

## 管理學院100學年度基金管理委員會會議紀錄

時間：中華民國100年9月30日 星期五 上午11:00~11:30

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：許培基副院長、李宗培副院長、謝邦昌所長、企管系楊長林主任、會計系范宏書主任（請假）、統資系梁德馨主任、金融國企系韓千山主任、資管系莊雅茹主任、科管碩士學程李建裕主任、國創碩士學程李天行主任、國際經管碩士學程王慧美主任、商管學士學程周宗穎主任（請假）、學術推展委員會召集人胡哲生老師、教學推展委員會召集人洪玉舜老師、服務推展委員會召集人蔡明志老師、輔導推展委員會召集人林耀南老師

主席：李天行院長

記錄：施秀華

### 壹、報告事項

1. 依本校經費收支查詢系統資料，截至100月7月31日，管理學院基金共計有NT\$3,438,089。99學年度收入及支出之項目及金額如下表：

	利息	無指定用途	清寒獎助金	蔡和順獎學金	長腿叔叔獎學金	雲端研究中心	校友聯繫	社會企業	公司治理	經管學程	創新創業	合計
收入	17,392	388,900	40,000	139,466	100,000	1,030,000	590,000	57,000	0	15,000	150,000	2,527,758
支出				140,000	100,000	658,630	249,565	367,185	1,956			1,517,336

註：大瀚生物科技於98年8月31日捐款\$500,000做為本院社會企業相關計畫使用，98學年度支出\$105,209

2. 陳一強校友於96年5月捐款NT\$1,000,000做為本院「公司治理與企業倫理研究中心」相關計畫使用，截至100年7月31日共支出\$834,576，尚餘\$165,424。

### 貳、討論事項

- 一、案由：申請動用院務發展基金NT\$57,000執行「社會企業研究中心100學年度學術發展計畫」。

說明：1. 台灣社會企業創新學會及唯客清潔公司分別於99年8月31日及100年3月16日捐款\$27,000及\$30,000，希做為本院社會企業相關計畫使用。

2. 工作計畫及經費預算如附件一：

決議：通過。

- 二、案由：申請動用院務發展基金執行「雲端服務研究中心及雲端服務趨勢學程2011-2014計畫」。

說明：1. 張明正校友預計於今年10月捐贈NT\$6,500,000做為本院「雲端服務研究中心」相關計畫使用。

2. 工作計畫及經費預算如附件二：

決議：通過。

三、案由：申請動用院務發展基金執行「社會企業國際交流研究計畫」。

說明：工作計畫及經費預算如附件三。

決議：通過。

臨時動議：無

散會

## 社會企業研究中心 100 學年度學術推展計畫

### 一、本研究中心設立宗旨：

發揮管理學院的創新創業與經營管理智能，實踐天主教服務社會，幫助弱勢的精神。為企業注入社會關懷與群體價值；為社會服務加入科技與永續經營；為缺乏機會之個人提供自我自立；為學術社群打開視窗、融入人群。

### 二、本研究中心設置目標與特色：

- 1.特色：推動兼顧社會公義與組隻營利雙重目標的社會組織創新，幫助有志於服務社會邊緣族群的機構永續經營，也導引企業走向更有社會貢獻的經營體質。
- 2.目標：為企業注入社會關懷與群體價值；為社會服務加入科技與永續經營；為缺乏機會之個人提供自我自立；為學術社群打開視窗、融入人群。

### 三、經費來源：捐款收入。

### 四、活動目的及預期成效：

國內尚無以社會企業為主要對象的研究中心設置，既有相關性質的機構大都以“非營利組織(NPO)”為服務對象。

本校為天主教大學，一向重視學術教育與研究能量應對社會有具體貢獻，而本校管理學院本著企業除消極的社會責任也可以更積極的從事社會服務的企業創新，不僅在過去兩年間從事有關社會企業的研究與學術發表，也成立社會企業創新創業學會的社會組織，籌畫並辦理多項講演出版與參訪的社會推廣活動，頗受學術界與社會肯定，在此基礎上如要更符合社會期待的推出更多更具規模的學術活動，事需成立正式的研究中心組織，更有效的整合校內資源與研究能量，達到企業服務社會的理想。社會企業觀念宣導講演；社會企業創業輔導與競賽觀摩活動；社會企業或 NPO 組織經營診斷與輔導；對偏遠或弱勢族群的商業關懷與照顧。

#### (一) 活動目的：

本計畫將集合各院系所對社會企業有興趣之教師組成學術討論小組，發展目標如下：

- 1.持續建立專業社群之內部學術興趣與長期宗旨、目標。
- 2.持續培養社群內研討風氣。

#### (二) 預期成效：

- 1.社會企業輔導工作團隊與成員培育。
- 2.舉辦教師、碩、博士生研究經驗交流之雙週論壇，以加強師生間以及跨領域的研究合作。
- 3.舉辦社會企業工作坊推廣社會企業。
- 4.學術提升任務分群小組之成立與發揮功能。

### 四、預算內容：

科目代碼-科目	說明	合計
郵電費	電話費、郵資	\$10,000
助學金支出	工讀生鐘點工讀費用，每小時\$98 計算	\$19,600
學術活動費	辦理各項提升學術研究相關活動支出(如餐費等)	\$13,980
印刷費		\$10,000
雜支	雜項支出	\$3,420
	支出概算總合計數	\$57,000

## 輔大雲端服務研究中心(CSRC) 2011-2014 工作計畫

葉宏謨 2011/7/31

1. 推動雲端服務趨勢學程(CSTP)。
2. 舉辦雲端服務研究討論會(seminar)，老師、博士生、碩士生定期研討。
3. 建置 Elaster Lab 資料中心，作未來教學、研究、開發、及中小企業輔導之平台。
4. 輔導中小企業免費使用雲端進銷存及會計服務。結合產業顧問、老師、學生，以產學合作的方式，協助中小企業使用研究中心 ElasterLab 平台上的雲端進銷存及會計服務。產業顧問帶學生進行商務流程 mapping，學生負責文件、教育訓練、簡化操作畫面和簡化商務流程。學生可以做中學，吸取實務經驗；中小企業學會使用雲端服務，管理更上軌道。雲端進銷存服務可以由管院各系學生參與，若中小企業還需要雲端會計服務，則由會計系同學負責。
5. 開發雲端供應鏈遊戲，寓教於樂，可作為供應鏈和進銷存系統的訓練工具。電腦模擬消費者隨機下訂單給零售商，零售商出貨後向上游廠商採購、進貨，依此類推到整個供應鏈。參加者必須熟練系統操作，並作出正確的補貨決策，才能滿足消費者需求。(葉宏謨)
6. 開發行動商務雲端服務，包括 iOS(Apple)、Android(Google)、WinCE(MS)。
7. 開發雲端 B2B 服務。(吳建樺)
8. 開發整合主管機關的雲端食品藥物及醫療照護供應鏈服務。此為本研究中心的特色。
  - 食品業雲端 ERP 服務，整合食品藥物管理局(FDA)的加工食品追溯制度。國內只有少數大型食品業有 ERP 系統，數千家中小型食品加工廠並無 ERP 系統，資訊未能透明化，加工食品追溯制度無法落實，導致弊端的發生，例如最近的塑化劑風暴。食品業 ERP 雲端服務可解決此問題，若再加上 CSRC 將開發的資料探勘(DM)服務，則可防患於未然。(葉宏謨)
  - 心臟病及腎臟病的預測及風險評估雲端服務。(邱瑞科)
  - 電子化醫療及健康資訊交換及供應鏈服務。(邱瑞科)
9. 開發基因演算法(GA)雲端服務。(盧煥鈞)
10. 開發系統模擬(SM)雲端服務。(陳子立)
11. 開發統計工具(STAT)雲端服務。(梁德馨)
12. 開發資料探勘(DM)雲端服務。(謝邦昌)
13. 開發平行計算材料需求計劃(MRP)雲端服務和先前計劃與排程(APS)雲端服務。(葉宏謨)
14. 開發網路服務(WS)程式及商務流程(BP)自動測試服務。(葉宏謨)
15. 建立雲端服務分享機制。老師、博士生、碩士生構成的研究團隊開發網路服

務，佈署在研究中心的 Elaster Lab 平台，彼此可以分享這些服務。將來他們研究論文的實作部分可以用 Elaster CAP 開發 application 呼叫這些服務。

16. 累積在 Elaster Lab 平台上的基因演算、系統模擬、統計、資料探勘...等網路服務可以降低使用這些工具的技術門檻，研究者可以輕易利用 Elaster CAP 開發與研究主題有關的分析或實驗之 application 呼叫這些服務，讓研究者不必發太多時間在程式的開發及佈署上，而能專注於他們的研究主題，例如生產排程、銷售預測、疾病預測及風險評估等。
17. 累積在 Elaster Lab 平台上的 ERP 相關服務，可以讓研究者專注於 BPI (business process improvement)或 BPR(business process reengineering)，不用花太多時間在程式的開發及佈署上。研究者可以實作其發展出來的 BPI 或 BPR，也可以導入企業界。BPI 或 BPR 不再只是課堂上的觀念，而是可以實作的產品。管理者可以發揮他們的創意，並利用 Elaster CAP 上的工具快速開發 application 呼叫 ERP 服務實作他們的管理創意。若 ERP 服務不夠用，則可使用 CSSF(雲端服務軟體工廠，能做出 Web services for Business Process 的 methodology 和 tools，為 CSTP 的一門課)快速開發新服務。總之，管理者或管理研究者不應該花時間在軟體的開發，而雲端 SOA 可以降低技術門檻，讓他們專注於 BPI 或 BPR 等管理實務或研究主題上。
18. 認證
  - (1) 微軟雲端認證：PaaS Azure 系統開發認證、IaaS 系統中心管理認證。
  - (2) 中華 ERP 學會雲端 SOA-ERP 認證：配銷系統認證(logistics)、製造系統認證(manufacturing & planning)、財會系統認證(financial accounting)。

## 輔仁大學管理學院社會企業國際交流研究計畫案

### 摘要

有鑑於台灣社會企業在國際交流舞台上之相對弱勢，本企劃提議輔仁大學管理學院院辦公室聘請兼任研究員一名，以籌辦 2012 年社會企業創業競賽、籌備全球社會公益創業育成中心亞洲／大中華區分部、協助建立「社會企業在台灣」資訊平台等三項計畫，逐步推動社會企業國際交流計畫，強化輔仁大學管理學院於社會企業領域之發展特色，匯入國際資源、經驗與網絡，且輸出台灣社會企業發展之經驗，以促進其在大中華區、亞洲、甚至全球之交流。

### 緣起與問題分析

「社會企業」指以商業模式解決社會或環境問題之組織，其組織可以公司或非營利組織之型態存在，且有營收與盈餘。經過一、二十年發展，社會企業在國際間（尤其是英、美等國家）已被證明為一可擴張與永續經營之商業模式，更提升了社會公益組織財務自主性。

社會企業在台灣為一成長中而潛力無窮之新興領域，許多創業家已透過不同商業創新模式改善關於弱勢就業、環境保護、文化教育、農業經營等社會問題，對社企領域有興趣而欲投入之青壯年也益發增加。然而台灣社會企業在大中華區、亞洲、甚至於全球社企舞台上交流與能見度皆較低，原因大致可歸納為二：一為語言差異，國際交流平台皆使用英文溝通，以華文為母語的台灣社會企業家參與度有限；二為缺乏完整的產業生態系統，社會企業家大多單打獨鬥，不知同儕與各種資源（如資金、政策誘因、學術研究、產業交流網絡等）何在。

輔仁大學管理學院近年來致力於發展與推廣社會企業，成立了台灣社會企業創新創業學會（社會企業創新創業研究推廣中心），結合學術、企業與非營利組織界，從事有關社會企業創新創業與經營管理研究的活動。有鑑於台灣社會企業在國際交流之相對弱勢，為提升輔大管理學院及台灣於社會企業之國際能見度，管理學院李天行院長於日前多次拜訪時代基金會徐小波董事長，經多次懇談後獲徐董事長首肯支持管理學院舉辦大中華區之社會企業創業競賽，並視舉辦成效籌建類似耶穌會姐妹校 Santa Clara University 之全球社會企業育成中心 GSBI（Global Social Benefit Incubator）之大中華區社會企業育成中心。為達前述目標，欲以之前校友及相關支持社會企業之捐款，擬以本計畫之執行為基礎，匯入國際資源、經驗與網絡，且輸出台灣社會企業發展之經驗，以促進其在大中華區、亞洲、甚至全球之交流。

### 工作計畫

輔仁大學管理學院院辦公室計畫自 2012 年 8 月 1 日起至 12 月 31 日止，聘請兼任研究員一名（以下簡稱研究員），以籌辦 2012 大中華區社會企業創業競賽、籌備全球社會公益創業育成中心亞洲／大中華區分部、協助建立「社會企業在台灣」資訊平台等三項計畫。三項計畫分別細述如下。

### (一) 社會企業創業競賽

研究員計畫籌辦輔仁大學管理學院於 2012 年舉辦「台灣社會企業創業競賽」，讓有興趣之大專院校學生與業界人士參加，藉此發掘具潛力的社會企業商業模式、提升大眾對社企領域的認識。目前正與時代基金會商討合作舉辦此競賽可行性。若 GSBI 亞洲／大中華區分部（以下詳述）順利成立，社會企業創業競賽可作為遴選 GSBI 課程學員之「前哨站」。與時代基金會之合作亦可注入兩岸三地（或亞洲）企業導師的輔導，使參與之社會創業家獲得地域性資源。預定募得款項約台幣 350 萬元。

### (二) 全球社會公益創業育成中心亞洲／大中華區分部

研究員將協助輔仁大學管理學院，籌備美國矽谷 Santa Clara University 的「全球社會公益創業育成中心 Global Social Benefit Incubator」（以下簡稱 GSBI）在大中華區（或亞洲）之分部（chapter）。GSBI 育成課程於每年秋天先招募有興趣的社會企業家們透過網路作線上練習與學習、並給予輔導，再從中選出二十位社會企業家，提供他們為期一年的培訓，包括與同儕分享經驗、與該校商學院學生及與矽谷地區的企業導師交流學習等，再於次年夏天舉辦成果發表、吸引潛在投資者。GSBI 一直積極尋找合作夥伴，將其育成系統擴展到大中華區或亞洲。輔仁大學管理學院若能成功與其結盟、成立分部，將可大幅促進亞洲地區產業交流與連結。預定募得款項約台幣 500 萬元。

### (三) 「社會企業在台灣」資訊平台

現今華文世界中仍無一資訊平台，專門分享有關社會企業各種資訊與資源，研究員計畫協助建立「社會企業在台灣」網站，並常態性更新，使得台灣社會企業家可透過網路交流互動、大眾也可更加認識此產業現況。平台建構初期以分享台灣社會企業領域的各項資訊為主，未來計畫擴展網站內容、以涵蓋更多中國大陸、香港、其他亞洲國家社企領域之現況。

#### 工作時程

計畫	2011 (民國 100 年)					2012 (民國 101 年)					2013 (民國 102 年)						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(一) 社企創業競賽	募款、宣傳、籌備 競賽					募款、宣傳、籌備 競賽											
(二) GSBI 分部	募款、宣傳、籌備										課程						
(三) 社企資訊平台	架設、發佈 更新、擴張																

研究員之工作時程暫擬如上圖。2011 年研究員預計為社會企業創業競賽與 GSBI 分部兩項計畫進行募款、宣傳與籌備，同時協助架設「社會企業在台灣」資訊平台。2012 年將籌辦第一屆社會企業創業競賽，為期六個月，並計畫於競賽成果發表時同步舉辦社會企業國際研討會。2013 年將持續籌辦創業競賽，若 GSBI 亞洲／大中華區分部順利成立，競賽優勝隊伍（人員）將可參加 GSBI 為期一年之培育課程。

### 籌備預算（2011年8-12月）

本計畫之資金來源為指定用於管理學院發展社會企業之捐款，未來將視募款成效推動後續發展計畫，2011年8-12月份預算如下表所示：

支出項目	支出金額
兼任研究員薪資	100,000
網站建構、維護費用	35,000
網站使用空間租借費用	15,000
<b>總計</b>	<b>150,000</b>