



輔仁大學管理學院 & 羅耀拉瑪麗蒙特大學 4+1 學程計畫



壹、合作緣起

為提供學生有別於現有教育體制下，另一種取得美國碩士學位就學管道，本院透過與美國羅耀拉瑪麗蒙特大學（Loyola Marymount University；簡稱 LMU）合作，以 4+1 年的方式，最快五年即可獲得本校學士與美國 LMU 碩士學位（大學第四年在本院修讀 LMU 部份碩士先修課程，第五年到美國繼續完成碩士指定課程）。

貳、合作方式

一、招生對象及人數：本院在學之學士班三年級（含）以上學生若干名（**113 學年升大四或延學生**），**以在校生為限**。

二、修業方式

上課地點	輔仁大學管理學院（大學第四年）	LMU（第五年）
專業領域	LMU 碩士先修課程(修讀 9 學分抵免 6 學分)	碩士指定課程（24 學分）
MS in Business Analytics	(1) Marketing Management (3 credits) (2) Financial Management (3 credits) (3) Supply Chain and Operations Management (3 credits) ※備註： (a) 修讀第(2)及(3)門課程（6 學分）抵免 LMU ”Fundamentals of Business (Accounting, Finance & Operations)” 3 學分。 (b) 碩士先修課程成績須達”B”（75 分），始得抵免。 (c) 113 學年之開課時間確認後另行公告。	8 門碩士指定課程 ※備註：課程請參閱第 2 頁

參、取得學位

一、台灣輔仁大學學士學位。

二、美國羅耀拉瑪麗蒙特大學碩士學位（MS in Business Analytics）。

肆、收費方式

費用項目	費用發生地點	
	台灣（輔大）	美國（LMU）
1 第四年在輔大修讀 Loyola Marymount University 3 門碩士先修課程(修讀 9 學分抵免 6 學分)，學費以 6 學分(2 門課)計算	US\$1,500/每門課 (US\$500/學分)	-
2 第五年在 Loyola Marymount University 修讀碩士指定課程 (24 學分)	-	約為 USD\$41,743 (以 24 學分計算)(註)

備註：第 5 年於美國研修碩士指定課程收費，依 Loyola Marymount University 2024 秋季入學公告之學分費標準計算，依美國學費規定，逐年調整，每年確切費用視該校當年度公佈的費用標準而定。以上費用僅為修課學分費，書籍費、膳宿、交通等其他生活費用另計。

伍、學生申請方式

- 一、報名：**2024/06/03 起至 2024/06/28 (五) 中午 12:00** 受理申請。
- 二、繳交文件：申請表格、大學歷年成績單。
- 三、有興趣申請者，請詳閱「申請須知」並備齊申請文件於期限前向管理學院辦公室提出申請 (LM209-1, 洽詢邱瑞真秘書)。
- 四、審核：每年 7 月中旬完成審核並公佈錄取名單。

備註：(1) **大學第四年在輔大修讀 3 門 LMU 碩士先修課程，將分別安排於 113 學年上、下學期進行**，目前課程時間尚未確定，確定後將另行公告周知。

(2) 上述 3 門碩士先修課程由本院**國際經營管理碩士學位學程**開課，未來將採**手動統一加選**方式進行，同學無須於網路進行選課。

(3) **以上課程學分是否可計入各學系畢業學分，請同學自行徵詢學系秘書或相關規定。**

陸、美國 Loyola Marymount University 入學標準 (每年 **3 月中** 進行 LMU 線上申請程序時，須出示下列文件)：

序號	檢視項目	項目標準	備註
1	GPA(在校成績)	3.2(含)以上	on a 4.00 scale
2	TOEFL or IELTS	100 or 7.0	成績 2 年內有效
3	GMAT	560	

備註：(1) 須先修過「Statistics」(3 學分) 且成績須達 B (75 分)。

(2) LMU 2025 年秋季班入學申請截止日：**2025/03/15**。上述表列 3 項入學標準須於 **2025/03/15 前達標並提供相關文件**，才能如期於 2025 年秋季入學。

(3) 計算 GPA 建議採用 WES 系統試算：<http://www.wes.org/students/igpascal.asp>。

柒、附錄

Master's in Business Analytics	
輔仁大學管理學院碩士先修課程 (大學第四年)	
Pre-requisite Courses (大學須修讀 1 門基礎課程)	
Statistics (3 credits)	
Graduate Transfer Courses 碩士先修課程 (修讀 9 學分抵免 6 學分)	
Marketing Management (3 credits)	
Financial Management (3 credits)	
Supply Chain and Operations Management (3 credits)	
Loyola Marymount University 碩士指定課程 (第五年) (24 學分)	
Programming for Data Management (3 credits)	
Data, Models and Decisions (3 credits)	
Customer Relationship Management Strategy (3 credits)	
Business Intelligence Tools and Systems (3 credits)	
Introduction to Big Data and Machine Learning (3 credits)	
Strategic Analytics Integration (3 credits)	
Capstone Project I (3 credits)	
Capstone Project II (3 credits)	