



4+1 學程計畫

壹、合作緣起

為提供學生有別於現有教育體制下，另一種取得美國碩士學位就學管道，本院透過與德克薩斯大學達拉斯分校（University of Texas at Dallas；簡稱 UTD）合作，以 4+1 年的方式，最快五年即可獲得本校學士與美國碩士學位（大學第四年在本院修讀美國合作學校部份碩士先修課程，第五年到美國繼續完成碩士指定課程）。

貳、合作方式

一、招生對象及人數：本院在學之學士班三年級（含）以上學生若干名（113 學年升大四或延畢生），以在校生為限。

二、修業方式：

上課地點 專業領域	輔仁大學管理學院（大學第四年）	UTD（第五年）
	碩士先修課程（9 學分）	碩士指定課程（27 學分）
MS in International Management Studies	1). Supply Chain and Operations Management (3 學分) 2). Financial Management (3 學分) 3). Marketing Management (3 學分)	相關碩士指定課程 <u>（27 學分）</u> ※備註：總計須修畢 <u>36 學分</u> ，始能取得專業碩士學位（碩士先修課程+指定課程）。相關課程請參閱第 2~3 頁。
Master of Science in Business Analytics	1). Database Foundations for Business Analytics (3 學分) 2). Supply Chain and Operations Management (3 學分) 3). Financial Management (3 學分) 4). Marketing Management (3 學分) 以上 4 門課程，選擇其中 3 門課修讀。	
Master of Science in Finance	1). Financial Management (3 學分) 2). Database Foundations for Business Analytics (3 學分) 3). Financial Accounting (3 學分)	
Master of Science in Information Technology and Management	1). Supply Chain and Operations Management (3 學分) 2). Database Foundations for Business Analytics (3 學分) 3). Marketing Management (3 學分)	

※備註：扣除順利移轉之碩士先修課程學分，剩餘指定課程學分約可於 2~3 學期內完成。

參、取得學位

- 一、台灣輔仁大學學士學位。
- 二、美國 University of Texas at Dallas MS 碩士學位。

肆、收費方式

費用項目	費用發生地點	台灣 (輔大)	美國 (UTD)
	1	第四年在輔大修讀 University of Texas at Dallas 碩士先修課程（9 學分）	US\$1,500/每門課 (US\$500/學分)
2	第五年在 University of Texas at Dallas 修讀碩士指定課程（27 學分）	-	約 US\$21,196 (每學期以 15 學分計算)

備註：

- (1) 獲 UTD 錄取，將有資格申請獎學金。
- (2) 第 5 年於美國研修碩士指定課程收費，依 University of Texas at Dallas 2024~2025 年規定之學分費標準計算，依美國學費規定，逐年調整，每年確切費用視該校當年度公佈的費用標準而定。以上費用僅為修課學分費，書籍費、膳宿、交通等其他生活費用另計。

伍、學生申請方式

- 一、報名：**2024/06/03 起至 2024/06/28 (五) 中午 12:00** 受理申請。
- 二、繳交文件：[申請表格](#)、大學歷年成績單。
- 三、有興趣申請者，請詳閱「[申請須知](#)」並備齊申請文件於期限前向管理學院辦公室提出申請 (LM209-1, 洽詢邱瑞真秘書)。
- 四、審核：每年 7 月中旬完成審核並公佈錄取名單。

備註：

- (1) **大學第四年在輔大先修 University of Texas at Dallas 碩士先修課程，將分別安排於 113 學年上、下學期進行**，目前課程時間尚未確定，確定後將另行公告周知。
- (2) 上述所有碩士先修課程，皆由本院國際經營管理碩士學位學程開課，未來將**採手動統一加選**方式進行，同學無須於網路進行選課。
- (3) **以上課程學分是否可計入各學系畢業學分，請同學自行徵詢學系秘書或相關規定。**

陸、美國 University of Texas at Dallas 入學標準 (每年 **2 月底** 進行 UTD 線上申請程序時須出示下列文件):

序號	檢視項目	項目標準	備註
1	GPA (在校成績)	3.0(含)以上	on a 4.00 scale 。
2	TOEFL	80	(1) 免除 GMAT 或 GRE 成績。 (2) 成績 2 年內有效。
	ILETS	6.5	
	Duolingo	105	

備註：University of Texas at Dallas 2025 年秋季班入學申請截止日：**2025/02/28**。上述表列入學標準須於 **2025/02/28 前** 達標並提供相關文件，才能如期於 **2025 年** 秋季入學。

柒、附錄

Master of Science in Business Analytics				
輔仁大學管理學院碩士先修課程 (大學第四年) (9 學分)				
➤ Supply Chain and Operations Management (3 學分)				
➤ Financial Management (3 學分)				
➤ Marketing Management (3 學分)				
➤ Database Foundations for Business Analytics (3 學分) 以上 4 門課程，選擇其中 3 門課修讀。				
University of Texas at Dallas 碩士指定課程 (第五年) (27 學分)				
Core Courses: 18 Semester Credit Hours		SCH	Elective Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH
BUAN 6312 Applied Econometrics and Time Series Analysis		3	BUAN 6009 Business Analytics Internship (Required Elective)I	3
BUAN 6320 Database Foundations for Business Analytics		3	Students have to choose 3 more elective courses from the following areas:	
BUAN 6324 Business Analytics With SAS or BUAN 6356 Business Analytics With R		3	Accounting Analytics Track Cybersecurity Analytics Track Data Engineering Track	
BUAN 6337 Predictive Analytics Using SAS		3	Data Science Track	

BUAN 6398 Prescriptive Analytics	3	Decisions and Operations Analytics Track Enterprise Systems Analytics Track Financial Analytics Track	
BUAN 6359 Advanced Statistics for Data Science	3	Healthcare Analytics Track Marketing Analytics Track Social Media Analytics Track	
Total Credits for Core Courses at UTD	18	Total Credits for Elective Courses at UTD	9
Total Program			36
MS in International Management Studies			
輔仁大學管理學院碩士先修課程 (大學第四年) (9 學分)			
➤ Supply Chain and Operations Management (3 學分)			
➤ Financial Management (3 學分)			
➤ Marketing Management (3 學分)			
University of Texas at Dallas 碩士指定課程 (第五年) (27 學分)			
Core Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH	Elective Courses: 18 Semester Credit Hours	SCH
IMS 6304 International Business Management	3	Students may select up to 3 courses (9 semester credit hours) among the following IMS elective courses:	
IMS 6310 International Marketing Decision Making	3	IMS 6302 Legal Aspects of International Business Transactions	3
IMS 6360 International Strategy Analysis and Techniques	3	IMS 6363 Regional Area Studies	3
IMS 6365 Cross-cultural Management Analysis	3	IMS 6381 Managing Global Teams	3
IMS 6367 International Management Capstone	3	IMS 6V98 International Management Internship	3
IMS 6373 Data Analytics for International Business	3	IMS 6V99 Special Topics in International Management Studies	3
Note for Specialized Concentration Options in Elective Courses: The MS IMS degree program offers students the opportunity to focus on a specific concentration or select from combination (optional) to obtain in-depth knowledge in a business area of their interests. Students may choose three to six courses (9-18 semester credit hours) from one of the nine specialized concentrations. Students can choose not to declare a concentration. In this case, they will need to choose any combination of three to six courses (9-18 semester hours) from the above areas.		Specialized Concentration Options in the following areas: (9-18 semester credit hours) Business Analytics Finance Global Leadership and Management Information Technology for Management Innovation and Entrepreneurship International Management Research Marketing Management Supply Chain Management Sustainable Business	
Total Credits for Core Courses at UTD	18	Total Credits for Elective Courses at UTD	9
Total Program			36