electronic Commerce 電子商務總論	Credit	F	S
Course Objectives	The course will introduce general topics of electronic commerce, basic management concepts, and techniques which are needed by organizations and individuals for electronic commerce applications. It will facilitate students to understand fully about the development, applications and management of electronic commerce.			

決議：通過。

Course Code	24501			
Course Name	Big Data Mining 巨量資料探勘	Credit	F	S
Course Objectives	This course aims to 1. Introduce students basic concepts of big data and related techniques of data mining; 2. Develop skills for using recent big data mining softwares; 3. Solve practical problems in a variety of disciplines; 4. Gain experience of conducting independent study and research; and 5. Train students to be data scientists.			

決議：通過。

五、審查各系學士班課程外審意見暨修正及具體改進事項

- 說明：1. 105 學年度起本校所有大學部系均應執行教學品保（含課程外審）計畫。已於 104 年度執行品保計畫之學系，105 年度仍須持續進行課程內容檢核及滾動修正，並送外審作業。
2. 105 年度教學品保（含課程外審）計畫將由教務處課務組作業務承接，104 學年度(1)教學品質保證計畫書 (2)課程結構外審審查表、回覆表及修正總表 (3)院(系)課委開會會議紀錄將轉交課務組作全校品保資料建置。
3. 各系學士班課程外審意見暨修正及具體改進事項如附件二。

決議：通過。

六、審查各系所學程106-107學年度AOL計畫。

說明：1.依據本院「各系所學程課程管理」要點辦理。

2.各系所學程 106-107 學年度 AOL 計畫如附件三。

決議：通過。

七、審議本院106學年度獎勵開設之全英語專業課程

說明：1.依 105 年 8 月 4 日本院 105-1 次院發會討論，因經費有限，擬修訂本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法，並修改獎勵課程範圍由原來之：國創學程、國際經管學程、商研所所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課，修改為國創學程、國際經管學程所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課。修訂後之獎勵開設之課程表如附件四。

決議：通過。

貳、推薦105學年度第2學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.依據國教處 106 年 1 月 19 日輔國際字第 1060010001 號函辦理。

2.截至 106 年 1 月 20 日申請件數，共 27 門課 79 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 18 門 52 學分，相關申請資料如附件五。

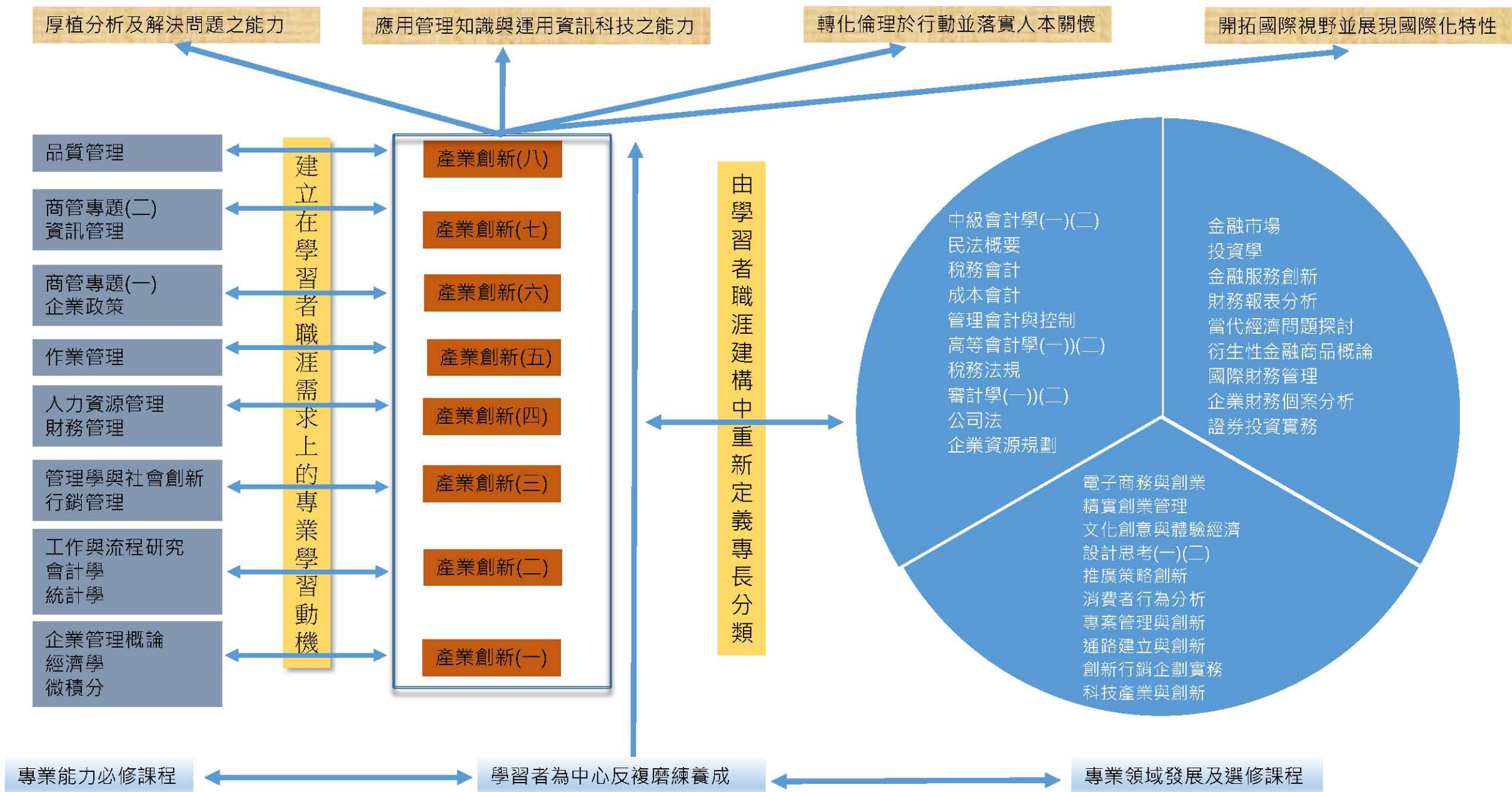
編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課單位	開課教師	專兼任	新開課程(Y/N)	教學評量		
							曾經授課(Y/N)	評量值	填答率
01	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	顧宜錚	專	N	Y	3.74	39.39 %
02	家族企業管理-英 Family Business Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	黃愷平	專	Y	N	-	-
03*	組織行為-英 Organizational Behavior- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	3.61	21.43 %
04*	管理數學-英 Managerial Mathematics- Course in English	3	企管系	黃麗霞	專	N	Y	4.24	12.16 %

05	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	Y	N	-	-
06*	人力資源管理-英 Human Resources Management- Course in English	3	企管系	林瑩滋	專任	Y	N	-	-
07*	國際會計專題研討-英 Seminar: International Accounting- Course in English	3	會計系	鄭佳綾	專	N	Y	4.25	65.52 %
08*	電子商務-英 Electronic Commerce- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.53	12.77 %
09	時間序列分析-英 Time Series Analysis- Course in English-Course in English	3	統資系	邵曰仁	專	N	Y	4.35	24.64 %
10	資料庫系統實務-英 Database Practice- Course in English	3	統資系	吳建和	專	N	Y	4.64	21.67 %
11*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.52	12.86 %
12	預測方法-英 Forecasting Methods- Course in English	3	統資系 應統碩士班	邵曰仁	專	N	Y	4.4	33.33 %
13	分類分析方法-英 Categorical Data Analysis- Course in English	3	統資系 應統碩士班	莊瑞珠	專	N	Y	4	27.27 %
14*	科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management- Course in English	3	金融國企系	郭國泰	專	N	Y	4.18	20.59 %
15	國際金融法規-英 International Financial Regulations- Course in English	3	金融國企系 金融碩士班	邱彥琳	兼	N	Y	4.10	100%
16	財金論壇-英 Finance Forum- Course in English	2	金融國企系 金融碩專班	蔡偉澎	專	N	Y	4.51	100 %
		1		王慧美	專	N	Y	4.56	100 %
17*	資訊管理導論-英 Introduction to Information System- Course in English	2	資管系	黃懷陞	專	N	N	-	-
		1		廖建翔	專	N	Y	4.15	73.33 %

18*	供應鏈管理-英 Supply Chain Management- Course in English	3	資管系	葉宏謨	專	N	Y	4.21	13.33 %
19*	創新與產品管理-英 Innovation and Product Management- Course in English	3	國際經管碩士學程	劉志鴻	兼	N	Y	4.45	68%
20*	組織設計與管理：全球觀點-英 Organization Design and Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.18	71.43 %
21*	行銷管理：國際視野-英 Marketing Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管碩士學程	王慧美	專	N	Y	4.55	62.96 %
22*	人力資源與知識管理：國際視野-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	4.22	70.83 %
23*	新興市場論壇-英 Emerging Market Management- Course in English	2	國際經管碩士學程	鄺芃羽	專	N	Y	4.39	75 %
24*	跨文化管理-英 Cross-Cultural Management- Course in English	2	國際經管碩士學程	羅燦慶	專	N	Y	4.61	77.78 %
25*	創新科技管理-英 Innovation and Technology Management- Course in English	3	國際創業與經營管理碩士學程	陳家麟	兼	N	Y	4.14	72.5 %
26*	國際公司理財-英 Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國際創業與經營管理碩士學程	李阿乙	專	N	Y	4.31	72.5 %
27*	策略管理-英 Strategic Management- Course in English	3	國際創業與經營管理碩士學程	沈榮欽	兼	N	Y	3.83	72.5 %

決議：通過。

參、臨時動議 無。



106學年度 商業管理學士學位學程 開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必修	教師姓名	專兼任	班數
商管一甲	經濟學	0	4	必	黃俊凱	專	1
商管一乙	經濟學	4	0	必	黃俊凱	專	1
商管一甲	會計學	4	0	必	蔡博賢	兼	1
商管一乙	會計學	0	4	必	蔡博賢	兼	1
商管一甲	企業管理概論	0	4	必	洪子豪	兼	1
商管一乙	企業管理概論	4	0	必	孔健中	專	1
商管一甲	產業創新(一)	1	0	必	顧宜錚	專	0.5
商管一甲	產業創新(一)	1	0	必	孔健中	專	0.5
商管一乙	產業創新(一)	1	0	必	蘇惟宏	專	0.5
商管一乙	產業創新(一)	1	0	必	黃俊凱	專	0.5
商管一甲	產業創新(二)	0	1	必	蘇惟宏	專	0.5
商管一甲	產業創新(二)	0	1	必	黃俊凱	專	0.5
商管一乙	產業創新(二)	0	1	必	顧宜錚	專	0.5
商管一乙	產業創新(二)	0	1	必	孔健中	專	0.5
商管一甲	微積分	3	0	必	吳靜倩	兼	1
商管一乙	微積分	0	3	必	吳靜倩	兼	1
商管一甲	統計學	0	3	必	廖瑞容	兼	1
商管一乙	統計學	3	0	必	廖瑞容	兼	1
商管一甲	工作與流程研究	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管一乙	工作與流程研究	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管二甲	人力資源管理	0.6	0	必	夏侯欣鵬	專	0.2
商管二甲	人力資源管理	2.4	0	必	蔡泰倫	兼	0.8
商管二乙	人力資源管理	0	0.6	必	夏侯欣鵬	專	0.2
商管二乙	人力資源管理	0	2.4	必	蔡泰倫	兼	0.8
商管二甲	行銷管理	3	0	必	劉宗民	兼	1
商管二乙	行銷管理	0	3	必	劉宗民	兼	1
商管二甲	管理學與社會創新	0	3	必	孔健中	專	1
商管二乙	管理學與社會創新	3	0	必	孔健中	專	1
商管二甲	財務管理	3	0	必	邱嘉洲	專	1
商管二乙	財務管理	0	3	必	黃俊凱	專	1
商管二甲	產業創新(三)	0.15	0	必	蘇惟宏	專	0.075
商管二甲	產業創新(三)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管二甲	產業創新(三)	0.14	0	必	黃俊凱	專	0.07
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管二甲	產業創新(三)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.15	0	必	蘇惟宏	專	0.075
商管二乙	產業創新(三)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管二乙	產業創新(三)	0.14	0	必	黃俊凱	專	0.07
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管二乙	產業創新(三)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.15	必	蘇惟宏	專	0.075
商管二甲	產業創新(四)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管二甲	產業創新(四)	0	0.14	必	黃俊凱	專	0.07
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065

106學年度 商業管理學士學位學程 開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管二甲	產業創新(四)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.15	必	蘇惟宏	專	0.075
商管二乙	產業創新(四)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管二乙	產業創新(四)	0	0.14	必	黃俊凱	專	0.07
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管二乙	產業創新(四)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管二	電子商務與創業	3	0	選	蔡明志	專	1
商管二	專案管理與創新	0	2	選	徐光夏	兼	1
商管二	金融市場	3	0	選	黃俊凱	專	1
商管二	證券投資實務	0	2	選	鄒幼莉	兼	1
商管二	財務報表分析	0	2	選	蔡俊明	兼	1
商管二	中級會計學(一)	3	0	選	蔡俊明	兼	1
商管二	民法概要	0	2	選	劉維倫	兼	1
商管二	稅務會計	2	0	選	鍾鳳娥	兼	1
商管二	中級會計學(二)	0	3	選	蔡俊明	兼	1
商管三甲	產業創新(五)	0.15	0	必	黃俊凱	專	0.075
商管三甲	產業創新(五)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管三甲	產業創新(五)	0.14	0	必	蘇惟宏	專	0.07
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管三甲	產業創新(五)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.15	0	必	黃俊凱	專	0.075
商管三乙	產業創新(五)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管三乙	產業創新(五)	0.14	0	必	蘇惟宏	專	0.07
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管三乙	產業創新(五)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.15	必	黃俊凱	專	0.075
商管三甲	產業創新(六)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管三甲	產業創新(六)	0	0.14	必	蘇惟宏	專	0.07

106學年度 商業管理學士學位學程 開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管三甲	產業創新(六)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.15	必	黃俊凱	專	0.075
商管三乙	產業創新(六)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管三乙	產業創新(六)	0	0.14	必	蘇惟宏	專	0.07
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管三乙	產業創新(六)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管三甲	作業管理	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管三乙	作業管理	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管三甲	企業政策	0	2	必	高義芳	專	0.5
商管三甲	企業政策	0	2	必	劉上嘉	專	0.5
商管三乙	企業政策	2	0	必	高義芳	專	0.5
商管三乙	企業政策	2	0	必	劉上嘉	專	0.5
商管三	成本會計	0	3	選	范宏書	專	1
商管三	管理會計與控制	3	0	選	范宏書	專	1
商管三	衍生性金融商品概論	2	0	選	穆衍東	兼	1
商管三	公司法	0	2	選	陳其妙	兼	1
商管三	創新行銷企劃實務	0	1	選	顧宜錚	兼	1
商管三	創新行銷企劃實務	0	1	選	孔健中	兼	1
商管三	推廣策略創新	0	2	選	張家仁	兼	1
商管三	投資學	3	0	必	韓千山	專	1
商管三	當代經濟問題探討	2	0	選	彭宗正	兼	1
商管三	國際財務管理	0	2	選	高銘淞	專	1
商管三	高等會計學(一)	2	0	選	陳其妙	兼	1
商管三	高等會計學(二)	0	2	選	陳其妙	兼	1
商管三	商管專題(一)-A	0	1	必	黃俊凱	專	1
商管三	商管專題(一)-B	0	1	必	蘇惟宏	專	1
商管三	商管專題(一)-C	0	1	必	顧宜錚	專	1
商管三	商管專題(一)-D	0	1	必	孔健中	專	1
商管三	商管專題(一)-E	0	1	必	蘇惟宏	專	1
商管三	商管專題(一)-F	0	1	必	傅秀雲	專	1
商管三	商管專題(一)-G	0	1	必	黃俊凱	專	1
商管三	商管專題(一)-H	0	1	必	孔健中	專	1
商管三	商管專題(一)-I	0	1	必	劉財源	兼	1
商管三	商管專題(一)-J	0	1	必	徐光夏	兼	1
商管三	商管專題(一)-K	0	1	必	蔡俊輝	兼	1
商管三	商管專題(一)-L	0	1	必	鄺芃羽	專	1
商管三	商管專題(一)-M	0	1	必	林建鋒	兼	1
商管三	商管專題(一)-N	0	1	必	沈祺琳	兼	1
商管三	商管專題(一)-O	0	1	必	李玟萱	兼	1
商管三	商管專題(一)-P	0	1	必	蘇惟宏	專	1
商管三	商管專題(一)-Q	0	1	必	謝邦俊	專	1
商管三	商管專題(一)-R	0	1	必	田定豐	兼	1
商管三	商管專題(一)-S	0	1	必	黃俊凱	專	1
商管三	商管專題(一)-T	0	1	必	李松鈞	兼	1
商管四甲	產業創新(七)	0.15	0	必	黃俊凱	專	0.075

106學年度 商業管理學士學位學程 開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管四甲	產業創新(七)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管四甲	產業創新(七)	0.14	0	必	蘇惟宏	專	0.07
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管四甲	產業創新(七)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.15	0	必	黃俊凱	專	0.075
商管四乙	產業創新(七)	0.15	0	必	孔健中	專	0.075
商管四乙	產業創新(七)	0.14	0	必	蘇惟宏	專	0.07
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	曾正忠	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	林榮彬	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	李玟萱	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	田定豐	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	劉財源	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	徐光夏	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	謝邦俊	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	沈祺琳	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	許毓仁	兼	0.065
商管四乙	產業創新(七)	0.13	0	必	林建鋒	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.15	必	黃俊凱	專	0.075
商管四甲	產業創新(八)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管四甲	產業創新(八)	0	0.14	必	蘇惟宏	專	0.07
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管四甲	產業創新(八)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.15	必	黃俊凱	專	0.075
商管四乙	產業創新(八)	0	0.15	必	孔健中	專	0.075
商管四乙	產業創新(八)	0	0.14	必	蘇惟宏	專	0.07
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	曾正忠	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	林榮彬	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	曾幼蘭	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	李玟萱	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	田定豐	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	劉財源	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	蔡俊輝	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	徐光夏	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	謝邦俊	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	沈祺琳	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	許毓仁	兼	0.065
商管四乙	產業創新(八)	0	0.13	必	林建鋒	兼	0.065
商管四甲	資訊管理	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管四乙	資訊管理	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管四甲	品質管理	3	0	必	蘇惟宏	專	1
商管四乙	品質管理	0	3	必	蘇惟宏	專	1
商管四	企業財務個案分析	2	0	選	黃俊凱	專	1
商管四	精實創業管理	0	3	必	申學仁	兼	1
商管四	文化創意與體驗經濟	1	0	選	孔健中	專	0.5

106學年度 商業管理學士學位課程 開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
商管四	文化創意與體驗經濟	1	0	選	張麗華	兼	0.5
商管四	稅務法規	2	0	選	陳其妙	兼	1
商管四	通路建立與創新	0	2	選	孔健中	專	1
商管四	科技產業與創新	2	0	選	李松鈞	兼	1
商管四	金融服務創新	0	2	選	黃俊凱	專	1
商管四	消費者行為分析	2	0	選		兼	1
商管四	設計思考(一)	2	0	選	孔健中	專	1
商管四	設計思考(二)	0	2	選	孔健中	專	1
商管四	審計學(一)	3	0	選	侍台誠	專	1
商管四	審計學(二)	0	3	選	侍台誠	專	1
商管四	企業資源規劃	0	2	選	吳開霖	兼	1
商管四	商管專題(二)-A	1	0	必	黃俊凱	專	1
商管四	商管專題(二)-B	1	0	必	蘇惟宏	專	1
商管四	商管專題(二)-C	1	0	必	顧宜錚	專	1
商管四	商管專題(二)-D	1	0	必	孔健中	專	1
商管四	商管專題(二)-E	1	0	必	蘇惟宏	專	1
商管四	商管專題(二)-F	1	0	必	傅秀雲	兼	1
商管四	商管專題(二)-G	1	0	必	黃俊凱	專	1
商管四	商管專題(二)-H	1	0	必	孔健中	專	1
商管四	商管專題(二)-I	1	0	必	劉財源	兼	1
商管四	商管專題(二)-J	1	0	必	徐光夏	兼	1
商管四	商管專題(二)-K	1	0	必	蔡俊輝	兼	1
商管四	商管專題(二)-L	1	0	必	鄺芃羽	專	1
商管四	商管專題(二)-M	1	0	必	林建鋒	兼	1
商管四	商管專題(二)-N	1	0	必	沈祺琳	兼	1
商管四	商管專題(二)-O	1	0	必	李玟萱	兼	1
商管四	商管專題(二)-P	1	0	必	蘇惟宏	專	1
商管四	商管專題(二)-Q	1	0	必	謝邦俊	兼	1
商管四	商管專題(二)-R	1	0	必	田定豐	兼	1
商管四	商管專題(二)-S	1	0	必	黃俊凱	專	1
商管四	商管專題(二)-T	1	0	必		兼	1
合計		120	120				118

平均學分

120

製表人：

單位主管：

註：

- 1.課程不含全人、軍訓、體育。
- 2.各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限度內，學士班單班以100學時，雙班(組)以150學時，三班(組)以200學時；二年制(含在職專班)以50學時；碩士班依招生組數單組以35學時、雙組以上每組各加10學時，最高以55學時；碩、博士班合計最高以65學時；進修學士班單班以60學時，雙班以120學時；碩士在職專班以25學時為原則。
- 3.必選修欄位依學校規定，僅列「必」或「選」。
- 4.專兼任教師：凡本院專任教師均列為專任教師，其他列為兼任教師。
- 5.學年課班數為2，學期課班數為1，協同教學或跨單位合開則各0.5或0.33。

表 11A 課程結構外審意見回覆表

管理學院 企管學系

學制班別：■系 所 學程(或院) 通識中心

一、外審意見彙整

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	無。	-
2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	建議開設符合未來企業發展的課程。	106 學年度將新開設：「公司治理」、「金融經營管理與創新」、「組織與社會發展」、「勞資關係與薪酬管理」、「創意思考與行銷創新」、「產品/服務設計與發展」等六門課，未來將持續進行課程調整。
3. 課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？	無。	-
4. 相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？	無。	-
5. 課程銜接順序是否合理？	課程開設要配合社會脈動，例如財務類課程要涵蓋如「權證」等新的金融相關商品。	1. 將在「金融經營管理與創新」中涵蓋權證的內容。 2. 為顧及現在的勞雇關係法令調整，增開「勞資關係與薪酬管理」課程。 3. 現有之「金融市場」及「國際財務管理」均有教授選擇權。
6. 師資專長是否與課程規劃配合？	無。	-
7. 課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	多考慮理論與實務能配合。	目前鼓勵學生在製作畢業專題時以實際企業為例，解決企業目前面臨的問題，以達到理論與實務配合。
8. 課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	課程設計要時時注意國外資訊，進行交流，了解國際發展與脈動。	將請老師在課程內注入時事內涵，尤其是國際新聞。
10. 是否有訂定英語畢業門檻？	無。	-
11. 教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？	可多增加互動式教學。	未來將鼓勵老師運用多元教學方式。
12. 是否訂定學生畢業門檻、學習獨立檢測及輔導改善措施？	建議獨立檢測可安排業師(或其他學校老師)共同進行。	目前畢業專題發表評審即邀請其他學校老師與專家進行，已經達到獨立檢測的效果。
14. 綜合建議	1. 可善用外部資源(或畢業學長姐)，建立深度行職涯教練機制(一位教練帶 5-10 位同學)，從小規模做起，給予同學就業前輔導，不僅	1. 謝謝委員指導，本系將於 106 年將逐步實施業師制。 2. 目前系友與業界至系上演講散布在各課程中，未來會逐漸加重比例。 3. 鼓勵學生至外系選課，或參加學程，以

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>可以讓同學及早掌握就業方向並準備，亦可建立企業媒合管道，協助企業引進所需人才。</p> <p>2.可多邀請系友或業界人士演講，即時的將社會脈動、產業發展分享給學生。</p> <p>3.加強學生閱讀(reading)的能力，並鼓勵跨領域的學習。</p>	<p>增加跨領域的學習。</p>

表 11B 課程結構外審修正總表

※請依前述「回覆說明」彙整本次外審意見「修正及具體改進事項」

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
建議開設符合未來企業發展的課程。	106 學年度將新開設：「公司治理」、「金融經營管理與創新」、「組織與社會發展」、「勞資關係與薪酬管理」、「創意思考與行銷創新」、「產品/服務設計與發展」等六門課，未來將持續進行課程調整。
課程開設要配合社會脈動，例如財務類課程要涵蓋如「權證」等新的金融相關商品。	1. 將在「金融經營管理與創新」中涵蓋權證的內容。 2. 為顧及現在的勞雇關係法令調整，增開「勞資關係與薪酬管理」課程。
多考慮理論與實務能配合。	目前鼓勵學生在製作畢業專題時以實際企業為例，解決企業目前面臨的問題，以達到理論與實務配合。
課程設計要時時注意國外資訊，進行交流，了解國際發展與脈動。	將請老師在課程內注入時事內涵，尤其是國際新聞。
可多增加互動式教學。	未來將鼓勵老師運用多元教學方式。
建議獨立檢測可安排業師(或其他學校老師)共同進行。	目前畢業專題發表評審即邀請其他學校老師與專家進行，已經達到獨立檢測的效果。
1.可善用外部資源(或畢業學長姐)，建立深度行職涯教練機制(一位教練帶 5-10 位同學)，從小規模做起，給予同學就業前輔導，不僅可以讓同學及早掌握就業方向並準備，亦可建立企業媒合管道，協助企業引進所需人才。 2.可多邀請系友或業界人士演講，即時的將社會脈動、產業發展分享給學生。 3.加強學生閱讀(reading)的能力，並鼓勵跨領域的學習。	1. 本系將於 106 年將逐步實施業師制。 2. 目前系友與業界至系上演講散布在各課程中，未來會逐漸加重比例。 3. 鼓勵學生至外系選課，或參加學程，以增加跨領域的學習。

院課程委員會審議結果：

通過(送校課程委員會審議)

依院課委會建議修正後逕送校課程委員會審議

院課程委員會召集人：_____ (簽章)

表 11A 課程結構外審意見回覆表

管理學院 會計學系

學制班別：■系 所 學程(或院) 通識中心

一、外審意見彙整

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	無。	-
2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	絕大部分課程完整涵蓋相關知識，但商事法或可增加商業會計法及證券交易法等相關領域。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系現有課程已開設證券暨金融法規，該課程有教授證券交易法。 2. 商業會計法納入在各類會計課程中，是否需將其內容納入某課程中教授，待課委會決議後回覆。
3. 課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？	無。	-
4. 相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？	無。	-
5. 課程銜接順序是否合理？	中級會計學(二)與中級會計學(三)之部分主題劃分，可斟酌思考，因為中級會計學(二)為必修，而中級會計學(三)為選修，對於某些屬中會基本核心之主題(例如：收入認列、每股盈餘等)，宜納入中級會計學(二)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中會(三)為系必選課程，因此學生畢業前皆需選讀課程。 2. 本系將針對中會(二)與中會(三)的課程做部分對調，預計將中會(二)的租賃單元與中會(三)的收入認列單元對調。至於在其他單元部分，因中會(三)的上課週數仍須為18週，如要調動其他單元，將使系必選中會(三)的授課內容過少，因此其他單元原則上先維持原樣，暫不調整。
6. 師資專長是否與課程規劃配合？	無。	-

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	無。	-
8.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	無。	-
9.提供之畢業生問卷，其內容與回收數量是否充足？	未審查此項目，以上資料建議由輔大就業輔導組統一提供。	學務處職涯發展與就業輔導組以電訪或電子郵件對畢業生進行問卷調查，詢問有關在學校學習之技能是否與就業狀況相符，並詢問工作滿意度如何以及相關之改善意見及方式。預計執行結束時間：10/31(畢業1年)，後續會再跟本校負責單位追蹤問卷調查結果。
10.提供之產業雇主問卷，其內容與回收數量是否充足？	未審查此項目，以上資料建議由輔大就業輔導組統一提供。	學務處職涯發展與就業輔導組以電訪或電子郵件對畢業生進行問卷調查，詢問有關在學校學習之技能是否與就業狀況相符，並詢問工作滿意度如何以及相關之改善意見及方式。預計執行結束時間：10/31(畢業1年)，後續會再跟本校負責單位追蹤問卷調查結果。
11.是否有訂定英語畢業門檻？ (秘書可視系所狀況自行增加文字或欄位)	無。	-
12.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？	無。	-
13.是否訂定學生畢業門檻、學習獨立檢測及輔導改善措施？	無。	-

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
14.綜合建議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商事法內容似乎僅涵蓋公司法，課程名稱可修改與內容一致，或者是在商事法之課程中增加商業會計法、證券交易法等與會計師考試科目相關之內容，以利學生準備會計師考試所需。 2. 中會（二）與中會（三）之部分主題劃分，宜考量中會（二）為必修，而中會（三）為選修之差異，對於某些屬中會基本之重要主題（例如：收入認列、每股盈餘等），宜納入中會（二）。 3. 部分專題研究課程之課程大綱內容較無明確之說明，例如各週主題皆為重複相同之文字。建議可適度加入專題研究完成之進度規劃、教師專長之專題主題方向、研究方法之協助等之說明，以利學生選課參考。 4. 貴系所設計之課程及各課程目的相當能配合學校之全人教育理念，亦完全能配合管理學院之教育目標。評審人認為貴系課程規劃非常周延。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系現有課程已開設證券暨金融法規，該課程有教授證券交易法。至於商業會計法已融入在各類會計課程中，是否需將其內容納入某課程中教授，待課委會決議後回覆。 2. 經相關的授課老師協議，本系決定將中會（二）與中會（三）的課程做部分對調，亦即將中會（二）的租賃單元與中會（三）的收入認列原則單元對調。但因中會（三）的上課週數仍須為18週，如要調動其他單元，將使中會（三）的授課內容過少，因此其他單元原則上先維持原樣，暫不調整。 3. 將建請開設專題研究之授課老師修改其課程大綱。

表 11B 課程結構外審修正總表

※請依前述「回覆說明」彙整本次外審意見「修正及具體改進事項」

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
<p>商事法內容似乎僅涵蓋公司法，課程名稱可修改與內容一致，或者是在商事法之課程中增加商業會計法、證券交易法等與會計師考試科目相關之內容，以利學生準備會計師考試所需。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系現有課程已開設證券暨金融法規，該課程有教授證券交易法。 2. 商業會計法納入在各類會計課程中，是否需將其內容納入某課程中教授，待課委會決議後回覆。
<p>中會(二)與中會(三)之部分主題劃分，宜考量中會(二)為必修，而中會(三)為選修之差異，對於某些屬中會基本之重要主題(例如：收入認列、每股盈餘等)，宜納入中會(二)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中會(三)為系必選課程，因此學生畢業前皆需選讀課程。 2. 本系將針對中會(二)與中會(三)的課程做部分對調，預計將中會(二)的租賃單元與中會(三)的收入認列單元對調。至於在其他單元部分，因中會(三)的上課週數仍須為18週，如要調動其他單元，將使系必選中會(三)的授課內容過少，因此其他單元原則上先維持原樣，暫不調整。
<p>部分專題研究課程之課程大綱內容較無明確之說明，例如各週主題皆為重複相同之文字。建議可適度加入專題研究完成之進度規劃、教師專長之專題主題方向、研究方法之協助等之說明，以利學生選課參考。</p>	<p>將建請開設專題研究之授課老師修改其課程大綱。</p>

院課程委員會審議結果：

通過 (送校課程委員會審議)

依院課委會建議修正後逕送校課程委員會審議

院課程委員會召集人：_____ (簽章)

表 11A 課程結構外審意見回覆表

管理學院 統計資訊學系

學制班別：■系 所 學程(或院) 通識中心

一、外審意見彙整

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	委員 1：學生學習成效與系所規劃目標相符。 委員 2：整體而言，該系學生之學習成效與系所規劃目標相符。	-
2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	委員 1：課程設計已涵蓋相關領域之重要最新知識與技術。 委員 2：課程內容之「大數據分析方法」相關課程，說明該系在最新知識與技術的努力。	-
3. 課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？	委員 1：串聯統計、資訊與管理為基礎，發展不同領域的專業應用，讓學生達到四項學習目標。對於全人教育、語文訓練的重視能凸顯輔仁大學的特色與價值。 委員 2：必、選修之課程結構、比例符合該系之教育目標與專業能力。目前該系無「學程」規劃，可考慮列為將來發展方向之一。	本系與醫學院公共衛生學系合作主導跨領域學分學程「大數據產業智慧學分學程」，每年平均有 60-80 位學生申請，20-30 位學生取得學分學程證書。
4. 相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？	委員 1：針對現有課程的學分分配適當。 委員 2：以目前該系師資結構、設定之教育目標與專業能力指標等而言，學分分配屬適當、合理。	-
5. 課程銜接順序是否合理？	委員 1：課程銜接順序循序漸進。 委員 2：綜而觀之，一、二年級課程以數學、統計理論與電腦、資訊相關基礎為主，三、四年級則規劃進階統計應用與模組課程。課程銜接順序合理。	-
6. 師資專長是否與課程規劃配合？	委員 1：師資專長符合課程規劃所需。 委員 2：目前師資尚足以符合整體課程規劃。若有新聘師資之可能，當以「資料科學」或「統計、機器學習」等專長為主要優先。	-
7. 課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	委員 1：課程規劃符合業界實務需求。建議課程內容可強化與業界的互動與交流。 委員 2：該系強調「做中學」的教學方式，即在於與實務之結合。惟目前所呈現的資料並未特別說明有關「學生實習」之規劃。	本系碩士班開設「專業實習」，每年平均提供 10 個以上企業，50 個以上名額供學生實習；近三年，大學部學生每年平均有 40-50 位學生申請至企業實習，20-30 位學生完成實習並取得該課程學分。
8. 課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	委員 1：因應新趨勢新增許多新的課程，課程設計能因應國際化、資訊化及知識經濟之趨勢。 委員 2：統資系是相當專業的科系，其本身的	-

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>發展在因應資訊化及知識經濟等亦息息相關，尤其在巨量資料分析的時代。然國際化一項，向來是國內統計相關系所在發展上，相對較為薄弱的一環。統資系目前有數門課程以全英語授課，實屬不易。</p>	
<p>10.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？</p>	<p>委員 2；綜觀課程內容，統資系多數教師皆致力於教學，發展各種學習方式，以提升學生學習興趣。</p>	-
<p>11.綜合建議</p>	<p>委員 1；建議可再提升數位化課程的比重。建議資料採礦課程可以納入文字探勘的單元(據了解有學校的財經科系全面要求學習文字探勘)。</p> <p>委員 2；統計是分析資料的科學，在巨量資料分析的時代，統計資訊系的課程規劃以數學、統計理論為基礎，訓練學生運用統計軟體、電腦分析資料及解讀資料，藉此獲得重要、有用的商業相關訊息，以達成合理、科學的管理決策。若參酌、比較國內其他統計或統計資訊系的課程規劃，輔大統資系之課程特色，除了傳統統計相關課程外，更安排一些統計軟體、電腦程式及資料庫等課程，相較而言，更符合「統計資訊」之名。</p> <p>課程架構中健康醫學模組、行銷分析模組、財務金融模組及品質決策模組等四個模組，此頗符合校、院之現況。然因目前系內師資結構與專長，仍不足以開設涵蓋更廣之模組相關課程(或實際上亦無此可能或需求);或模組數是否有過多之虞，此方面可先作為課程規劃短期之檢討。展望未來中、長期之發展，建議應與校內相關院、系合作，將此四模組推廣為「學程」,不僅可促進統資系師生與其他領域的合作，亦可讓學生能發展更多元的學習興趣與管道、深入瞭解統計多方面之應用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系「計算機概論」、「資料採礦」、「電子商務」等部分課程已結合教學卓越的磨課師、翻轉課程等不同數位化之授課方式，英語授課課程亦提供線上教學，輔助學生學習。 2. 資料採礦課程加入文字探勘的建議，已與授課教師溝通，預計將於 106 學年度加入該單元，以符合現行實務需求。 3. 本系模組旨在引導學生修讀選修課程之專業領域參考依據，確實非能涵蓋本系所有專兼任教師專長。 4. 本系與醫學院公共衛生學系合作成立跨領域學分學程「大數據產業智慧學分學程」,管理學院尚有其他 6 個跨領域學分學程：3D 列印設計與應用學程、電子商務學程、雲端服務趨勢學程、國際企業管理學程、產業智慧與資料決策學程、社會創新創業學程、財務工程學程等，提供學生選讀。

表 11B 課程結構外審修正總表

※請依前述「回覆說明」彙整本次外審意見「修正及具體改進事項」

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
1.無「學程」規劃	1.本系與醫學院公共衛生學系合作主導跨領域學分學程「大數據產業智慧學分學程」，每年平均有 60-80 位學生申請，20-30 位學生取得學分學程證書。
2.強化與業界的互動與交流。	2.本系碩士班開設「專業實習」，每年平均提供 10 個以上企業，50 個以上名額供學生實習；近三年，大學部學生每年平均有 40-50 位學生申請至企業實習，20-30 位學生完成實習並取得該課程學分。
3.建議可再提升數位化課程的比重。建議資料採礦課程可以納入文字探勘的單元(據了解有學校的財經科系全面要求學習文字探勘)。	3.本系「計算機概論」、「資料採礦」、「電子商務」等部分課程已結合教學卓越的磨課師、翻轉課程等不同數位化之授課方式，英語授課課程亦提供線上教學，輔助學生學習；資料採礦課程加入文字探勘的建議，已與授課教師溝通，預計將於 106 學年度加入該單元，以符合現行實務需求。
4.課程架構中模組因目前系內師資結構與專長，仍不足以開設涵蓋更廣之模組相關課程或模組數是否有過多之虞。	4.本系模組旨在引導學生修讀選修課程之專業領域參考依據，確實非能涵蓋本系所有專兼任教師專長。
5.建議應與校內相關院、系合作，將此四模組推廣為「學程」，不僅可促進統資系師生與其他領域的合作，亦可讓學生能發展更多元的學習興趣與管道、深入瞭解統計多方面之應用。	5.本系與醫學院公共衛生學系合作成立跨領域學分學程「大數據產業智慧學分學程」，管理學院尚有其他 6 個跨領域學分學程：3D 列印設計與應用學程、電子商務學程、雲端服務趨勢學程、國際企業管理學程、產業智慧與資料決策學程、社會創新創業學程、財務工程學程等，提供學生選讀。
業經本系 105 學年度第一次系務暨課程委員會 (105.9.1) 通過。	

院課程委員會審議結果：

- 通過 (送校課程委員會審議)
- 依院課委會建議修正後逕送校課程委員會審議

院課程委員會召集人：_____ (簽章)

表 11A 課程結構外審意見回覆表

管理學院 金融國企學系

學制班別：■系 所 學程(或院) 通識中心

一、外審意見彙整- 許和鈞老師

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
<p>1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？</p>	<p>委員 1： 在表 3 列出四項學生核心能力與教育目標的對應，在推動知識鍊的過程仍宜依照推動的成效與精進方向檢討調整。</p> <p>委員 2： 學系課程設計分成金融與國際企業兩項主要專業。培養學生具備金融專業分析、國際化、專業溝通、整合資源運用資源之能力。根據表 6 畢業生核心能力最低畢業門檻檢核機制的結果，建議如下： 1. 學生國際化能力以及專業溝通能力較低。建議：除了以國際企業相關專業課程之外，亦可搭配實務課程強化學生國際化能力。 2. 金融專業分析。包含會考與金融證照部分。建議：請分別列舉金融證照通過的比例與項目。</p>	<p>-在推動知識鍊的過程，將逐年檢討，採取滾動式修正。 -透過知識鍊的課程設計，強化實務性內容及國際化能力，如跨文化金融、跨文化行銷溝通知識鍊。 -金融證照通過的比例，在 104 學年度畢業生為 69 人次。</p>
<p>2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？</p>	<p>委員 1： 涵蓋了應有的金融與國企領域課程，就其開課課程大綱中教科書及上課教材的內容來看也逐年的更新。目前正推動課程分流、精簡選修課程、專業結合知識鍊等計畫，可以與業界有更多的互動。</p> <p>委員 2： 課程設計完整涵蓋國際企業與金融專業知識，但仍建議：加強資訊科技在金融業的應用等課程。</p>	<p>-105 學年度已於金融所加開金融行銷、數位金融及金融大數據等課程(大四學生可上修碩士班課程)，未來將規劃金融科技等相關課程。</p>

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
3.課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？	<p>委員 1： 表 4 中對應之知識、技能與態度如何與課程相聯結可以再加強說明。表 5 整理了核心能力與課程對應，或許可以將非課程(如社團、服務學習等)也適度的說明，另外校院的必修課程也可對如國際化能力的核心能力有所幫助。</p> <p>委員 2：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根據表 5 核心能力與課程對應表，分成直接相關與間接相關。例如：民法與核心能力的「專業溝通能力」直接相關。但根據線上課程查訊系統，其課程大綱中並無對應的核心能力(知識/技能與態度)。教學方式以講授為主，評量方式為紙筆測驗。無法判斷該課程與此專業能力為直接相關或是間接相關。 建議：授課大綱中需有直接對應的教學目標與專業能力的對應項目。 2. 判定直接相關與間接相關的標準並不清楚。 建議：詳述課程與核心能力對應的直接或間接的判定標準。 	<p>-於表 5 加入外國語文(校必修)、金融投資實驗室及國際企業實驗室(系上社團)，強化學生之核心能力。</p> <p>-有關直接相關與間接相關之說明與標準，將提供教務處參酌，於系統中加強說明，以便教師上網開課時勾選。</p>
4.相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？	<p>委員 1： 表 5 的直接相關/學分、間接相關科目/學分，錯置。實務型課程與理論型課程在新規劃與現有課程的變化可以再說明。</p> <p>委員 2： 學分配置恰當。</p>	<p>-表 5 相關科目及學分數錯置之處已予以修正，請參閱修正後之表 5。</p>
5.課程銜接順序是否合理？	<p>委員 1： 目前的銜接應屬合理。在專題部分獨立型與整合型在課程的不同要求，為了配合推動三個知識鍊，應該要逐步規劃變動，不需等 105 學年度各鍊完成後再進行系統性</p>	<p>-105 學年度課程已上線，106 學年度開課時將逐年檢討修正。</p> <p>-105 學年度入學之新生已取消金融與國際企業之分組，將改以知識鏈之專業訓練取代。</p> <p>-105 學年度課程已上線，106 學年度開課時將逐年檢討修正。</p>

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>調整。</p> <p>委員 2： 根據圖五教學單位的課程地圖，金融與國際企業的課程分流計劃清楚，但金融與國際企業兩個專業的綜效不清楚。 建議：在 105 學年度的課程調整中，請規劃必修選修的共同與分流部分。</p>	
6.師資專長是否與課程規劃配合？	<p>委員 1： 教師群的背景及專業表現涵蓋了金融國企的博士學位、專業證照、學術論文發表等，師資專長與課程規劃契合。</p> <p>委員 2： 1. 學系師資專長與課程大致配合。 2. 學系將「專題研究」列為三學分必修，由多位教師負責開課與學生深入互動學習，立易良善。但是根據輔仁大學標準課程大綱(線上查閱)，大部份的專題研究的課程內容與進度並沒有詳細介紹，也缺乏同一課程的整體規劃。 建議：因「專題研究」課程被規劃為「研究分析知識鍊」，與實務課程分流應搭配教師個人研究與教學專長，列舉詳細的教學專題。</p>	<p>-研究分析與實務導向知識鍊之學生皆須製作專題。 -除了於系上官網更新教師之詳細資訊外，將要求專題指導老師強化課程大綱及內容。</p>
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	<p>委員 1： 推動知識鍊，實務型課程皆為了培育同學未來的就業競爭力。該系也推動實習，顯現了對於學生職涯進路重視與落實。</p> <p>委員 2： 1. 實作型課程與實習課程的數量與品質均佳，惟實作型課程多集中在金融專業，國際企業實作課程較</p>	<p>-透過知識鍊及講座形式，擴大邀請業師參與。 -請參閱修正後之表 5。</p>

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>為不足。 建議：在國際行銷等課程中，應加強邀請業師共同參與。</p> <p>2. 表 5 中將「專題研究」課成類型歸類為 B(實務型含實習)，但在圖 5 課程地圖部分有列為研究分析知識鍊，且為理論導向。而查詢授課教師的課程大綱也有研究分析或實作不等。請確認課程設計與資料的一致性。</p>	
<p>8.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？</p>	<p>委員 1： 由該系的招生、課程分流、知識鍊等，皆顯現積極面對國內外情勢變化的挑戰。</p> <p>委員 2： 課程設計完整涵蓋國際企業與金融專業知識，但仍建議：加強資訊科技在金融業的應用等課程。</p>	<p>-未來將規劃金融科技等相關課程。</p>
<p>9.提供之畢業生問卷，其內容與回收數量是否充足？</p>	<p>委員 1： 目前的資料顯現的 40 份資料有提升的必要，校方畢業生資料庫、本系系友會、本系共同的努力顯為必要。</p> <p>委員 2： 欠缺畢業生問卷，此項無法評估。建議執行畢業生問卷調查。</p>	<p>-問卷部分，委由學務處統一執行。</p>
<p>10.提供之產業雇主問卷，其內容與回收數量是否充足？</p>	<p>委員 1： 無意見</p> <p>委員 2： 欠缺雇主問卷，此項無法評估。建議執行僱主問卷調查。</p>	<p>-問卷部分，委由學務處統一執行。</p>
<p>11.是否有訂定英語畢業門檻？ (秘書可視系所狀況自行增加文字或欄位)</p>	<p>委員 1： 訂定英語畢業門檻，也開設全英語授課課程，也有英文檢定獎勵。另外，管院已將大一英語自學方案改為未達標準之必選方案。</p> <p>委員 2： 已訂有英語畢業門檻，亦有</p>	

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	英語授課的選修課程。	
12.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？	<p>委員 1： 教師的教學模式除了講述、個案研討、專題實作、自主學習、產業實習、專家演講及個別指導外，也運用了競賽遊戲、電子教學、對話教學、實作教學、影片欣賞等。</p> <p>委員 2： 1. 教學模式跟教學目標息息相關。例如：個案教學對於訓練「整合與運用資源能力」以及「專業溝通能力」等有相當大的幫助。表 5 顯示僅有部分課程與少數教師嘗試以此教學模式進行。建議：強化個案教學。 2. 教學模式的多元性部分有改進空間。</p>	-配合學校教發中心之政策及資源，鼓勵老師積極參與(如個案教學、翻轉教室)，強化教學模式的多元性。
13.是否訂定學生畢業門檻、學習獨立檢測及輔導改善措施？	<p>委員 1： 如表 6 所示，對應學生核心能力在擇定的課程設定了檢核及輔導機制。</p> <p>委員 2： 已訂有畢業門檻，檢核機制與改善措施。 1. 專業溝通能力，應包含整體口頭和書面表達能力。包括中文與英文。以目前的檢核機制並無法檢測出專業溝通能力。 建議：專業溝通能力以英語檢定為門檻之外，可考慮其他書面或口頭表達的方式作為專業溝通能力的檢核機制。 2. 整合與運用資源能力。以團體(分組)專題產出為檢核機，無法判定個人成效。 建議：以個人成績為檢核標準，並據此設計輔導改</p>	-檢核機制，將視執行結果，於每學年度檢討修正。

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	善措施。	
14.綜合建議	<p>1. 實作型課程與實習課程可否考慮由教師與業師共同開授?</p> <p>2. 在推動知識鍊的過程中應更積極的調整課程。</p> <p>委員 2: 如上述分項建議請參考。</p>	<p>-部分課程已由業師協助開授，如產業分析與競爭策略、產業實習等，未來可視課程負擔多寡邀請更多業師共同開課，但業師必須符合 AACSB 的師資要求。</p> <p>-105 學年度已將部分選修課程整併調整成為三條知識鏈課程，未來不排除再增加新的知識鏈課程，並配合學校政策進行課程精簡。</p>

表 11B 課程結構外審修正總表

※請依前述「回覆說明」彙整本次外審意見「修正及具體改進事項」

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
<p>學系課程設計分成金融與國際企業兩項主要專業。培養學生具備金融專業分析、國際化、專業溝通、整合資源運用資源之能力。根據表 6 畢業生核心能力最低畢業門檻檢核機制的結果，建議如下：</p> <p>1. 學生國際化能力以及專業溝通能力較低。建議：除了以國際企業相關專業課程之外，亦可搭配實務課程強化學生國際化能力。</p> <p>2. 金融專業分析。包含會考與金融證照部分。建議：請分別列舉金融證照通過的比例與項目。</p>	<p>-透過知識鏈的課程設計，強化實務性內容及國際化能力，如跨文化金融、跨文化行銷溝通知識鏈。</p> <p>-金融證照通過的比例，在 104 學年度畢業生為 69 人次。</p>
<p>判定直接相關與間接相關的標準並不清楚。 建議：詳述課程與核心能力對應的直接或間接的判定標準。</p>	<p>-有關直接相關與間接相關之說明與標準，將提供教務處參酌，於系統中加強說明，以便教師上網開課時勾選。</p>
<p>根據圖五教學單位的課程地圖，金融與國際企業的課程分流計劃清楚，但金融與國際企業兩個專業的綜效不清楚。 建議：在 105 學年度的課程調整中，請規劃必修選修的共同與分流部分。</p>	<p>-105 學年度入學之新生已取消金融與國際企業之分組，將改以知識鏈之專業訓練取代。</p> <p>-105 學年度課程已上線，106 學年度開課時將逐年檢討修正。</p>
<p>1. 實作型課程與實習課程的數量與品質均佳，惟實作型課程多集中在金融專業，國際企業實作課程較為不足。建議：在國際行銷等課程中，應加強邀請業師共同參與。</p> <p>2. 表 5 中將「專題研究」課成類型歸類為 B(實務型含實習)，但在圖 5 課程地圖部分有列為研究分析知識鍊，且為理論導向。而查詢授課教師的課程大綱也有研究分析或實作不等。請確認課程設計與資料的一致性。</p>	<p>-透過知識鏈及講座形式，擴大邀請業師參與。</p> <p>-請參閱修正後之表 5。</p>
<p>1. 教學模式跟教學目標息息相關。例如：個案教學對於訓練「整合與運用資源能力」以及「專業溝通能力」等有相當大的幫助。表 5 顯示僅有部分課程與少數教師嘗試以此教學模式進行。建議：強化個案教學。</p> <p>2. 教學模式的多元性部分有改進空間。</p>	<p>-配合學校教發中心之政策及資源，鼓勵老師積極參與(如個案教學、翻轉教室)，強化教學模式的多元性。</p>

院課程委員會審議結果：

通過 (送校課程委員會審議)

依院課委會建議修正後逕送校課程委員會審議

院課程委員會召集人：_____ (簽章)

表 11A 課程結構外審意見回覆表

管理學院 資訊管理學系

學制班別：■系 所 學程(或院) 通識中心

一、外審意見彙整

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
<p>1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？</p>	<p>委員一： 依 1.2 (課程特色重點)，學習解決問題之能力與實務訓練是重點項目，所規劃與開授課程在涵蓋面十分充分，且符合所制訂之目標。學習成效有賴課程之落實要求，市場調查雇主滿意度，在此面向均超過 5，顯示有相當好之成效。</p> <p>委員二：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生核心能力包括系統開發能力、專案企劃能力、創新能力 3 種，均有相對的最低畢業門檻暨檢核機制。 2. 前 2 種達成率亦均達 94.8%，而創新能力為 106 新開課程故尚待檢測，未達成者亦有輔導機制。 3. 惟創新能力檢核，僅以課程學習成績是否足夠？建議可以規劃納入包括參與外部評比等創意加分機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 105 學習目標「培養創意思考及創新規劃之能力」，對應科目尚未開課，尚未檢核，因此 105 學年度尚未進行檢核。 2. 創意課程「創意與設計思考」及「創意創新專題」兩門課，開課後會成為「培養創意思考及創新規劃之能力」學習目標檢測的對應科目，將以「創意創新專題」為檢核科目，除任課老師外，將加入外部評比創意的評分機制。
<p>2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？</p>	<p>委員一： 選修課方面提供多元，反應部分新趨勢之需求。由於，課程重點特色為實務應用，在課程內容尚可加重新科技或語言(R or Python 等)之實作</p> <p>委員二：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程設計已涵蓋資訊領域知能。 2. 因本系課程特色提及希望讓學生學習一技之長，培育開發創意 APP 程式能力，但在「教學課程地圖」中，雖有程式設計類課程，但考量行動服務市場快速發展，建議可以規劃加入包括 APP 程式設計與應用相關課程(包括 Android 及 IOS 版本)。 3. 為應使用者界面設計優化及未 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大一必修課程「程式設計概論」即為 Python 的內容。 2. 委員建議「加入 APP 程式設計與應用相關課程」，在大三選修課中的「行動商務應用系統即為此類型課程，課程中包括 Android 及 IOS 版本。 3. 使用者界面設計優化，本系相關課程將之列入學習重點之一：例如「Web 前端設計」、「Web 程式設計」、「系統分析與設計」、「資訊系統專題」課程都將此列為授課與評估重點。 4. 資訊安全課程或議題，在相關課程也是授課的一部分，例如電子商務、管理資訊系統、數位金融，雲端應用平台概論課程。當作必修課程牽涉開課能量、以及本系能力培養優先順利問題。 5. 金融科技及區塊練議題，本系目前開設「金融交易統」、「數位金融」(105 學年度開始)兩門課程，內容就是教授這個議題。金融交易系統偏重金融科技中的

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>來實務應用所需，建議可納入包括資料圖形化、資料科學(含資料庫探勘、文字探勘及統計分析)、科技法(創用 CC、智財、電子商務、個資法等)等課程。</p> <p>4. 金融科技及區塊鏈是今後重要的發展趨勢，課程已開設選修「金融交易系統」，建議在授課內容上可以加強前述最新的金融科技應用知識傳授。</p> <p>5. 資通安全是今後數位經濟的關鍵，沒有安全，就沒有互聯網。目前的課程已開設「資訊安全」，惟為選修課程，建議研究可否列為必須。</p> <p>6. 今後的數位經濟最重要的成功關鍵之一為創新的「商業模式」，建議在必修的「創新與設計思考」課程中，將創新商業模式列為授課重點。</p>	<p>金融交易科技應用、機器人理財顧問(robo advisor)，以及程式交易(program trade)；而「數位金融」課程則涵蓋金融科技的銀行、證券、保險的科技應用、支付借貸議題、p2p 匯兌、眾籌系統、機器人理財議題，區塊鏈(block chain)技術是數位金融的基礎技術，已是該課程重點授課議題。</p> <p>6. “創新與設計思考”課程中，就是以 Alex Osterwalder, Yves Pigneur 等人的兩本著作(價值主張年代、獲利世代)為基礎，設計創新商業模式列為授課重點(九宮格商業模式)。</p>
<p>3.課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？</p>	<p>委員一： 課程設計中必修課於資訊科技、管理雙重面向之涵蓋性佳。符合規劃之目標，亦反應就業市場之專業能力基本需求。</p> <p>委員二： (符合)</p>	
<p>4.相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？</p>	<p>委員一： 分配適當(必修 60 學分)，管理、資訊科技為主軸，基礎數理能力、語言與團隊合作亦均有相當之比例。</p> <p>委員二： (符合)</p>	
<p>5.課程銜接順序是否合理？</p>	<p>委員一： 大致上，銜接順序合理。建議供參酌：資料結構調整至二上 2R(3,0)，資料庫管理至二下 2R(0,3)。如大一選修仍有空間，離散數學可移至大一選修，因為其基礎為高中數學之排列組合，完成後可加強資料結構與資料庫管理所需之理論基礎。</p> <p>委員二： 建議作業系統相關課程可以前移至大學一或二年級開課。</p>	<p>1. 「資料庫管理」2R (3,0)的規劃，是順應 2 下的「系統分析與設計」、「創意創新專題」的開設，而「資料庫管理」是其重要的支撐課程，因此在二上先開課，而把「資料結構」放在二下開課。目前大一選修課程已經沒有空間，且大一「微積分」與大二「統計學」課程仍是吃重數學類課程，因此「離散數學」較難排在一年級。</p> <p>2. 「作業系統」課程移動問題，這牽涉本系發展重點與課程先後邏輯、本系學時</p>

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
		數平衡問題，如果將來課程再檢討或修正時，將可列入考量。
6.師資專長是否與課程規劃配合？	<p>委員一： 系所之師資涵蓋多元領域，包含資訊科技、資訊管理、一般管理&財會、作業管理等等，與規劃開授之課程相符。</p> <p>委員二： (符合)</p>	
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	<p>委員一： 課程規劃與實質授課內容符合就業市場所需，亦反應科技潮流。實質成效則端賴同學之學習態度，因此在教學過程可以多提供應用案例，以啟發同學之興趣。</p> <p>委員二： (符合)</p>	
8.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	<p>委員一：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外部就業市場需求仍重視資訊實作能力，所規劃之課程已涵蓋。 2. 創新創意課程、雲端計算與應用等可以反應最新趨勢，亦可以透過資管專題實作從事新議題的探討。 3. 建議可以增加「資訊經濟」面向的相關課程或內容，以反應新經濟趨勢下所引發之新議題與機會。 <p>委員二： (符合)</p>	<p>1. 資訊經濟，是相當重要議題與面相。開設單獨課程牽涉層面較廣(例如開課能量、學時數問題)，我們建議在「資訊管理導論」(大一)、「管理資訊系統」(大三)必修課程中，加入「資訊經濟」這個議題。</p>
9.提供之畢業生問卷，其內容與回收數量是否充足？	<p>委員一： 因為目前正在進行畢業一年(103學年度)及畢業三年(101學年度)的畢業生問卷，之前畢業生問卷結果校尚未提供資料。</p> <p>委員二： 回收的樣本數，似可再增加。內容尚情適合。</p>	

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
<p>10.提供之產業雇主問卷，其內容與回收數量是否充足？</p>	<p>委員一：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「附件四、102 畢業生雇主滿意度調查結果」。 ● 回收數 45 份。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 在整體滿意度，資管系所都優於關理學院或全校，顯示教學訓練之成效佳。 2. 於雇主「重視」vs. 「滿意度方面」，資訊能力、主動學習、合作、程式撰寫與應用、解決複雜問題等面向，有較大之差距，宜作為日後精進之參考。 <p>委員二：</p> <p>產業雇主問卷回收不易，目前回收數為 45 份，雖相對較少，但仍具參考價值，建議建立產學合作機制，或可有利於增加問卷回收數，俾據以客觀衡量學生於產業服務的競爭力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關於委員建議「資訊能力、主動學習、合作、程式撰寫與應用、解決複雜問題等面向，有較大之差距」問題，這是整個學系能力培育問題。我們將在資管系課程委會會議中，建立討論機制，提出改善產業雇主認知與可能問題。此外，大四下學期開設的「<u>產業實習</u>」課程(四學分)，可以做為上述缺失的一個補強機會。 2. 本學系大四下學期開設的產業實習課程(四學分)，在這個產學合作機制下，可以在實習結束時進行雇主問卷調查，提高問卷數量。
<p>11.是否有訂定英語畢業門檻？ (秘書可視系所狀況自行增加文字或欄位)</p>	<p>委員一：</p> <p>教學品質保證計畫書 P10。相當於多益 750 分之畢業門檻，是相當具質量的標準，可以確保畢業生之英文能力。</p> <p>委員二：</p> <p>(符合)</p>	
<p>12.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？</p>	<p>委員一：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「創新與設計思考」、「創新創意專題」、「資訊系統專題」對於同學是異於一般課程是學習的多元方式，可鼓勵創意思考、團隊互動與合作。 2. 課程設計中包含英語授課與翻轉教學(資管導論、資料庫管理)，提供同學新型學習方式，有助提升同學新視野與學習適應性。依此模式，建議其他課程可以將小部分內容，交由同學自主尋找資料進行學習，提升其發掘問題、解決問題之能力。 <p>委員二：</p> <p>建議可以再規劃納入現有政府</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系的「巨量資料概論」、「巨量資料商業分析」、「行動裝置程式設計」等課程中，可以納入現有政府 Open Data 資料集，作為課程之一部分，或做為 App 作業或期末專題之一，讓課程更具多元性。

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	Open Data 資料集創用 APP 等實習，以使課程更具多元性。	
13.是否訂定學生畢業門檻、學習獨立檢測及輔導改善措施？	<p>委員一： 教學品質保證計畫書 P10。 四項學生核心能力，均有訂定最低門檻與檢核機制。有統計資料之項目，達成率近 95%，相當不錯。</p> <p>委員二： (符合)</p>	
14.綜合建議	<p>委員一：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、課程規劃與設計著重實務，提供資訊管理學域之專業訓練，亦反應就業市場所需。 二、畢業校友獲得雇主(含再進修學校)之肯定。 三、師資之專長涵蓋所規劃之課程，研究表現亦極出色。 四、國內外就業市場對於具資訊技術之人才需求量極大，除個人特質外，關鍵在於畢業生是否具備程式撰寫能力。因此，落實在課程中實作能力之檢核與要求，可大幅提昇畢業生之競爭力。 五、學生之學習過程或有「學這些課程內容有什麼用？」，課程內容佐以相對應之應用案例可以有效激發同學之學習興趣。 <p>委員二：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、整體課程設計完善，建議未來可以善用貴校其他科系如統計學系等資源，強化資料分析應用及行動服務等創新學程，強化貴系學程的獨特性及創新性。 二、資訊科技應用變化快速，所開設之各項必修及選修課程，建 	

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
	<p>議每年依據最新資訊管理趨勢，檢討及充實課程項目及講授重點。</p> <p>三、為拉近學產的落差，建議加強與國內具代表性的企業進行前瞻性的產學合作。例如，與國內全聯合作，運用其龐大的交易數據，進行大數據及行動電商服務研究。</p> <p>四、政府目前大力推動「亞洲.矽谷」等五加二產業創新計畫，並提供年青人創新協助，建議可以適當課程說明政府相關產業創新計畫對於資訊管理專業人才的需求、台灣產業升級轉型等，以培養學生進入職場的策略觀。</p> <p>五、輔大資管系已經建立自己的學術專業特色、品牌及競爭力，今後宜視主客觀環境變化，定期檢討如何與國內產業接軌，如何與國際接軌，邁向學術卓越。</p>	

表 11B 課程結構外審修正總表

※請依前述「回覆說明」彙整本次外審意見「修正及具體改進事項」

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
<p>委員二： 創新能力檢核，僅以課程學習成績是否足夠？建議可以規劃納入包括參與外部評比等創意加分機制。</p>	<p>創意課程「創意與設計思考」及「創意創新專題」兩門課，開課後會成為「培養創意思考及創新規劃之能力」學習目標檢測的對應科目，將以「創意創新專題」為檢核科目，除任課老師外，將加入外部評比創意的評分機制。</p>
<p>委員一： 選修課方面提供多元，反應部分新趨勢之需求。由於，課程重點特色為實務應用，在課程內容尚可加重新科技或語言(R or Python 等)之實作</p> <p>委員二：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程設計已涵蓋資訊領域知能。 2. 因本系課程特色提及希望讓學生學習一技之長，培育開發創意 APP 程式能力，但在「教學課程地圖」中，雖有程式設計類課程，但考量行動服務市場快速發展，建議可以規劃加入包括 APP 程式設計與應用相關課程(包括 Android 及 IOS 版本)。 3. 為應使用者界面設計優化及未來實務應用所需，建議可納入包括資料圖形化、資料科學(含資料庫探勘、文字探勘及統計分析)、科技法(創用 CC、智財、電子商務、個資法等)等課程。 4. 金融科技及區塊鏈是今後重要的發展趨勢，課程已開設選修「金融交易系統」，建議在授課內容上可以加強前述最新的金融科技應用知識傳授。 5. 資通安全是今後數位經濟的關鍵，沒有安全，就沒有互聯網。目前的課程已開設「資訊安全」，惟為選修課程，建議研究可否列為必須。 6. 今後的數位經濟最重要的成功關鍵之一為創新的「商業模式」，建議在必修的「創新與設計思考」課程中，將創新商業模式列為授課重點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大一新開必修課程「程式設計概論」即為 Python 的內容。 2. 委員建議「加入 APP 程式設計與應用相關課程」，在大三選修課中的「行動商務應用系統即為此類型課程，課程中包括 Android 及 IOS 版本。 3. 使用者界面設計優化，本系相關課程將之列入學習重點之一：例如「Web 前端設計」、「Web 程式設計」、「系統分析與設計」、「資訊系統專題」課程都將此列為授課與評估重點。 4. 資訊安全課程或議題，在相關課程也是授課的一部分，例如電子商務、管理資訊系統、數位金融、雲端應用平台概論課程。當作必修課程牽涉開課能量、以及本系能力培養優先順利問題。 5. 金融科技及區塊鏈議題，本系目前開設「金融交易系統」、「數位金融」(105 學年度開始)兩門課程，內容就是教授這個議題。金融交易系統偏重金融科技中的金融交易科技應用、機器人理財顧問(robo advisor)，以及程式交易(program trade)；而「數位金融」課程則涵蓋金融科技的銀行、證券、保險的科技應用、支付借貸議題、p2p 匯兌、眾籌系統、機器人理財議題，區塊鏈(block chain)技術是數位金融的基礎技術，已是該課程重點授課議題。 6. “創新與設計思考”課程中，就是以 Alex Osterwalder, Yves Pigneur 等人的兩本著作(價值主張年代、獲利世代)為基礎，設計創新商業模式列為授課重點(九宮格商業模式)。
<p>委員一： 大致上，銜接順序合理。建議供參酌：資料結構調整至二上 2R(3,0)，資料庫管理至二下 2R(0,3)。如大一選修仍有空間，離散數學可移至大一選修，因為其基礎為高中數學之排列組合，完成後可加強資料結構與資料庫管理所需之理論基礎。</p> <p>委員二： 建議作業系統相關課程可以前移至大學一或</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「資料庫管理」2R(3,0)的規劃，是順應 2 下的「系統分析與設計」、「創意創新專題」的開設，而「資料庫管理」是其重要的支撐課程，因此在二上先開課，而把「資料結構」放在二下開課。目前大一選修課程已經沒有空間，且大一「微積分」與大二「統計學」課程仍是吃重數學類課程，因此「離散數學」較難排在一年級。 2. 「作業系統」課程移動問題，這牽涉本系發展重

委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
二年級開課。	點與課程先後邏輯、本系學時數平衡問題，如果將來課程再檢討或修正時，將可列入考量。
委員一： 建議可以增加「資訊經濟」面向的相關課程或內容，以反應新經濟趨勢下所引發之新議題與機會。	資訊經濟，是相當重要議題與面相。開設單獨課程牽涉層面較廣(例如開課能量、學時數問題)，我們建議在「資訊管理導論」(大一)、「管理資訊系統」(大三)必修課程中，加入”資訊經濟”這個議題。
委員一： 於雇主「重視」vs. 「滿意度方面」，資訊能力、主動學習、合作、程式撰寫與應用、解決複雜問題等面向，有較大之差距，宜作為日後精進之參考。 委員二： 產業雇主問卷回收不易，目前回收數為 45 份，雖相對較少，但仍具參考價值，建議建立產學合作機制，或可有利於增加問卷回收數，俾據以客觀衡量學生於產業服務的競爭力。	1. 關於委員建議「資訊能力、主動學習、合作、程式撰寫與應用、解決複雜問題等面向，有較大之差距」問題，這是整個學系能力培育問題。我們將在資管系課程委會會議中，建立討論機制，提出改善產業雇主認知與可能問題。此外，大四下學期開設的「產業實習」課程(四學分)，可以做為上述缺失的一個補強機會。 2. 本學系大四下學期開設的產業實習課程(四學分)，在這個產學合作機制下，可以在實習結束時進行雇主問卷調查，提高問卷數量。
委員二： 建議可以再規劃納入現有政府 Open Data 資料集創用 APP 等實習，以使課程更具多元性。	本系的「巨量資料概論」、「巨量資料商業分析」、「行動裝置程式設計」等課程中，可以納入現有政府 Open Data 資料集，作為課程之一部分，或做為 App 作業或期末專題之一，讓課程更具多元性。

院課程委員會審議結果：

通過 (送校課程委員會審議)

依院課委會建議修正後逕送校課程委員會審議

院課程委員會召集人：_____ (簽章)

輔仁大學管理學院
106~107 學年度 AOL 檢測計畫

一、大學部

(一) 企管系：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養整合管理知識及解決問題之能力	厚植分析及解決問題之能力 應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 企業政策：會考由五管（人管、資管、生管、銷管、財管）隨機選 25 單選題（各 5 題），總分 100 分。 • 企業管理專題（二）：專題研究成果發表由二位以上之教師進行獨立評審給分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（Rubric-問題分析與解決行為）。
培養系統思考及創新規劃之能力	厚植分析及解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 創造力、創新與創業家精神-英：以學習評量報告(progress report)方式進行檢測，2 題論述題，由授課教師命題，並由其他二位老師評分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（Rubric-創新行為）。
蘊育人本及社會關懷精神與團隊合作之能力	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 專業倫理-企業倫理： <ol style="list-style-type: none"> 1. 會考內容由教師隨機選取 50 題是非題，總分 100 分； 2. 期末報告★（畢業考週）由二位教師獨立評審給分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（Rubric-倫理精神及團隊合作行為）
培養兼具理論及實務觀照的視野及能力		<ul style="list-style-type: none"> • 組織發展與變革：以小論文(essay)方式進行檢測，交由二位進行整體評分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分（Rubric-理論及實務結合行為）
拓展國際視野及胸襟	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管理專題（二）：專題研究成果發表由二位以上之教師進行獨立評審給分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分（Rubric-洞察環境變動(國際化)行為）
培養善用資訊科技與整合應用資源之能力	厚植分析及解決問題之能力 應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管理專題（二）：專題研究成果發表由二位以上之教師進行獨立評審給分，予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分（Rubric-整合與應用資源行為）

(二) 會計系：於 105 學年度第 3 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養會計專業及自我提升之能力	厚植分析及解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究 (二)：以會考方式進行檢測。會考不限題型，由會計學、中級會計學、高級會計學、成本與管理會計及審計學老師聯合出題，滿分 100 分 (Rubric-會計知識及自我提升之能力檢核表)。
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力	厚植分析及解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究 (二)：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-整合會計與管理知識以解決問題之能力檢核表)。
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 專業倫理-會計倫理 (大三編制班學生)：以專業倫理期末報告進行檢測，由二位老師進行評分，加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-人本關懷與倫理素養檢核表)。 • 專題研究 (二) (大四編制班學生)：以專題研究成果發表進行檢測，於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對於評分加總平均後即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-團隊合作與人際溝通行為)。
培養國際化視野及能力	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> • 財務報表分析★：報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-國際化視野及能力檢核表)。
培養善用資訊科技以整合資源之能力，並瞭解其風險控管	應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究 (二)：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管檢核表)

(三) 統資系：於 105 學年度第 4 次系務會議暨課程委員會通過 (105 年 12 月 28 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
厚植統計與資訊知識之基礎	厚植管理知識及解決問題能力	<ul style="list-style-type: none"> • 數理統計★：採獨立施測方式，由主課老師參酌題庫並考量隨機原則，從中決定數題計算題，總分 100 分，採四次 (第 1 及 2 學期各別之期中及期末考) 成績加總平均計算。
訓練具有善用資訊科技，並運用統計方法解決問題之能力	應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究：以專題大會考採獨立施測方式，以分數高低評估學生是否可運用統計抽樣方式解決問題。包含抽樣調查、迴歸分析、實驗設計與分析、統計軟體應用、數理統計等五科。由主課老師參酌題庫並考量隨機原則，從中決定數題計算題，總分 100 分。
蘊育善盡社會責任及服務人群之特質	轉化倫理於行動並落實於人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 專業倫理-企業倫理★：採小組報告方式檢測。於期末報告成果發表當日，由數位教師進行獨立評審給分，以分數高低評估學生是否可透過服務學習的過程及學習，善盡社會責任，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric – 企業倫理)。
開拓國際視野，並展現知識整合及國際化特性	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究 (統計資訊模組課程)：以專題研究成果發表進行檢測，由數位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-Rubric-問題分析與解決行為、Rubric-創新行為、Rubric-團隊合作行為、Rubric-整合與應用資源行為)。

(四) 金融國企系：105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (105 年 12 月 21 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養國際化專業知識與技能	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 開拓國際視野，並展現國際化特性 	<ul style="list-style-type: none"> • 國際競合策略、固定收益證券★：分期初及期末兩次檢測。期初檢測（列入小考成績）由相關課程老師各 2 位出題(國際競合策略：國際企業管理、國際行銷/ 固定收益證券：投資學、期貨與選擇權)。期末檢(合併於期末考檢測)測由 (國際競合策略：國際企業管理、國際行銷、國際競合策略/ 固定收益證券：投資學、期貨與選擇權、固定數益證券) 各 3 位老師出題。
提升外語溝通能力	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> • 英檢能力檢定：英文檢定以 TOEIC 測驗為主，其他英檢成績可對照 TOEIC 成績列入評估，成績應達 CEF 之 B2 高階級。(完成時間：6 月 30 日)。
孕育關懷及服務社會之心胸	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 大學入門：完成服務學習實作才合格。 • 企業倫理：會考，會考採論述題型，由主課教師命題，並邀請專業倫理委員會師資共同評分，滿分 100 分 (Rubric-企業倫理) <p>上述任一項檢測結果為 C，即視為未達標準，二項檢測結果皆為 A 才視為超過標準，其餘可能結果組合則視為符合標準。(完成時間：上學期期末考)</p>
培育實務操作與問題解決之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 專題研究 (二) ★：以專題研究成果發表方式進行檢測。於專題研究成果發表當日，由 3 位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分。(5 月底專題發表日完成) (Rubric-問題分析與解決行為; Rubric-整合與應用資源行為)

(五) 資管系：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
兼具管理與資訊系統之專業知識	應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> 管理資訊系統★：以會考方式進行，題型內容受檢定的 5 個科目老師（資料庫管理、系統分析與設計、管理資訊系統、資料通訊與網路、資料結構等）分別出題，於將會考融入期末考共同考試，滿分共計 100 分
具備利用資訊科技分析與解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> 厚植分析及解決問題之能力 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊系統專題二：資訊系統專題成果製作及發表方式進行檢測，於大四專題發表時，由全系全體專兼任教師進行資訊系統文件及系統之驗收及評比 (Rubric-問題分析與解決行為)
具備與他人合作，規劃、開發、建置與維護資訊系統之能力	<ul style="list-style-type: none"> 厚植分析及解決問題之能力 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊系統專題二：資訊系統專題成果製作驗收 (團隊合作行為) 及發表方式進行檢測，於大四專題發表時，由全系全體專兼任教師進行資訊系統文件及系統之驗收及評比並舉辦對外公開發表，針對系統描述、軟體需求規格、軟體設計規格、系統功能實用性、系統技術性、介面親和性及團隊合作精神，分別給予評分 (Rubric-資訊系統專題系統驗收評分表、Rubric-團隊合作行為)。
培養創意思考及創新規劃之能力	應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> 創意創新專題★：於創意創新專題以期末成果報告方式進行檢測，報告佔該課程的 25%，個案分析報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果，評等標準如下。另外若有參加創新競賽(B)或創新競賽得獎(A)則於大四畢業前再彙整乙次同學評量結果。
具備企業與資訊倫理素養	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理★(5月)：以個案分析期末報告方式進行檢測，報告佔該課程的 25%。報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-企業倫理)
開拓國際視野，並展現國際化特性	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> 管理資訊系統★(5月)：以個案分析報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-全球視野)

(六) 商管學程：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 11 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
厚植分析及解決問題之能力	厚植分析及解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 商管專題 (二)：以專題研究成果發表方式進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-問題分析與解決行為) • 產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八) ★：以產業創新修課學生提出之創新案進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-問題分析與解決行為)。
應用管理知識與運用資訊科技之能力	應用管理知識與運用資訊科技之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 商管專題 (二)：以專題研究成果發表方式進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-創新行為) • 產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八) ★：以產業創新修課學生提出之創新案進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-創新行為、Rubric-整合與應用資源行為)。
轉化倫理於行動，並落實於人本關懷	轉化倫理於行動，並落實於人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 專業倫理-企業倫理★：以小組報告方式進行檢測。針對四年級兩班學生於「企業倫理-專業倫理」開課學年期之期末報告當日，由兩位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 100 分。
開拓國際視野，並展現國際化特性	開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> • 商管專題 (二)：以專題研究成果發表方式進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-國際化視野) • 產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八) ★：以產業創新修課學生提出之創新案進行檢測，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-國際化視野)。

二、MBA 碩士班

(一) 管理學碩士班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理★：以會考進行檢測。由「企業倫理」課程教師共同命題，學生於期末時接受會考檢測，考試成績即檢測結果，滿分 100 分。
拓展國際視野與胸襟。	拓展國際視野以提升國際化能力。	<ul style="list-style-type: none"> 論文★：以論文計畫發表方式進行檢測。論文計畫發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分 (Rubric-洞察環境變動(國際化)行為)。
具獨立研究及解決企業問題的實作能力。	整合理論與實務以提升組織之績效。 善用資訊科技，並培育資源統整之能力。	<ul style="list-style-type: none"> 經營實務專題：以課程表現進行檢測。透過多項大型活動的規劃與執行，由授課教師對於企劃書內容、活動籌備之執行能力、活動執行滿意度進行衡量該課程所應達到的能力水準。再由授課教師邀請另一位教師進行整體評分，將兩位教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分。(Rubric-問題分析與解決行為)
具良好的人際溝通能力。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。	<ul style="list-style-type: none"> 論文★：以論文計畫發表方式進行檢測。於論文計畫發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分 (Rubric-人際溝通行為)。
具整合不同知識領域與技術的能力。	整合理論與實務以提升組織之績效。 善用資訊科技，並培育資源統整之能力。	<ul style="list-style-type: none"> 企業政策：以會考方式進行檢測。透過五大管理課程 (人管、資管、生管、銷管、財管) 隨機選 25 單選題 (各 5 題)，進行整合面之測驗，並於企業政策課堂，以 70 分為及格，滿分為 100 分。 論文★：以論文發表時進行檢測。碩士班學生在簽署「論文指導老師申請書」時，由指導老師指定一名本系專任教師擔任該項學習目標之評審委員，該名教師可利用該生之課程學習表現、活動參與及論文研究等方式進行觀察並獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 6 分 (Rubric-整合與應用資源行為)。

(二) 國際經管碩士班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 3 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立以倫理為本之決策分析能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業倫理-英：以學生期中報告進行檢測，由兩位老師共同進行綜合評分，(Rubric-建立以倫理為本之決策分析能力)。
提升具全球視野之國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 拓展國際視野以提升國際化能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈與作業管理：全球觀點-英：以學生期中報告進行檢測，由兩位老師共同進行綜合評分，(Rubric-提升具全球視野之國際化能力)。
培養整合跨領域思考之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 專業實務研究-英：以論文前三章發表方式進行檢測 (Rubric-培養整合跨領域思考之能力)
培養良好的商業及人際溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 組織設計與管理-全球觀點-英：以學生期中報告進行檢測，由兩位老師共同進行綜合評分，(Rubric-培養良好的商業及人際溝通能力)。
提升產業環境敏銳度與實作能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新與產品管理-英：以學生期中報告進行檢測，由兩位老師共同進行綜合評分，(Rubric-提升產業環境敏銳度與實作能力)

(三) 管理學碩專班：於 105 學年度第 2 次課程委員會會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。	<ul style="list-style-type: none"> 整合管理：以整合管理服務學習期末報告進行評分，於上學期期末時，由兩位教師針對整合管理服務學習單元之期末小組報告進行評分；參與評審之教師評分予以加總平均後，即為檢核結果 (Rubric-整合管理-倫理能力)。
具整合理論與技術，以提昇組織績效的能力。	整合理論與實務以提升組織之績效。善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> 企業分析與診斷：透過必修相關課程 (整合管理、管理思潮與組織理論、系統思考與方法、企業分析與診斷)，並於企業分析與診斷課堂以企業經營個案研究方式進行檢測，個案分析報告由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-整合與應用資源行為)。
拓展國際視野與胸襟。	拓展國際視野以提升國際化能力。	<ul style="list-style-type: none"> 論文：以論文計畫發表為範疇，做為檢測。於論文計畫發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-洞察環境變動(國際化)行為)。
具解決企業問題的實作能力。	整合理論與實務以提升組織之績效。	<ul style="list-style-type: none"> 系統思考與方法★：由企業經營個案研究方式進行檢測，個案分析報告由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-問題分析與解決行為)。
具良好的人際溝通能力。	-	<ul style="list-style-type: none"> 論文：以論文計畫發表為範疇，做為檢測。於論文計畫發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-人際溝通行為)

三、MS 碩士班

(一) 會計系碩士班：於 105 學年度第 3 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養進階會計知識及自我提升之能力。	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 財務會計理論★：以個案分析報告方式進行檢測。報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-進階會計知識及自我提升之能力檢核表)
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力。	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文★：以論文口試方式進行檢測。於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-整合會計與管理知識以解決問題之能力檢核表)
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理★：以會考進行檢測。由【企業倫理課程小組】依課綱主題，請各主題授課教師繳交 10 題題目建置「倫理能力檢測」的會考題庫，院辦公室自題庫中抽選 25 題是非題、25 題選擇題，製作會考考題 (共 50 題)，滿分 100 分，成績 80 分以上為「標準之上」，60-80 分為「符合標準」，60 分以下為「標準以下」。
培養國際化視野及能力。	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> 國際會計專題研討-英★：以個案分析報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-國際化視野及能力檢核表)。若二位老師的給分相差過大，則請第三位老師加入評分，取差距小的二個分數為評等基準。
培養善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管。	<ul style="list-style-type: none"> 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> 研究方法★：以個案分析報告進行檢測，個案分析報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管檢核表)。若二位老師的給分相差過大，則請第三位老師加入評分，取差距小的二個分數為評等基準。

(二) 會計系碩專班：於 105 學年度第 3 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養進階會計知識及自我提升之能力。	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	• 財務報表分析與企業評價：以期末報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-進階會計知識及自我提升之能力檢核表)。
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力。	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	• 論文★：於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (Rubric-整合會計與管理知識以解決問題之能力檢核表)。
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	• 整合管理：以期末報告方式進行檢測，期末報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-人本關懷、倫理素養及團隊合作能力檢核表)。
培養國際化視野及能力。	拓展國際視野以提升國際化能力	• 稅務實證研究：以個案分析報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-國際化視野及能力檢核表)
培養善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管。	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	• 論文★：以論文口試方式進行檢測。於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管檢核表)

(三) 應統碩士班：於 105 學年度第 4 次系務會議暨課程委員會會議通過 (105 年 12 月 28 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養結合統計與決策實務之能力。	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 統計應用軟體：會考邀請兩位以上教師出題，採獨立施測，滿分 100 分。 • 應用多變量分析★：會考邀請兩位以上教師出題，採獨立施測，滿分 100 分。
著重「做中學」之精神，運用資訊科技，培育學生實踐理論及解決問題的能力。	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 資料採礦：以個案分析報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 • 顧客關係管理★：以個案分析報告方式進行檢測，報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 <p>(Rubric-問題分析與解決行為、Rubric-整合與應用資源行為)</p>
秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> • 企業倫理★：【企業倫理課程小組】依課綱主題，請各主題授課教師繳交 10 題題目建置「倫理能力檢測」的會考題庫，院辦公室自題庫中抽選 25 題是非題、25 題選擇題，製作會考考題 (共 50 題)，以會考成績評定學生「倫理能力」是否符合標準
強化英文及溝通的能力，拓展國際視野。	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 英語會話與寫作 (二)：邀請兩位以上教師出題，滿分 100 分

(四) 應統碩專班：於 103 學年度第 3 次系務會議暨課程委員會通過 (104 年 1 月 7 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> 整合管理：【整合管理課程小組】整合管理期末報告進行評分，於上學期期末時，由兩位教師針對整合管理服務學習單元之期末小組報告進行評分；參與評審之教師評分予以加總平均後，即為檢核結果 (Rubric-倫理認知程度)
強化英文及溝通的能力，拓展國際視野	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> 研究方法與書報研讀：獨立施測，邀請兩位以上教師出題，滿分 100 分
善用資訊科技，並培育資源統整之能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> 資料庫與資料管理★：以個案分析方式進行檢測，邀請兩位以上教師評分 資料採礦：以個案分析方式進行檢測，邀請兩位以上教師評分 (Rubric-問題分析與解決行為、Rubric-整合與應用資源行為)
整合工作經驗與統計素養，訓練具備規劃、執行及解決問題的能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 應用統計分析：以個案分析方式進行檢測，邀請兩位以上教師評分。(Rubric-問題分析與解決行為行為)

(五) 金融碩士班：105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (105 年 12 月 21 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
完備財務金融理論之訓練及提升對金融市場與商品之了解	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 財務管理★、投資學★：以會考進行檢測。會考方式由相關課程老師出題（財務管理：融資決策、投資決策、國際財務；投資學：評價、期貨與選擇權、金融市場）建立題庫。請另一位老師各抽 25 題，1 題 4 分，滿分共計 100 分。（5/20 前完成測驗）
提高對研究方法流程之熟稔度及各研究工具之操作能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 碩士論文大綱發表（論文前三章）：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（Rubric-畢業論文進度評量表/問題分析與解決行為）。（3/15 前完成評量）
具理論與實務之整合能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 證照★：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照（CFA、CFP、FRM、IRFP）或國內證照。（6/5 前完成彙整）
拓展國際視野與具備專業倫理之素養	<ul style="list-style-type: none"> • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 • 拓展國際視野以提升國際化能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業倫理★：【企業倫理課程小組】依課綱主題，請各主題授課教師繳交 10 題題目建置「倫理能力檢測」的會考題庫，院辦公室自題庫中抽選 25 題是非題、25 題選擇題，製作會考考題（共 50 題），以會考成績評定學生「倫理能力」是否符合標準。（5/30 前完成彙整） • 「金融專題研討」★：以 Rubric 評量學生期末報告，由二位老師進行評分，評分加總平均即為檢核結果（Rubric-國際化視野量表）。（6/5 前完成評量）
提昇邏輯分析與金融問題解決的能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 碩士論文大綱發表（論文前三章）：論文大綱發表當天，學生發表 10 分鐘，師生提問及討論 10 分鐘。就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（Rubric-畢業論文進度評量表/問題分析與解決行為）（3/15 前完成評量）

(六) 金融碩專班：105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (105 年 12 月 21 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
促進知識分享與經驗交流，加速彼此成長	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合管理-期末發表：【整合管理課程小組】於期末時由兩位教師針對其心得發表評分，參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-整合管理-整合與應用資源行為)
拓展國際視野與提昇外語能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師，針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分。(Rubric-畢業論文進度評量表)
建立專業倫理與人本價值	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	<ul style="list-style-type: none"> • 整合管理-「服務學習」單元：【整合管理課程小組】於期末時由兩位教師針對其心得發表評分，參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-104 整合管理-倫理能力)
了解實務運作之學理基礎，並能整合所學善用於實務現場	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師，針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分。(Rubric -畢業論文進度評量表)

(七) 資管碩士班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
熟知資訊管理理論與相關技術。	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 會考：題庫之題目由對應科目授課教師依資訊管理、資訊科技、資訊系統、軟體工程、高等資料庫管理等分類命題，再隨機選取 40 題成為試題，總分 100 分
擁有解決資訊管理問題的研究能力。	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：辦理論文計畫書口試，由口試委員依學生之論文計畫書文件內容，在<u>知識整合、文獻引用及研究分析方法上</u>的成果據以評分 (Rubric-擁有解決資訊管理問題的研究能力)
具備規劃與管理企業資訊系統的能力。	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> 軟體工程★：以軟體工程之期末系統發表檢測。利用軟體工程課程中期末系統驗收時，聘請兩位課外老師一同評分，在<u>具備企業資訊系統規劃能力、了解企業資訊系統需求、具備開發與維護企業資訊系統能力、團隊合作能力及人際溝通能力</u>的成果據以評分，滿分 15 分，依三位評分老師成績予以平均即為檢核結果 (Rubric-具備規劃與管理企業資訊系統的能力)。
重視企業與資訊倫理素養。	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理★：【企業倫理課程小組】依課綱主題，請各主題授課教師繳交 10 題題目建置「倫理能力檢測」的會考題庫，院辦公室自題庫中抽選 25 題是非題、25 題選擇題，製作會考考題 (共 50 題)，以會考成績評定學生「倫理能力」是否符合標準
拓展國際視野以提升國際化能力。	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> 資訊管理講座：以個案分析進行檢測。由老師命題，學生據以申論進行決策分析，繳交報告乙份。此份報告由本系兩位以上老師進行評分，評分老師依學生在 1.定義與分析全球化因素；2.知道在全球環境中如何定位自己；3.了解全球產業脈動與正在進行的典範移轉等方面據以評分。滿分 9 分，兩位老師之平均成績即檢核結果 (Rubric-拓展國際視野以提升國際化能力)

(八) 資管碩專班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
具備融合資訊管理理論與實務之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理資訊系統：以會考方式檢測。依據課程內容，據以命題並辦理會考，總分 100 分。
擁有解決資訊管理實務問題的研究能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：繳交論文計畫書文件並辦理論文計畫書審查，由 2 位委員進行審查，在知識整合、文獻引用及研究分析方法上，據以評分 (Rubric-擁有解決資訊管理問題的研究能力)
提昇企業資訊系統之管理與策略規劃能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理資訊系統：以會考方式檢測。依據課程內容，據以命題並辦理會考，總分 100 分。
重視企業與資訊倫理素養	<ul style="list-style-type: none"> • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	<ul style="list-style-type: none"> • 整合管理：以個案分析報告進行檢測。於課堂上針對倫理情境進行決策分析，由老師根據學生就所描述的內容，由老師進行評審，平均成績即為檢核成果，滿分 9 分 (Rubric-倫理認知程度)。
拓展國際視野，以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 拓展國際視野以提升國際化能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務總論★：以會考方式檢測。依據課程內容，據以命題並辦理會考，總分 100 分。

(九) 科管碩專班：於 105 學年度第 3 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 4 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
具備科技管理專業領域之基本知識，強化統籌規劃之能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 創新與科技管理：以期中考試進行檢測，由三位老師共同出題，題目範圍為科技管理與創新管理專業領域之基本知識。碩一同學均應參加考試，滿分共計 100 分。由授課教師批閱所有學生答題結果，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果。
善用資訊科技，整合科技管理與其他各專業碩士班領域知識，解決實務上問題，提昇組織之績效	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文大綱發表：以碩士論文大綱發表(論文前三章)進行檢測，論文大綱發表當日，請指導老師及另外兩位口試委員針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評分，學生發表至少 15 分鐘。(Rubric LG02 - 碩士論文大綱發表(論文前三章)-學習品保檢測表—整合科技管理知識)
建立專業倫理，具備前瞻性視野，提升產業分析能力與決策品質	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> • 整合管理：【整合管理課程小組】於「服務學習」單元進行檢測 (Rubric-104 整合管理-倫理能力)
培養宏觀思維，拓展國際視野，提升國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文大綱發表：以碩士論文大綱發表(論文前三章)進行檢測，論文大綱發表當天，請指導老師及另外兩位口試委員針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評分，學生發表至少 15 分鐘，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric LG04 - 碩士論文大綱發表(論文前三章)-學習品保檢測表—國際視野)。

四、MGEM 碩士班

(一) 國創經管碩專班：於 104 學年度第 2 次課程委員會議通過 (105 年 6 月 24 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培育管理知能，整合創新創業理論與實務，並於工作崗位上展現開創知能	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效。 	<ul style="list-style-type: none"> • 策略管理：以個人的 SWOT 分析報告進行檢測。由 3 位以上之教師進行評分，老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-人本倫理與價值)。
深植並體現企業人本倫理與價值	<ul style="list-style-type: none"> • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中。 	<ul style="list-style-type: none"> • 創業計畫實作：由三位以上之教師進行評分，老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-問題分析與解決行為)
深入了解國際與區域的趨勢與脈絡	<ul style="list-style-type: none"> • 拓展國際視野以提升國際化能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 大中華經濟區域產業發展：以期末報告方式進行檢測，由三位老師進行評分，三位老師評分的加總平均即為檢核結果 (Rubric-洞察環境變動(國際化)行為)
統整並應用資訊科技	<ul style="list-style-type: none"> • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 論文★：於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-整合與應用資源行為)

五、MSE 碩士班

(一) 社會企業碩士班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 18 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值	致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理★：以學生期末報告檢測。於期末時由 2 位教師根據 rubric 評核學生報告的成果，2 位教師的成績加總平均即為檢核結果。(Rubric-1.致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值)
體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力	體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與(一)、(二)：以社會參與過程口頭報告檢測。個別學生在指導老師指導下，完成國內、國際社會參與要求，由 2 位教師針對社會參與過程其口頭報告進行評分核，2 位教師的評分加總平均即為檢結果 (Rubric-2.體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力)
培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力	培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：以論文計畫書發表進行檢測。由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-3.培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力)
理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作	理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與(一)、(二)：以社會參與過程口頭報告檢測。個別學生在指導老師指導下，完成國內、國際社會參與要求，由 2 位教師針對社會參與過程其口頭報告進行評分核，2 位教師的評分加總平均即為檢結果 (Rubric-4.理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作)

(二) 社會企業碩專班：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過 (106 年 1 月 18 日)

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值	致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值	<ul style="list-style-type: none"> • 社會企業研究方法：以學生期末報告檢測。配合課程進行方式，教師根據學習者學習過程表現進行評估，並於期末時由 2 位教師根據 rubric 評核學生報告的成果，2 位教師的成績加總平均即為檢核結果。(Rubric-1.致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值)
體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力	體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與(一)、(二)：以社會參與過程口頭報告檢測。個別學生在指導老師指導下，完成國內、國際社會參與要求，由 2 位教師針對社會參與過程其口頭報告進行評分核，2 位教師的評分加總平均即為檢結果 (Rubric-2.體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力)
培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力	培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：以論文計畫書發表進行檢測。由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (Rubric-3.培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力)
理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作	理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與(一)、(二)：以社會參與過程口頭報告檢測。個別學生在指導老師指導下，完成國內、國際社會參與要求，由 2 位教師針對社會參與過程其口頭報告進行評分核，2 位教師的評分加總平均即為檢結果 (Rubric-4.理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作)

六、博士班

商學研究所：於 105 學年度第 2 次課程委員會議通過（106 年 1 月 10 日）

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養理論與實務結合的企業觀	培養理論與實務結合的企業觀	<ul style="list-style-type: none"> 商學研究專題（一）（二）（三）（四）★：於檢核科日期末報告時作檢測，並將受評對象上、下學期 Rubrics 成績平均，評核其評量等級（Rubric-1.培養理論與實務結合的企業觀）
將企業道德及企業倫理，融入商學研究	將企業道德及企業倫理，融入商學研究	<ul style="list-style-type: none"> 企業倫理研討：各課程相對應之學習目標項下，配合授課老師於該科目所實施的各項檢測機制，評核每位學生的表現（Rubric-2.將企業道德及企業倫理，融入商學研究）
養成獨立研究能力	養成獨立研究能力	<ul style="list-style-type: none"> 研究方法★：各課程相對應之學習目標項下，配合授課老師於該科目所實施的各項檢測機制，評核每位學生的表現（Rubric-3.養成獨立研究能力）
發展國際學術專業	發展國際學術專業	<ul style="list-style-type: none"> 商學研究專題（一）（二）（三）（四）：於檢核科日期末報告時作檢測，並將受評對象上、下學期 Rubrics 成績平均，評核其評量等級（Rubric-4.發展國際學術專業）

管理學院規劃106全英語授課補助名單

補助原則:

1. 國創、國際經管、大學部企管系6門，其餘四系4門課
2. 每學分補助金額\$6,000

NO	開課代碼	課程名稱	必選修	上學期	下學期	系所	教師
1	G-7951-20839	國際公司理財-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	李阿乙
2	G-7951-21477	策略管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	沈榮欽
3	G-7951-21850	創新科技管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	陳家麟
4	G-7951-20838	全球供應鏈運籌管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	教師未定
5	G-7951-20836	國際創業與管理專題研究-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	教師未定
6	G-0N60-17559	電子商務-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	教師未定
7	G-0N60-19065	企業倫理-英	必(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	聶達安
8	G-0N60-22116	財務管理：國際視野-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	劉怡媛
9	G-0N60-23281	新事業發展之領導統御-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	劉志鴻
10	G-0N60-19710	國際企業管理-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	郭國泰
11	G-0N60-22115	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	吳清炎
12	G-0N60-22118	策略管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	楊士進
13	G-0N60-22557	商業、法律與文化-英	選(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	福田守利
14	G-0N60-21473	研究方法-英	選(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	教師未定
15	G-0N60-20298	商業溝通-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	關家莉
16	G-0N60-22121	決策分析與管理-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	吳清炎
17	G-0N60-22120	創新與產品管理-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	劉志鴻
18	G-0N60-22114	組織設計與管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	郭國泰
19	G-0N60-22117	行銷管理：國際視野	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王慧美
20	G-0N60-22119	人力資源與知識管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	陳東賢
21	G-0N60-22122	新興市場論壇-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	鄺芃羽
22	G-0N60-22123	跨文化管理-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	羅燦慶
23	D-0E12-16534	管理學-英	必(3,0)	3	0	企管系	林耀南
24	D-0E22-16533	生產與作業管理-英	必(3,0)	3	0	企管系	陳麗妃
25	D-0E03-23504	創造力、創新與創業家精神-英	選(3,0)	3	0	企管系	黃愷平
26	D-0E22-23505	人力資源管理-英	必(0,3)	0	3	企管系	林瑩滋
27	D-0E12-20020	管理數學-英	必(0,3)	0	3	企管系	黃麗霞
28	D-0E02-21046	組織行為-英	選(0,3)	0	3	企管系	林耀南
29	D-7102-24566	財務報表導讀-英	選(3,0)	3	0	會計系	林彥廷
30	D-7103-19621	管理會計-英	選(3,0)	3	0	會計系	鄭佳綾
31	D-7104-23851	財務報表分析-英	選(0,3)	0	3	會計系	姜家訓
32	D-7104-17781	國際會計專題研討-英	選(0,3)	0	3	會計系	鄭佳綾
33	D-7603-17559	電子商務-英	選(0,3)	0	3	統資系	杜逸寧
34	D-7613-21448 D-7623-24118	抽樣調查-英	必(3,0) 必(0,3)	3	3	統資系	張光昭
35	D-7613-21197 D-7623-21197	資料採礦-英	必(3,0) 必(0,3)	3	3	統資系	杜逸寧
36	D-0F04-19909	資產管理及財務規劃-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	姜健國
37	D-0F04-24254	財經新聞論壇-英	選(2,0)	2	0	金融國企系	蔡偉澎
38	D-0F03-15149	國際行銷-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	王慧美
39	D-0F04-19996	科技與創新管理-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	郭國泰
40	D-7403-24497	網路行銷-英	選(3,0)	3	0	資管系	董惟鳳、黃懷陞
41	D-7403-13701	企業資源規劃-英	選(3,0)	3	0	資管系	葉宏謨
42	D-7401-13517	資訊管理導論-英	選(0,3)	0	3	資管系	廖建翔、黃懷陞
43	D-7403-16985	供應鏈管理-英	選(0,3)	0	3	資管系	葉宏謨