

# 108學年度 管理學院跨領域學分學程招生說明會



## 跨界學習，加值職場競爭力

在瞬息萬變的社會，擁有第二專長已為時代趨勢之一。跨領域人才，是當前產業發展最渴切的期待，產業需求一直是市場就業最重要的核心，要如何成為具備多種專業知識及多元競爭力的菁英人才？還沒步出校門的你，準備好了嗎？

【跨領域學分學程/微學分學程】讓學生打開不同專業視野，進而強化未來競爭力，使人才的培育更能切合產業的需求，又可多一張學習證明，快來報名吧！

【跨領域學分學程】為20學分以上的跨系所課程的規劃。

### 電子商務學分學程 (20學分)

自2000年以來，國內紡織服裝產業蓬勃發展，加上臺灣Internet服飾商店也快速興起，國內與國際間均急需熟悉電子商務與服飾行銷的人才。據此，管理學院結合現有電子商務師資以及織品服裝學系相關師資，設立電子商務學程，期望結合電子商務及紡織服裝產業的知識，積極培養具有電子商務與服飾行銷知識的專業人才。

### 大數據與產業智慧學分學程 (21學分)

本學程以大數據量化分析專業技能及各產業相關知識為主軸，整合統資、公衛、資管相關課程，形成新的知識整合型之學程結構。

旨在培養各產業之大數據量化分析人才及具企業決策能力與競爭智慧的優質人力。

### 社會創新創業學分學程 (20學分)

結合管理學院及社會科學院相關課程，使學生了解社會問題的本質與結構因素，學習運用創新創業、經營管理技能，探索現實社會中多層次問題的基本原則，並聚焦於將社會問題轉化為創造社會價值之實作，對社會企業方面的人才作種子培養。

### 雲端服務趨勢學分學程 (20學分)

與趨勢科技合作，開辦本學程，期培育能利用雲端資訊系統，實際解決管理問題的人才。

亦與雲端產業龍頭企業Amazon Web Services (AWS)合作，除培養學生考取AWS國際雲端證照，並與產業界高度結合，提供優秀雲端人才至業界實習；107年起更以「輔仁大學雲創學院 powered by AWS」為名，與AWS簽署了雙邊策略合作協議，期能提供在校師生更多資源，並與國際接軌。

### 健康產業經營學分學程 (20學分)

全球高齡化的趨勢帶來消費人口特性本質上的轉變，本學程整合醫學院、民生學院、教育學院以及管理學院等相關課程，以深入淺出的方式介紹健康產業的面貌與未來發展的方向，帶領學生了解健康產業的經營管理知識，剖析理論在實務的應用，以培育學生建構在健康產業之核心專業能力。

### 國際企業管理學分學程 (22學分)

本學程擬以語言能力的培育為基礎，以國際化專業知識為主軸，採取循序漸進的方式，培育學生結合語言與專業能力。學程的最終目的在於開拓學生國際視野，使其具有國際競爭力。

【跨領域微學分學程】為至少12學分以上，20學分以下的跨系所課程的規劃。

NEW

### AI 微學分學程 (12學分)

自2010年以來，人工智慧(AI, Artificial Intelligence)已是全世界非常重要核心技術，國內與國際間均急需熟悉人工智慧的技術人才。據此，本校結合現有人工智慧師資，設立AI微學分學程，積極培養具有人工智慧的專業人才。

### 大數據 跨領域微學分學程 (12學分)

以學生所需之核心能力規劃具實務與前瞻性之整合性應用學程，積極培養具有大數據跨領域分析的專業人才。

活動  
報名



說明會 I: 2019.04.25(四) 12:00~13:30

說明會 II: 2019.04.30(二) 12:00~13:30

地點: 濟時樓九樓 / 活動代碼: 27389

申請  
須知



教務處  
網頁  
學程