

## 管理學院101學年度院務發展委員會第二次會議紀錄

時間：中華民國101年9月21日星期五 上午10:00~12:00

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：許培基副院長、李宗培副院長（請假）、商研所謝邦昌所長、企管系楊長林主任、會計系范宏書主任、統資系梁德馨主任、金融國企系韓千山主任、資管系莊雅茹主任、科管碩士學程李建裕主任、國創碩士學程李天行主任、國際經管碩士學程王慧美主任（張雅婷秘書代理）、商管學士學程周宗穎主任、學術推展委員會召集人蔡麗茹老師、教學推展委員會召集人洪玉舜老師、服務推展委員會召集人吳怡瑾老師（陳子立老師代理）、輔導推展委員會召集人林耀南老師

列席人員：曾雅英、于惠禎

主席：李院長天行

記錄：施秀華

### 壹、報告事項

- 1.有關本校101學年度第1學期英語能力檢定成績優異獎勵：同一英語語測成績僅用於申請「101學年第1學期輔仁大學英語能力檢定成績優異獎勵」。申請之學生確認並未以此英語語測成績領取本校(含所屬院所及單位)其他英語語測獎勵／獎學金之類似補助。經查有不符規定者，獎勵／獎學金費用除需繳回外，系所及國際教育處將留下紀錄作為爾後學生申請相關活動及補助的參考。**故凡院內系所亦有同樣的獎勵措施，請增加不得重複申請或只補差額的規範。**

學生達所訂定之標準者 核發獎勵金	第一級	第二級	第三級
全民英檢(GEPT)	高級(複試)	中高級(複試)	中級(複試)
多益測驗(TOEIC)	800分~990分	650分~799分	550分~649分
托福(TOEFL-IBT)	90分~120分	80分~89分	60分~79分
國際英語能力測驗(IELTS)	6.5級以上	5.5級以上	4級以上

- 1.第一級：每名學生新台幣 3,000 元為上限。
  - 2.第二級：每名學生新台幣 2,000 元為上限。
  - 3.第三級：每名學生新台幣 1,000 元為上限。
- 2.本校有230所海外大學姊妹校，來本校交換學習人數穩定成長，101學年度第1學期外籍交換生共計190人，但本校赴國外交換生只有112人，收支嚴重失衡。101學年度第2學期預計有66所姊妹校提供本校學生共273個交換生名額，截止日期為10月1日，請鼓勵同學踴躍申請。
  - 3.有關醫務管理碩士學位學程之籌設，校長原希望由管院規劃，但基於AACSB對授課教師資格之要求，已建議學校由醫學院主辦，本院協辦的方式進行。
  - 4.有關管院興建大樓的地點，日前總務長有其他建議，將再透過校園規劃小組會議討論。

- 5.本學年度的國際參訪課程，大陸地區由企管系負責，美國地區由會計系負責，若有需院辦公室同仁支援人力，將由李副院長統籌協調處理。
- 6.目前已規劃多項展業計畫，課程的部分請各系所學程多多支持配合。
- 7.有關與中國科技大學合作的3+1+1橋樑學程，感謝李建裕主任願意協助進行，目前尚有多所學校有合作意願，正在進行洽談，屆時請各系所能鼎力協助。

## 貳、討論事項

### 一、審核本院101學年度碩專班結餘款使用計畫。

- 說明：1.教育部於101年6月15日以臺高(一)字第1010103484A號函知核准本院成立社會企業碩士在職學位學程，並自102學年度起可招生14名。
- 2.社會企業碩士在職學位學程 101 學年度籌設費用，除經本會前次會議通過之專任助理、工讀生、業務費共計\$793,760 外，擬再編列籌備處主任胡哲生教授之行政津貼 NT\$55,000 (NT5,000×11 個月)。

決議：通過。

### 二、各系所學程102招生策略及行動方案分享。

- 說明：1.本院101學年度「大學部入學標準表」、「碩博士班招生概況表」及「學生休學狀況表」如附件一、二、三。
- 2.各系所學程 102 招生策略及行動方案分享如附件四。

散會

管理學院101學年度大學部入學標準一覽表

系名	考試分發最低分數(加權)				102學年度 採計異動	採計							
	98	99	100	101									
企管系	379.02	429.09	447.5	456.80	無	國文×1.50、英文×1.50、數學乙×1.50、歷史×1.00、地理×1.00							
會計系	375.22	429.44	450.85	459.15	無	國文×1.50、英文×1.50、數學乙×1.50、歷史×1.00、地理×1.00							
統資系	393.26	461.67	491.95	509.90	無	國文×1.50、英文×2.00、數學乙×2.00、歷史×1.00、地理×1.00							
金國系	427.29	494.79	541.5	550.95	無	國文×1.00、英文×2.00、數學乙×2.00、歷史×1.00、地理×1.00							
資管系	275.41	336.15	374.45	388.5	99學年前	國文×1.00、英文×2.00、數學乙×2.00							
					100學年後	國文×1.50、英文×2.00、數學乙×2.00							
系名	甄選最低級分				異動與否	採計(檢定及篩選科目)	學科	書面	口試	每學年度甄選名額÷系所總人數			
	98	99	100	101						98比例	99比例	100比例	101比例
企管系	56	55	56	61	無	英文、數學、總級分	50%	20%	30%	30%	30%	30%	35%
會計系	55	55	59	61	無	英文、數學、總級分	50%	20%	30%	30%	40.37%	30%	30%
統資系	47	44	49	51	無	國文、英文、數學	40%	30%	30%	30%	32.73%	35%	35%
金國系	58	56	59	62	101學年前	國文、英文、數學、總級分	40%	20%	40%	25%	30%	30%	30%
					102學年後		50%	15%	35%				
資管系	55	48	54	58	無	國文、英文、數學、總級分	50%	20%	30%	20%	50%	41%	41%

## 管理學院101學年度碩博士班招生概況一覽表

系(所)名稱	核定名額	101學年度(不含舊生復學、外籍生、僑生)																				
		甄試						考試						合計								
		報名人數	錄取人數	註冊人數	備取人數	最後備取名次	錄取率	報名人數	錄取人數	註冊人數	備取人數	最後備取名次	錄取率	報名人數	錄取人數	新生註冊人數	保留學籍復學	新生休學人數	實際就學人數 註冊+保留復學-休學	錄取率	註冊率 註冊/核定	學號101 就學率 就學/核定
企管系管理學碩士班	27	52	4	4	7	0	7.69%	287	23	22	68	甲14 乙10 丙2	8.01%	339	27	26	0	3	23	7.96%	96.30%	85.19%
會計系碩士班	14	34	5	5	5	0	14.71%	211	9	9	51	33	4.27%	245	14	14	0	0	14	5.71%	100.00%	100.00%
統資系應用統計碩士班	21	11	7	7	0	0	63.64%	53	14	14	20	10	26.42%	64	21	21	0	1	20	32.81%	100.00%	95.24%
金融國企系金融碩士班	19	26	4	4	1	0	15.38%	334	15	14	97	47	4.49%	360	19	18	1	1	18	5.28%	94.74%	94.74%
資管系碩士班	26	46	13	12	9	4	28.26%	133	13	14	54	29	9.77%	179	26	26	1	1	26	14.53%	100.00%	100.00%
國際經管碩士學位學程	30	25	13	12	3	1	52.00%	55	17	18	14	8	30.91%	80	30	30	1	4	27	37.50%	100.00%	90.00%
<b>碩士班小計</b>	<b>137</b>	<b>194</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23.71%</b>	<b>1073</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.48%</b>	<b>1267</b>	<b>137</b>	<b>135</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>128</b>	<b>10.81%</b>	<b>98.54%</b>	<b>93.43%</b>
企管系管理學碩專班	40							109	40	39	23	6	36.70%	109	40	39	0	1	38	36.70%	97.50%	95.00%
會計系碩專班	30							49	30	30	9	4	61.22%	49	30	30	0	6	24	61.22%	100.00%	80.00%
統資系應用統計碩專班	30							30	24	19	0	0	80.00%	30	24	19	0	3	16	80.00%	63.33%	53.33%
金融國企系金融碩專班	35							82	35	35	31	12	42.68%	82	35	35	0	1	34	42.68%	100.00%	97.14%
資管系碩專班	30							49	30	30	7	4	61.22%	49	30	30	1	2	29	61.22%	100.00%	96.67%
科技管理碩士學程專班	30							97	30	29	26	4	30.93%	97	30	29	1	1	29	30.93%	96.67%	96.67%
國際創業碩士學程專班	25							40	25	25	12	1	62.50%	40	25	25	0	0	25	62.50%	100.00%	100.00%
<b>碩專班小計</b>	<b>220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>456</b>	<b>214</b>	<b>207</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>46.93%</b>	<b>456</b>	<b>214</b>	<b>207</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>195</b>	<b>46.93%</b>	<b>94.09%</b>	<b>88.64%</b>
商學研究所博士班	12	21	5	5	2	1	23.81%	15	7	7	2	1	46.67%	36	12	12	0	0	12	33.33%	100.00%	100.00%

製表日期：101年9月19日



## 管理學院各系所學程 102 招生策略及行動方案

企業管理系	p.1~p.2
會計系	p.3~p.4
統計資訊系	p.5~p.6
金融與國際企業系	p.6
資訊管理系	p.7~p.9
商業管理碩士學位學程	p.9
國際經營管理碩士學位學程	p.9
科技管理碩士學位學程	p.10
國際創業與經營管理碩士學位學程	p.10
商學研究所	p.10

## 企業管理系 102 招生策略及行動方案

大學部：

### 1. 考試分發的各科採計權重的選擇考量

學科能力測驗 檢定項目及標準	指定考試採計 科目及方法	同分參酌順序選 系說明
---	國文 x 1.50 英文 x 1.50 數學乙 x 1.50 歷史 x 1.00 地理 x 1.00	1 英文 2 數學乙 3 國文

因本系專業課程均採用英文教科書、課程規劃大多有系統分析及報告撰寫，故著重學生英文基本程度及數學邏輯思考，同時要求中文書寫能力，所以在指定考試科目要求國文、英文及數學乙需加重，另外同分參酌也以此三科為重點。

### 2. 申請入學學科能力測驗篩選方式

輔仁大學 企業管理學系		學科能力測驗篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	020392	國文	--	--	*1.00	50%	審查資料	--	20%	一、面試 二、英文學科能力測驗 三、國文學科能力測驗 四、數學學科能力測驗
招生名額	57	英文	均標	--	*1.00		面試	--	30%	
性別要求	無	數學	均標	--	*1.00					
預計甄試人數	114	社會	--	--	*1.00					
原住民外加名額	無	自然	--	--	*1.00					
離島外加名額	無	總級分	--	2	--					

項目：高中(職)在校成績證明 25%，自傳(學生自述) 25%，讀書計畫(含申請動機) 25%，競賽成果(或特殊表現)證明 25%

(1)本系在 101 學年度招生人數增加為 165 人，申請入學人數增加為 57 人。

(2)在學科能力測驗篩選方式也在 100 學年度教育工作研討會議上討論將原檢定項目由英文後標異動為英文及數學均標、篩選倍率由英文 6 倍、數學 5 倍、總級分 3 倍異動為總級分 2 倍，希望藉以能提升入學學生之最低學測成績

(3)結果：本系 101 學年度申請入學申請人數增加，最低學測錄取分數由 56 級分提高至 61 級分。102 學年度招生簡章不調整。

### 3.其他招生行動方案如下

- (1)鎖定潛力學校及潛力學生：訪問有意願就讀且學生能力較佳之學校與個人進行各項宣傳活動。包括現有同學分享輔大企管之就學經驗以及入學考試各項資料與學科準備之經驗。教師則可介紹企管系特色、課程規劃、未來發展。
- (2)活動舉辦：透過舉辦或合辦各項學術或產業活動，以提升品質形象與知名度。包括：專題發表會、企管營等。
- (3)宣傳品製作：針對不同環境設計適當的宣傳資料，以收較佳之宣傳效果。包括製作短片於網路上供學生下載，影片之內容則包含企管系介紹、學生學習介紹、以及畢業系友分享。製作宣傳 DM 及紀念品，作為宣傳活動時發放之用，以強化宣傳活動後對企管系的印象。
- (4)廣告宣傳：透過各項廣告宣傳強化企管系的曝光度與知名度。包括老師利用課堂要求，請同學製作宣傳影片並放上 YouTube。

### 碩士班：

1. 本系碩士班 102 學年度因應丙組報考人數降低，冀望修正招生方式，吸引更多對管理領域有興趣的跨領域優秀學子報考。預計將討論之方案如下：
  - (1)廢除丙組招生，將名額併入乙組，維持經濟學為必考科目，選考科目修正為管理學、機率與統計、微積分三選一或管理學、機率與統計二選一。
  - (2)丙組報考資格保留原規定外，增列同意有修讀商管學院相關科系之輔系或雙主修之資格者可報考此組。
2. 鎖定潛力學校及潛力學生：從報考學生中選擇較多報考之科系進行電子式及文件宣傳。鎖定北部具名補習班，請現有同學到班分享輔大企管之就學及入學考試各項資料與學科準備之經驗。
3. 活動舉辦：透過舉辦學術研討會、產業實習成果發表會，提升知名度及形象。

### 碩專班：

1. 鎖定潛力學校及潛力學生：訪問有意願就讀且學生能力較佳之學校與個人進行各項宣傳活動。包括舉辦招生說明會，請現有同學分享輔大企管之就學經驗以及入學考試各項資料與學科準備之經驗。教師則可介紹企管系之特色、課程規劃、未來發展。
2. 活動舉辦：透過舉辦或合辦各項學術或產業活動，以提升品質形象與知名度。包括：學術研討會、管理大師及企業經營大師的演講等。
3. 宣傳品製作：針對不同環境設計適當的宣傳資料，以收較佳之宣傳效果。包括製作短片於網路上供學生下載，影片之內容則包含企管系介紹、學生學習介紹、以及畢業系友分享。製作宣傳 DM 及紀念品，作為宣傳活動時發放之用，以強化宣傳活動後對企管系的印象。
4. 廣告宣傳：透過各項廣告宣傳強化企管系的曝光度與知名度。包括捷運站之燈箱廣告、捷運車廂內之宣傳廣告、公車車體及車背之宣傳廣告、捷運報、並以寄發招生宣傳海報輔佐。
5. 調整考試科目：102 學年度將廢除筆試，改採由書面審查與面試兩階段考試。



## 會計系 102 招生策略及行動方案

### 學士班：

繁星推薦入學 招生名額：6 名

學科能力測驗檢定：英文均標，數學均標，總級分均標。

分發比序項目： 1、在校學業成績全校排名百分比 2、學測總級分 3、學測英文級分 4、學測國文級分 5、學測數學級分 6、學測社會級分 7、學測自然級分

備註註明：畢業條件及本系以培養具備會計專業及理論與實務並重之專業人才為目標。本系專長符合社會需求，畢業後出路極佳！

申請入學 招生名額：33 名

學科能力測驗篩選方式 第一階段：英文均標，數學均標，總級分 3 倍。

甄試總成績採計方式及佔總成績比例 第二階段：

學測成績 50%，審查資料 20%，面試 30%。

學測成績：國文\*1.25，英文\*1.50，數學\*1.50，社會\*1.00，自然\*1.00

甄試總成績同分參酌順序：1、面試 2、學科能力測驗總級分 3、英文學科能力測驗 4.數學學科能力測驗

審查資料說明：

- 1.請依序裝訂：個人資料表，在校成績證明，自傳，讀書計畫，幹部證明，特殊表現證明。
- 2.至本系網站下載個人資料表。
- 3.自傳約 1200 字(限電腦打字)。
- 4.讀書計畫約 1200 字(限電腦打字)。
- 5.競賽成果(或特殊表現)證明包含社團參與、語文能力、特殊才能及競賽成果等有助於審查之資料。

備註註明：畢業條件及本系以培養具備會計專業及理論與實務並重之專業人才為目標。本系專長符合社會需求，畢業後出路極佳！

考試分發 招生名額：71 名

指定考試採計科目及方法：國文\*1.5，英文\*1.5，數學乙\*1.5，歷史\*1，地理\*1

同分參酌順序：英文，國文，數學乙

選系說明：畢業條件及本系以培養具備會計專業及理論與實務並重之專業人才為目標。本系專長符合社會需求，畢業後出路極佳！

同分參酌順序基本上為因應本院國際化的需求及製作專題的原因，因此在科目上的安排是以英文，國文及數學的分式做安排。

大學部的招生除了全力配合本院招生策略之外，並無其他招生策略。

### 碩士班：

碩士班 招生名額：14 名、甄試入學（5 名）

初審：資料審查（佔總成績 50%）；複審：口試（佔總成績 50%）

\*資料審查成績合格者，始得參加口試。

甄試方面，透過本系五年一貫之辦法，鼓勵大三學生來申請預備研究生資格，

亦配合學校宣傳獎勵本校學士班學生就讀本校碩士班可申請減免學雜費方式，留下本系成績優異之同學就讀本系碩士班。

考試入學（9名）

專業科目：（加重計分 50%）

1. 中級會計學
2. 成本與管理會計學
3. 審計學

共同科目：語言能力（含國文、英文）

考試方面，考試科目及比重擬維持不變。

針對 102 學年度之新生入學之畢業條件有所調整，參考管理學院對學士班學生之畢業條件要求，擬同步要求本所學生須於研一結束前參加英文檢定考試，成績並應達 CEF 之 B2 高階級（相當於 TOEIC 成績 750 分），未達上述標準者，須於研二上學期結束前補考一次，若仍未達標準者，則須於畢業前再考一次（成績不計是否達到標準）始有畢業資格。進而提升本碩士班學生外語能力及國際化之素養。

**碩專班：**

(1) 招生名額：30 名，畢業最低學分：36 學分(含論文 6 學分)，授予碩士學位。

(2) 報考資格：

1. 取得報考碩士班或具同等學歷資格。
  2. 專職工作年資滿三年。
- ※年資計算請依本校簡章規定。

(3) 考試科目及成績評分方式：92~101 學年度入學者，

初 審：

筆 試：（佔總成績 30%）

會計學（含財務會計、成本與管理會計）

書面審查：（佔總成績 40%）

1. 工作經驗及專業表現（學經歷證明、專業證照等）。
2. 學習知能與相關特殊表現（1,000 字自傳）。

複 審：（預計 101 年 4 月舉行）

口 試：（佔總成績 30%）

※初審成績達本碩士在職專班複審合格標準者，始得參加口試...

有鑑於自 96 年起碩士在職專班招生報名人數逐年下降，並且近兩年各大專院校，有部分院校招生方式已調整成不筆試，有確實提升招生人數之事實。擬依院發會建議於 102 學年度開始試行，調整考試科目及配分：

書面審查：（佔總成績 50%）

1. 工作經驗及專業表現（學經歷證明、專業證照等）。
2. 學習知能與相關特殊表現（1,000 字自傳）。

口 試：（佔總成績 50%）

配合今年輔大捷運開通增加交通之便利性，招生方面可改善原有之地緣限制，進而增加本碩士在職專班報名學生人數，建立完善篩選機制，留下優質人才。

## 統計資訊系 102 招生策略及行動方案

### 大學部：

- 1.本系期望招生到「數學」「英文」兩個領域表現較佳的學生，故這幾個學年度在這兩科的設定較高之篩選標準及比重，招生比例如簡章，請參閱附件。
- 2.與學會討論籌辦「統資營」，主要對象為高中生，可進行宣傳。

### 碩士班：

※提供獎學金，一則鼓勵本系大學部優秀學生繼續升學，二則鼓勵他校學生至本校就讀。

辦法如下：

- 一、宗旨：為鼓勵優秀學生入學，特設置本獎學金。
- 二、來源：視當年度經費決定。
- 三、鼓勵學士班就讀碩士班獎學金：
  - (一)資格：本系大學部應屆畢業生，畢業成績為全班前 30%，品德良好且家境清寒之學生，報考就讀本系碩士班者。
  - (二)名額：2 名。
  - (三)金額：每名壹拾貳萬元整，分四個學期支付。
  - (四)申請程序：填寫獎學金申請表，經系務會議通過。
  - (五)申請時程：依本系公告時程辦理。
- 四、碩士班新生獎學金：
  - (一)資格：新生入學成績優異，為甄試前二名或考試入學正取前二名者且品德良好之學生。已領取本校「鼓勵學士班成績優異學生就讀碩士班獎學金」，或本系「鼓勵學士班就讀碩士班獎學金」，不得重覆領取本獎學金，該名額依名次遞補之。
  - (二)金額：第一名參萬元整，第二名貳萬元整。
  - (三)申請程序：填寫獎學金申請表，經系務會議通過。
  - (四)申請時程：開學後二星期內提出申請。
- 五、本辦法經系務會議通過後實施。

### 碩專班：

- 一、策略：對林口及五股兩大工業園區及板橋、泰山、新莊、三重(新蘆捷運線周邊)之大型公司企業進行招生宣傳及座談會。
- 二、行動方案：
  - 1.選定目標企業：以人力銀行求職網頁中詳載之各大公司企業資料，選取地理位置適中及資金、人員規模、公司福利為較為龐大、健全之公司企業為對象。  
結果：已於 8 月 6 日初步篩選出約 98 家適合之目標企業。
  - 2.寄發招生 DM：於 8 月 13~16 日對 98 家之目標企業之人事部門進行電話拜訪，詢問接受本系碩專班招生資料 DM 的意願。  
結果：98 家目標企業中有 55 家願意接到本系之招生資料，並於 8 月 29 日進行 DM 發送。

3.舉行招生座談：於9月4~5日與已寄發DM之55家目標公司企業人事部門連絡，洽談於10月份進入公司內部舉辦「招生座談會」之可能。

結果：A.表示有意願的公司：1家

B.表示不需要的公司：10家

C.有需要會主動連絡：44家

其中表示有合作意願的「藍天電腦公司」是名列台灣1000大企業、內部人員約有650人規模的公司。而人事部的盧宛玉經理恰巧是輔大企管碩專班畢業，並對在職進修表示認同，會進一步和上司討論是否有和我們合作的可能，因為9月比較忙碌，在10月初會再以電話連絡我們。

結論：經由第一波對企業宣傳後發現，目標公司企業對於我們的拜訪多半是採婉拒的態度，但若目標公司企業之窗口人員是輔大校友的話，表示支持我們招生座談會的意願會比較高。故決定於9月20日展開第二波對系所友以E-MAIL發送招生宣傳DM，詢問到所屬公司進行招生座談之可能。

---

## 金融國際企業系 102 招生策略及行動方案

### 1. 建立特色，吸引優秀學生入學

大學部：強調產業實習，專題與產業密切合作，提供實習證明(工作證明)。優秀生五年一貫方案。強調國際化，包括英文授課、多國籍學生、國暨參訪、海外實習、聘請外國教授。

碩士班：鼓勵考國際財金證照，提供微產學合作機會，國際企業參訪。

在職專班：國際金融中心參訪，連結學長姐專業創造知識經濟。

### 2. 招生宣傳

大學部：加強高中到校宣傳，聯合系學會與金融投資實驗室舉辦高中生理財營。

碩士班：與補習班合作，透過補習班來宣傳。

在職專班：採廣告/說明會/人脈行銷。11~12月報紙廣告，12月招生說明會。同學責任制介紹1到5位工作同仁、上司或下屬，建立系所與人脈關係，進行口碑行銷。

### 3. 入學考策略

大學部：增加甄試名額，降低甄選倍率，可提高入學最低級分，建立高中生的印象分數定位。

大學部入學權重仍然以英文2倍，數學2倍來計算。過去經驗，這個權重方式會篩選到本系所需要的學生，所以本系大一新生英文程度很高，未來執行國際化策略很好的基底。

碩士班：減少應考試科目數量，放寬可選擇考試科目數量，吸引不同性質學生。

在職專班：免筆試。

## 資訊管理系 102 招生策略及行動方案

### 學士班：

1. 本系提供多元入學管道，包括考試分發、申請入學、繁星計劃、僑生、外籍生...等，期望多元入學方式能由不同管道招收優秀學生；志願分發入學標準：指定考試採計科目為國文\*1.5、英文\*2.0、數學乙\*2.0，強調學生國、英、數基本能力紮實即可進入本系就讀，從中希望招收英、數較佳的學生，訂定英文、數學乙採計科目為 2.0 倍。
2. 所有招生標準、成績權重皆透過系務會議全員老師討論後訂定，本系各項入學標準如下列表格，102 學年度招生入學標準經 101.7.11 教育工作研討會通過：

102 學年度資訊管理學系考試分發入學標準

學系	學科能力測驗檢定項目及標準	指定考試採計科目及方法	同分參酌順序		選系說明
資訊管理學系	---	國文 x 1.50 英文 x 2.00 數學乙 x 2.00	1	數學乙	有上肢嚴重障礙及重度聽、視障者，宜慎重考慮。 須於大二結束前參加英文檢定考試，並達 CEF 之 B2 高階級 (TOEIC750 分)，未達標準者，須於大三結束前補考一次，若仍未達標準者，則須於畢業前再考一次 (成績不計否達到標準) 始有畢業資格；且需於畢業前修過一科管院以英文授課之專業科目。
			2	英文	
			3	國文	

102 學年度資訊管理學系甄選入學-個人申請

輔仁大學 資訊管理學系		學科能力測驗 篩選方式				甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段				第二階段				
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	020422	國文	均標	2	*1.00	50%	面試	--	30%	一、面試 二、審查資料 三、學科能力測驗總級分 四、數學學科能力測驗
招生名額	39	英文	均標	2	*1.50		審查資料	--	20%	
性別要求	無	數學	均標	2	*1.50					
預計甄試人數	78	社會	--	--	--					
原住民外加名額	無	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	5	--					

102 學年度資訊管理學系甄選入學-繁星推薦

輔仁大學 資訊管理學系		學科能力測驗檢定		分發比序項目
		科目	標準	
校系代碼	02023	國文	--	1、在校學業成績全校排名百分比
學群類別	第一類學群	英文	均標	2、學測總級分
招生名額	6	數學	均標	3、學測英文級分
可填志願數	15	社會	--	4、學測數學級分
外加名額	無	自然	--	5、學測國文級分
可填志願數	--	總級分	均標	6、學測社會級分
				7、學測自然級分

### 碩士班：

資管系碩士班招生方式計有下列幾種：

1. 碩士班甄試審查，每年十一月進行甄審作業；
2. 辦理碩士班入學考試，每年三月進行考試作業；
3. 僑生申請入學審查作業(隨到隨辦)；
4. 外籍生申請入學審查作業(隨到隨辦)；
5. 並將積極爭取陸生入學名額。

吸引一般台灣本地學生招生宣傳策略：

為吸引一般台灣本地學生前來報名、就讀，招生方式除本校統一宣傳外，並藉由以下方式進行：

1. 製作電子海報透過本系網頁宣傳、
2. 於校內辦理碩士班甄試招生說明會、
3. 於本系專題說明會時發送 DM 宣傳碩士班招生、
4. 發送 email 至全國各相關系所辦公室請求轉發及張貼海報、
5. 寄發海報至補習班請求張貼公告等。

針對入學新生，每年於暑假辦理「碩士班暨碩士在職專班新生說明會」及「新生迎新活動」，會中邀請老師暢談研究領域及教學方向、詳細介紹本系課程、設備、註冊注意事項等，及新生自我介紹，讓全系師生能提早認識，儘快展開研究生學習生活。

另本系為吸引優秀學生入學設有：

1. 「輔仁大學資訊管理學系學生修讀學、碩士學位五年一貫辦法」，招收本系優秀學生為預備研究生；
2. 「輔仁大學管理學院資訊管理學系學生獎勵辦法」。本系為爭取優秀應屆學生留校就讀，設有「鼓勵學士班就讀碩士班獎學金」；為鼓勵甄試及入學考試優秀學生入學，設有「碩士班新生獎學金」。本獎勵辦法於 99 年 6 月訂定，100 學年度發放獎補助如下：
  - 鼓勵學士班就讀碩士班獎學金新台幣十萬元整，補助研究生 2 人次。
  - 碩士班新生獎學金新台幣六萬元整，補助研究生 2 人次。

### **碩專班：**

- 1.簡化入學考試項目,提高報考意願：入學考試取消筆試項目，將書面資料審查與面試調整為各佔 50%，並改為甲類系所，提前公告放榜。
  - 2.進行媒體宣傳：102 學年度規劃與管院其他各系碩士在職專班聯合進行報章宣傳(預計為捷運 Upaper)。
  - 3.舉辦宣傳說明會：預定於 12 月舉辦碩職班招生說明會，請系友、在校生邀請親友、同事參加，會中將安排專題演講(30 分鐘左右)、系友分享、報考資訊。
  - 4.建立系友資料(任職公司、專長等)供宣傳用。
- 

## **商業管理學士學位學程 102 招生策略及行動方案**

### **長期策略：**

招收計劃以學用並進為學習策略的學生，強調工作中的創新能力，鼓勵以產業內、跨產業、產業外的社會創新創業為學習目標。

### **短期方案：**

- 1.擴大成人就學方案：去年招收 10 名，報名 41 人，不乏經歷頗佳者報告，有銀行分行經理或已具碩士學位者，甚至有落榜者臨時準備，轉為考試錄取。
  - 2.透過對中南部高中輔導室宣傳，爭取中南部清寒學生，至北部工讀就學，學成後返鄉就業。
  - 3.以前述短期作法，調整學生組成，提高學用並進學習動機，改善進修淪為最後選擇的學習氛圍。
- 

## **國際經營管理碩士學位學程 102 招生策略及行動方案**

1. 持續以申請入學方式吸引具國際化經驗與潛力，或具工作經驗但不擅長中文筆試的考生。
  2. 強化本碩士班之國際特色：如提升全英授課比例、鼓勵學生國際交換、海外實習、參加管院主辦的海外參訪行程、補助多益成績優異者…
  3. 持續擴大與產業合作，並利用共同舉辦活動加強公關宣傳。例如：如與飛利浦文教基金會合作「產學對話-國際經營管理」課程，企業菁英導師制度，與中國大陸寧波台商協會合作實習等…
  4. 強化網路行銷，除不斷更新網頁內容外，並繼續透過溝通平台 Facebook 粉絲頁及 Facebook 校友團，持續深耕校友聯繫並擴展本碩士班的知名度。
  5. 結合校內外可宣傳之資源：至各大升碩士補習班發 DM、公共事務室校友資料庫、結合他系所活動(如外語學院易子而教活動)、輔大之聲。
  6. 配合招生時間刊登媒體廣告，往年合作過的媒體有經濟日報、捷運爽報、貿易雜誌、電電時代。
  7. 擴大學生來源：如洽談雙聯或五年一貫吸引學生。
-

## **科技管理碩士學位學程 102 招生策略及行動方案**

- 1.訂於 2012 年 12 月 2 日舉辦 102 學年度招生說明會，鼓勵校友及在校生推薦報考。
- 2.102 學年度起，入學考試取消筆試項目，並調整成績計算比例分配：書面資料審查 50%、口試(面試)50%。
- 3.已於 facebook 上成立網路社群(由第 8 屆畢業生發起)，與畢業校友保持聯繫並不定期舉辦活動，目前加入社團之校友人數已達 85 人。

---

## **國際創業與經營管理碩士學位學程 102 招生策略及行動方案**

1. 國際創業與經營管理碩士學程三邊雙聯學制(以下簡稱國創學程三邊雙聯)，於每年 12 月開始招生宣傳，1 月初至 4 月底接受申請遞件，5 月初至 6 月底分別公佈台灣與東南亞學生錄取榜單。
2. 國際創業與經營管理碩士學程在職專班(以下簡稱國創學程在職專班)，於每年 3 月底公佈招生簡章，4 月報名，5 月考試(僅考口試)，6 月中公佈錄取榜單。
3. 國創學程三邊雙聯招生策略及行動方案：
  - (1). 9 月~10 月初，國創學程會將招生海報中英文版本、DM 中英文版本及宣傳小卡定稿。
  - (2). 10 月 20 日至 21 日參加第 12 屆研究所博覽會，增加曝光度。
  - (3). 11 月初至 12 月底在輔大校內張貼招生海報，並郵寄招生海報至國內其它大學院校與東南亞大學院校。
  - (4). 12 月中開招生宣傳會，邀請曾致電學程辦公室詢問的學生及家長參與。
4. 國創學程在職專班招生策略及行動方案：
  - (1). 1 月至 4 月中，Email 寄送招生宣傳資料給北部地區企業公司、歷屆校友與授課師長，協助轉知招生訊息。
  - (2). 於 1 月至 2 月，進行公車廣告宣傳(235、307)，此項需經 12 月中學程委員會確定。

---

## **商學研究所 102 招生策略及行動方案**

### **目標**

商學研究所秉持「宏觀國際，專業智慧，倫理關懷」的態度，期許學生面對各種的價值觀能具有同理心及尊重、培養多元興趣與專業，朝向創新管理、決策分析及通才的研究方向以期創造綜效。

### **招生策略**

吸引在校優秀一般生，同時收取業界豐富經驗人士，讓理論與實務得以在同一教室激盪出美麗火花。

### **行動方案**

- 1.透過本校師長推薦本所給本校優秀學生認識，鼓勵其報考本所
- 2.以印製海報寄送至各大專院校碩士班
- 3.同時發送 EDM，期待更多人能收到相關資訊
- 4.報考時不分領域招生，擴大報考規模